



# Interactive Media Group и данные рекламного рынка по Казахстану

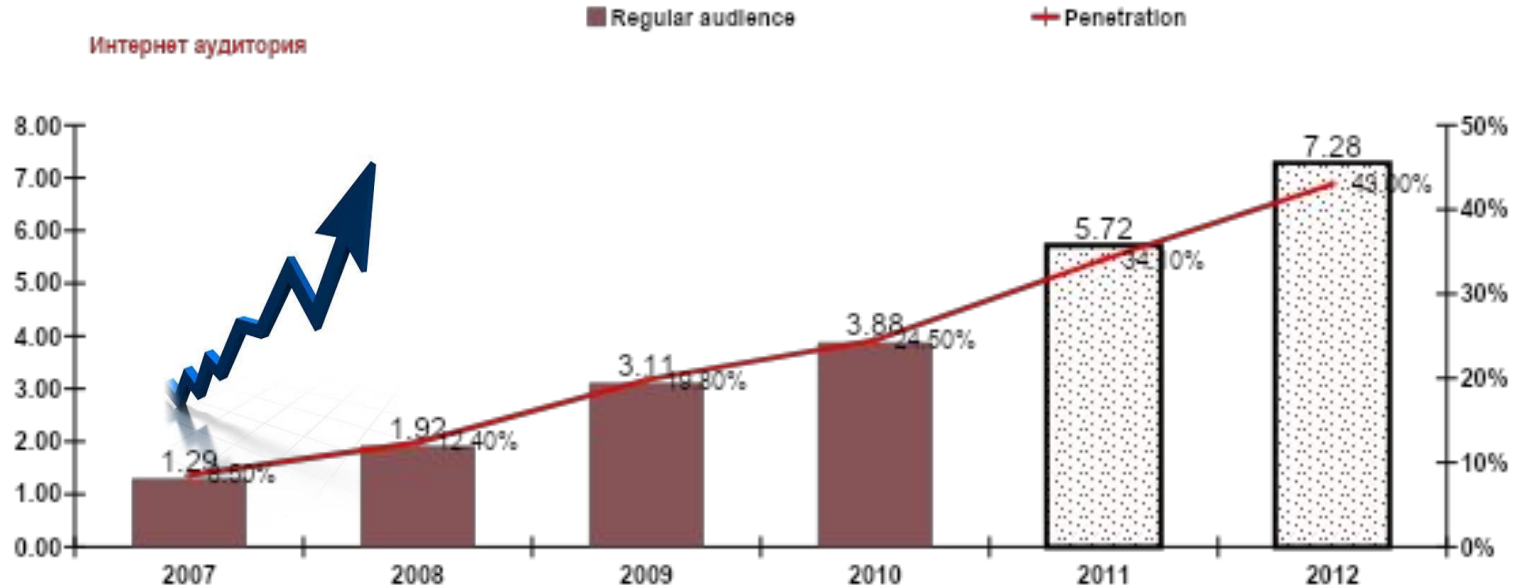
Июнь, 2011

Иссык Куль

@mail.ru  
group

# Проникновение Интернета в Казахстане


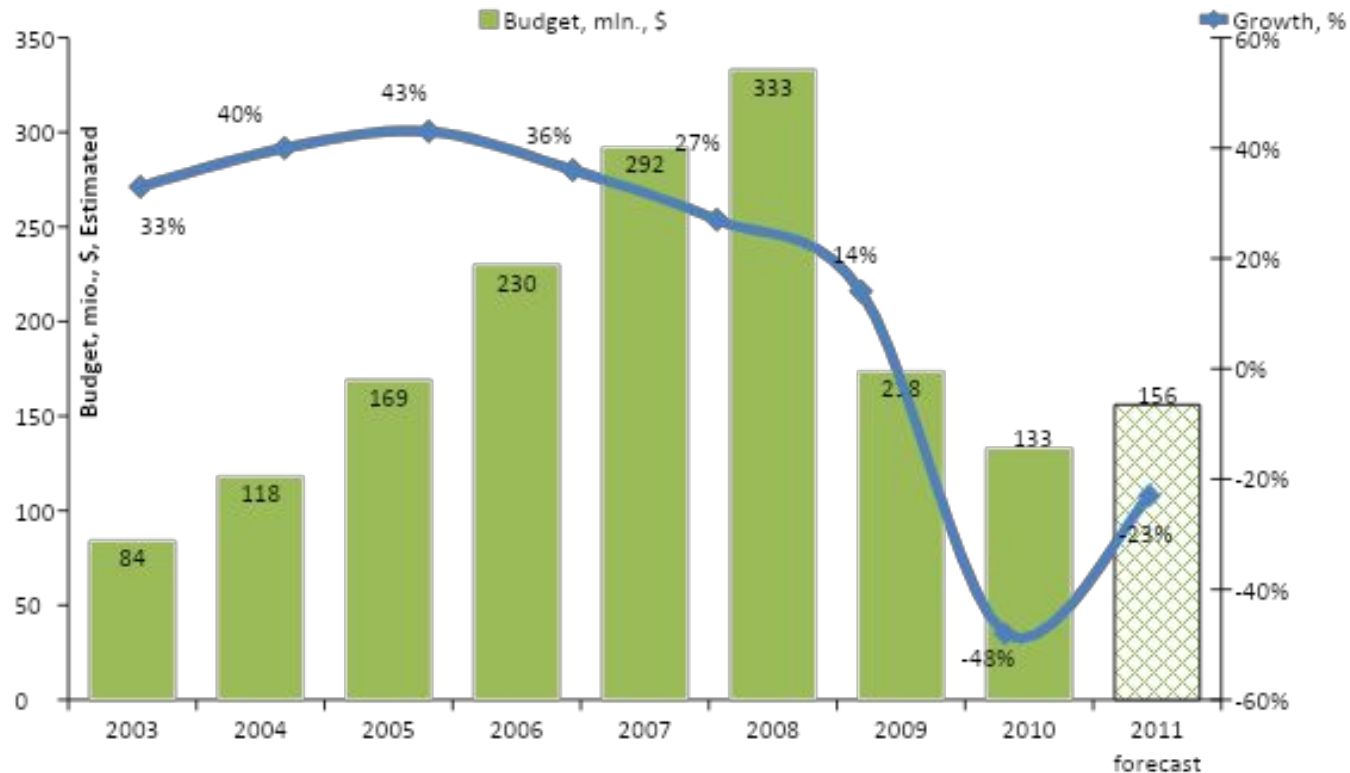
Общее население\*



Source:  Internet World Stats  
Usage and Population Statistics



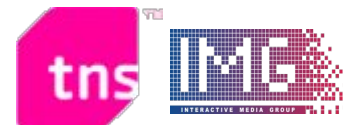
# Рекламный рынок в Казахстане



**Рост рекламного рынка в Казахстане (с 70% долей TV)**

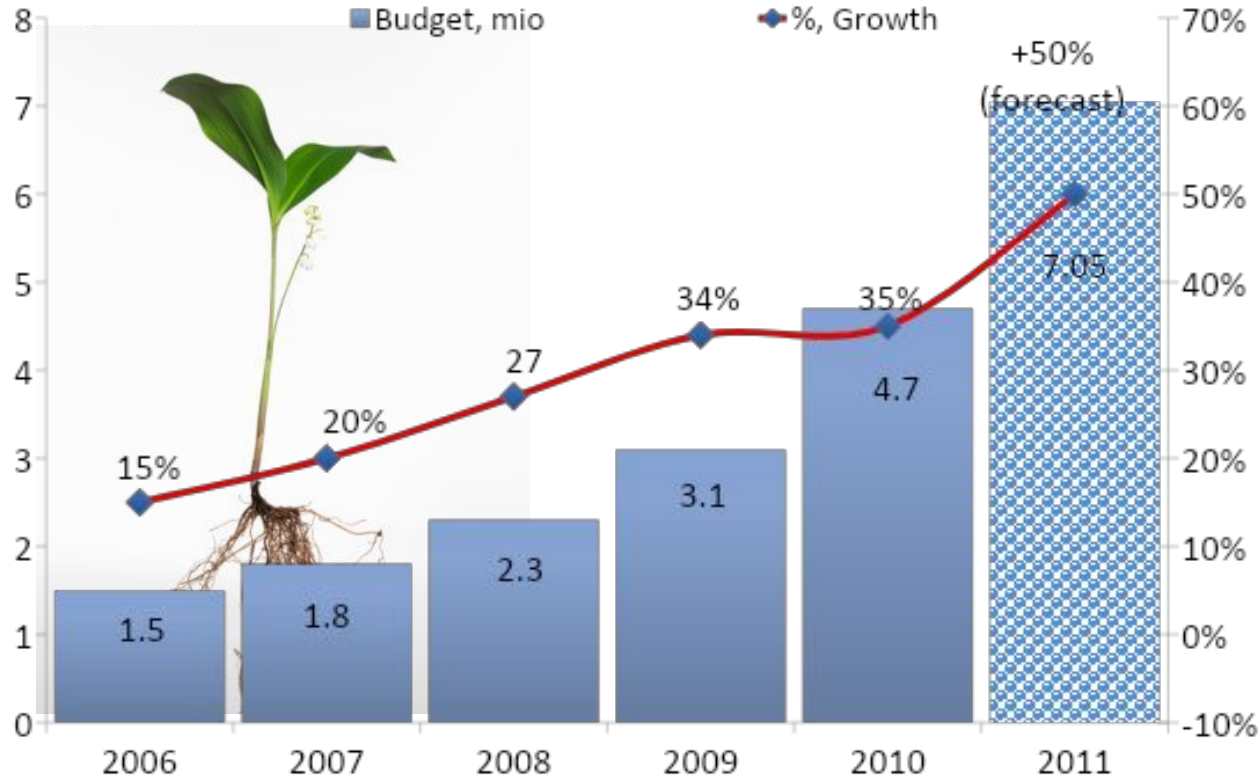
**Предполагаемый рост на 2011 год составит +17%**

**К концу 2010 года доля Интернета составила 3% в Казахстане**



Source: TNS Gallup  
Media Asia,  
IMG Expertise, Key

# Интернет в Казахстане



**Рост доли рекламы в Интернете в 2011 году (свыше 50%) зависит от роста проникновения (около 40%) и рекламного рынка в целом.**



Source: IMG Expertise,  
Key Players Review

# Основные игроки 2011: Sales Houses Интернета



## Digital Age (DASM)

## Others

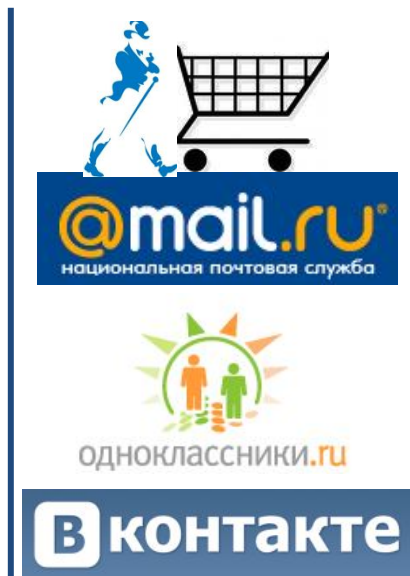


# IMG на первое полугодие 2011:

*IMG: keep walking in blue label style*



2008



2009



2010



2011

# Региональный охват

2011:

