

# **ВОЗМОЖНОСТИ ВЛИЯНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА КОНЕЧНЫЙ ТАРИФ**



# СИТУАЦИЯ НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ

- Неясность применения регулируемых тарифов**
  - К какой категории относится потребитель? (750 кВА или иная категория)
  - К какой тарифной группе относится потребитель? (в зависимости от числа часов использования мощности)
  - Какова его мощность? (фактическая мощность, рассчитанная в соответствии с методикой ФСТ)
  
- Неясность применения нерегулируемых цен**
  - Правильность расчета нерегулируемой цены
  - Правильность расчета «беты»
  - Правила трансляции нерегулируемых цен ГП второго уровня



## РЕЗУЛЬТАТ СИТУАЦИИ

- ❑ Применение к потребителям 750 кВА тарифов иной группы и наоборот.
- ❑ Выставление тарифов с учетом числа часов использования заявленной мощности, при отсутствии реальных данных о потреблении мощности.
- ❑ Подача заявок почасового планирования потребления на месяц-год вперед.
- ❑ Выставление нерегулируемой цены при отсутствии согласованных изменений в договоре (налоговые риски потребителей).
- ❑ Отсутствие возможности проверить правильность расчета нерегулируемой цены, коэффициента «бета», а также формирование тарифа при почасовом планировании потребления.



## ЧТО МОЖЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬ

- Определить свое реальное положение в тарифном меню.
- Внести изменения в договор в части условий и последствий планирования.
- Детально прописать порядок формирования цены.
- Иметь возможность контролировать формирование конечной цены.
- Установить более удобные условия оплаты.

ТО ЕСТЬ – АКТИВНО ВЛИЯТЬ НА КОНЕЧНУЮ ЦЕНУ  
В ЦЕЛЯХ СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК



# КАКИМ ОБРАЗОМ РЕАЛИЗОВАТЬ СВОИ ВОЗМОЖНОСТИ

СБЫТЭНЕРГО ПРЕДЛАГАЕТ  
БИЗНЕС-СХЕМУ, КОТОРАЯ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ  
МАТЕМАТИЧЕСКУЮ МОДЕЛЬ РАСЧЕТА  
КОНЕЧНОГО ТАРИФА ПРИ ПОЧАСОВОМ  
ПЛАНИРОВАНИИ ПОТРЕБЛЕНИИ



# БИЗНЕС-СХЕМА

1. Заявка потребителя
2. Обследование                    2.1. Монтаж системы учета (в т.ч. временного)
3. Сбор данных
4. Моделирование оптимального тарифа
5. Рекомендации по графику потребления и планированию
6. Рекомендации по использованию тарифа в следующем году
7. Применение результата



# ДЕТАЛИЗАЦИЯ



- ❑ 1. Потребитель подает заявку и заполняет анкету с приложением однолинейной схемы, акта технологического присоединения, заявленных и фактических объемов потребления энергии и мощности с помесечной разбивкой.
- ❑ 2. У потребителя проводится обследование с анализом систем учета электроэнергии и имеющейся документации.



# ВЫБОР УСЛОВИЙ И СРОКОВ МОНТАЖА СИСТЕМ УЧЕТА

- ❑ 2.1. При наличии системы учета производится анализ почасового потребления с моделированием тарифов при разных условиях планирования.
- ❑ В том случае если система учета отсутствует, она монтируется.

В ЗАВИСИМОСТИ ОТ НЕОБХОДИМОСТИ СИСТЕМЫ УЧЕТА И  
УЧИТЫВАЯ ЕЕ ВЫСОКУЮ СТОИМОСТЬ ВОЗМОЖЕН :

-  КАК ЕЕ МОНТАЖ И СДАЧА В СООТВЕТСТВИИ С  
ТРЕБОВАНИЯМИ РЫНКА
-  ТАК И ВРЕМЕННЫЙ МОНТАЖ В ЦЕЛЯХ СБОРА ДАННЫХ И  
АНАЛИЗА ПОТРЕБЛЕНИЯ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ ПОСЛЕДУЮЩЕГО  
РЕШЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РАБОТЫ









# МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

## *4. Моделирование конечного тарифа потребителя.*

На основе имеющихся данных о почасовом потреблении производится анализ, который позволяет:

-  *Определить фактическое потребление мощности и часы ее использования*
-  *Определить тарифную группу потребителя*
-  *В случае неправильного применения тарифа произвести расчет стоимости по фактической тарифной группе с применением одноставочного, двуставочного и тарифа по зонам суток*
-  *Рассчитать конечную стоимость электроэнергии и любой (одноставочный, двуставочный, зонный) тариф (с учетом регулируемой и нерегулируемой цены) при почасовом планировании в модели с отсутствием отклонений и в модели с плановыми заявками самого потребителя*



# ПОТРЕБЛЕНИЕ И КАЧЕСТВО ПЛАНИРОВАНИЯ

## 5. Рекомендации по графику потребления и планированию.

В процессе сбора и обработки данных потребитель получает:



Аналитические отчеты по почасовому потреблению в сравнении с почасовым планированием в цифровом и графическом виде.



Типовые графики потребления по дням недели, по рабочим и выходным дням.



## ВЫБОР ТАРИФА

6. На основании проведенного анализа потребителю даются рекомендации по выбору тарифа на следующий период регулирования.

Рекомендуемый срок анализа 6 месяцев  
(полугодие с учетом климатических условий работы)



## ПРИМЕНЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТА

7. Если потребитель желает реализовать модель при работе с гарантирующим поставщиком, ООО «Сбытэнерго»:



Подготовит изменения в действующий договор энергоснабжения;



Смонтирует и сдаст систему коммерческого учета в соответствии с требованиями рынка;



Представит интересы потребителя перед третьими лицами;



Примет на себя обязательства по планированию и контролю формирования цены потребителя.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !

