

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПРЕССЫ В РОССИИ внутренние ресурсы развития

Хорватия 2010

Двойные стандарты в системе розничного распространения прессы

Предприятие на
ОСНО


Предприятие на
ЕНВД

- 1) Разные условия налогообложения;
- 2) Разные условия формирования ассортимента печатной продукции и сопутствующих товаров:
 - ОСНО – не менее 50% печатной продукции и 50 % сопутствующих товаров;
 - ЕНВД – ограничений по соотношению ассортимента нет
- 3) Разные соотношения доходов и расходов

Предложения НСРП «Союзпечать» в Меморандум

◆ Унификация условий
распространения прессы в
вопросах:

 Ассортимента сопутствующего
товара;


 льготных условий аренды земли
под торговые объекты;

 ремиссии

Новые поведенческие решения

- ✉ Изменение структуры существующих предприятий распространения (изменение функционала коммерческих отделов предприятий)
- ✉ Закрытие низкорентабельных и нерентабельных направлений бизнеса

Новые товарные группы

- Изменение структуры ассортимента розничных продаж
 - Изменения внутри ассортиментных групп
 - Создание новых категорий товара
 - Изменение принципа формирования наценки
- 

Модернизация киосковой сети

- Строительство бюджетных киосков
- Изменение стандартов внутреннего торгового оборудования сетей
- Модернизация технологических процессов
- Поиск новых путей увеличения доходности

Объединение бизнес-процессов

- Логистика (19-26.06.10 - V Конференция издателей и распространителей прессы Хорватия, г.Дубровник)
- Объединение закупа печатной продукции и сопутствующих товаров
- Объединение маркетинговых услуг
- Внедрение продуктивных стандартов наиболее технологичных предприятий (по формированию фот, принципов и подходов выкладки в киосках, пр.)
- Открытость информации и обмен новациями на межрегиональном и федеральном уровнях

Спасибо за внимание

