

Конференция "Управление инновациями на предприятии"

Инновации в развитии автомобильной промышленности России

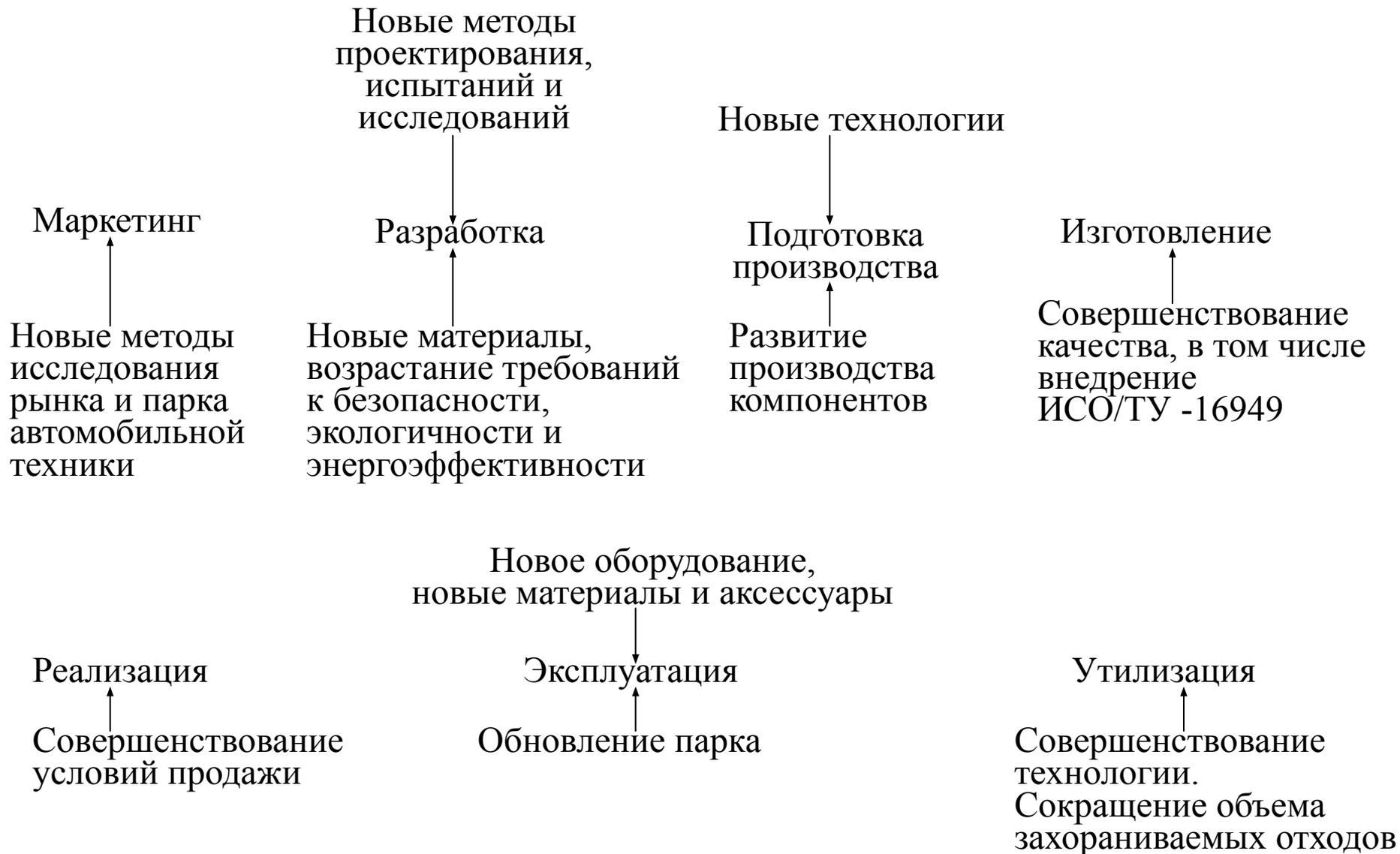
Москва, 23 июня 2011 г.

И. А.Коровкин
исполнительный директор
НП "Объединение автопроизводителей России"
тел. + 7 (495) 620 45 80
e-mail: kiaoar1@mail.ru

Инновации в автомобильной промышленности направлены на:

- расширение потребительных свойств автомобильной техники, в том числе повышение ее энергоэффективности;
- повышение качества и безопасности автомобильной техники;
- повышение качества производства;
- защиту окружающей среды при производстве, эксплуатации и утилизации автомобильной техники;
- снижение затрат в эксплуатации.

Инновации в жизненном цикле автомобиля



**Инновации в автомобильной промышленности
должны обеспечить к 2020 году
в соответствии с одобренной Правительством Российской
Федерации стратегией развития отрасли:**

- **Единовременный со странами ЕС переход на новые требования безопасности (в настоящее время отставание по внедрению отдельных Правил ЕЭК ООН составляет от 3 до 5 лет)**
- **Повышение экспорта продукции автомобилестроения до 12,5% (в настоящее время менее 5%)**
- **Снижение уровня дефектности до 50 ppm (в настоящее время более 150 ppm)**
- **Повышение степени рециклирования отходов при утилизации автомобильной техники до 90-95% (в настоящее время менее 75%)**
- **Ежегодное обновление до 6-8% парка автомобильной техники (в настоящее время около 4%)**

Меры по реализации инноваций в автомобильной промышленности

1. Инвестиции. В соответствии со Стратегией развития автомобильной промышленности на период до 2020 года общий объем инвестиций должен составить 775,8 млрд. руб., в том числе 60 -180 млрд. руб. бюджетных средств (7,7-23,3% общей потребности в инвестициях).
2. Законодательные и нормативно-правовые (изменения в Налоговый кодекс, технические регламенты, акты Правительства Российской Федерации, стандарты).
3. Создание кластеров, технопарков, реализация (наполнение) особых экономических зон.
4. Кадровое и социальное обеспечение (подготовка кадров по гармонизированным с европейскими профессиональным стандартам - от рабочих профессий до топ-менеджеров).
5. Регулирование тарифов естественных монополий, ориентированное на природно-климатические условия страны.
6. Материально-техническое обеспечение из смежных отраслей (материалы, оборудование и т.д.).

Необходима разработка и реализация промышленной политики Российской Федерации, предусматривающей в том числе вложение в промышленность не менее 50% бюджетных средств).