

# **XIII Международный конгресс НАТ**

## **Новые модели коммуникаций и бизнеса в цифровом телерадиовещании**



**Генеральный директор РТРС  
Малинин А.В.**

# Переход на цифровое телевидение

## Фаза 1 (2009-2010 г.г.)

- 12 регионов
- 2324 пункта вещания
- Охват 7,7% населения





-  Зона покрытия аналогового телевидения
-  Зона покрытия цифрового телевидения

# Переход на цифровое телевидение Фаза 2 (2011-2012 г.г.)

- 39 регионов
- 3890 пунктов  
вещания
- Охват 39,4%  
населения





-  Зона покрытия аналогового телевидения
-  Зона покрытия цифрового телевидения

# Переход на цифровое телевидение

## Фаза 3 (2012-2013 г.г.)

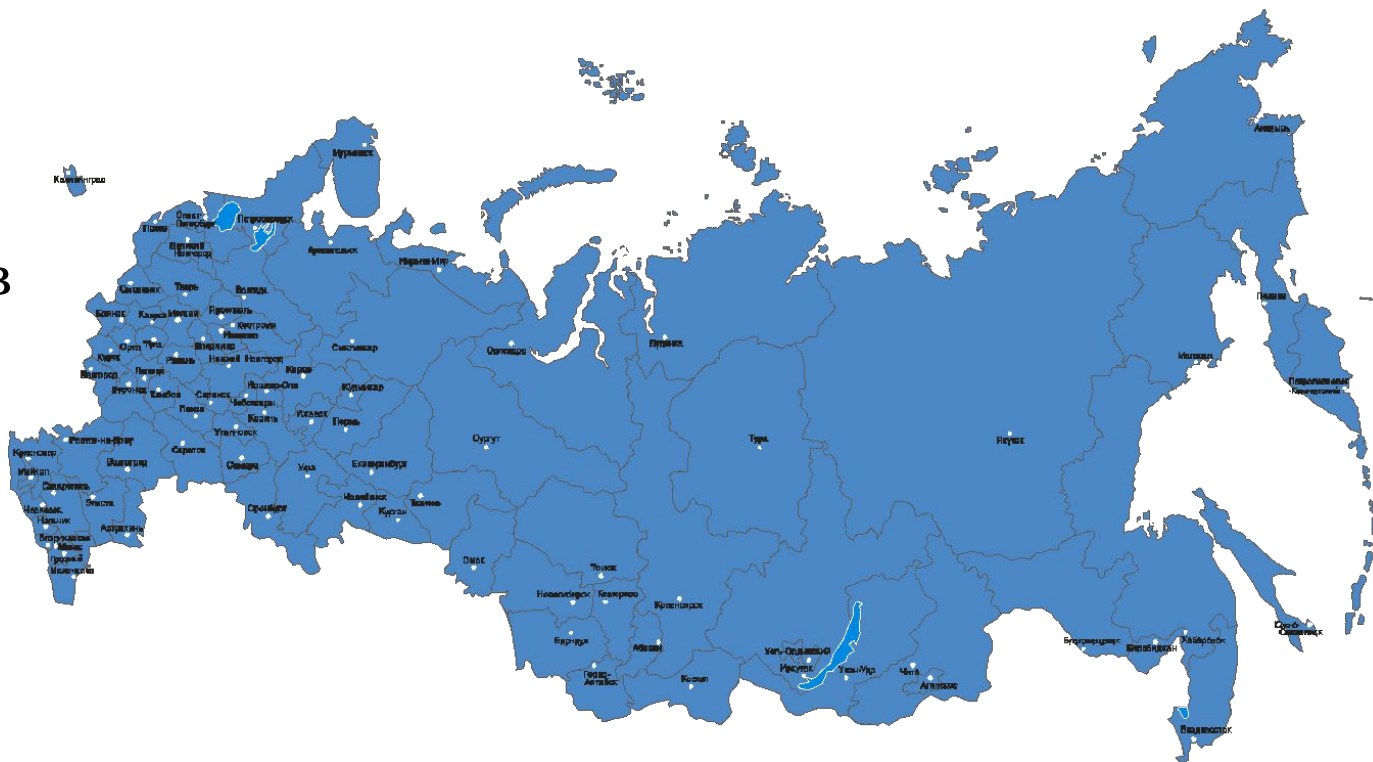
- 78 регионов
- 5442 пункта вещания
- Охват 94% населения





-  Зона покрытия аналогового телевидения
-  Зона покрытия цифрового телевидения

# Переход на цифровое телевидение Фаза 4 (2013-2015 г.г.)

- 83 региона
- 6530 пунктов  
вещания
- Охват всего  
населения



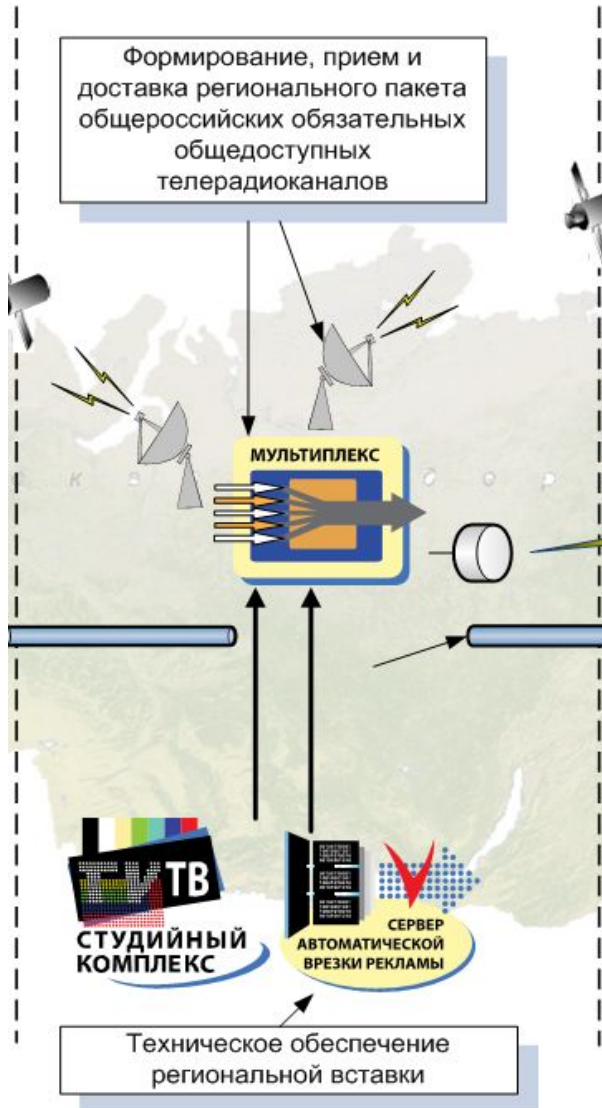
-  Зона покрытия аналогового телевидения
-  Зона покрытия цифрового телевидения





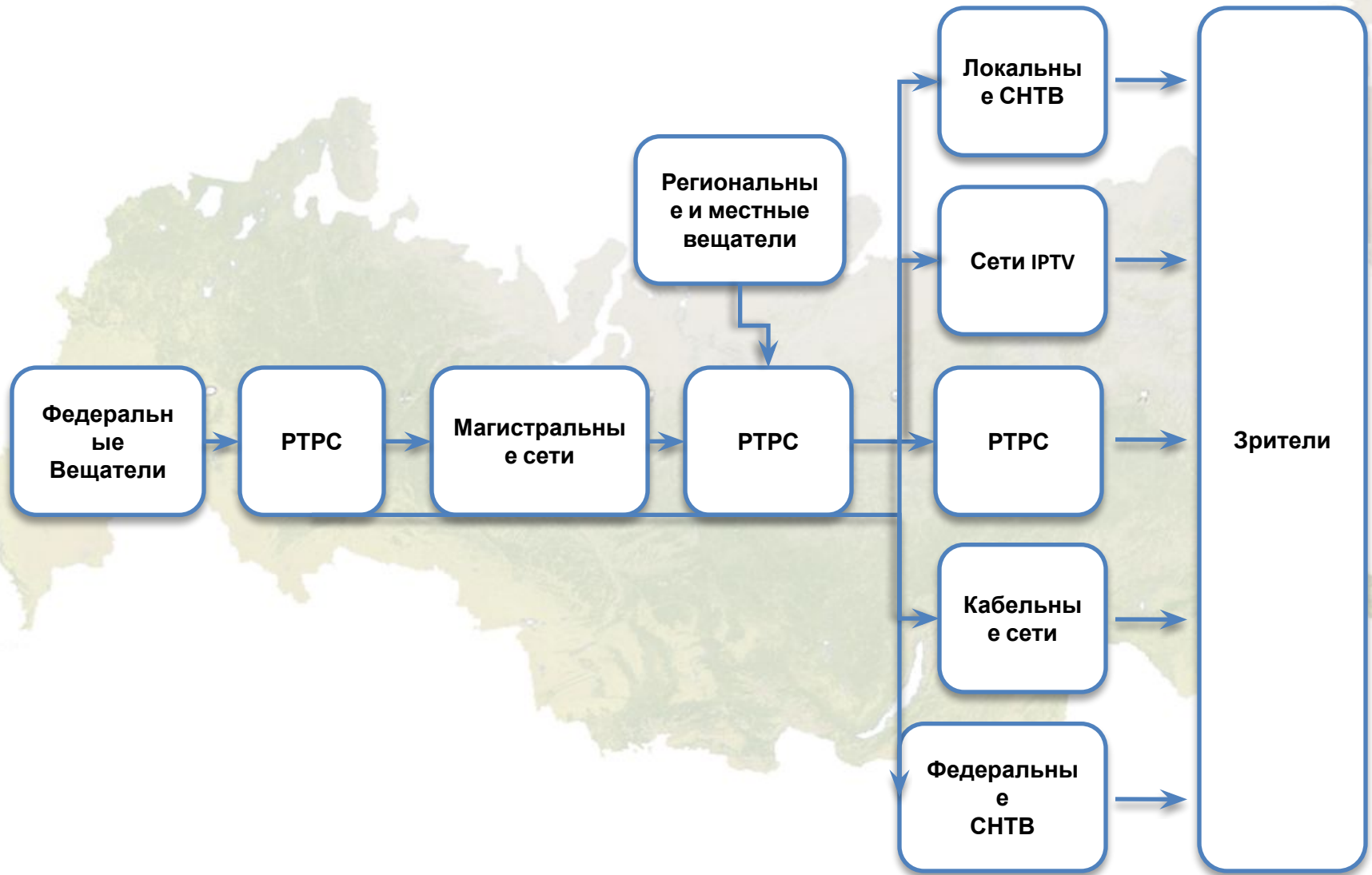
## Основные функциональные возможности:

- формирование регионального пакета программ на основании управляющей информации полученной от вещателей и их региональных филиалов
- эфирное вещание и, если необходимо вещателям, подача сигнала местным кабельным операторам
- формирование отчетов, сбор данных мониторинга, передача этих данных в центральный сегмент для формирования сводок для доставки вещателям
- сбор и формирование пакетов информации для интерактивных опросов и программ
- обеспечение условного доступа к программам (по требованию вещателя)
- взаимосвязанность сегментов и управление системой



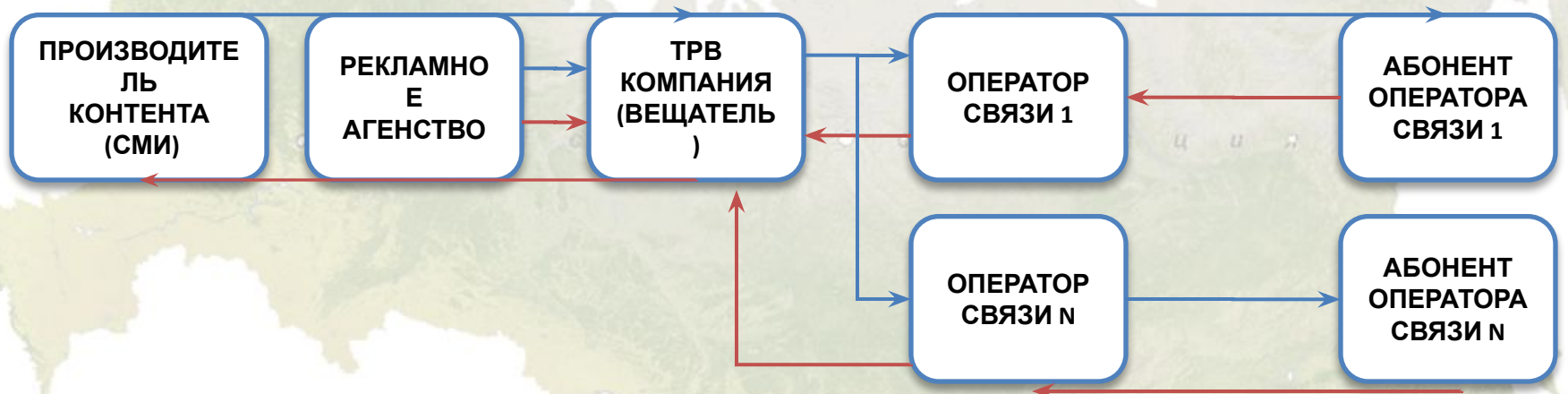
# Бизнес-модель цифрового телевидения

## основные участники бизнес-процесса



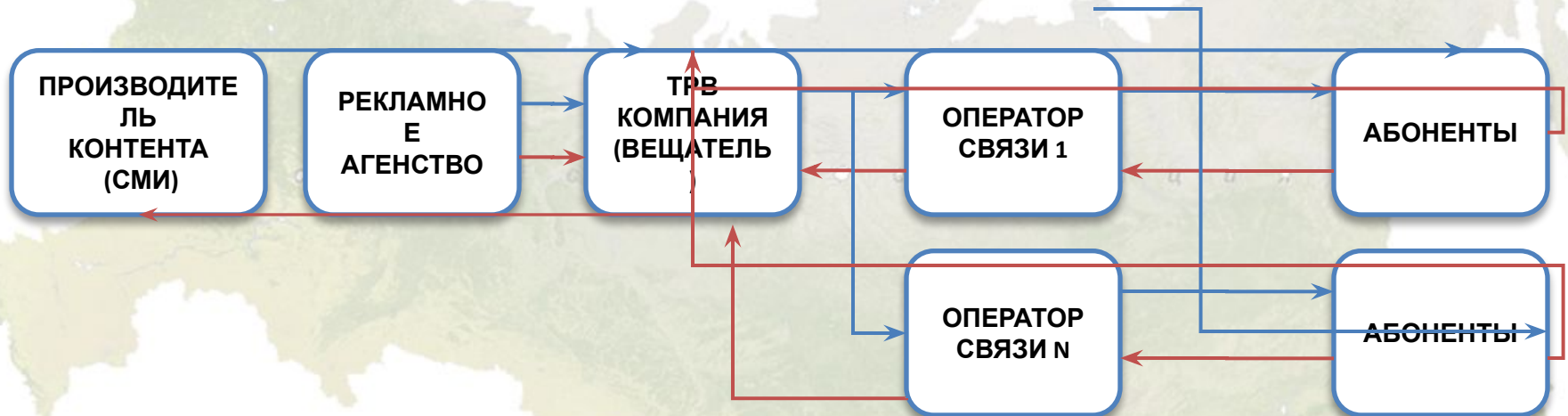


# Бизнес-модель цифрового телевидения комбинированная модель №1



- Финансовый поток (покупка прав, оплата услуг)
- Контент, услуги

# Бизнес-модель цифрового телевидения комбинированная модель №2



- Финансовый поток (покупка прав, оплата услуг)
- Контент, услуги



# О тарифах на услуги связи для целей телерадиовещания

- Тарифы на услуги естественных монополий регулируются ФСТ РФ
- Предполагается отдельный расчет тарифов на услуги федерального, регионального и местного сегментов сети ЦЭВ
- Расчет тарифов предполагается производить на 1 телерадиоканал за 1 час работы передатчика при круглосуточной загрузке
- Ставки тарифов должны покрывать затраты на:
  - Формирование и доставку пакетов программ на передающие телевизионные станции;
  - Эксплуатацию приемо-передающего оборудования и системы мониторинга и управления сетью ЦЭВ
- Необходимо внести изменения в существующую нормативно-законодательную базу по телерадиовещанию



**Спасибо за внимание!**