

Media Plus представляет

АНТИкризисный продукт



Москва, Декабрь 2008

Пришло время оперативных решений и незамедлительных действий!

Как проинформировать потребителя о решении, пока оно еще актуально, а рекламный бюджет все сокращается..?



РАДИО и ИНТЕРНЕТ для ПОТРЕБИТЕЛЯ



РАДИО

- •Эмоция превыше всего
- •Держит в курсе событий
- •Живое общение
- •Помогает расслабиться
- •Провоцирует интерес

- •Дает нужную информацию
- •Детализирует информацию
- •Сохраняет время
- •Социальная функция(«я не один»)
- •Картинка



UHTEPHET



РАДИО + ИНТЕРНЕТ: эффект синергии

- Совокупная аудитория Радио + Интернет: более 95% населения России
- 80% аудитории Интернет слушают Радио
 - VKontakte.ru: FM радио самое популярное приложение
- ~ 35% слушателей Радио пользуются Интернет *
- Радио + Интернет: эффект синергии



^{*} На базе данных TNS и Comcon. Аудитория в России

^{**} из досье Radio and the Internet, Radio Ad Lab. Февраль 2007. Знание по подсказке



РАДИО и ИНТЕРНЕТ <u>для</u> <u>РЕКЛАМОДАТЕЛЯ</u>

Звук □ воображение □ визуализация □ детализация ЖИВАЯ РЕКЛАМА

ВЫСОКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОНТАКТА

ГЕНЕРАТОРЫ ТРАФИКА

МЕДИА **БЫСТРОГО** РЕАГИРОВАНИЯ



MEDIA PLUS представляет:



новый **АНТИ**кризисный продукт





много быстро экономично



Миллионы контактов в день с покупателями



Запуск/изменен ие кампании в любой момент



Низкая стоимость 1 контакта с покупателем



^{*} Netto до НДС при размещении 30 сек. спота на радио

^{**} здесь и далее до НДС для радио: TOP 10 радиостанций охвату (на базе данных TNS)

и среднее по TOP сайтам: Mail.ru // Почта, внутренние страницы, главная страница, мой мир; Яндекс // Главная страница, Odnoklassniki, Vkontakte.ru, LiveJournal.com



ТУРБО ТРАФИК

МОСКВА

от 3 копеек за 1 контакт с потребителем

Па<mark>кет №3. 30 млн. контактов в неделю. СРТ = 33.3 руб* (Ауд. Все)</mark>

Пакет №4. 10 млн. контактов в неделю. **СРТ** = 50 руб (Ауд. 12-34)

Пакет №5. 8.9 млн. контактов в неделю. СРТ = 55 руб (Ауд. 25+)

Средний СРТ brut 12+ по рынку**:

Радио = 280 руб

Интернет = 170 руб

Средний СРТ brut 12-34 по рынку:

Радио = 660 руб

Интернет = 190 руб

Средний СРТ brut 25+ по рынку:

Радио = 330 руб

Интернет = 200 руб

^{*} Netto до НДС при размещении 30 сек. спота на радио

^{**} здесь и далее до НДС для радио: TOP 10 радиостанций охвату (на базе данных TNS)

и среднее по TOP сайтам: Mail.ru // Почта, внутренние страницы, главная страница, мой мир; Яндекс // Главная страница, Odnoklassniki, Vkontakte.ru, LiveJournal.com



* Netto до НДС при размещении 30 сек. спота на радио

^{**} здесь и далее до НДС для радио: TOP 10 радиостанций охвату (на базе данных TNS)

и среднее по TOP сайтам: Mail.ru // Почта, внутренние страницы, главная страница, мой мир; Яндекс // Главная страница, Odnoklassniki, Vkontakte.ru, LiveJournal.com



ТУРБО ТРАФИК Недельные пакеты

Радио Интернет Аудитория Охват, млн. чел.* Охват, % Контакты, млн. Бюджет, руб ** СРТ, руб

Россия		
Тотальное Радио	Европа Плюс	
Vkontakte.ru	Vkontakte.ru	
BCE 12+	BCE 12+	
22.5	13.0	
37.1 %	21.6%	
150	70	
3 000 000	1 500 000	
20.0	21.4	

Радио Интернет Аудитория Охват, млн. чел.* Охват, % Контакты, млн. Бюджет, руб

Москва			
ЕМГ Vkontakte.ru	Европа Плюс Vkontakte.ru	Ретро FM, Радио 7,Кекс FM Vkontakte.ru	
BCE 12+	BCE 12-34	BCE 25+	
4.2	1.6	1.8	
44.1%	47.0%	23.6%	
30	10	8.9	
1 000 000	500 000	490 000	
33.3	50.0	55.1	

Санкт-Петербург		
Тотальное Радио	Европа Плюс	
Vkontakte.ru	Vkontakte.ru	
BCE 12+	BCE 12-34	
2.2	0.8	
53.0%	49.6%	
12	5	
300 000	150 000	
25.0	30.0	

^{*} С учетом максимального пересечения 40% между аудиториями Vkontakte.ru и радио (на базе исследования Comcon, 1-пол 2008)

^{**} Netto до НДС при размещении 30 сек. спота на радио





ОДНОвременная кампания на Радио и в Интернет

ОДНА креативная концепция

ОДИН тариф

ОДИН продавец



Готовое решение для повышения

продаж!

www.turbotrafic.ru