



***Работа альтернативного
подписного агентства в
условиях жесткой
конкуренции***



Основа бизнеса

Основные средства

Личные качества руководителя

Почта России

Альтернативное подписное агентство



Задачи альтернативного подписного агентства

- 1. Ограничение монополии
«Почты России».**
- 2. Увеличение объема
рынка подписки.**

Методика определения подписной цены

В зависимости
от веса
печатной
продукции

*Почта
России*

В зависимости
от
периодичности
печатной
продукции

Дом Прессы

% от
каталожной
цены

Роспечатать

?

Урал-Пресс

Методика определения подписной цены

«Почта России»

(тариф доставки : от веса печатной
ции)



Расчет по методике «Почты России»

Наименование издания	Вес, г.	Периодичность в полугодие	Каталожная цена за 6 мес., руб.	Подписная цена за 6 мес., руб.	Тариф доставки, руб.
«Аргументы и факты»	113 -203	26 выходов	214,50	475,26	10,03
«За рулем»	400	6 выходов	264,00	436,00	28,74
«Бурда»	500	6 выходов	485,70	700,08	35,73
«Российская газета»	70 -93	156 выходов	492,00	1 457,82	6,19
«Коммерсант Ъ»	68 -270	154 выхода	1 247,40	2 504,38	8,16

**Расчет сделан по каталогу МАП «Почта России» по Рязанской области – 2-е полугодие 2010 года*

Методика определения подписной цены «Роспечать» г. Рязань

(подписная цена — каталожной цены)



Расчет по методике «Роспечати»

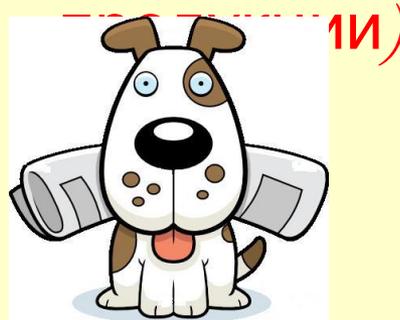
Наименование издания	Периодичность в полугодие	Каталожная цена за 6 мес. , руб	Подписная цена за 6 мес. руб.	% от каталожной цены
«Аргументы и факты»	26 выходов	214,50	300,30	40%
«За рулем»	6 выходов	264,00	396,60	40%
«Бурда»	6 выходов	450,00	630,00	40%
«Российская газета»	156 выходов	492,00	787,20	60%
«Коммерсант»	154 выхода	1 247,40	1995,84	60%

**Расчет сделан по каталогу «Пресса России»—
2-е полугодие 2010 года*

Методика определения подписной цены

«Дом Прессы» г. Рязань

(тариф доставки зависит от периодичности печатной



Расчет по методике «Дома Прессы»

Наименование издания	Периодичность	Каталожная цена за 6 мес. , руб	Подписная цена за 6 мес. руб.	Тариф
«Аргументы и факты»	еженедельно	214,50	474,00	10 руб./экз.
«За рулем»	ежемесячно	264,00	414,00	25 руб./экз.
«Бурда»	ежемесячно	450,00	600,00	25 руб./экз.
«Российская газета»	ежедневно	492,00	1 584,00	7 руб./экз.
«Коммерсант»	ежедневно	1 247,40	2 328,00	7 руб./экз.

**Расчет сделан по каталогу «Пресса России»—
2-е полугодие 2010 года*

Методика определения подписной цены

«Урал-Пресс» г. Рязань



(???)

Документ, полученный от одного из подписчиков

Общество с ограниченной ответственностью "Урал-Пресс Центр" обособленное подразделение в г. Рязани, 390000,
Рязанская обл, Рязань г, Радищева ул, дом № 59, (4912) 95-38-01, 95-38-02, 90-44-68, ИНН 7734567090, КПП 773401001, ОКПО
81506460

Заказ покупателя № 04030/001959 от 01 апреля 2010

Покупатель: ООО "СПРЕЙ"

Основная подписка II п/г 2010 г.

Индекс	Наименование	Период подп.	омпл	Кол. вых. 1 компл.	Каталожная сумма		Услуги по оформ. и исполн. договора		Цена 1 компл. "Урал- Пресс"	Подписная цена "Дом Прессы"	
					Ст. НДС	Сумма с НДС	Ст. НДС	Сумма с НДС			
Газеты											
10948	Фармацевтический вестник	07-12	1	21	10%	3581,52	Без	49,14	3630,66	4128,00	
Журналы											
60111	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР. Персональный журнал руководителя	07-12	1	6	10%	6593,4	Без НДС	47,04	6640,44	6840,00	
99419	Женские секреты	07-12	1	6	10%	299,7	Без	32,88	332,58	450,00	
18295	ЗДОРОВЬЕ ШКОЛЬНИКА	07-12	1	6	10%	382,44	Без	29,76	412,2	744,0	
48885	НОВАЯ АПТЕКА	07-12	1	6	10%	5505,48	Без	91,02	5596,5	5808,0	
70674	ОХРАНА ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ	07-12	1	6	10%	1450,56	Без	32,88	1483,44	2280,00	
79739	РОССИЙСКИЕ АПТЕКИ	07-12	1	12	Без	1304,52	Без	37,44	1341,96	1902,00	
80776	СПРАВОЧНИК КАДРОВИКА + ДЛЯ КАДРОВИКА. НОРМАТИВНЫЕ АКТЫ + СПРАВОЧНИК ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ. КОМПЛЕКТ	07-12	1	18	10%	6988,98	Без НДС	141	7129,98	7800,00	
81634	ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ОБОЗРЕНИЕ + норм акты	07-12	1	5	Без	1398,6	Без	31,35	1429,95	3120,00	
36980	ЮРИСТ КОМПАНИИ	07-12	1	6	10%	3836,16	Без	26,58	3862,74	4140,00	
						31341,36			519,1	318604,46	37212



На основании предшествующего документа возникают пять вопросов к руководству

«Урал-Пресс»

1. Стоит ли «Урал-Пресс» на учете в налоговом органе города Рязани? (КПП - 773401001, Рязань – 62...)
2. Какую систему налогообложения использует «Урал-Пресс»? (Каталожная цена идет с НДС , а услуги без НДС)
3. Из чего складывается конечная сумма?
4. Какова рентабельность бизнеса при доходе 519 руб. за 6 месяцев? (Доход «Дом Прессы» - 5 871 руб.)

A small brown and white Chihuahua dog is the central focus, sitting upright on a stack of papers. The dog is wearing large, brown-rimmed glasses and has a yellow pencil balanced horizontally in its mouth. The papers it is sitting on are white with green horizontal lines and some text, though the text is mostly illegible. The background is a solid, deep red color. The overall scene is a humorous take on a dog being a student or a professional.

Спасибо за внимание!