

Глава 5. Экономика мира

31. Международная торговля



Основные операции

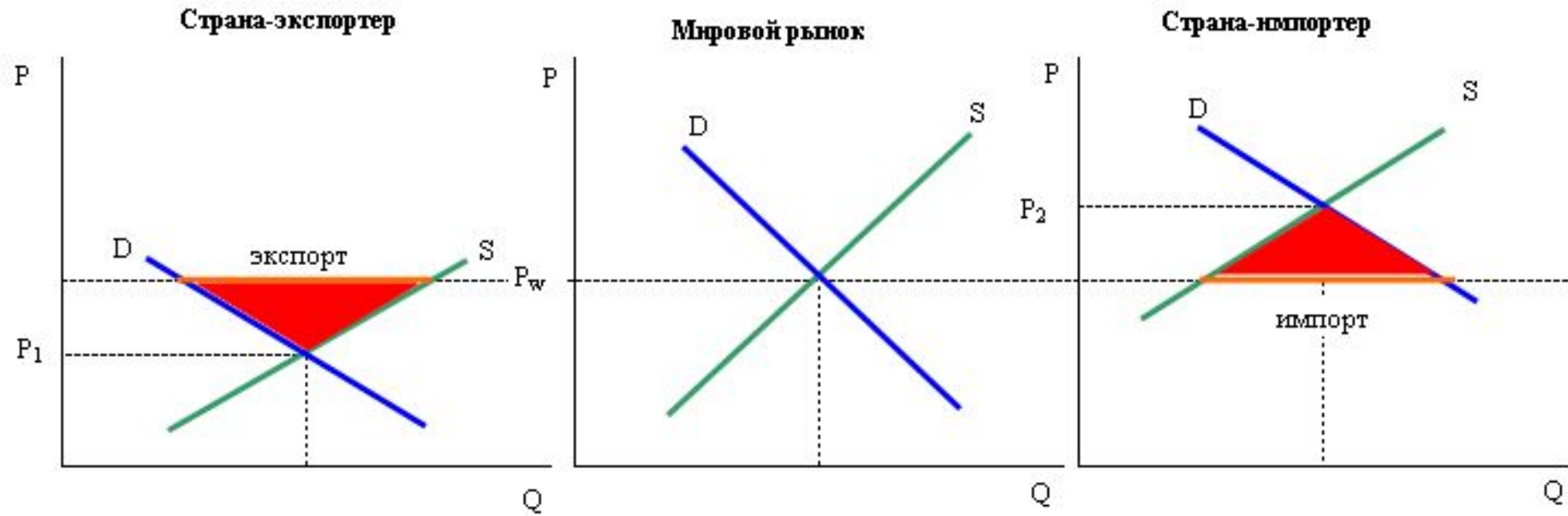
- Экспорт (*exports*) — вывоз товаров за границу.
- Импорт (*imports*) — ввоз товаров из заграницы.
- Торговый баланс (*trade balance*) — разность экспорта и импорта.

Основные показатели торговли

- *Объем* — сумма экспорта и импорта всех стран.
- *Товарная структура* — номенклатура международной торговли.
- *Географическая структура* — основные страны экспортеры и импортеры.



Экспорт и импорт



Теории международной торговли

- *Меркантилизм (mercantilism, от англ. mercantile — торговый, коммерческий)* — школа, объясняющая международную торговлю стремлением стран увеличить благосостояние за счет чистого притока иностранной валюты.
- *Относительные преимущества (comparative advantage)* — школа, объясняющая международную торговлю различиями между странами в производительности факторов производства и в обеспеченности ими.
- *Конкурентные преимущества (competitive advantage)* — школа, объясняющая международную торговлю различиями между фирмами в темпах усовершенствования факторов производства и **выпуска** товаров.

Меркантилизм

- экспорт надо поощрять, импорт — ограничивать;
- цель внешней торговли — приток валюты;
- своего производителя надо защищать от чужого;
- нежелательный импорт надо запрещать;
- импортировать надо сырье, экспортировать — готовые товары;
- торговый баланс должен **БЫТЬ** положительным.

Относительные преимущества

- *Абсолютные преимущества* — А. Смит полагал, что страна экспортирует товар, который она может произвести дешевле, чем ее торговый партнер, и имеет тем самым абсолютное преимущество.
- *Сравнительные преимущества* — Д. Рикардо показал, что даже в отсутствие абсолютных преимуществ страны могут экспортировать товары, производимые ими с меньшими альтернативными издержками по сравнению с другими странами.
- *Обеспеченность факторами производства* — Э. Хекшер и Б. Олин полагали, что страна экспортирует те товары, для производства которых она лучше обеспечена факторами производства.

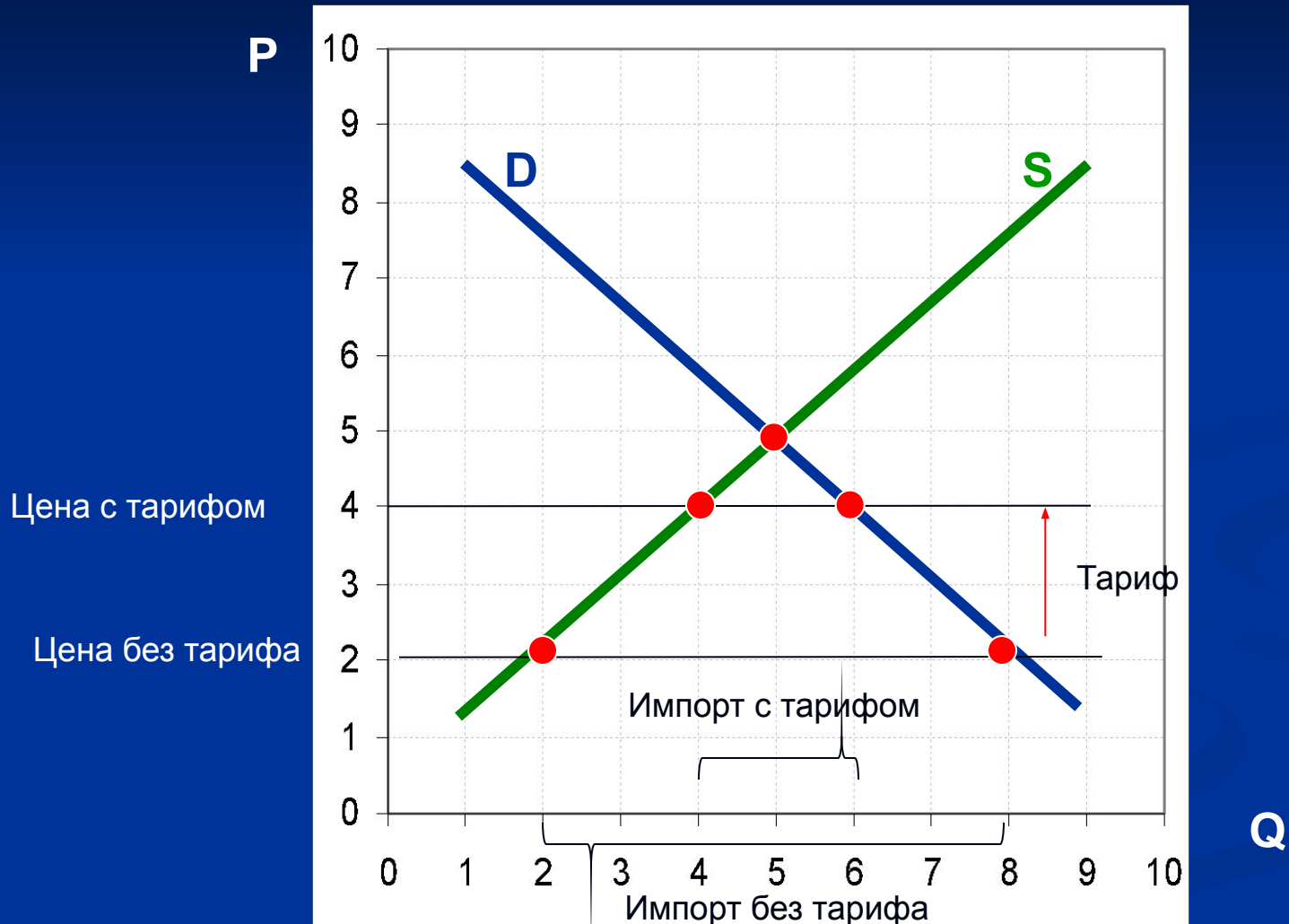
Конкурентные преимущества

- Торговля зависит от внутреннего спроса: чем больше сходства между структурами внутреннего спроса двух стран, тем потенциально выше интенсивность торговли между ними.
- Международная торговля может объясняться стремлением фирм снизить издержки за счет увеличения рынка сбыта.
- Объем торговли между двумя странами зависит от экономического размера стран и расстояния между ними: чем больше страны и чем ближе они друг к другу — тем больше объем торговли между ними.

Регулирование внешней торговли

- *Тарифные меры (tariff measures)* — взимание импортных налогов при пересечении товаром границы.
- *Нетарифные меры (non-tariff measures)* — меры неценового характера, которые используются для ограничения импорта. К ним относятся запрещение импорта, импорт под государственным контролем, лицензирование и квоты.
- *Внутренние меры (behind-the-border measures)* — меры регулирования, применяемые к импортному товару после того, как он оказался на внутреннем рынке. К ним относятся технические нормы и стандарты, требования к маркировке и упаковке.

Экономическая роль тарифа



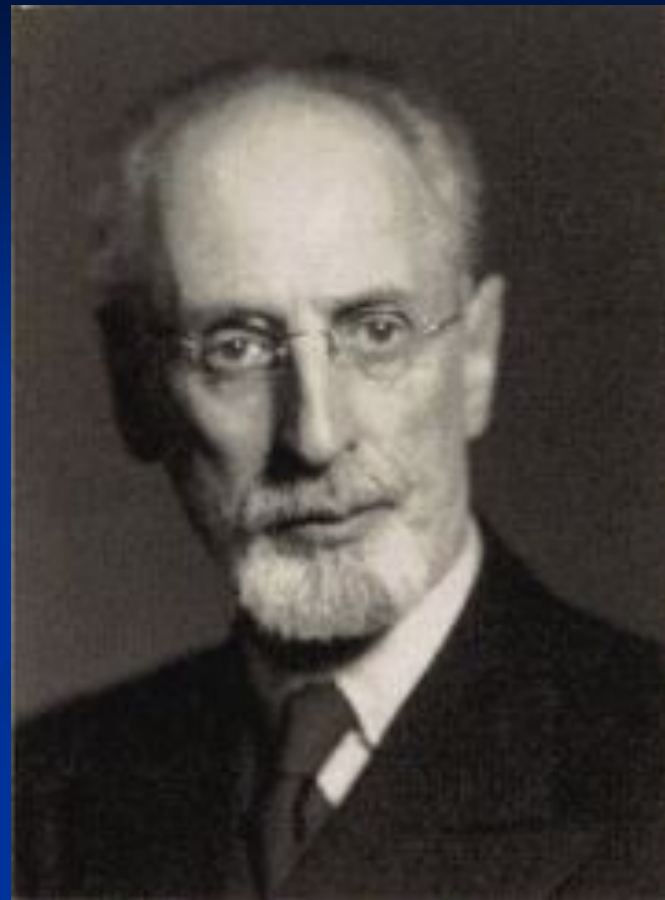
Правила многосторонней торговой системы

- *Защита национального рынка с помощью тарифов (tariff-based protection)*. Страны могут защищать свои внутренние рынки только с помощью тарифов и на разумно низком уровне.
- *Снижение и связывание тарифов (tariff reduction and binding)*. Страна должна постепенно снижать тарифы и связывать их — принимать многостороннее обязательство не повышать тариф.
- *Режим наибольшего благоприятствования, РНБ (most favored nation regime, MFN)* — режим импорта товаров и услуг, предоставляемых одной страной какой-либо другой стране, должен быть немедленно и без условий распространен на все остальные страны-члены ВТО.
- *Национальный режим (national treatment)* — импортный товар после уплаты таможенных пошлин и других импортных взносов должен получать такие же условия обращения на внутреннем рынке, что и товары, произведенные внутри страны.

Эли Хекшер

(1879—1952), шведский экономист и историк, автор фундаментального труда по меркантилизму.

Наиболее известен небольшой статьей “Воздействие внешней торговли на распределение дохода” (1919), в которую включена идея о том, что в основе международной торговли лежат различия в обеспеченности стран факторами производства.



“Предпосылки для международной торговли можно свести к следующему: различные относительные цены на факторы производства в странах, производящих обмен, а также различное соотношение производственных факторов в производстве различных товаров”.

Бертил Олин

(1899–1979), шведский экономист и политический деятель.

В книге “Межрегиональная и международная торговля” (1933) развил идеи Э. Хекшера о том, что в основе торговли лежат различия в обеспеченности стран факторами производства и их немобильности.

Показал, что в условиях свободной торговли достигается равновесие цен факторов в различных странах и общее экономическое равновесие.



Выводы (1)

- Международная торговля товарами и услугами — важнейшая форма международных экономических отношений.
- Основные показатели международной торговли — экспорт, импорт и оборот.
- Причины развития международной торговли можно объяснить с позиций меркантилизма, сравнительных преимуществ и конкурентных преимуществ.

Выводы (2)

- Государство регулирует международную торговлю с помощью таможенных тарифов, квот и других количественных ограничений, а также мер внутренней политики.
- Всемирная торговая организация установила четыре основных правила международной торговли:
 - защита национального рынка с помощью тарифов;
 - снижение и связывание тарифов;
 - режим наибольшего благоприятствования;
 - национальный режим.