

Стабильность и новации в условиях кризиса системы государственного и муниципального заказов Калужской области



Владимиров Николай Викторович

**министр конкурентной политики и тарифов
Калужской области**

Поставленные задачи в сфере государственных закупок Калужской области

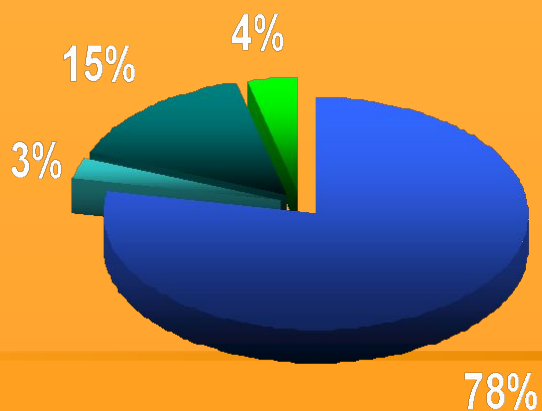
- создание уполномоченного органа в сфере размещения государственного заказа – министерства конкурентной политики и тарифов Калужской области;
- создание уполномоченного органа в сфере контроля за соблюдением законодательства о размещении заказов – администрация Губернатора области;
- централизация государственного и муниципального заказов;
- сокращение закупок, проводимых неконкурсными способами.

Реализация поставленных задач

- Увеличилось число государственных заказчиков в 1,5 раза.
- Повысилась гласность и открытость государственного и муниципального заказов.
- Повысилась результативность торгов.
- По решению организационного комитета проекта «Национальный рейтинг прозрачности закупок» Калужская область по итогам 2008 года с четвертой ступени «базовая прозрачность», поднялась на третью ступень «средняя прозрачность».
- Коренным образом изменилась структура закупок.

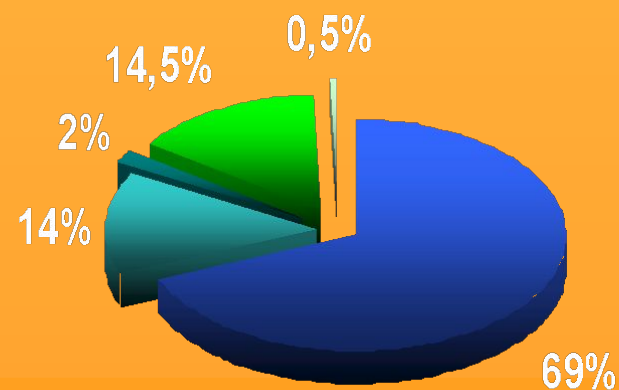
Размещение государственного заказа Калужской области (по стоимости)

■ 2008 год



- открытый аукцион
- открытый аукцион в электронной форме
- открытый конкурс
- запрос котировок

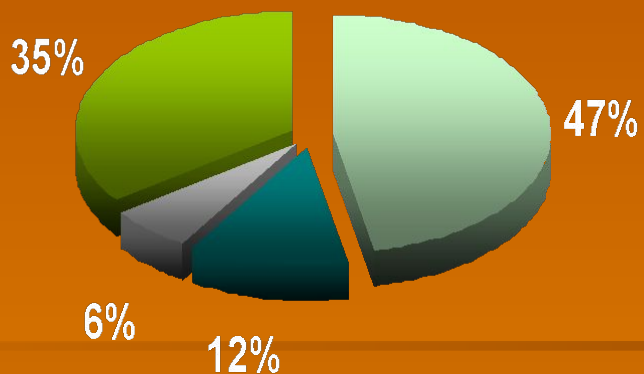
■ 2009 год (9 месяцев)



- открытый аукцион
- открытый аукцион в электронной форме
- открытый конкурс
- запрос котировок по закупке квартир
- запрос котировок

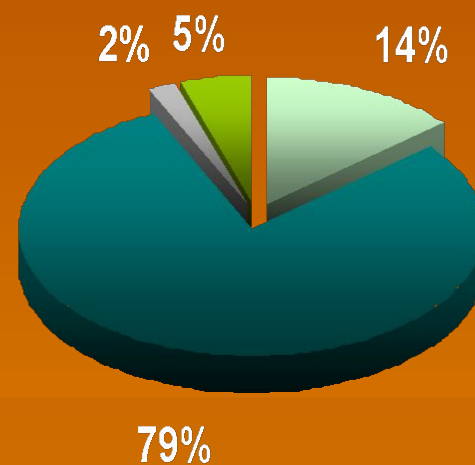
Размещение государственного заказа Калужской области (по количеству проведенных процедур)

■ 2008 год



- открытый аукцион
- открытый аукцион в электронной форме
- открытый конкурс
- запрос котировок

■ 2009 год



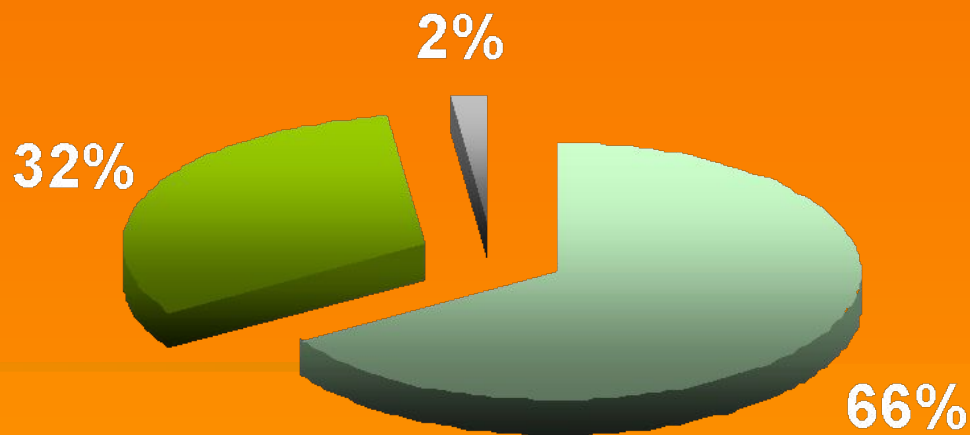
- открытый аукцион
- открытый аукцион в электронной форме
- открытый конкурс
- запрос котировок

Доля экономии, полученная при размещении заказа путем проведения торгов в **2009** году

■ открытый аукцион

■ открытый аукцион в электронной форме

■ открытый конкурс





**УВАЖАЕМЫЕ ГОРОЖАНАЕ!
В МАГАЗИНЕ ПРОВОДИТСЯ
ОБЛАСТНОЙ СМОТР-КОНКУРС**

**УВАЖАЕМЫЕ ГОРОЖАНАЕ!
В МАГАЗИНЕ ПРОВОДИТСЯ
ОБЛАСТНОЙ СМОТР-КОНКУРС**

ПОКУПАЕМ КАЛУЖСКОЕ

ПОКУПАЕМ КАЛУЖСКОЕ

**ПРИГЛАШАЕМ ВАС
ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ**

**ПРИГЛАШАЕМ ВАС
ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ**



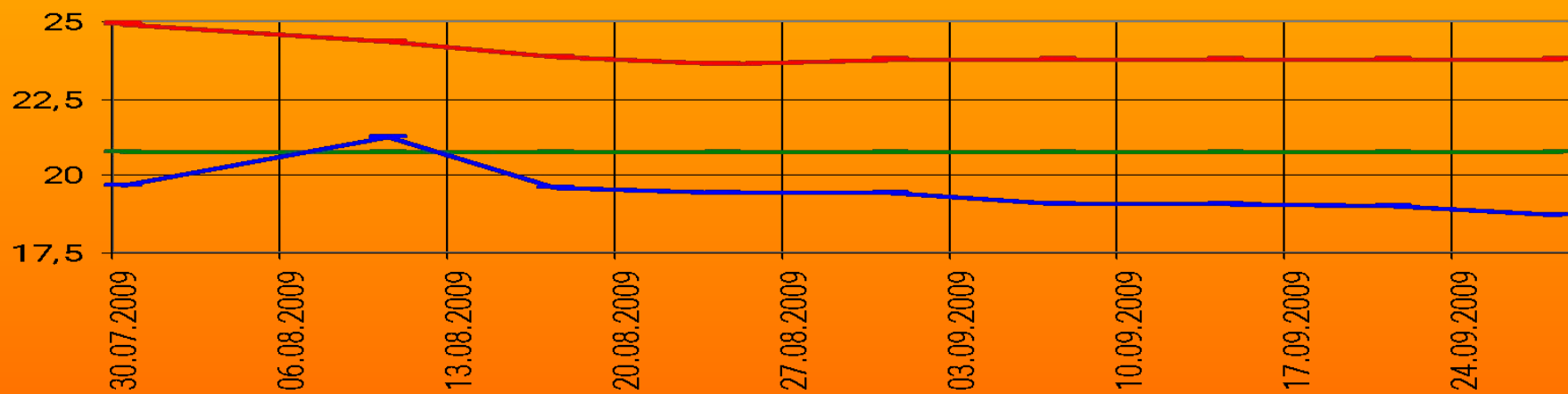


Анализ эффективности на примере закупки молока в Ш квартале 2009 года

Динамика средневзвешенных цен на молоко 3,2% (п/п) по всем аукционам

	30.07.2009	10.08.2009	17.08.2009	24.08.2009	31.08.2009	07.09.2009	14.09.2009	21.09.2009	28.09.2009
Средняя цена заключе нных контракт тов	20,77	20,77	20,77	20,77	20,77	20,77	20,77	20,77	20,77
min цена	19,66	21,25	19,58	19,48	19,48	19,08	19,08	19,05	18,73
max цена	24,93	24,38	23,83	23,63	23,78	23,76	23,75	23,75	23,76

молоко 3,2% жирности



— средняя цена закл. контрактов — min цена — max цена



Вопросы для обсуждения

- **Сможет ли единый портал обеспечить возможность оперативного поиска, анализа и обобщения данных о размещении государственных и муниципальных заказов?**
- **Смогут ли муниципальные заказчики выходить на единый портал и грамотно размещать информацию на сайте?**
- **Как будет организовано обучение заказчиков работе на единой торговой площадке, как будут выдаваться ключи электронной цифровой подписи?**
- **Не потеряются ли местные товаропроизводители на столь огромном информационном поле?**
- **Не «зарубятся» ли региональные торговые площадки, обеспечивающие необходимый уровень прозрачности и открытости процедур по размещению государственного и муниципального заказов?**



МИНИСТЕРСТВО
КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ
И ТАРИФОВ
КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Стабильность и новации в условиях кризиса системы государственного заказа Калужской области



Владимиров Николай Викторович

**министр конкурентной политики и тарифов
Калужской области**