

Приемы создания
бренда в
социальных сетях



Давид Шостак
управляющий директор

(game)land
social



Социальные сети

Основной вопрос и проблема – как эффективно использовать эту площадку для маркетинговых целей?



С точки зрения рекламной эффективности для массового маркетингового продвижения интерес представляют четыре социальные сети



Как бренды участвуют в процессе?

- Создаются свои группы
- Создаются свои приложения



Добавить в закладки

Предложить друзьям

This is where restless minds, rebellious hearts and dreamers from around the world gather to share their extraordinary moments and inspire new acts that subvert the everyday.

Поклонники

6 из 492 957 поклонников Все



Stacy
son

Merry Ann
C. Budaca

Smirnoff Ice

Стать поклонником

Стена Информация Win S. Africa Фотографии Блоки Видео >>

Подробная информация

Сайт:	http://www.SmirnoffIce.com http://www.smirnoff.com
Краткое описание компании:	You're checking out Smirnoff Ice® on facebook, so we already know you think of everything. You know that to please a crowd, you need a variety of drinks, which is why we're excited to announce two new additions to the Smirnoff Ice® family: Smirnoff Ice Light® Pick up a six-pack and enjoy a brand new, crisp and refreshing option for your cooler. Smirnoff Ice® Strawberry Acai A cool, new blend with the exotic flavors of strawberry and the acai berry.
Миссия:	How many times have you been proud to say, "I was there!?" Some experiences are completely unforgettable and you'll talk about them for years, revelling in the fact you were there. These pages are dedicated to seeking out and sharing those one-of-a-kind moments.
Товары:	PLEASE DRINK RESPONSIBLY SMIRNOFF ICE Premium Malt Beverage © 2009 The Smirnoff Co. Norwalk, CT

Создать рекламное объявление

Хочешь денег и не знаешь,



где их взять? Научись зарабатывать с помощью своих мозгов!

Нравится

Платье за 490 руб. ×



Не пропустите зимнюю распродажу! Женская, детская и мужская одежда в интернете по ооочень низким ценам!

Нравит

smirnoffice?v=app_10531514314

Web Search | Bookmarks | Settings | facebook | yandex | карта москвы | Mail | почта на G

Help

Search | [Icons]

Smirnoff Ice Информация

Page | Safety | Tools

facebook

Поиск

Главная | Профиль | Аккаунт



Smirnoff Ice

Стать поклонником

Стена | Информация | Win S. Africa | Фотографии | Блоки | Видео

SMIRNOFF BE THERE BACK TO WALL PRIVACY STATEMENT TERMS & CONDITIONS

THE BEAT OF SOUTH AFRICA MIXED BY TIËSTO AND SMIRNOFF

WANT TO BE THERE?

THE UNEXPECTED AWAITS YOU + 3 FRIENDS. WHERE DO YOU LIVE?

THIS CONTEST IS OPEN TO RESIDENTS OF AFRICA, SOUTH AMERICA, AUSTRALIA, CANADA (EXCEPT QUEBEC), VENEZUELA, LEBANON & UAE. IF YOU LIVE SOMEWHERE ELSE, YOU CAN STILL BE INVOLVED! BECOME A FAN NOW TO FIND OUT HOW YOU CAN ATTEND THE VIRTUAL CONCERT AND BE THE FIRST TO KNOW WHEN WE RELEASE A BRAND NEW, EXCLUSIVE SONG FROM TIËSTO

PRIZES

GRAND PRIZE: THREE FRIENDS COULD WIN:

ENTER NOW

16D : 15H : 44M REMAINING

Создать рекламное объявление

Падение евро продолжается



Евро падает?

Научись зарабатывать на колебаниях курсов валют! И радуйся сложившейся ситуации!

Нравится

СПЕШИТЕ В КИНО!



Полярный триллер Алексея Попогребского в кино с 1 апреля. 3 Серебряных медведя Берлинского кинофестиваля.

Нравится

Mash

ментал завтрак

в соц сетях.ppt [Co...

Facebook

(game)land social



Перейти к приложению

Добавить на мою страницу

Добавить в закладки

Предложить друзьям

Заблокировать приложение

Сделайте свой собственный бар таким, каким вы всегда хотели его видеть. Придумайте название своего бара и создайте логотип-вывеску.

Heineken BeerTender Club

Стена Информация Отзывы Форум

Heineken BeerTender Club + поклонники Heineken BeerTender Club Только поклонники



Heineken BeerTender Club Приглашаем вас вступить в Клуб владельцев домашних баров Heineken. Heineken BeerTender — Ваш пропуск в мир ценителей качественного разлитого пива. Сделайте свой собственный бар таким, каким вы всегда хотели его видеть. Придумайте название и разработайте эмблему-вывеску, соберите близких друзей и угостите их ваши...
Подробнее

26 марта в 21:13 · Прокомментировать · Нравится

Создать рекламное объявление

Скучаешь за компьютером?



А мог бы уже зарабатывать! Это проще простого!

Нравится

Платье за 490 руб.



Не пропустите зимнюю распродажу! Женская, детская и мужская одежда в интернете по ооочень низким ценам!

Нравится

Flash-приложение «Новогодние аватарки от Coca-Cola»



Coca-Cola

(game)land
social

Что можно делать

- создание отдельной эффектной страницы/приложения, посвященной определенному бренду
- ссылки на официальные сайты бренда, новости, фото продукции
- пользователи могут оставлять комментарии или мнение о продукции
- Пользователи могут быть вовлечены в интеракцию с брендом и рекомендовать эту интеракцию своим «друзьям» в соц сети



Использованы все существующие преимущества соцсети?

Нет

- быстрого достижения высокого уровня охвата
- интеграции рекламы в коммуникационный процесс



Существуют два варианта работы с существующей аудиторией

- продвижение внутри существующего сообщества
- продвижение в приложении

МЕХАНИКА

ЗАДЕЙСТВОВАННЫЕ СООБЩЕСТВА «ВКОНТАКТЕ».

«ОДЕРЖИМЫЕ ФУТБОЛОМ»



«I ♥ Coca-Cola»



«Любители Coca-Cola»



Реклама в сообществах

Сообщества «ВКонтакте» – это уникальные площадки, которые позволяют войти в контакт с аудиторией.

Сообщества могут стать базой для самых разнообразных рекламных активностей:

- 1. РАЗМЕЩЕНИЕ ИМИДЖЕВОЙ РЕКЛАМЫ,**
- 2. РАСКРУТКА РЕСУРСОВ КАК ВНУТРИ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ, ТАК И ВНЕ,**
- 3. КОНКУРСЫ И ПРОЧИЙ ИНТЕРАКТИВ С АУДИТОРИЕЙ.**

Реклама в приложениях



Простые по графике и игровому процессу социальные игры – это настоящий **ХИТ**.

Никаких барьеров входа – псевдо-бесплатная модель игр.

Механизмы вирусного распространения информации в социальных сетях позволяют собирать

МИЛЛИОННЫЕ
аудитории за

считанные часы.
(game)land
social

Кто играет?

Играют в социальные игры практически все.

Социальные игры крупнейшего мирового издателя Zynga ежемесячно собирают аудиторию около 243 Млн. абсолютно уникальных пользователей, а ежедневно – около 60 Млн.

Лидер мирового рынка – игра **Farm Ville** – ежемесячно собирает около 80 Млн. пользователей.

Лидер российского рынка – приложение **«Коктейль Другу»** – объединяет более 8.5 Млн. пользователей в социальной сети «ВКонтакте».

Возможность рекламной интеграции в крупнейшие социальные игры и НЕ реклама

Зачастую это даже не реклама в привычном её понимании.

Мы выстраиваем прочные **виртуальные отношения** бренда и продукта с потенциальным клиентом, налаживаем между ними связь, даём **ВОЗМОЖНОСТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ** друг с другом в течение длительного периода.

Преимущества

- 1. ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ ОХВАТ** – по численности аудитории и количеству контактов,
- 2. ГЛУБИНА ИНТЕГРАЦИИ БРЕНДА** – интеграцию в игру можно назвать виртуальным VTL, когда каждый человек может фактически «потрогать» и «покрутить» продукт, и таких людей сотни тысяч и даже миллионы.
- 3. ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛИ БЕЗ ОТВЛЕЧЕНИЯ ОТ ПРОЦЕССА** продвигаем бренд и продукт не отвлекая людей от интересного и увлекательного для них процесса.

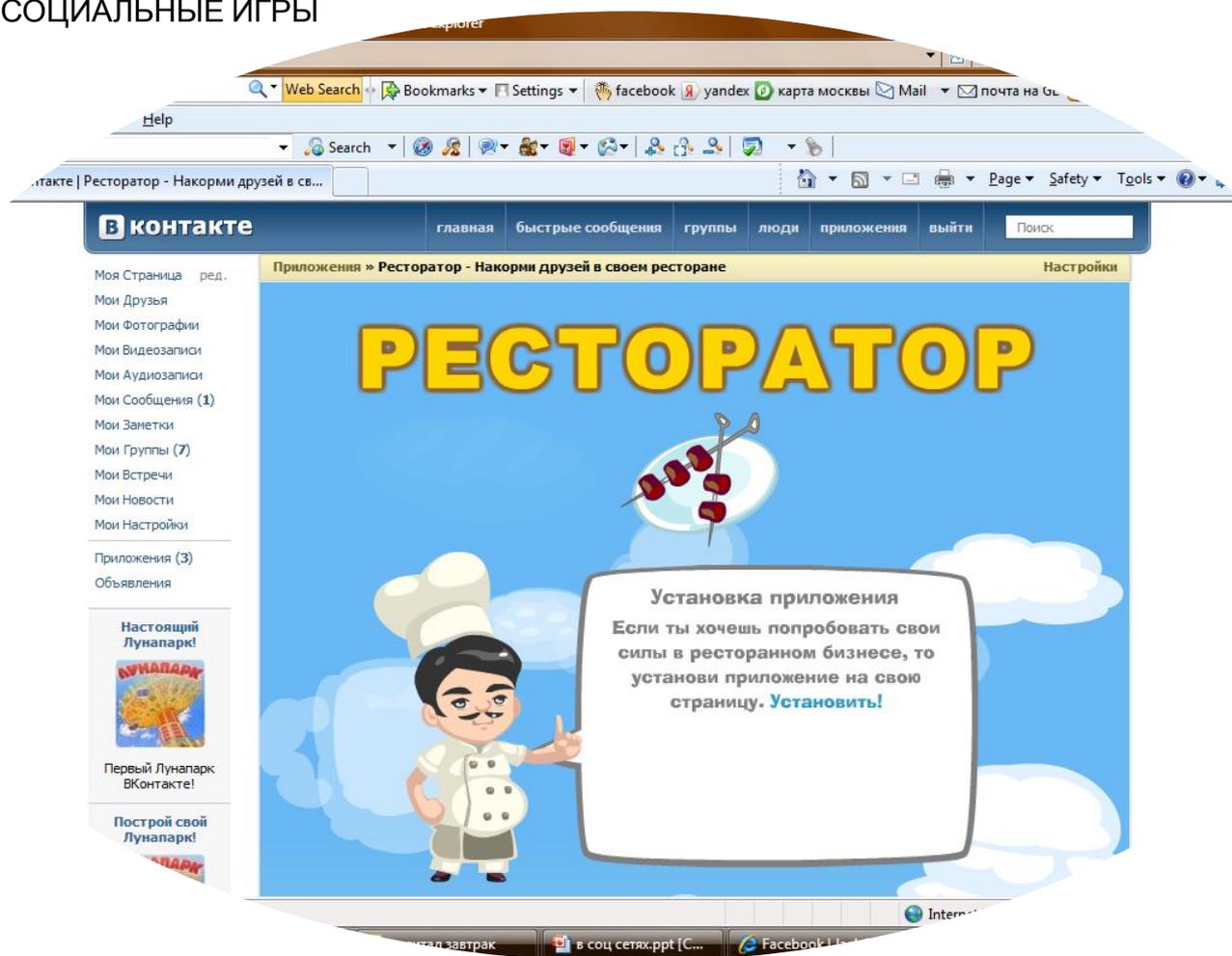
ВНЕДРЕНИЕ В ИГРОВУЮ МЕХАНИКУ.

Пример – создание виртуального банка «УРАЛСИБ» в игре «Счастливый Фермер».



«Ресторатор»

ИНТЕГРАЦИЯ В СОЦИАЛЬНЫЕ ИГРЫ



Аудитория игры – 3 457 771 зарегистрированных пользователей

Уникальные посетители – 500 000 ежедневно.

(game)land
social

«РЕСТОРАТОР»

ИНТЕГРАЦИЯ В СОЦИАЛЬНЫЕ ИГРЫ



Бренд получает

Десятки миллионов качественных контактов.

+ ИЗВЕСТНОСТЬ («я в игре видел...»),

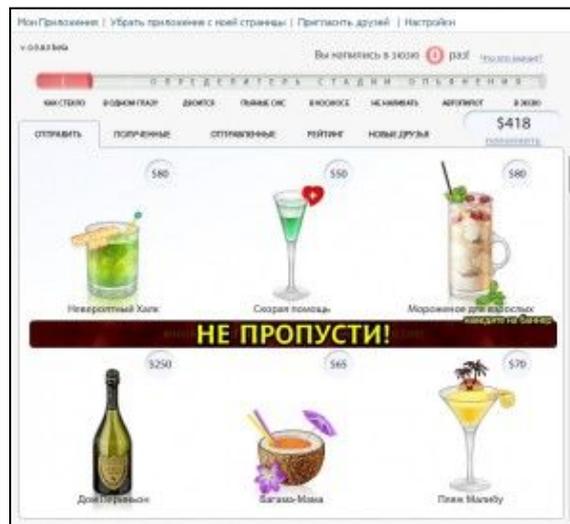
+ ЛОЯЛЬНОСТЬ («крутой – он мне в игре помог...»),

+ УНИКАЛЬНОСТЬ («необычно – я такого раньше не видел...»),

+ ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ (никакой ротации, никаких конкурентов, полный эксклюзив).

«КОКТЕЙЛЬ ДРУГУ»

ИНТЕГРАЦИЯ В СОЦИАЛЬНЫЕ ИГРЫ



«Коктейль Другу» - самое популярное приложение социальной сети «ВКонтакте».

По своей сути это не столько игра, сколько способ общения с друзьями: вы можете отправлять им самые разнообразные напитки и экзотические коктейли со смешными и интересными подписями к ним. Каждый такой отправленный напиток – это коммуникация с другом, которая иносказательно переносится на реальную жизнь (самый яркий пример – отправка пустого стакана как предложение наконец-то собраться вместе).

«КОКТЕЙЛЬ ДРУГУ»

ИНТЕГРАЦИЯ В СОЦИАЛЬНЫЕ ИГРЫ



Аудитория игры – 8 500 000 зарегистрированных пользователей

Уникальные посетители – 1 400 000 ежедневно.

Из них:

Женщины – 65%, Мужчины – 35%

до 18 лет – 35%

от 18 до 21 – 27%

от 21 до 24 – 21%

от 24 до 27 – 9%

от 27 до 30 – 3%

от 30 – 5%

Жители Москвы и Санкт-Петербурга – 24%

Просмотров интернет-страницы с игрой – 4 000 000 ежедневно.



Разработка и «перевод» - компания Gameland.

Gameland впервые в России и впервые в мире открыл возможность рекламодателям получить возможность доступа к огромной аудитории социальных игр.

Наш портфель – это популярнейшие социальные приложения и сообщества, подходящие для осуществления рекламных интеграций.



(game)land
social

Спасибо!

Whole World of social ads

(game)land
social