



Интернет: Итоги 2010 и перспективы 2011.

- строительство сетей передачи данных на основе ВОЛС*
- развитие систем широкополосного доступа
- организация сетей местной телефонной связи



* - ВОЛОКОННО-ОПТИЧЕСКАЯ ЛИНИЯ СВЯЗИ

59 %



50+ млн.
человек

Мск



65.9%

Спб



62.4%

Екат



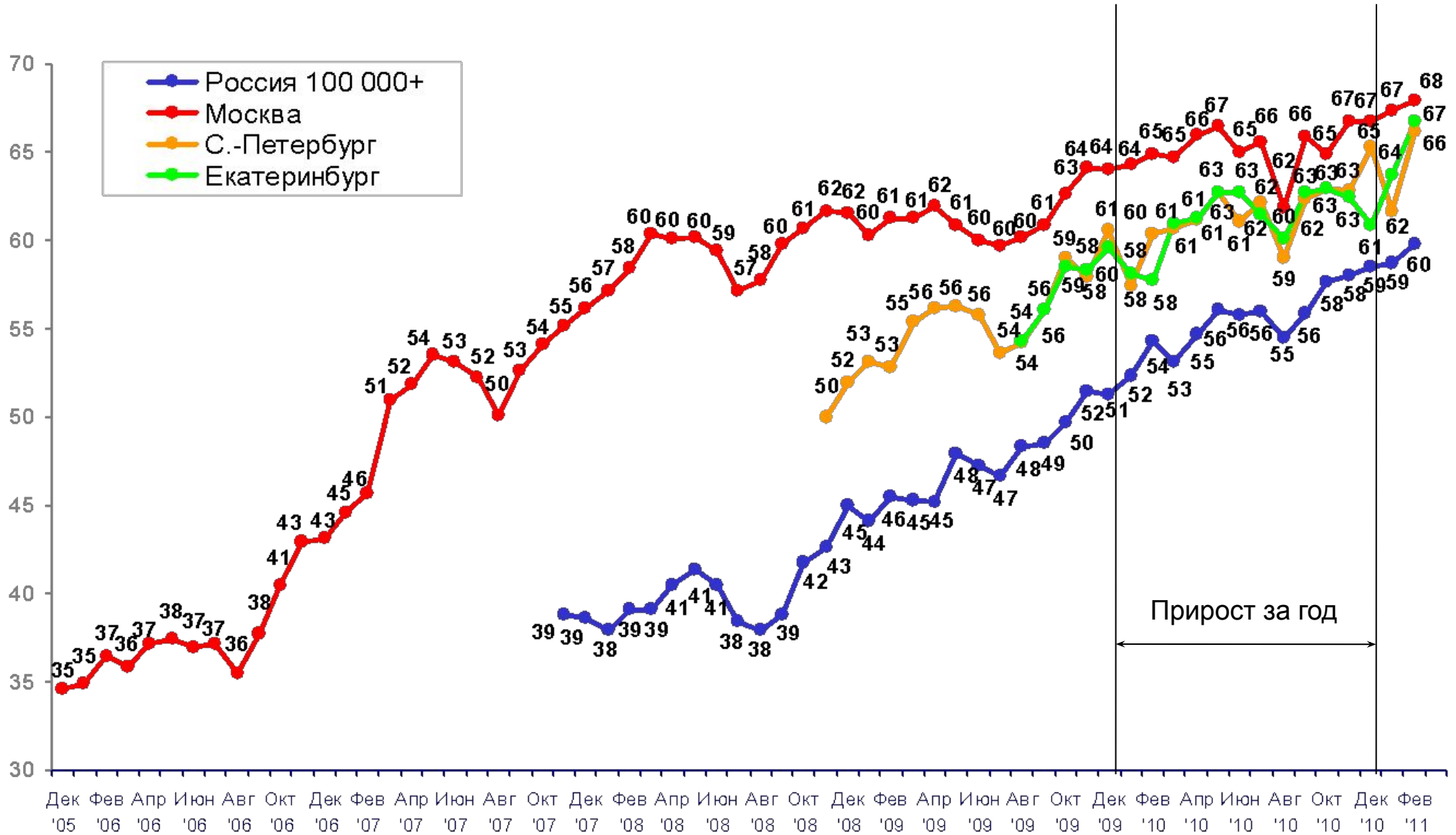
62.7%

Нск



58.4%

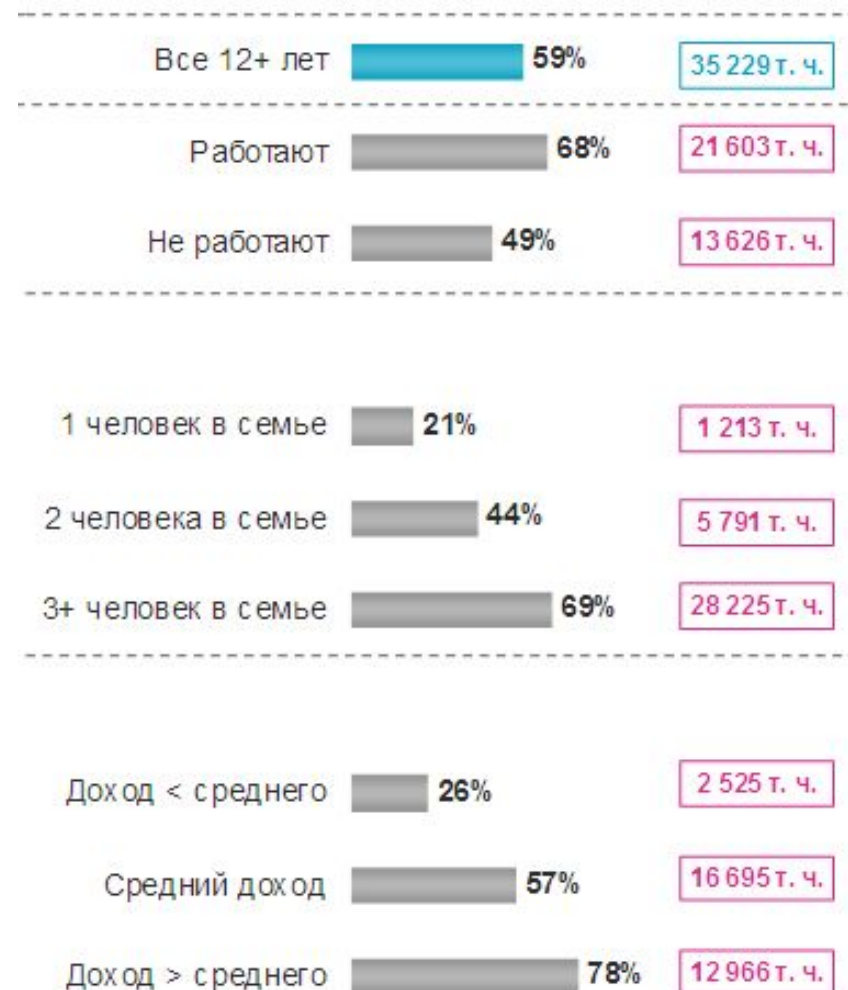
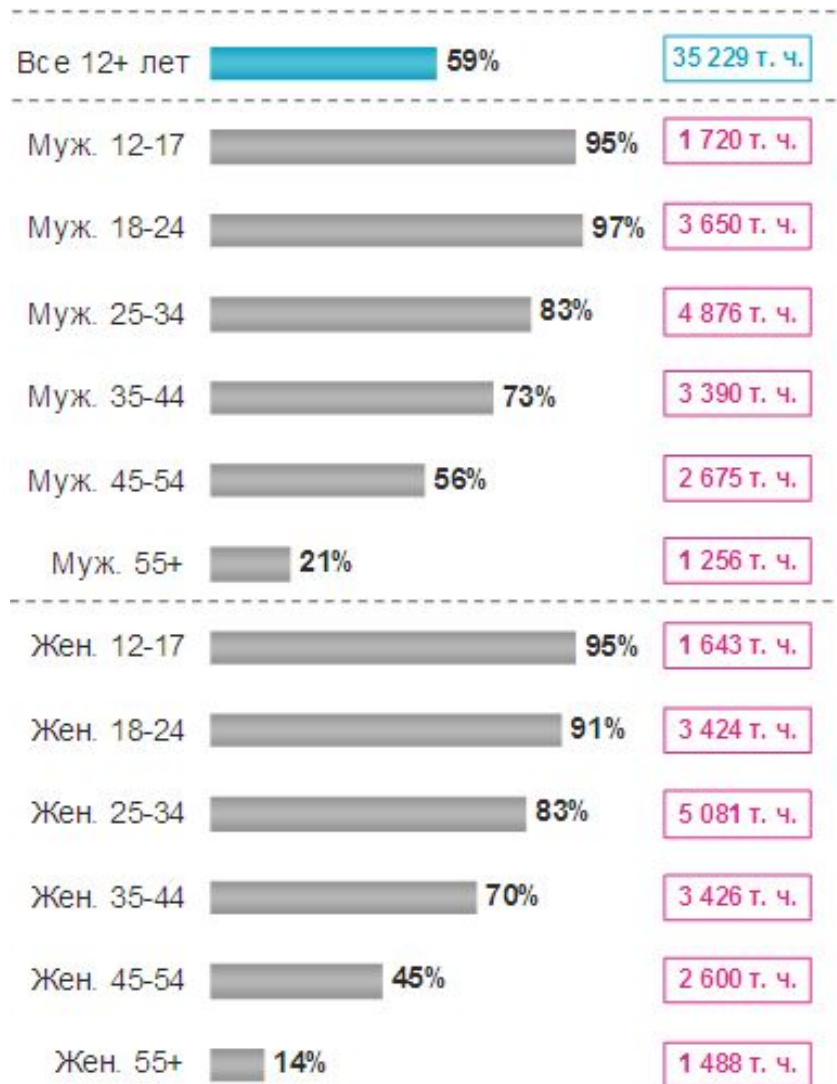
Динамика роста аудитории



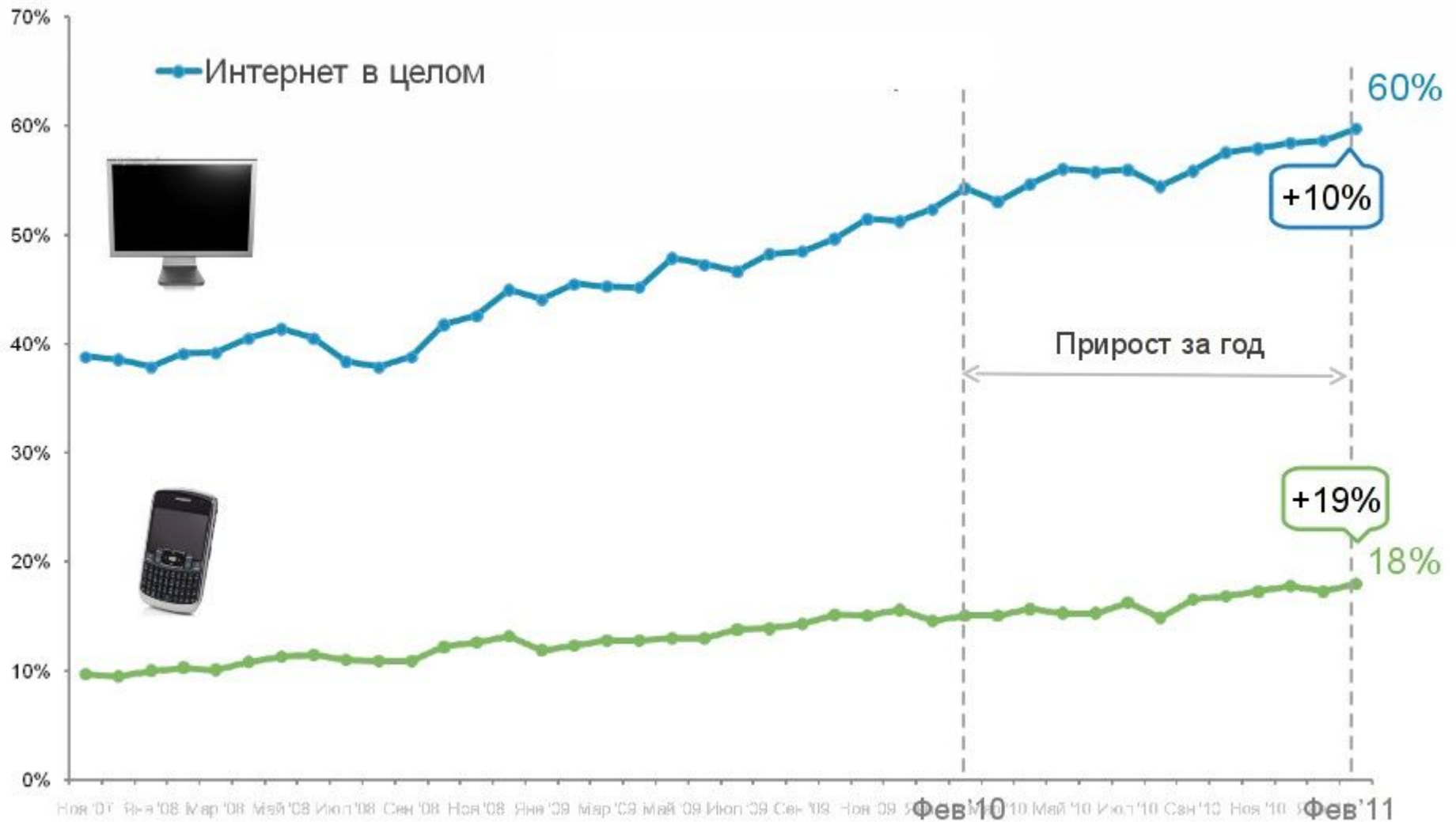
Дисбаланс Интернет-проникновения



Основные характеристики аудитории



Динамика роста мобильного Интернет



+42% за два года

Основные типы подключения

Dial-up



Широкополосная
связь



Беспроводной
модем



Россия

10%

63%

18%

Москва

4%

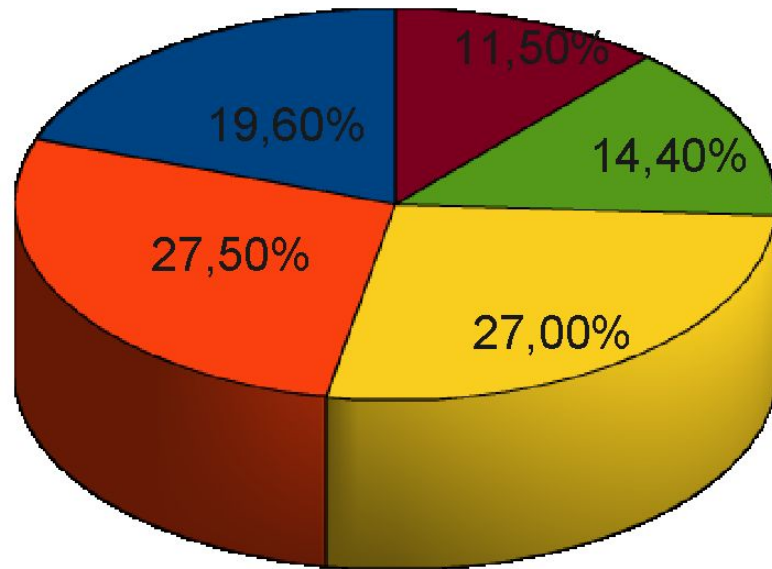
73%

14%

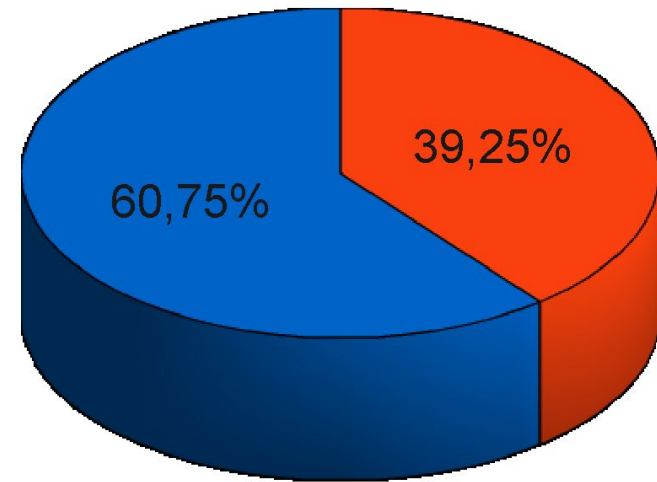
- ✓ Непрерывное расширение сети
- ✓ Использование передовых технологий
- ✓ Привлекательная ценовая политика
- ✓ Эксклюзивные сервисы и тарифы
- ✓ Высокое качество услуг







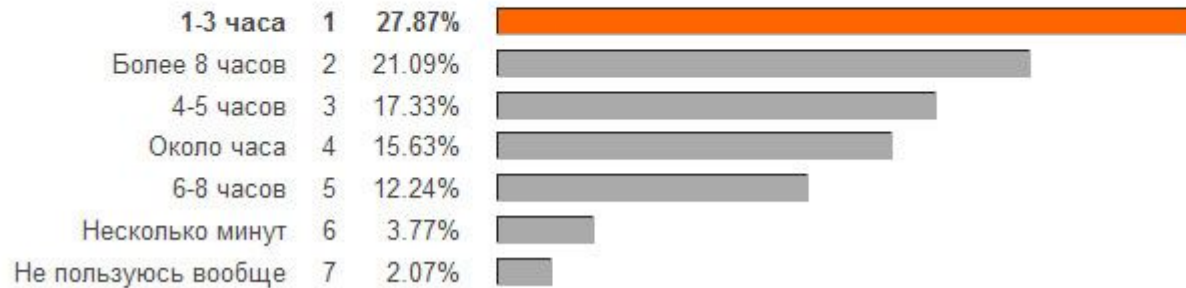
- 18-23 лет
- 24-29 лет
- 30-40 лет
- 41-50 лет
- >50 лет



- мужчины
- женщины

Сколько времени в день проводите в Интернете?

Всего проголосовало человек: 531



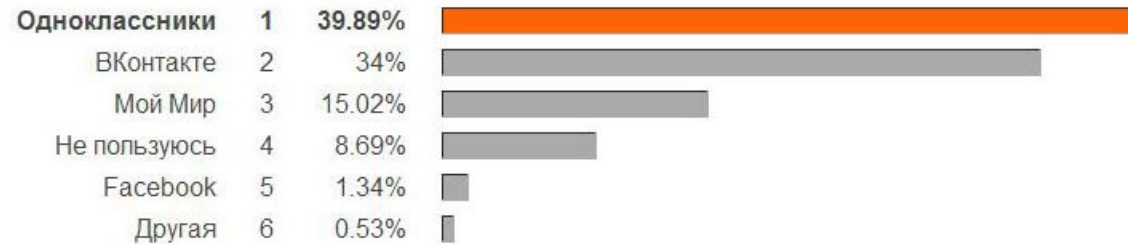
Сколько тратите в месяц на домашний Интернет?

Всего проголосовало человек: 1191



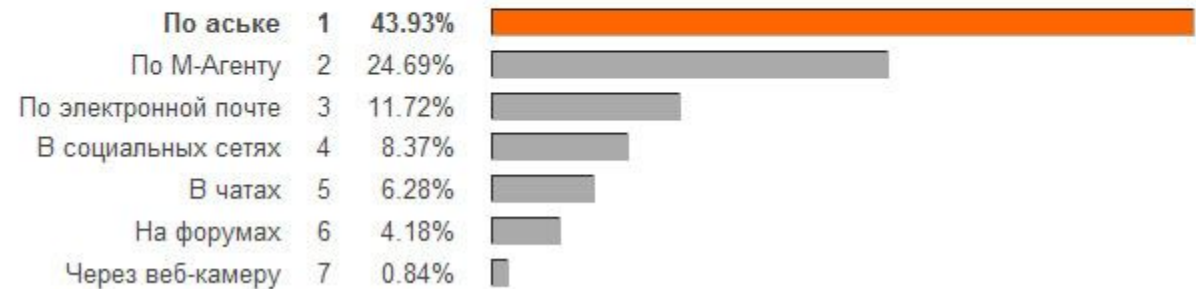
Какую социальную сеть Вы предпочитаете?

Всего проголосовало человек: 11741



Как Вы чаще общаетесь по Интернету

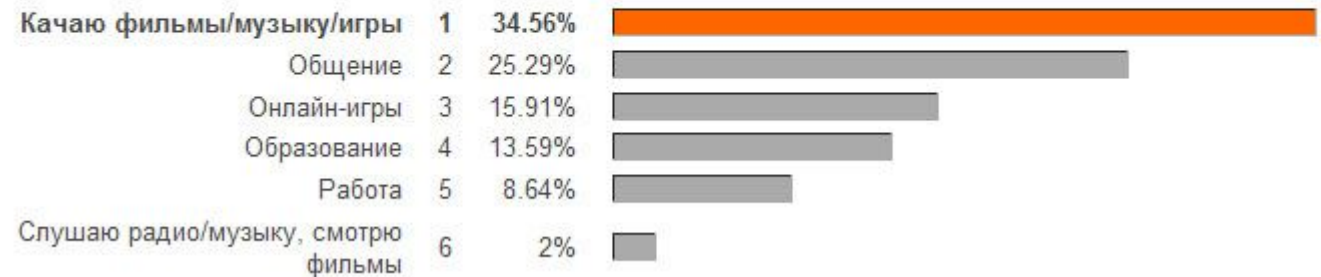
Всего проголосовало человек: 239





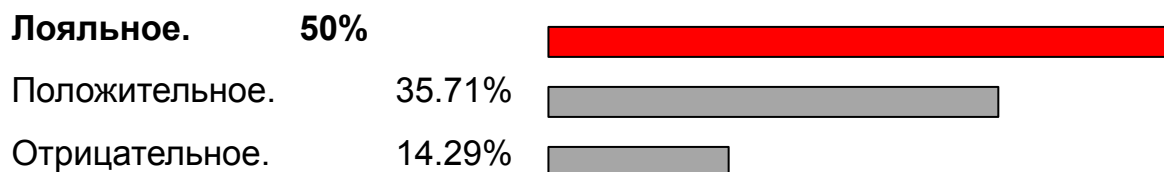
Для чего вам нужен Интернет?

Всего проголосовало человек: 949



Ваше отношение к Интернет-рекламе?

Всего опрошено 712 человек



- В 2010 Интернет-аудитория РФ и ДВФО выросла, при этом «постарев» и «мобилизовавшись»;
- Интернет-проникновение крупных городов ДВФО приблизилось к средним по РФ показателям;
- Дальнейшее увеличение абонентской базы в крупных городах за счет расширения сети будет затруднительно;
- Ожидается введение дополнительных сервисов;
- Развертывание сетей доступа основными игроками рынка в малых городах ДВФО — главный вектор развития Интернет в 2011.



Спасибо за внимание!!!