ВОЗМОЖНОСТИ ВЛИЯНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА КОНЕЧНЫЙ ТАРИФ



СИТУАЦИЯ НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ

- □ Неясность применения регулируемых тарифов
- К какой категории относится потребитель? (750 кВА или иная категория)
- К какой тарифной группе относится потребитель? (в зависимости от числа часов использования мощности)
- Какова его мощность? (фактическая мощность, рассчитанная в соответствии с методикой ФСТ)
- □ Неясность применения нерегулируемых цен
- Правильность расчета нерегулируемой цены
- Правильность расчета «беты»
- Правила трансляции нерегулируемых цен ГП второго уровня



РЕЗУЛЬТАТ СИТУАЦИИ

- Применение к потребителям 750 кВА тарифов иной группы и наоборот.
- Выставление тарифов с учетом числа часов использования заявленной мощности, при отсутствии реальных данных о потреблении мощности.
- Подача заявок почасового планирования потребления на месяц-год вперед.
- Выставление нерегулируемой цены при отсутствии согласованных изменений в договоре (налоговые риски потребителей).
- □ Отсутствие возможности проверить правильность расчета нерегулируемой цены, коэффициента «бета», а также формирование тарифа при почасовом планировании потребления.



ЧТО МОЖЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬ

- □ Определить свое реальное положение в тарифном меню.
- Внести изменения в договор в части условий и последствий планирования.
- Детально прописать порядок формирования цены.
- Иметь возможность контролировать формирование конечной цены.
- □ Установить более удобные условия оплаты.

ТО ЕСТЬ – АКТИВНО ВЛИЯТЬ НА КОНЕЧНУЮ ЦЕНУ В ЦЕЛЯХ СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК



КАКИМ ОБРАЗОМ РЕАЛИЗОВАТЬ СВОИ ВОЗМОЖНОСТИ

СБЫТЭНЕРГО ПРЕДЛАГАЕТ БИЗНЕС-СХЕМУ, КОТОРАЯ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ МАТЕМАТИЧЕСКУЮ МОДЕЛЬ РАСЧЕТА КОНЕЧНОГО ТАРИФА ПРИ ПОЧАСОВОМ ПЛАНИРОВАНИИ ПОТРЕБЛЕНИИ



БИЗНЕС-СХЕМА

- 1. Заявка потребителя
- 2. Обследование 2.1. Монтаж системы учета (в т.ч. временного)
- 3. Сбор данных
- 4. Моделирование оптимального тарифа
- 5. Рекомендации по графику потребления и планированию
- 6. Рекомендации по использованию тарифа в следующем году
- 7. Применение результата



ДЕТАЛИЗАЦИЯ

- □ 1. Потребитель подает заявку и заполняет анкету с приложением однолинейной схемы, акта технологического присоединения, заявленных и фактических объемов потребления энергии и мощности с помесячной разбивкой.
- □ 2. У потребителя проводится обследование с анализом систем учета электроэнергии и имеющейся документации.



ВЫБОР УСЛОВИЙ И СРОКОВ МОНТАЖА СИСТЕМ УЧЕТА

- □ 2.1. При наличии системы учета производится анализ почасового потребления с моделированием тарифов при разных условиях планирования.
- □ В том случае если система учета отсутствует, она монтируется.
 - В ЗАВИСИМОСТИ ОТ НЕОБХОДИМОСТИ СИСТЕМЫ УЧЕТА И УЧИТЫВАЯ ЕЕ ВЫСОКУЮ СТОИМОСТЬ ВОЗМОЖЕН:

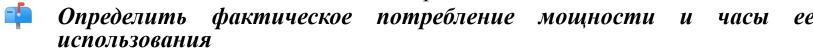
 - ТАК И ВРЕМЕННЫЙ МОНТАЖ В ЦЕЛЯХ СБОРА ДАННЫХ И АНАЛИЗА ПОТРЕБЛЕНИЯ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ ПОСЛЕДУЮЩЕГО РЕШЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РАБОТЫ

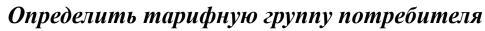


МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

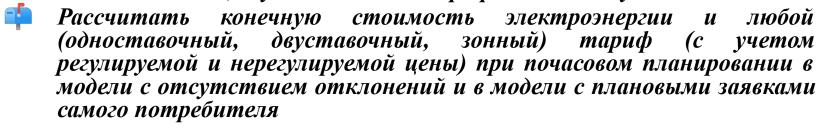
4. Моделирование конечного тарифа потребителя.

На основе имеющихся данных о почасовом потреблении производится анализ, который позволяет:





В случае неправильного применения тарифа произвести расчет стоимости по фактической тарифной группе с применением одноставочного, двуставочного и тарифа по зонам суток





ПОТРЕБЛЕНИЕ И КАЧЕСТВО ПЛАНИРОВАНИЯ

5. Рекомендации по графику потребления и планированию.

В процессе сбора и обработки данных потребитель получает:

Аналитические отчеты по почасовому потреблению в сравнении с почасовым планированием в цифровом и графическом виде.

Типовые графики потребления по дням недели, по рабочим и выходным дням.

ВЫБОР ТАРИФА

6. На основании проведенного анализа потребителю даются рекомендации по выбору тарифа на следующий период регулирования.

Рекомендуемый срок анализа 6 месяцев (полугодие с учетом климатических условий работы)



ПРИМЕНЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТА

- 7. Если потребитель желает реализовать модель при работе с гарантирующим поставщиком, ООО «Сбытэнерго»:
- Подготовит изменения в действующий договор энергоснабжения;
- Смонтирует и сдаст систему коммерческого учета в соответствии с требованиями рынка;
- Представит интересы потребителя перед третьими лицами;
- Примет на себя обязательства по планированию и контролю формирования цены потребителя.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

