

# Планирование

## производственной программы

1. Определение оптимального объема производства продукции
2. Разработка производственной программы
3. Производственные мощности предприятия

# 1. Определение оптимального объема производства продукции

**Оптимальный объем производства** –  
объем, который обеспечивает выполнение  
заключенных договоров и обязательств по  
производству продукции в установленные  
сроки с минимумом затрат и максимально  
возможной эффективностью

---

# Методы определения оптимального объема производства:

- 1. Метод сопоставления валовых показателей:** предполагает расчет прибыли при различных объемах производства и реализации продукции
- 2. Метод сопоставления предельных показателей:** устанавливает до каких пределов рентабельно увеличение производства и реализации

## 2. Разработка производственной программы

### **Производственная программа:**

- это основной раздел перспективного и текущего плана предприятия, в котором содержатся планируемые объемы производства и натуральном и стоимостном выражениях;
- это научно-обоснованное плановое задание по объему, номенклатуре, ассортименту и качеству выпускаемой продукции, разработанное на основе заключенных договоров и собственных потребностей предприятия в соответствии с его профилированием, подразделений и их развитием.

# Структура производственной программы:

1. Плановое задание по объему, номенклатуре и ассортименту выпускаемой продукции;
2. Плановое задание по качеству выпускаемой продукции;
3. План по специализации и кооперированию.

## ***Исходная информация:***

- Текущие потребности потребителей;
- Заказы потребителей;
- Собственные нужды предприятия;
- Аналитическая информация о выполнении производственной программы в предшествующие периоды;
- Нормы трудоемкости по всем видам продукции;
- Длительность производственного цикла по всем видам продукции;
- Объемы НЗП;

---

# Последовательность разработки производственной программы

1. Определяется номенклатура и ассортимент продукции, объем ее поставок в натуральном выражении согласно заключенным договорам;
2. Составляется план поставок продукции в натуральном выражении по потребителям;
3. Определяется изменение остатков нереализованной продукции на начало и конец планируемого периода;
4. Определяется объем производства каждого изделия в натуральном выражении с календарным распределением внутри планируемого периода;

5. Объем производства обосновывается расчетами балансов производственных мощностей по ведущим подразделениям, участкам, цехам, предприятию;
6. Рассчитываются стоимостные измерители (товарная, валовая и реализованная продукция);
7. Составляется график отгрузки продукции в соответствии с договорами;
8. Программа планируется по основным цехам предприятия.

# Показатели производственной программы:

1. **Натуральные измерители**
  - **Условно-натуральные измерители**

**Номенклатура** – наименование (перечень) изделий (работ, услуг), подлежащих выпуску.

**Ассортимент** – состав этих изделий, подразделяемых по типам, видам, сортам, размеру и т.п. в разрезе номенклатуры

# Состав производственной программы:

- 1. Номенклатура и ассортимент продукции:**
  - Основная профильная продукция
  - Кооперированные поставки
  - Товары и услуги для населения
  - Изготовление опытных образцов и освоение серийного производства новой продукции
  - Изделия новой техники
  - Продукция, производимая на экспорт
- 2. Программы работы основных производственных цехов**
- 3. Программы работы вспомогательных цехов и хозяйств**

---

2. **Трудовые измерители**

3. **Стоимостные измерители :**

**Товарная продукция (ТП) –**

СТОИМОСТЬ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ,  
законченных работ и услуг,  
предназначенных для реализации  
на сторону.

**Валовая продукция** (ВП) – стоимость общего результата производственной деятельности предприятия за определенный период времени.

Характеризует весь объем выполненной работы за период:

1. **ВП = Во – Вн**, где Во – валовой оборот и Вн - внутризаводской оборот
2. **ВП = ТП + (НЗПк - НЗПн)**, где НЗПк и НЗПн – стоимость остатков незавершенного производства на начало и конец планового периода

---

**Валовой оборот** – стоимость всего объема продукции, произведенной за определенный период всеми цехами предприятия независимо от ее назначения.

**Внутризаводской оборот** – стоимость продукции, выработанной одними и потребленной другими цехами в течение одного и того же периода времени.

---

**Чистая продукция** (ЧП)– вновь созданная стоимость на предприятии (не включает перенесенную стоимость, созданную на других предприятиях).

$$\text{ЧП} = \text{ТП} - \text{МЗ} - \text{Ам},$$

где МЗ – материальные затраты, Ам – амортизационные отчисления

**Условно-чистая продукция** (УЧП)– вновь созданная стоимость с учетом Ам.

$$\text{УЧП} = \text{ТП} - \text{МЗ}$$

**Нормативно-чистая продукция** (НЧП) – часть цены, включающая основную и дополнительную ЗП, отчисления на ЗП, нормативную прибыль.

**Нормативная стоимость обработки** - часть цены, включающая ЗП основных производственных рабочих с отчислениями, ОПР и ОХР

## Мировая практика

- **Объем продаж** – стоимость товаров и услуг, произведенных и реализованных предприятием за определенный период времени

## Отечественная практика

- **Объем реализованной продукции (РП)** – показатель, оценивающий результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия (применим для сферы материального производства)
- Продукция, поступившая в данном периоде на рынок и подлежащая оплате потребителями

$$РП = ОН + ТП - ОК$$

где

ТП – объем товарной продукции по плану;

ОН и ОК – остатки нереализованной продукции на начало и конец планового периода

### ОН:

- ГП на складе, в т.ч. отгруженные товары, документы по которым не переданы в банк;
- **Отгруженные товары**, срок оплаты по которым не наступил;
- **Отгруженные товары**, не оплаченные покупателями в срок;
- **Товары на ответственном хранении у покупателя**

### ОК:

- ГП на складе, в т.ч. отгруженные товары, документы по которым не переданы в банк;
  - **Отгруженные товары**, срок оплаты по которым не наступил;
- 

*РП рассчитывается без учета НДС, акцизов, скидок, экспортных тарифов*

---

# Гарантированность выполнения производственной программы:

Обеспечивается ее обоснованием по  
основным направлениям:

1. Наличием производственных мощностей
2. Наличием материальных ресурсов
3. Наличием квалифицированного персонала