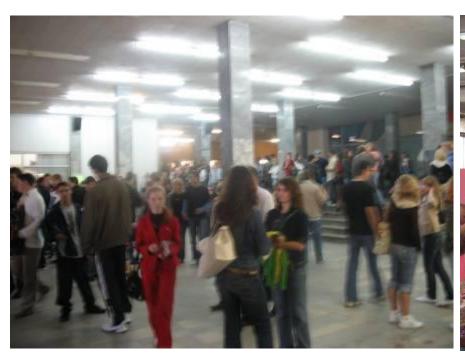


Москва 2008

Преимущества проекта

- Гарантия непосредственного контакта с аудиторией, которую сложно достать обычными медиа – активные, молодые, подвижные, мало смотрящие телевизор...
 - Эта аудитория будущее любого бренда
- Пробиться сквозь высокий рекламный clutter и привлечь дополнительное внимание







Размещение в крупнейших ВУЗах Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Н.Новгорода, Казани, Уфы и др. городов







- Конструкции установлены в холлах и вестибюлях ВУЗов .
- Аудитория студенты ведущих ВУЗов г. Москвы и др. городов РФ.
- Прямой контакт с самыми активными потребителями.





- Рекламное изображение наносится с помощью самоклеющейся пленки
- Сверхтонкие световые панели с равномерным распределением света.
- Формат видимого изображения 1.2x0.6 м.

• Эстетичный внешний вид





Контакты:

129515, Россия, Москва,

ул. Академика Королева, д.13

Тел.: (495) 617-31-38,

Факс: (495) 617-30-21

e-mail: mis@m-is.ru

www.m-is.ru