



***Работа альтернативного
подписного агентства в
условиях жесткой
конкуренции***



Основа бизнеса

*Основные
средства*

*Личные
качества
руководителя*

Почта России



*Альтернативное
подписное
агентство*



Задачи альтернативного подписного агентства

- 1. Ограничение монополии
«Почты России».**
- 2. Увеличение объема
рынка подписки.**

Методика определения подписной цены

В зависимости
от веса
печатной
продукции

*Почта
России*

В зависимости
от
периодичности
печатной
продукции

Дом Прессы

% от
каталожной
цены

Роспечатать

?

Урал-Пресс

Методика определения подписной цены

«Почта России»

(тариф доставки : от веса печатной
гции)



Расчет по методике «Почты России»

Наименование издания	Вес, г.	Периодичность в полугодие	Каталожная цена за 6 мес., руб.	Подписная цена за 6 мес., руб.	Тариф доставки, руб.
«Аргументы и факты»	113 -203	26 выходов	214,50	475,26	10,03
«За рулем»	400	6 выходов	264,00	436,00	28,74
«Бурда»	500	6 выходов	485,70	700,08	35,73
«Российская газета»	70 -93	156 выходов	492,00	1 457,82	6,19
«Коммерсант Ъ»	68 -270	154 выхода	1 247,40	2 504,38	8,16

**Расчет сделан по каталогу МАП «Почта России» по Рязанской области – 2-е полугодие 2010 года*

Методика определения подписной цены «Роспечать» г. Рязань

(подписная цена — каталожной цены)



Расчет по методике «Роспечати»

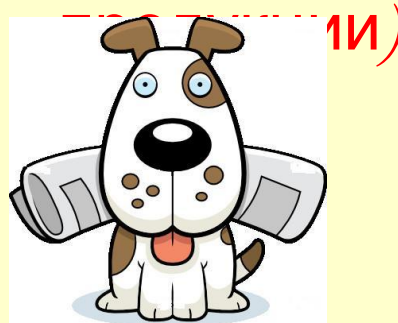
Наименование издания	Периодичность в полугодие	Каталожная цена за 6 мес. , руб	Подписная цена за 6 мес. руб.	% от каталожной цены
«Аргументы и факты»	26 выходов	214,50	300,30	40%
«За рулем»	6 выходов	264,00	396,60	40%
«Бурда»	6 выходов	450,00	630,00	40%
«Российская газета»	156 выходов	492,00	787,20	60%
«Коммерсант»	154 выхода	1 247,40	1995,84	60%

**Расчет сделан по каталогу «Пресса России»—
2-е полугодие 2010 года*

Методика определения подписной цены

«Дом Прессы» г. Рязань

(тариф доставки зависит от периодичности печатной



Расчет по методике «Дома Прессы»

Наименование издания	Периодичность	Каталожная цена за 6 мес. , руб	Подписная цена за 6 мес. руб.	Тариф
«Аргументы и факты»	еженедельно	214,50	474,00	10 руб./экз.
«За рулем»	ежемесячно	264,00	414,00	25 руб./экз.
«Бурда»	ежемесячно	450,00	600,00	25 руб./экз.
«Российская газета»	ежедневно	492,00	1 584,00	7 руб./экз.
«Коммерсант»	ежедневно	1 247,40	2 328,00	7 руб./экз.

**Расчет сделан по каталогу «Пресса России»—
2-е полугодие 2010 года*

Методика определения подписной цены

«Урал-Пресс» г. Рязань



(???)

Документ, полученный от одного из подписчиков

Общество с ограниченной ответственностью "Урал-Пресс Центр" обособленное подразделение в г. Рязани, 390000,
Рязанская обл, Рязань г, Радищева ул, дом № 59, (4912) 95-38-01, 95-38-02, 90-44-68, ИНН 7734567090, КПП 773401001, ОКПО
81506460

Заказ покупателя № 04030/001959 от 01 апреля 2010

Покупатель: ООО "СПРЕЙ"

Основная подписка II п/г 2010 г.

Индекс	Наименование	Период подп.	омпл	Кол. вых. 1 компл.	Каталожная сумма		Услуги по оформ. и исполн. договора		Цена 1 компл. "Урал- Пресс"	Подписная цена "Дом Прессы"	
					Ст. НДС	Сумма с НДС	Ст. НДС	Сумма с НДС			
Газеты											
10948	Фармацевтический вестник	07-12	1	21	10%	3581,52	Без	49,14	3630,66	4128,00	
Журналы											
60111	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР. Персональный журнал руководителя	07-12	1	6	10%	6593,4	Без НДС	47,04	6640,44	6840,00	
99419	Женские секреты	07-12	1	6	10%	299,7	Без	32,88	332,58	450,00	
18295	ЗДОРОВЬЕ ШКОЛЬНИКА	07-12	1	6	10%	382,44	Без	29,76	412,2	744,0	
48885	НОВАЯ АПТЕКА	07-12	1	6	10%	5505,48	Без	91,02	5596,5	5808,0	
70674	ОХРАНА ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ	07-12	1	6	10%	1450,56	Без	32,88	1483,44	2280,00	
79739	РОССИЙСКИЕ АПТЕКИ	07-12	1	12	Без	1304,52	Без	37,44	1341,96	1902,00	
80776	СПРАВОЧНИК КАДРОВИКА + ДЛЯ КАДРОВИКА. НОРМАТИВНЫЕ АКТЫ + СПРАВОЧНИК ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ. КОМПЛЕКТ	07-12	1	18	10%	6988,98	Без НДС	141	7129,98	7800,00	
81634	ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ОБОЗРЕНИЕ + норм акты	07-12	1	5	Без	1398,6	Без	31,35	1429,95	3120,00	
36980	ЮРИСТ КОМПАНИИ	07-12	1	6	10%	3836,16	Без	26,58	3862,74	4140,00	
						31341,36			519,1	318604,45	37212



На основании предшествующего документа возникают пять вопросов к руководству

«Урал-Пресс»

1. Стоит ли «Урал-Пресс» на учете в налоговом органе города Рязани? (КПП - 773401001, Рязань – 62...)
2. Какую систему налогообложения использует «Урал-Пресс»? (Каталожная цена идет с НДС , а услуги без НДС)
3. Из чего складывается конечная сумма?
4. Какова рентабельность бизнеса при доходе 519 руб. за 6 месяцев? (Доход «Дом Прессы» - 5 871 руб.)

A small brown and white Chihuahua dog is the central focus, sitting upright on a stack of papers. The dog is wearing large, brown-rimmed glasses and has a yellow pencil balanced horizontally in its mouth. The dog's eyes are wide and looking slightly upwards. The background is a solid, deep red color. The papers the dog is sitting on are white with green horizontal lines and some text, though it's mostly illegible. The overall scene is a humorous take on a student or professional.

Спасибо за внимание!