

2. Идея

Мы приняли решение использовать фирменный стиль LG, разработанный для данной рекламной кампании.



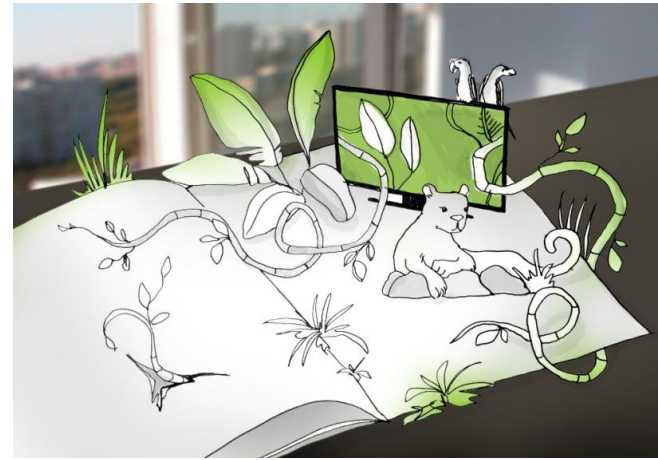
2. Идея

Мы решили использовать в нашем проекте 3D очки, тем самым подчеркивая возможность устроить путешествие в мир 3D прямо у себя дома. Также мы хотели дать возможность пользователю почувствовать, какого это иметь такой телевизор с такими возможностями у себя дома.



2. Идея

Использование технологии позволило нам добиться тройного эффекта: повысить ценность печатной рекламы, передать красоту и динамичность телевизионного ролика и задействовать покупателя в непосредственную коммуникацию.



2. Идея

Мы также хотели использовать различные технологии в нашем проекте. Помимо распознавания маркера (напечатанной картинки) мы хотели применить и технологию face tracking (распознавание лица).



2. Идея

Принципы работы технологии дополненной реальности.

