

THT 2007

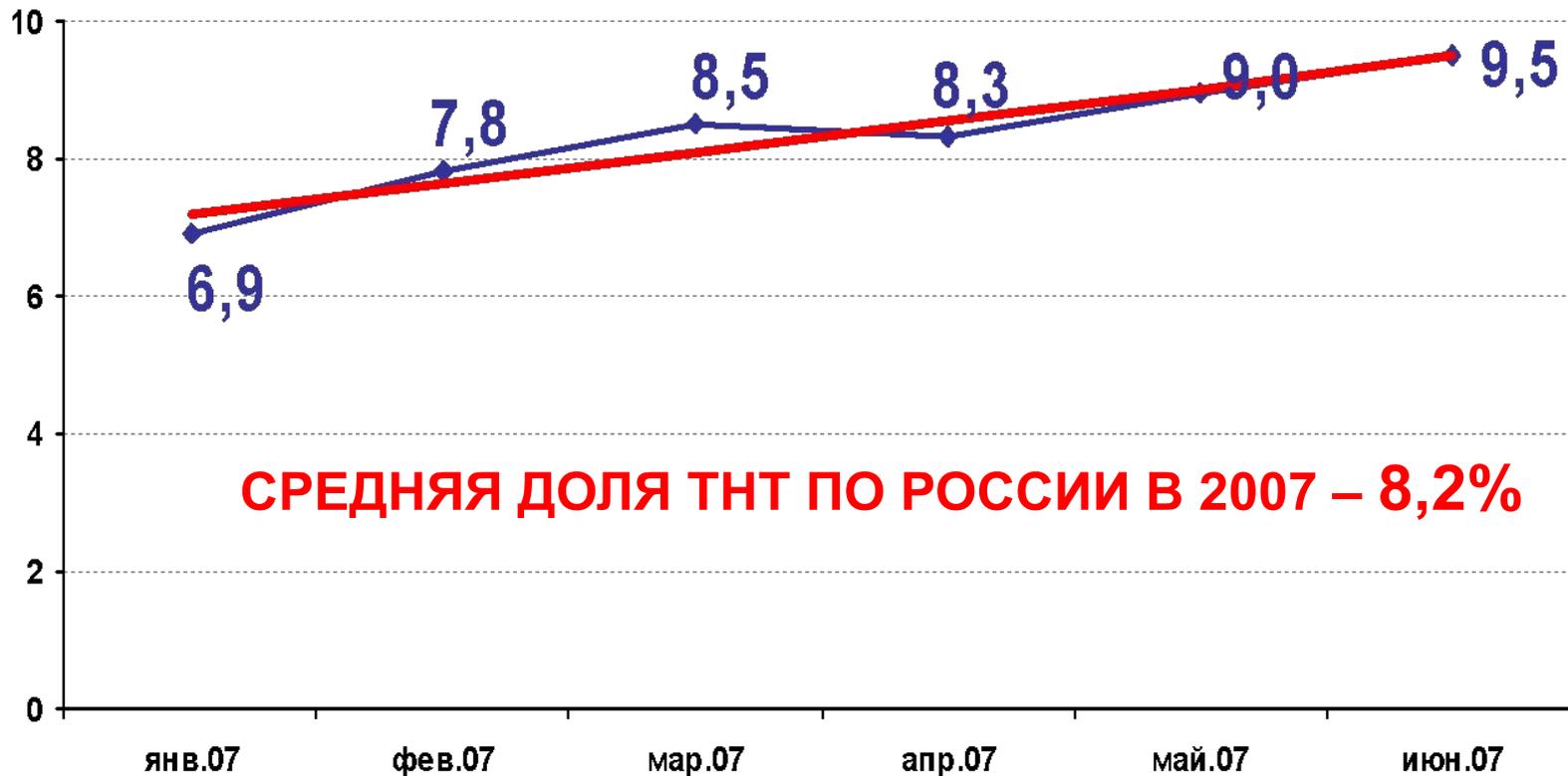


Следующие 40 минут...

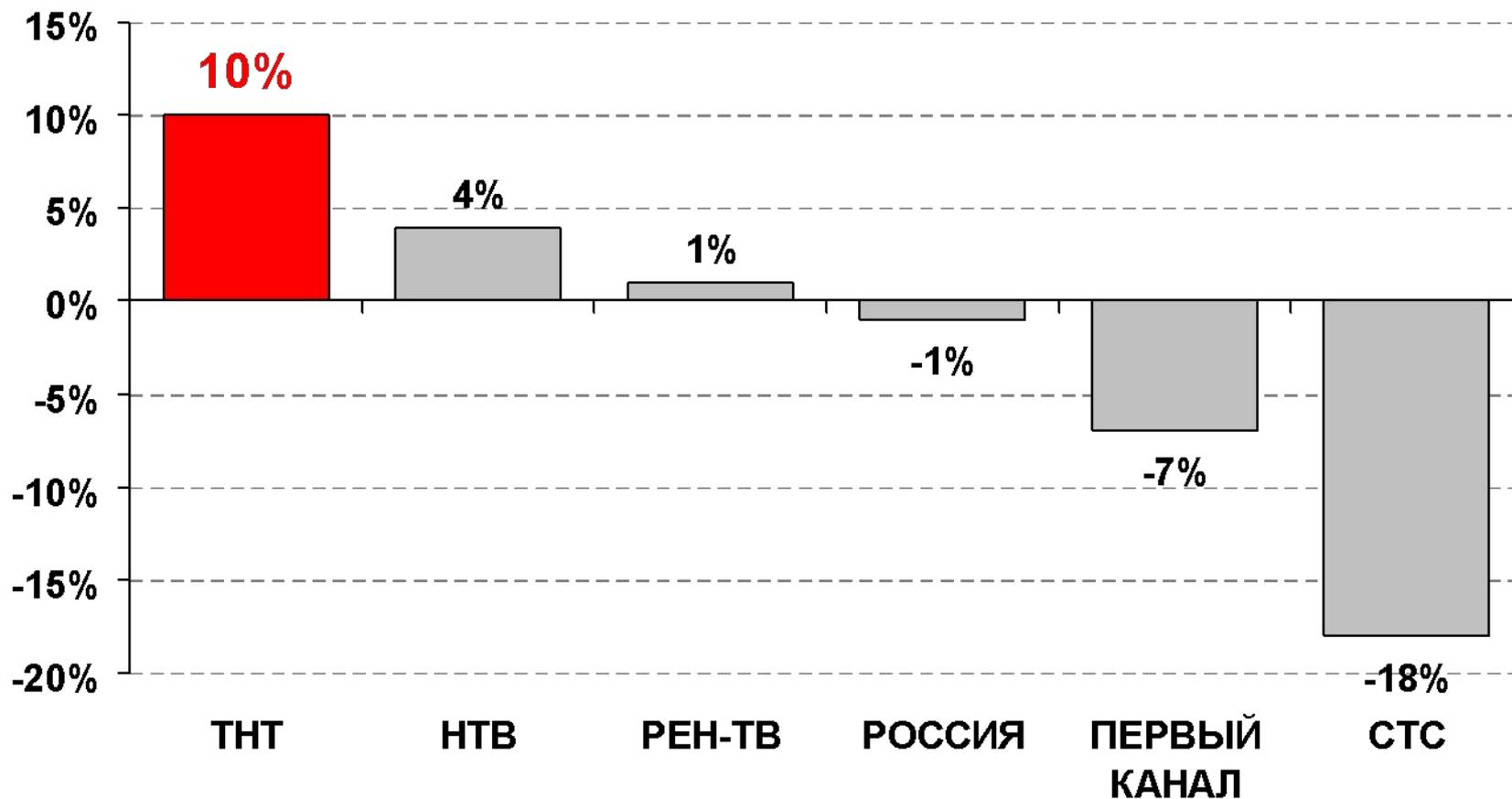
- Рост 2007
- Составляющие успеха
- Аудитория
- «Что делать?» 😊

ТНТ 2007: устойчивый рост

ТНТ, динамика средней за месяц доли. Россия 2007 январь - июнь, 6-54.

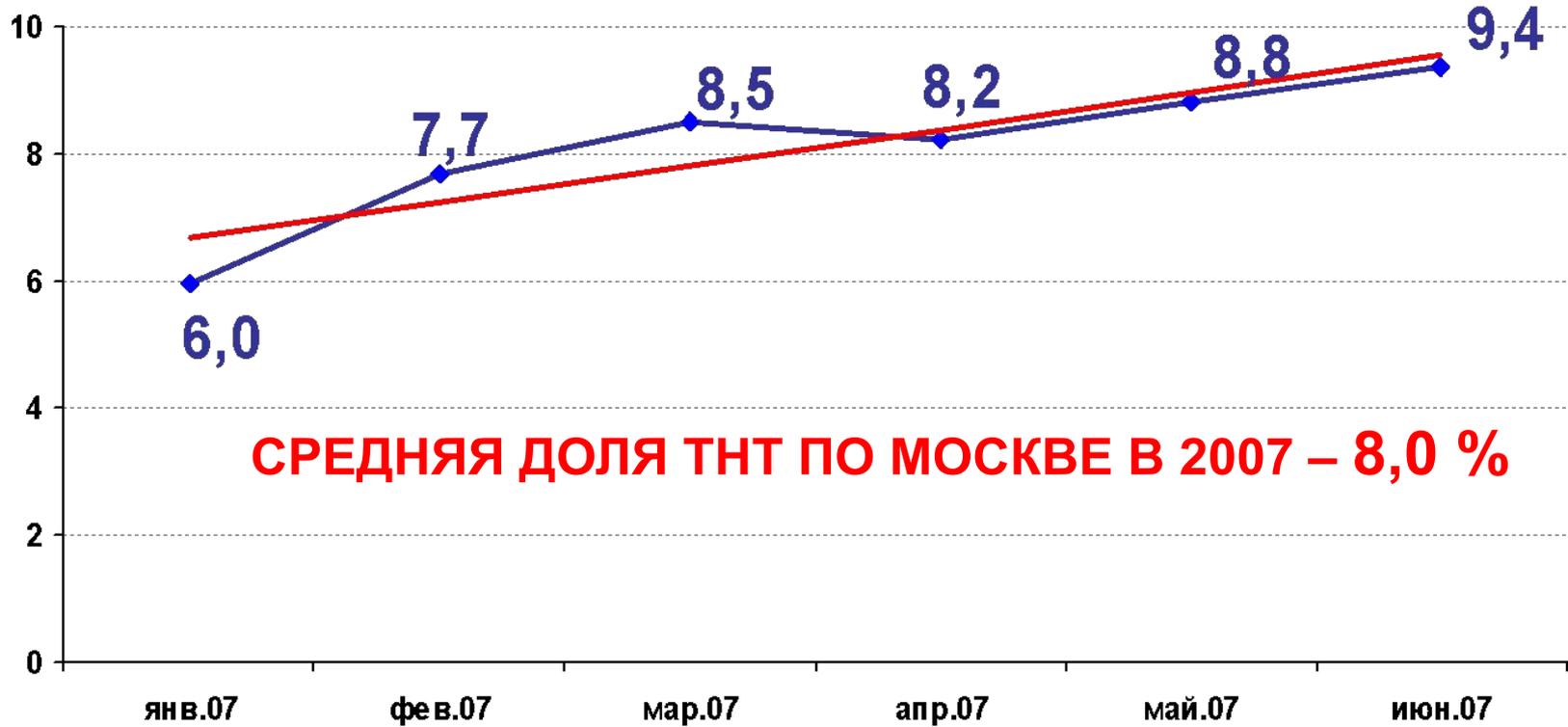


ТЕМПЫ РОСТА ТНТ ПО РОССИИ: ЯНВАРЬ-ИЮНЬ 07vs06

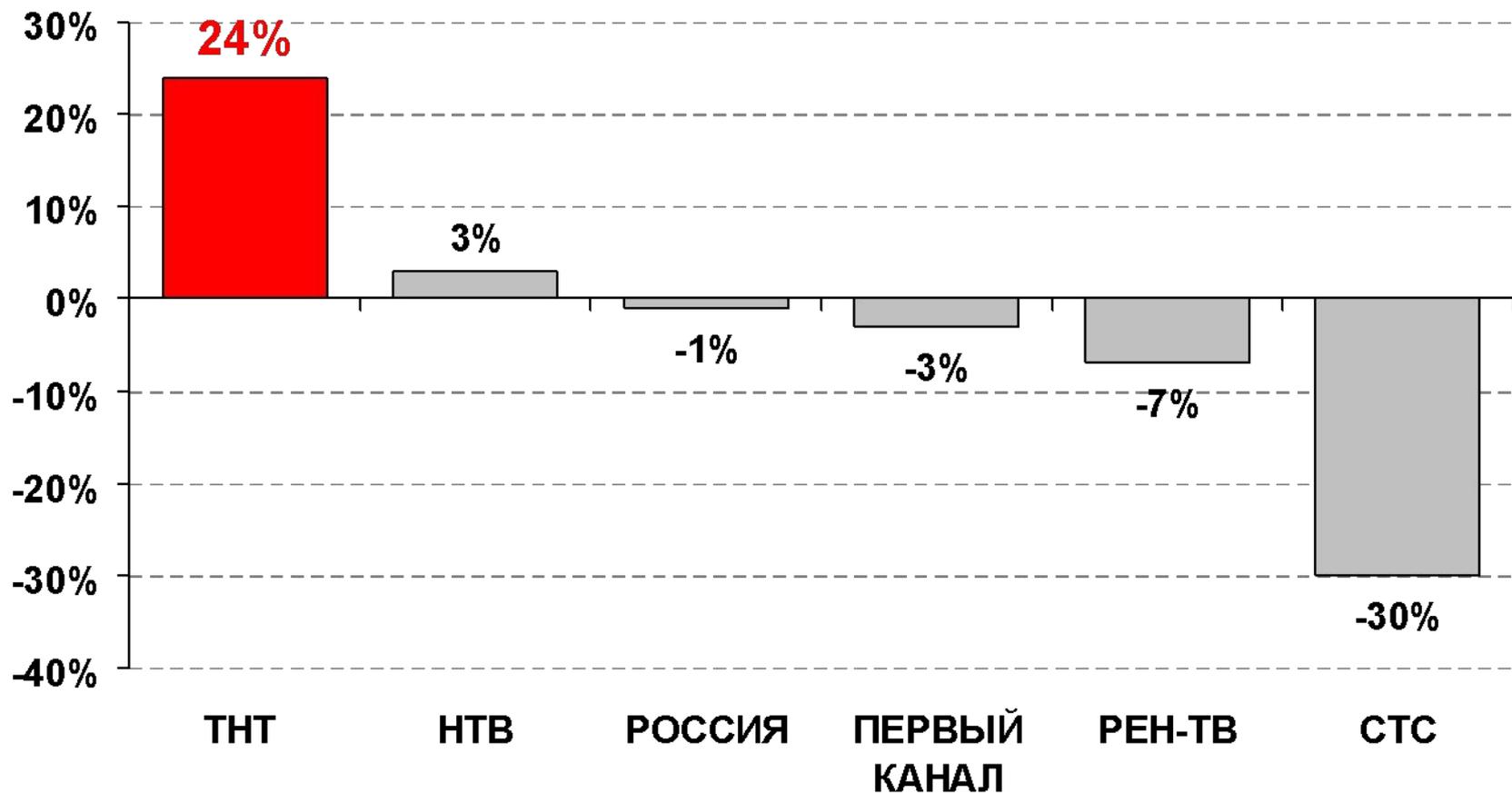


ПО ДАННЫМ TNS GALLUP MEDIA (Россия, 6-54)

ТНТ 2007 в Москве: темпы роста выше

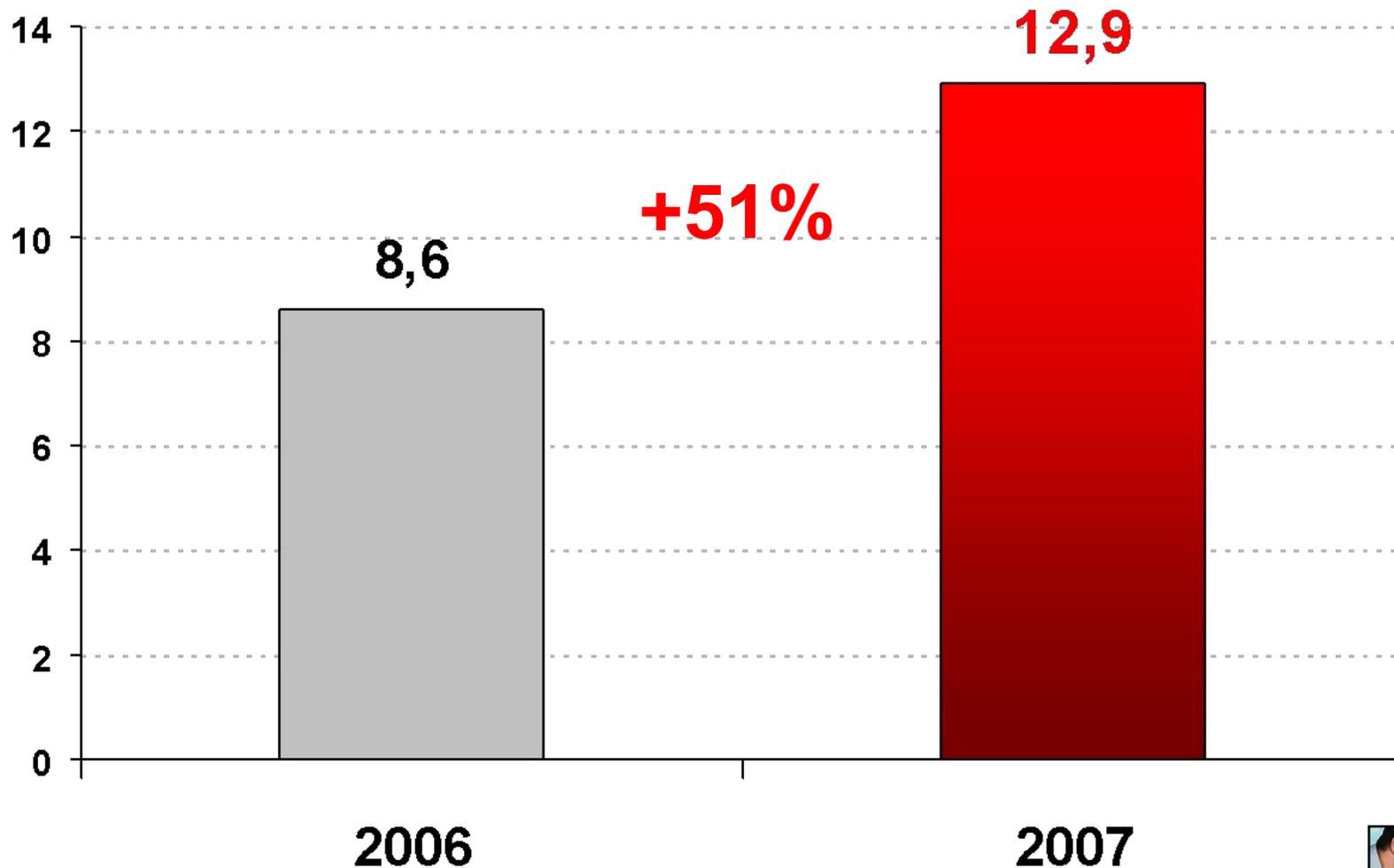


ТЕМПЫ РОСТА ТНТ ПО МОСКВЕ: ЯНВАРЬ-ИЮНЬ 07vs06



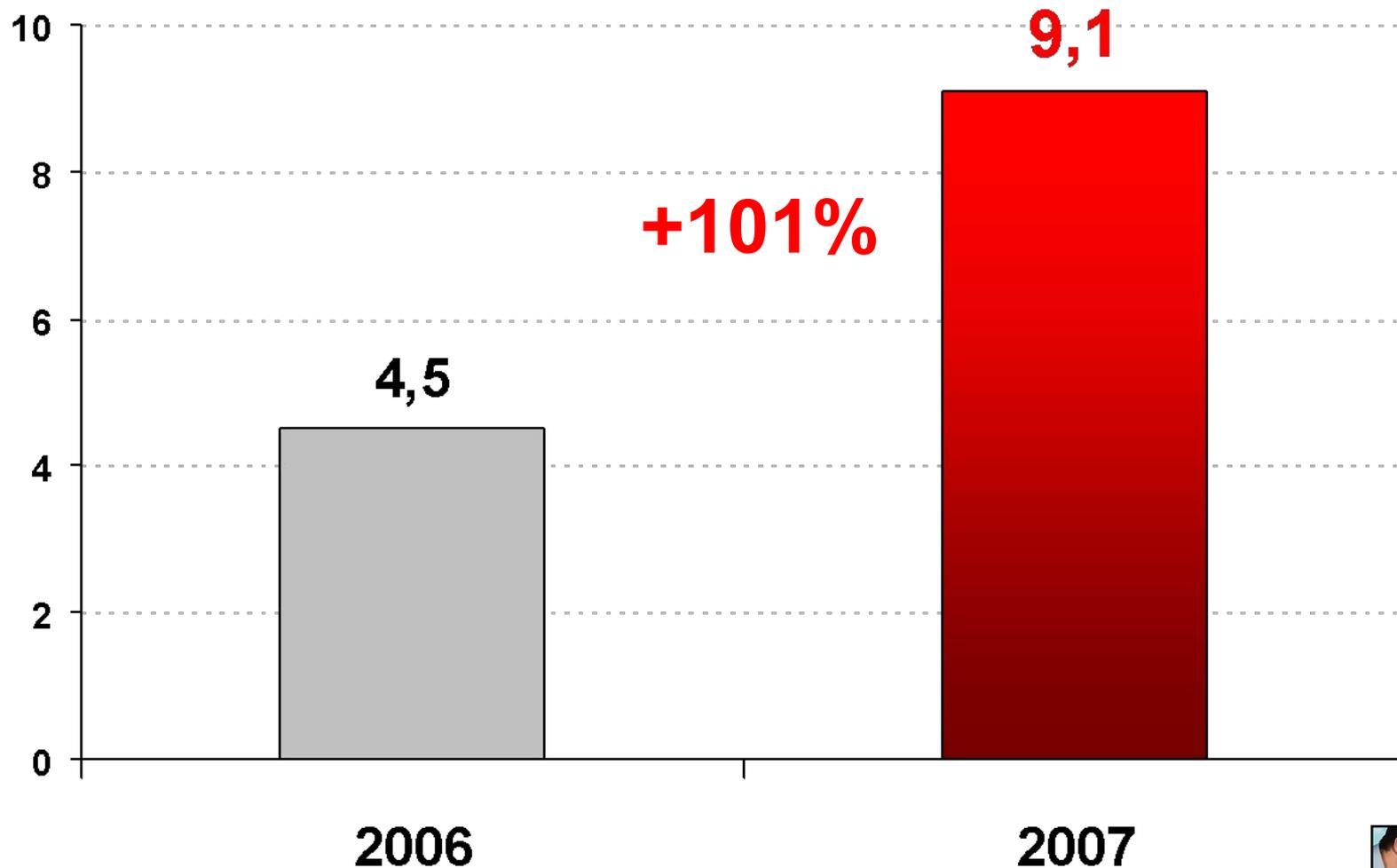
ПО ДАННЫМ TNS GALLUP MEDIA (Россия, 6-54)

18:00-19:00 (БУДНИ) СЧАСТЛИВЫ ВМЕСТЕ



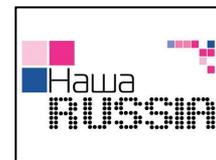
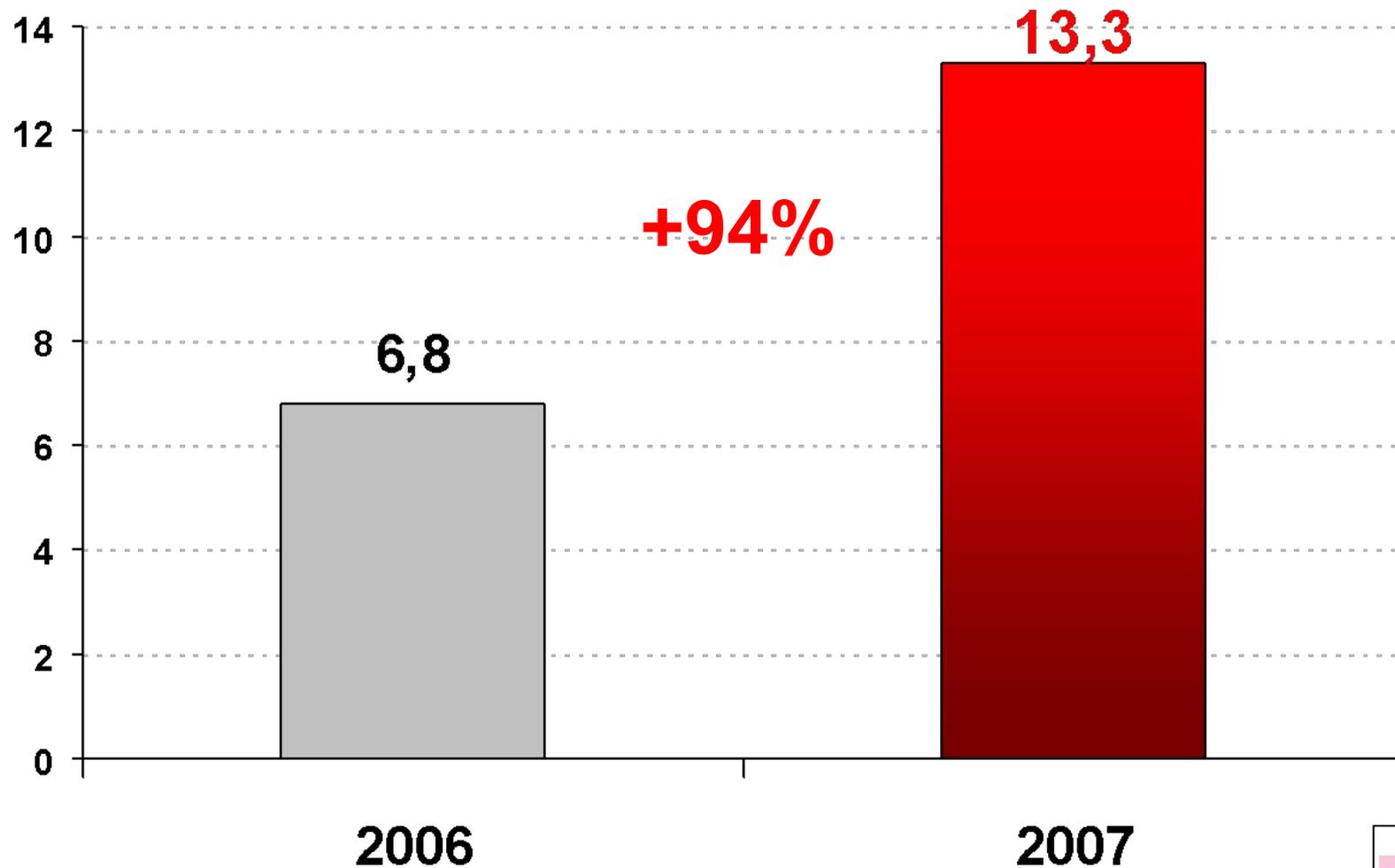
ПО ДАННЫМ TNS GALLUP MEDIA (Россия, 6-54)

20:00-21:00 (БУДНИ) СЧАСТЛИВЫ ВМЕСТЕ



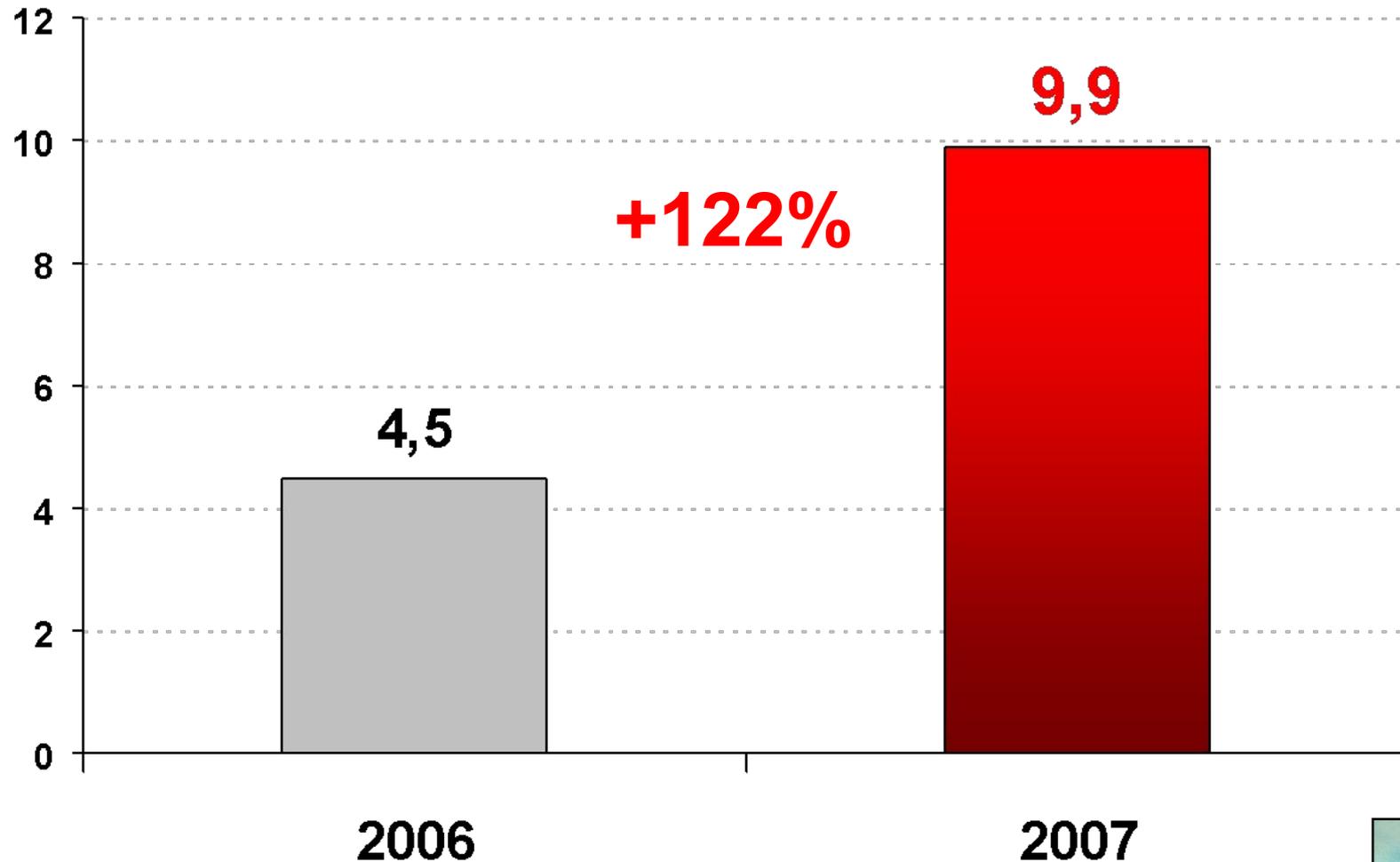
ПО ДАННЫМ TNS GALLUP MEDIA (Россия, 6-54)

23:00 (ПТ-СБ) НАША RUSSIA



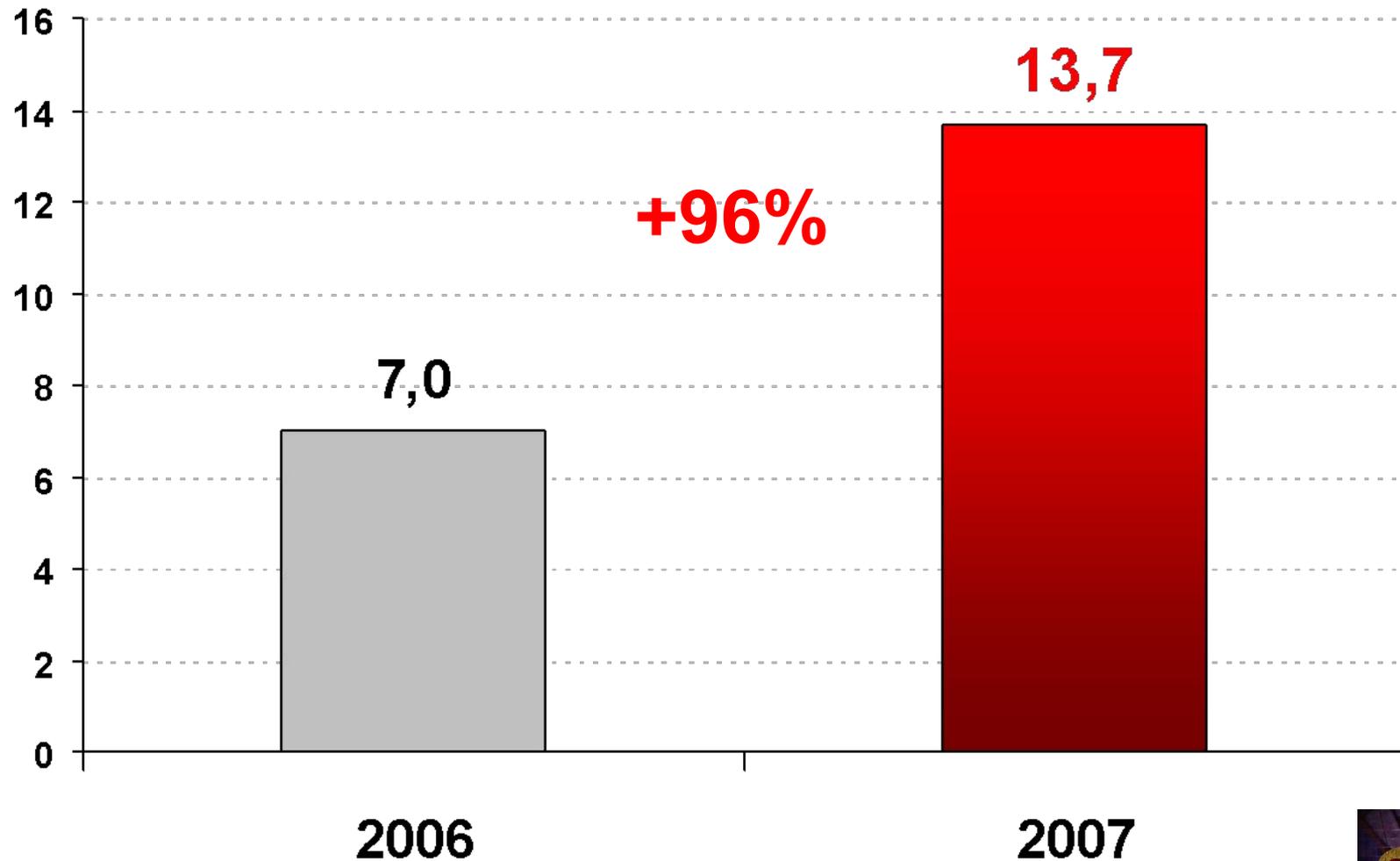
ПО ДАННЫМ TNS GALLUP MEDIA (Россия, 6-54)

20:00-21:00 (ВС) БИТВА ЭКСТРАСЕНСОВ



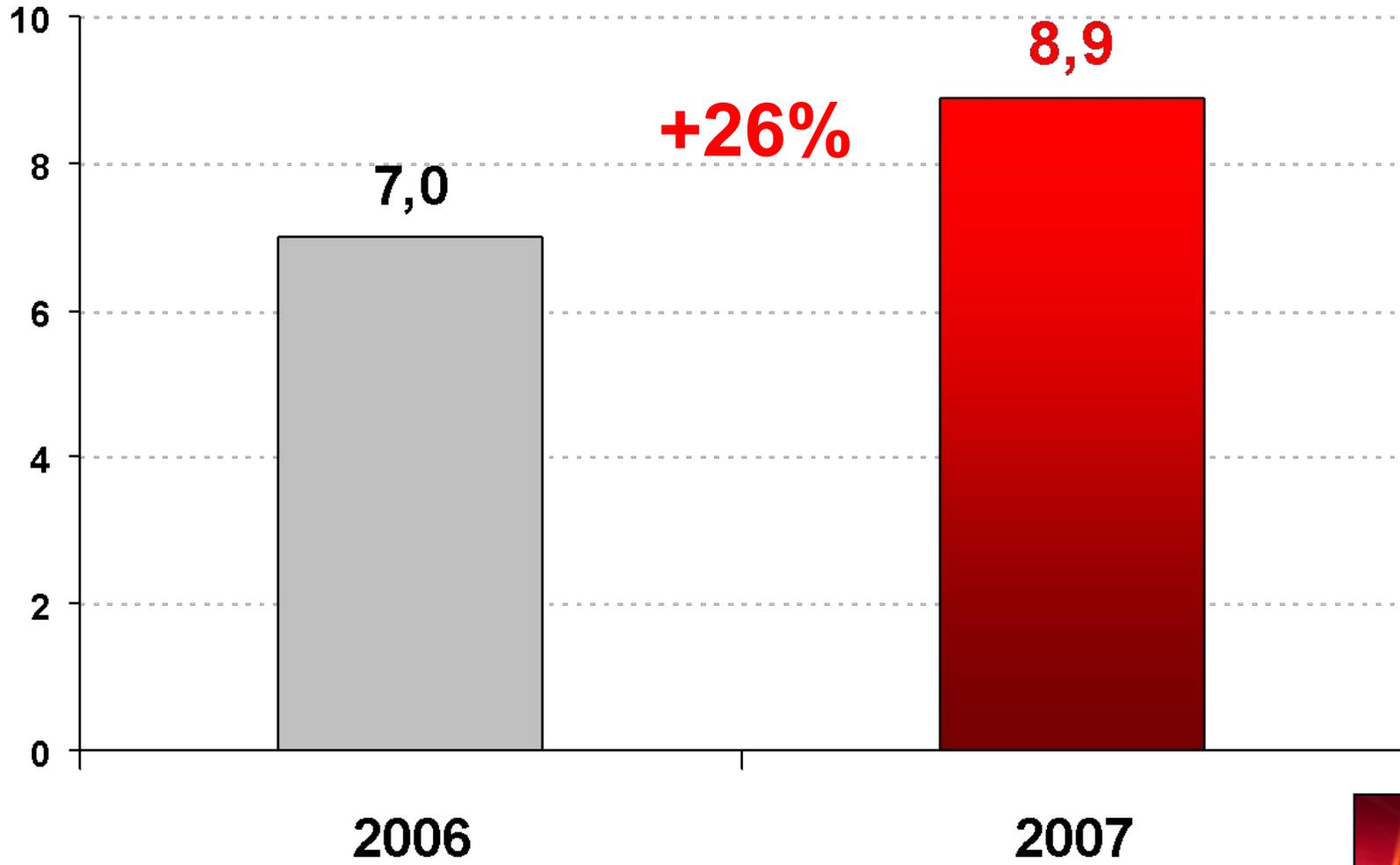
ПО ДАННЫМ TNS GALLUP MEDIA (Россия, 6-54)

23:30-24:30 (ПТ) СМЕХ БЕЗ ПРАВИЛ



ПО ДАННЫМ TNS GALLUP MEDIA (Россия, 6-54)

15:30-17:30 (ВЫХ) БОЛЬШОЕ КИНО



22:00 (ВЫХ) КОМЕДИ КЛАБ



ДОЛЯ 6-54 2007

10,5%

ПО ДАННЫМ TNS GALLUP MEDIA (январь-июнь 2007, Россия, 6-54)

21:00 ДОМ-2



ДОЛЯ 6-54 2007

11,2%

22:00 (Пн-Чт) ТНТ-КОМЕДИЯ



ДОЛЯ 6-54 2007

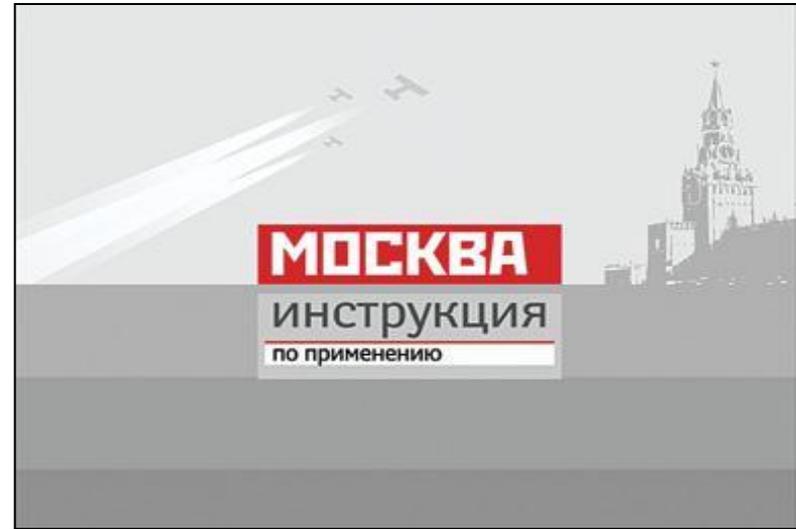
9,8%

19:00 ТАКСИ И 19:30 МИПП (МОСКВА)



ТАКСИ ДОЛЯ 6-54 2007

10,2%



МИПП ДОЛЯ 6-54 2007

9,0%

Аудитория ТНТ

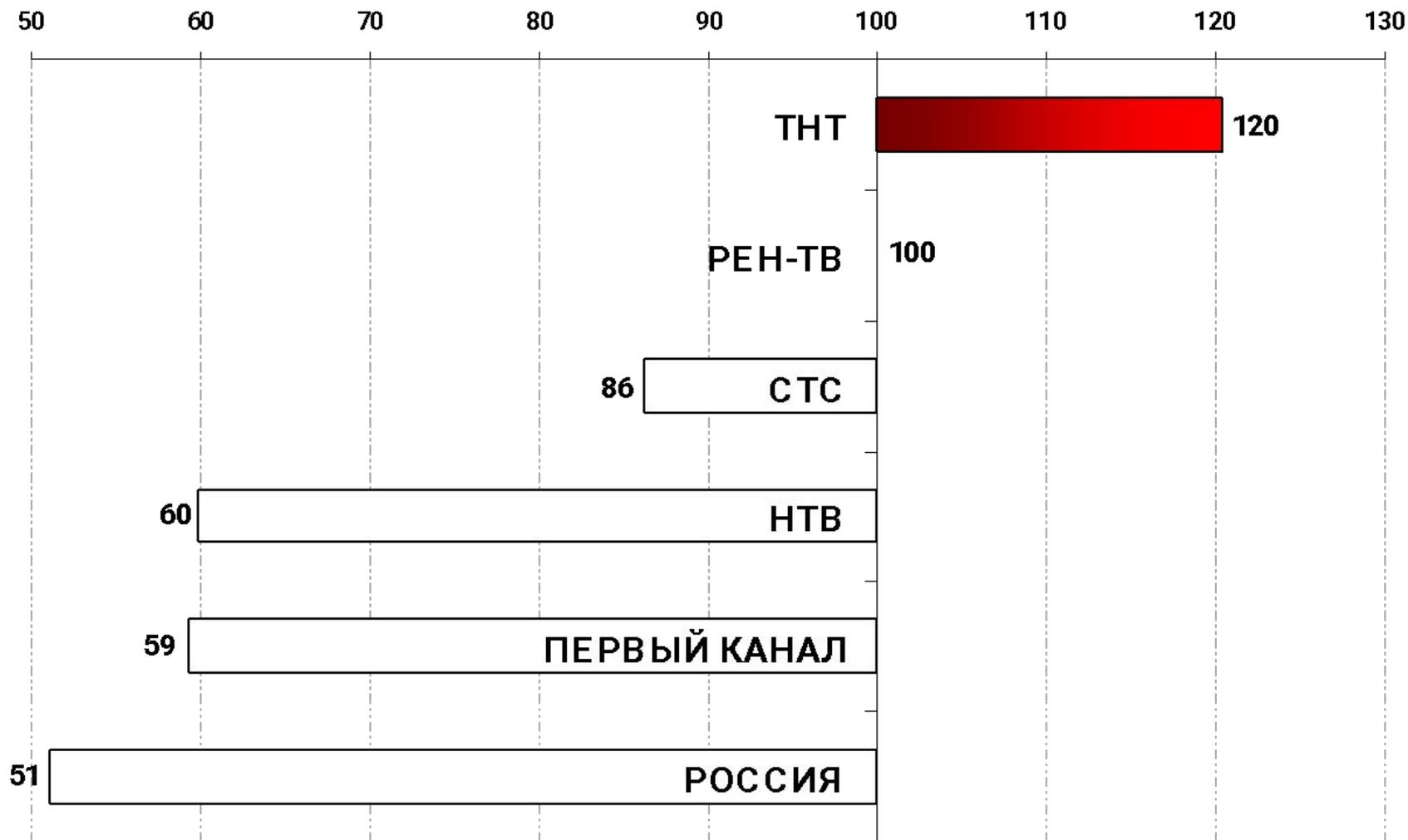


**Ищете молодую
аудиторию?**

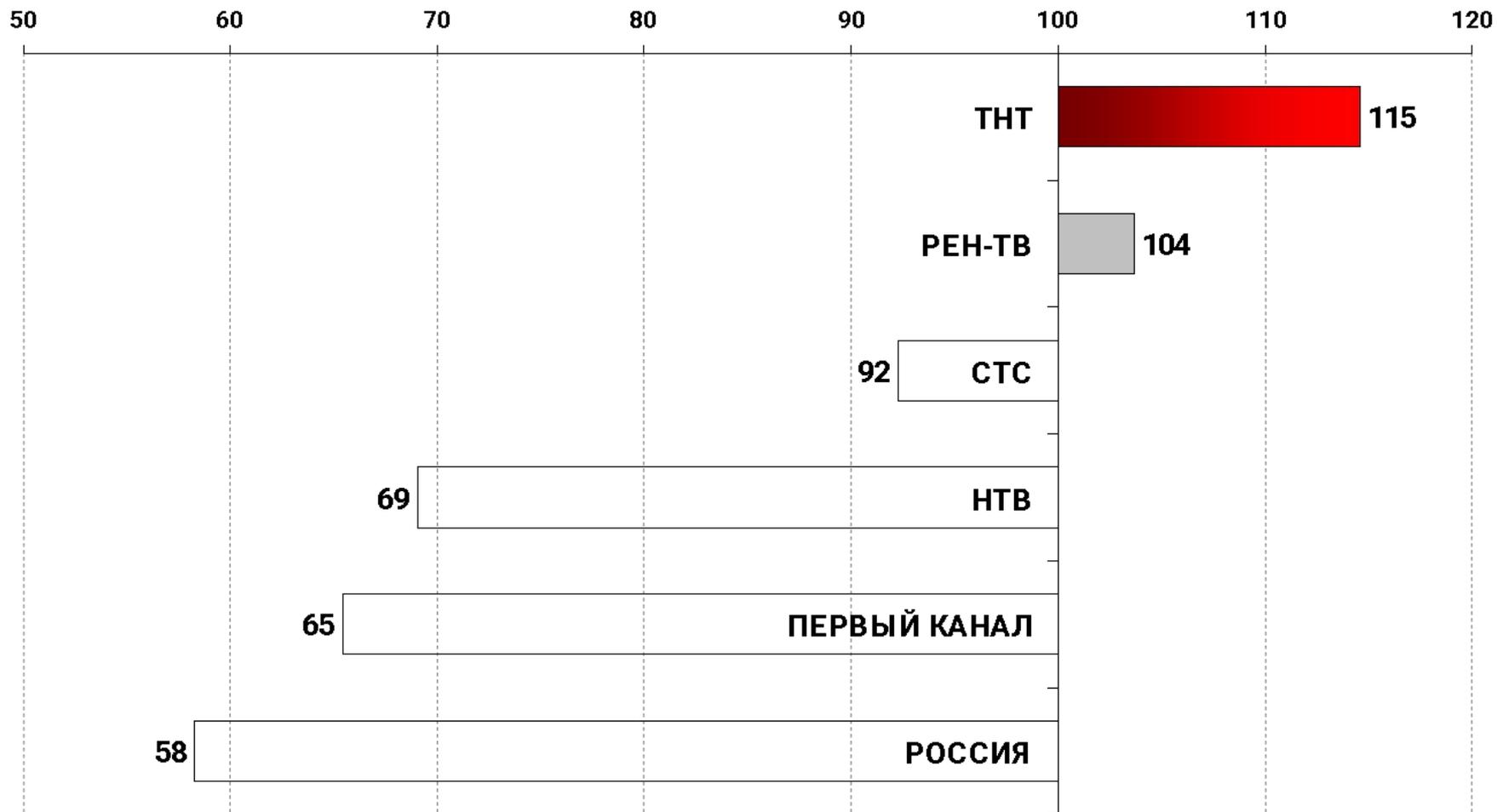
Она смотрит ТНТ!



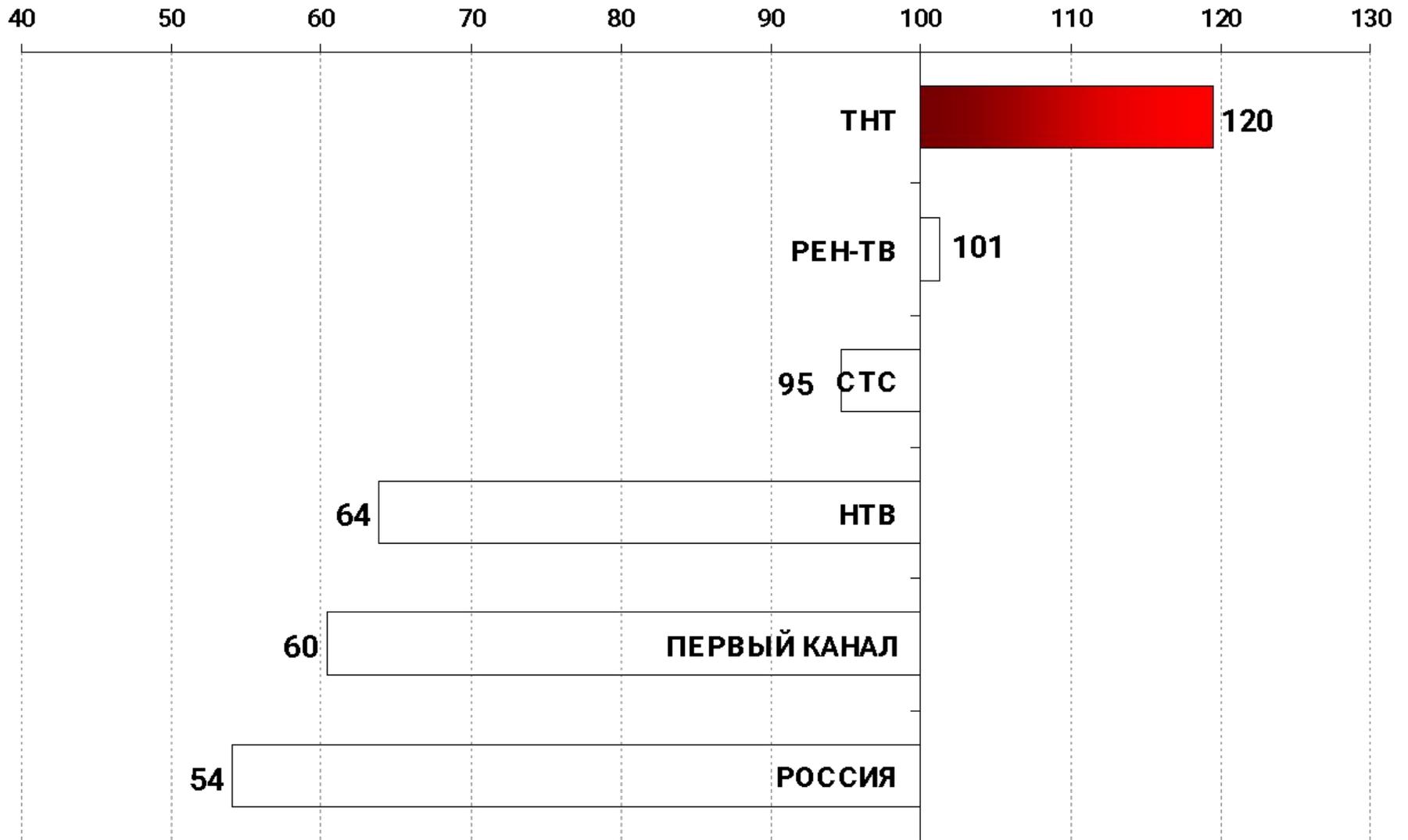
АУДИТОРИЯ 18-30 – «ЛОКОМОТИВ» ТНТ



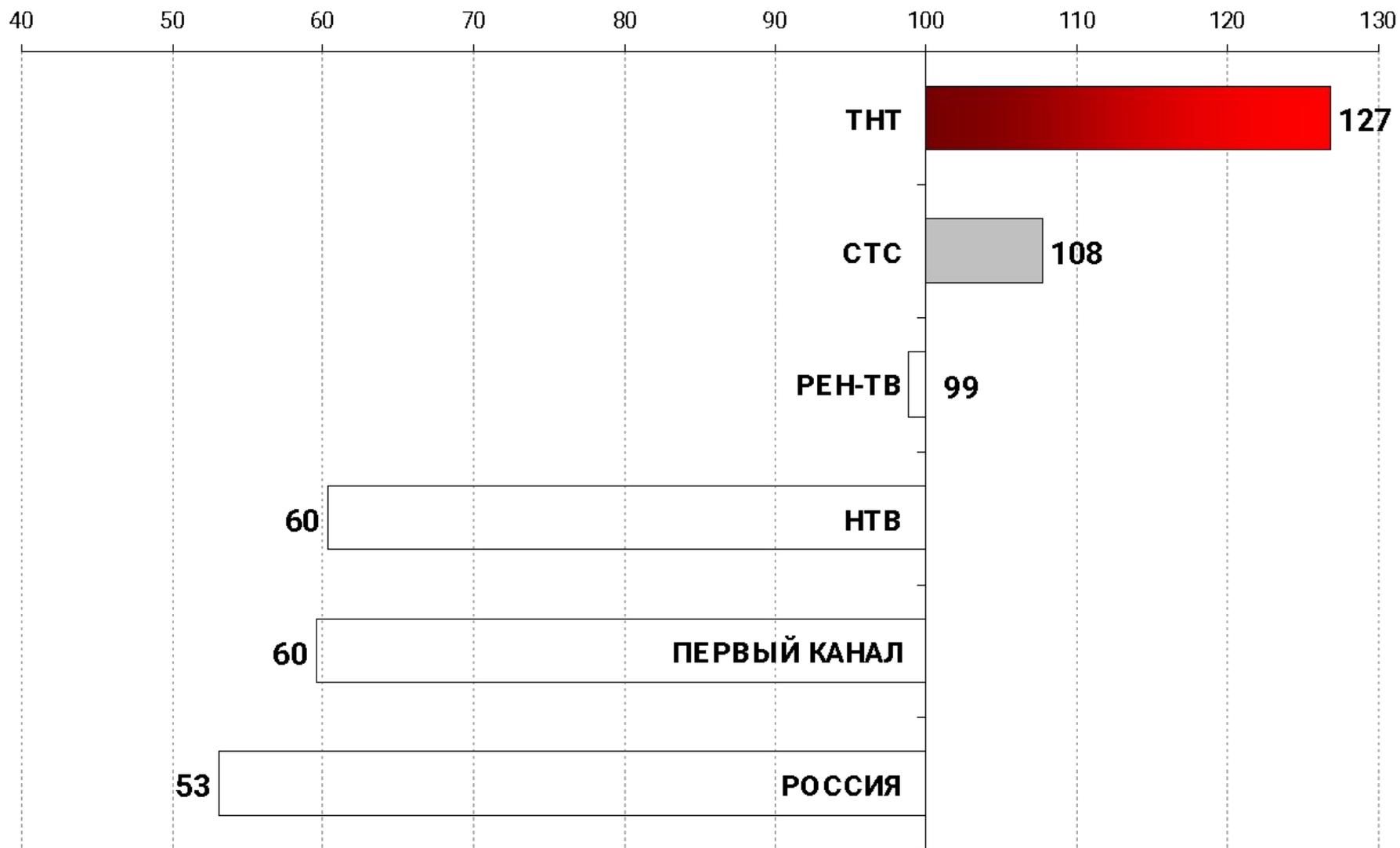
АФФИНИТИ 18-35/4+



АФФИНИТИ 16-34/4+



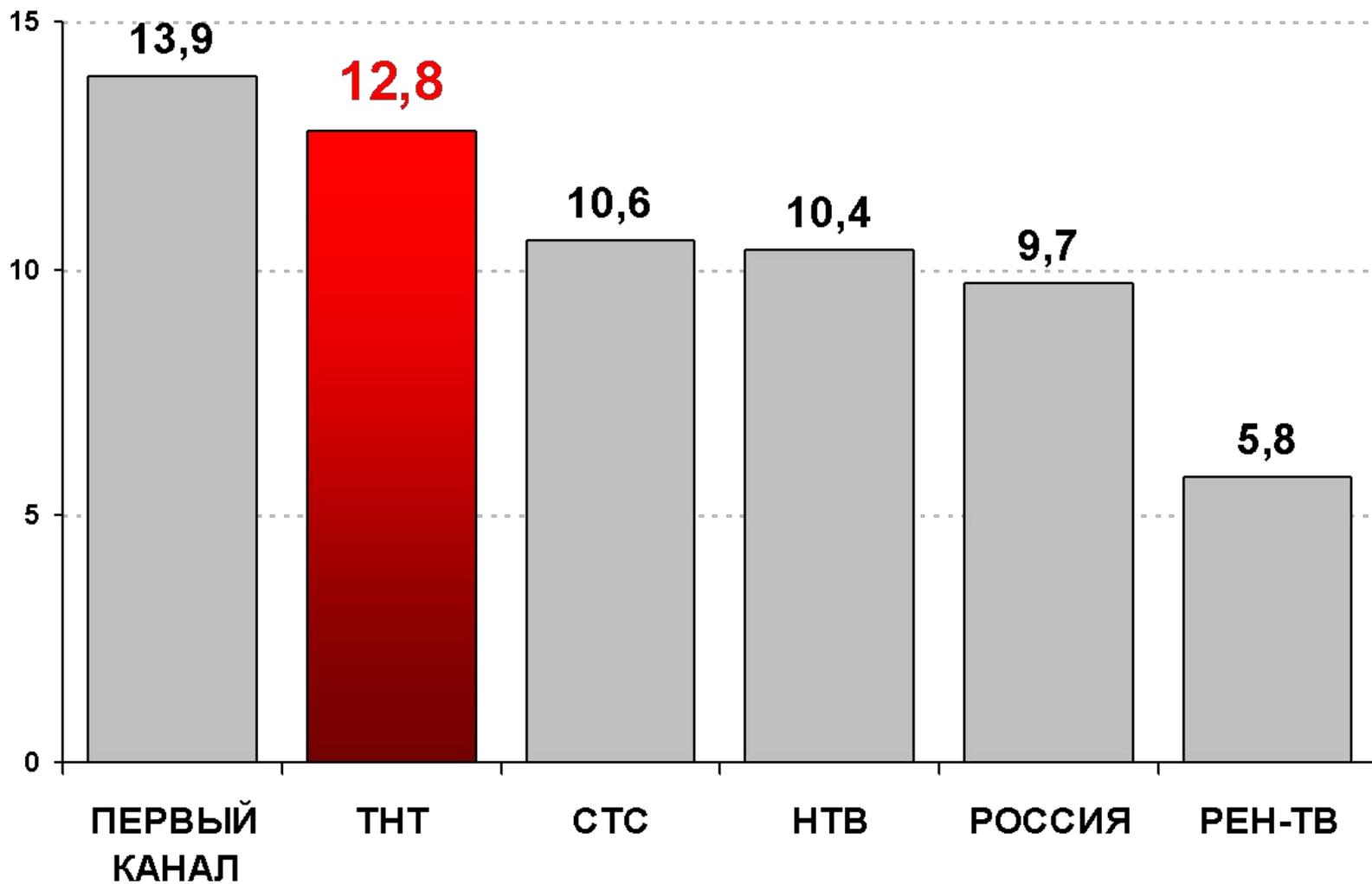
АФФИНИТИ 11-34/4+



Расклад сил

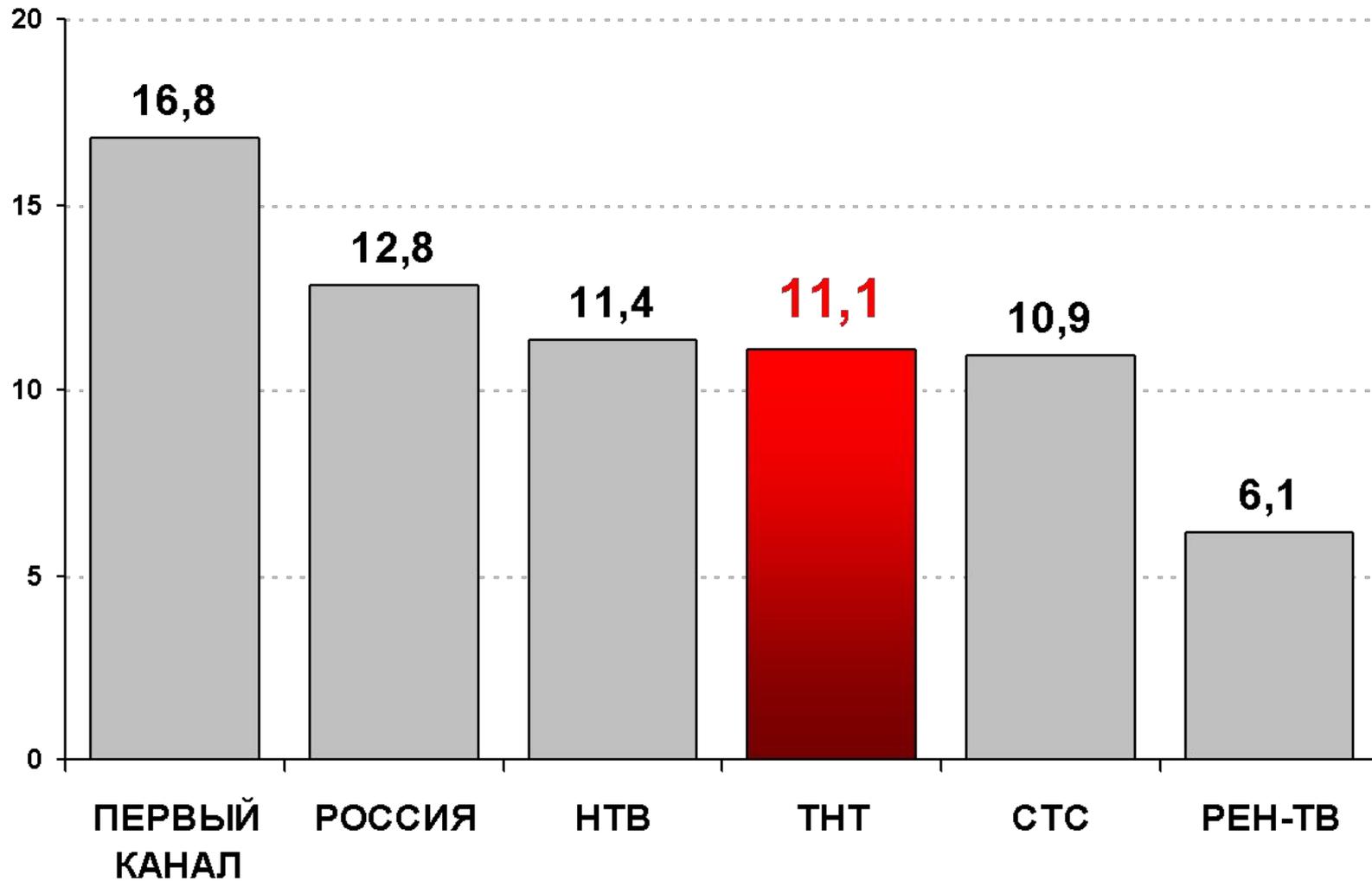


Январь-июнь 2007: 2-ое место по 18-30 по Москве



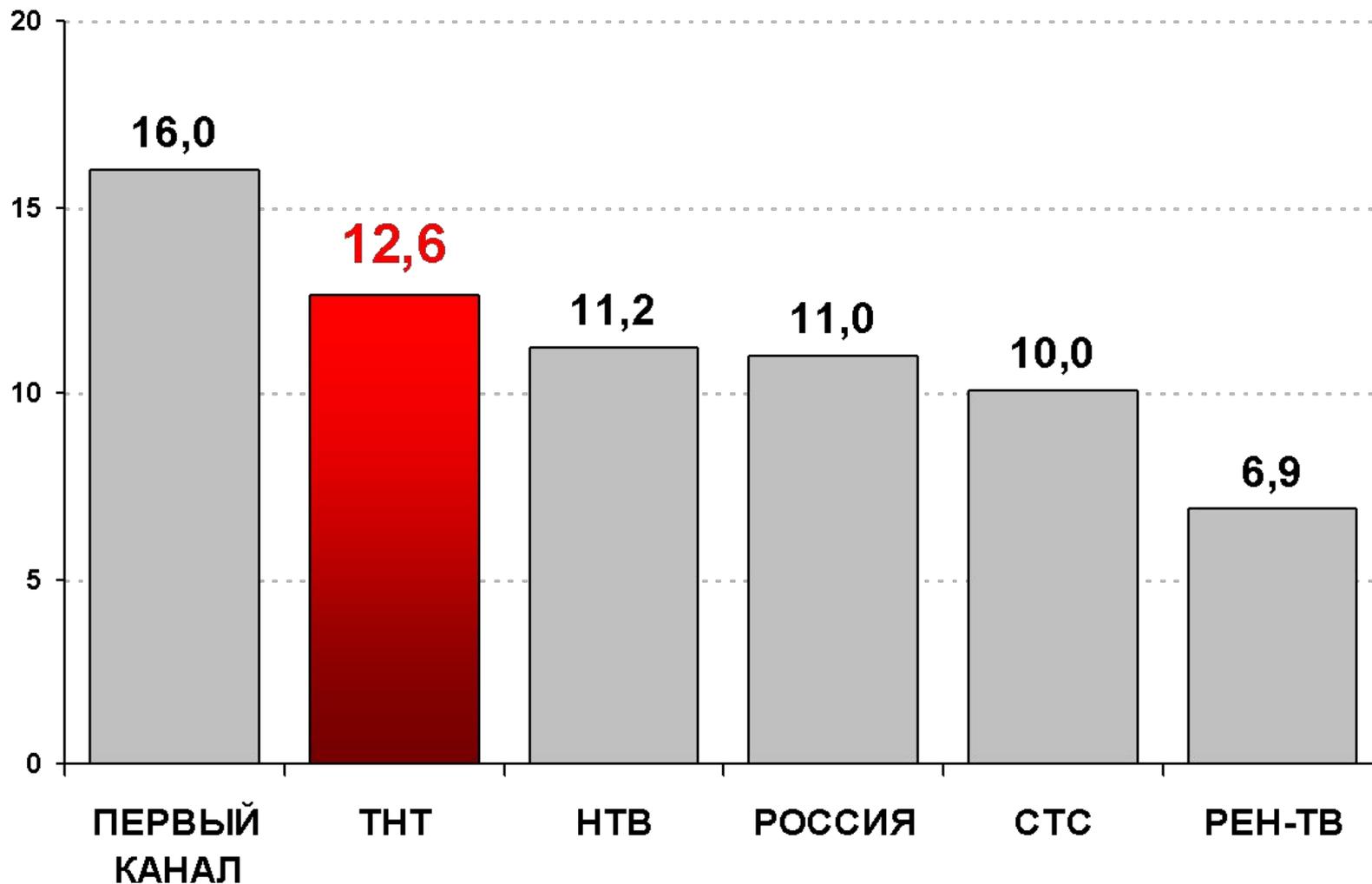
ПО ДАННЫМ TNS GALLUP MEDIA (Москва, 18-30)

Россия 18-30 – январь-июнь 2007



ПО ДАННЫМ TNS GALLUP MEDIA (Россия, 18-30)

Июнь 2007: 2-ое место по 18-30 по России

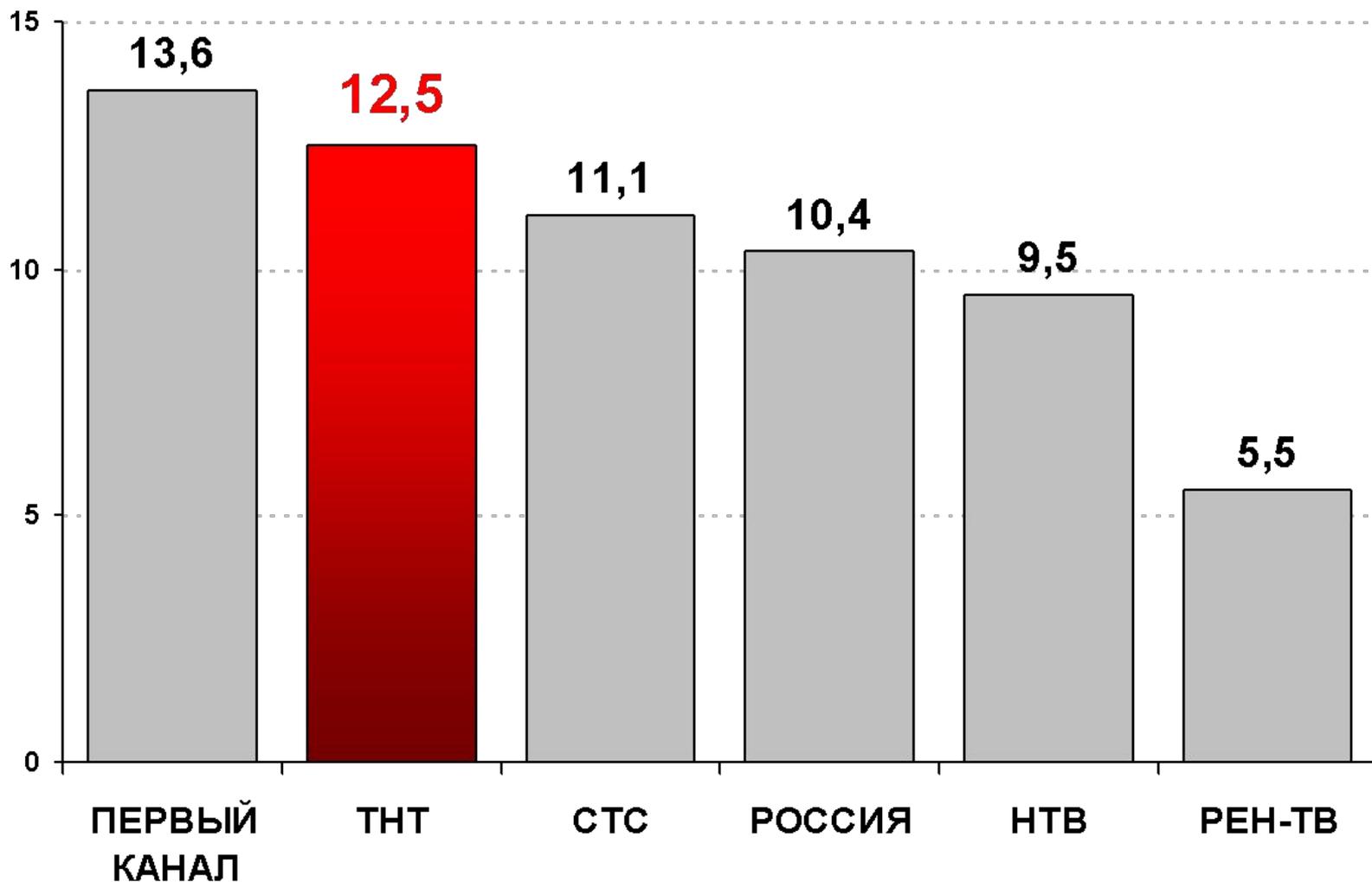


ПО ДАННЫМ TNS GALLUP MEDIA (Россия, 18-30)

Что смотрит молодежь на ТНТ

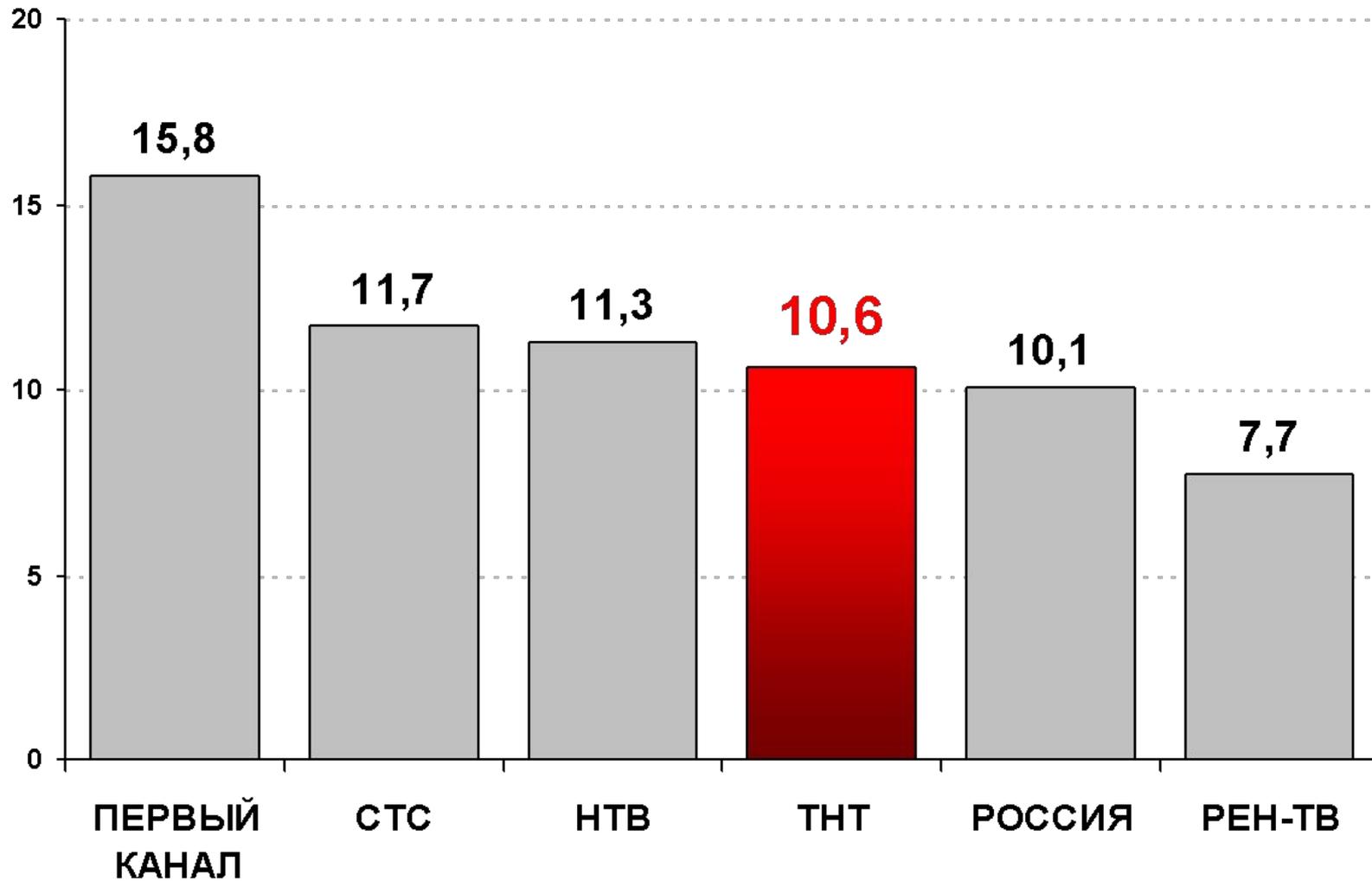


Утром (10:00-13:00, будни) ТНТ уступает только Первому Счастливы вместе и Nickelodeon



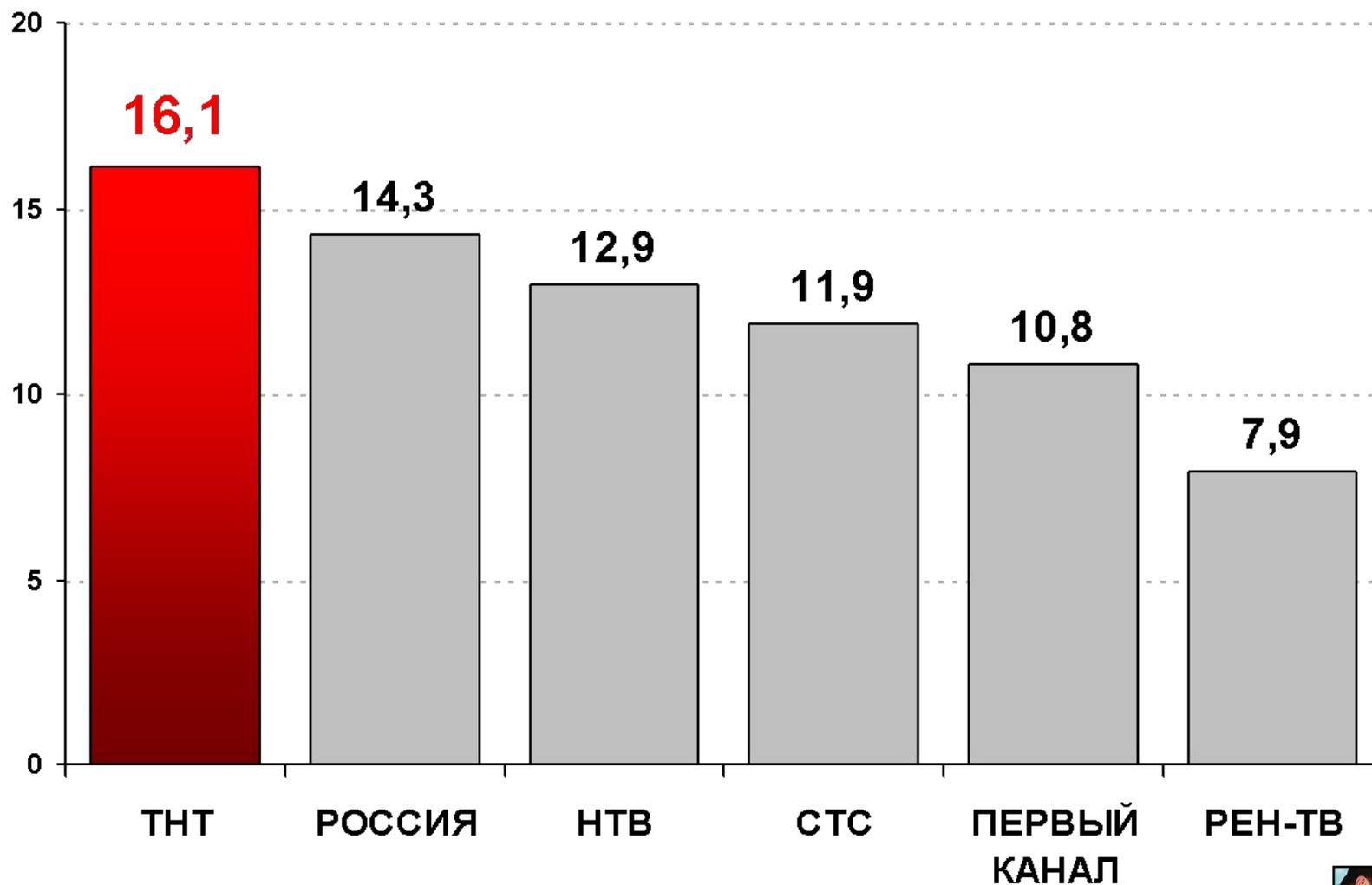
ПО ДАННЫМ TNS GALLUP MEDIA (январь-июнь 2007, Россия, 18-30)

День (13:00-18:00, будни)



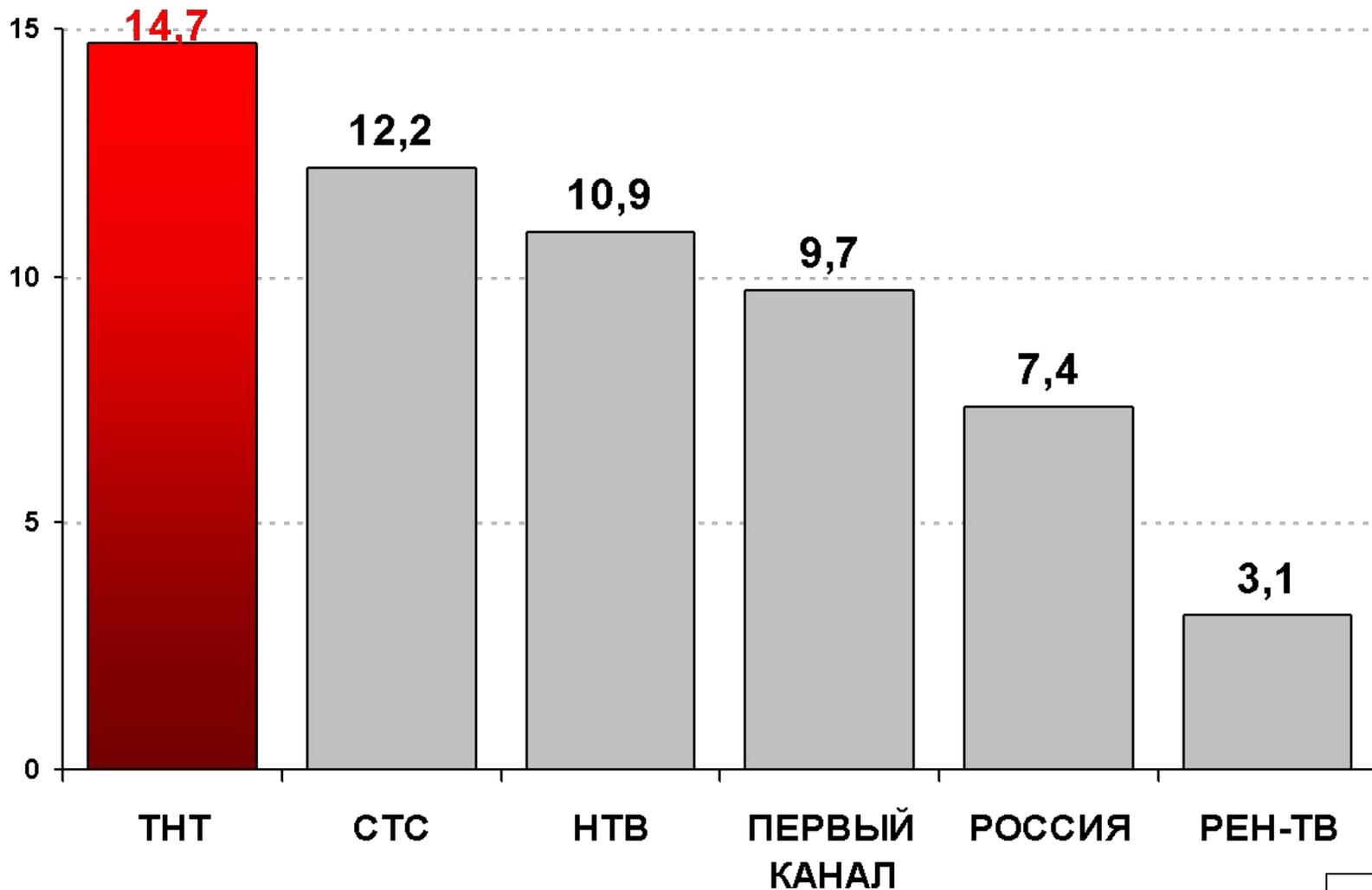
ПО ДАННЫМ TNS GALLUP MEDIA (январь-июнь 2007, Россия, 18-30)

18:00-19:00 «СЧАСТЛИВЫ ВМЕСТЕ» - ЛИДЕР СЛОТА



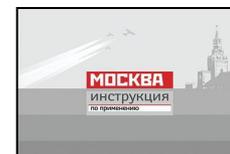
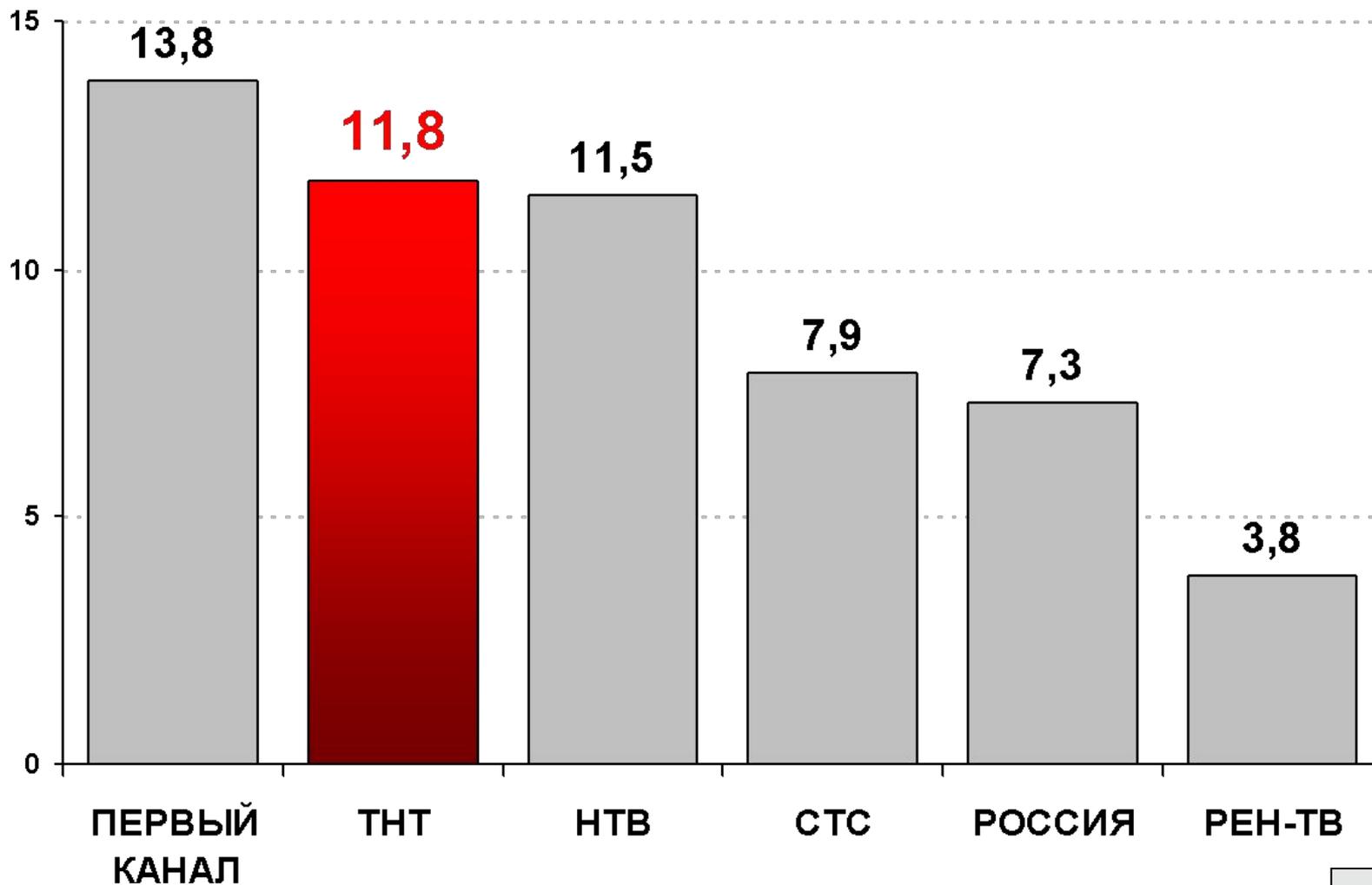
ПО ДАННЫМ TNS GALLUP MEDIA (январь-июнь 2007, Россия, 18-30)

19:00-19:30 «ТАКСИ» ПО МОСКВЕ - ЛИДЕР В СЛОТЕ



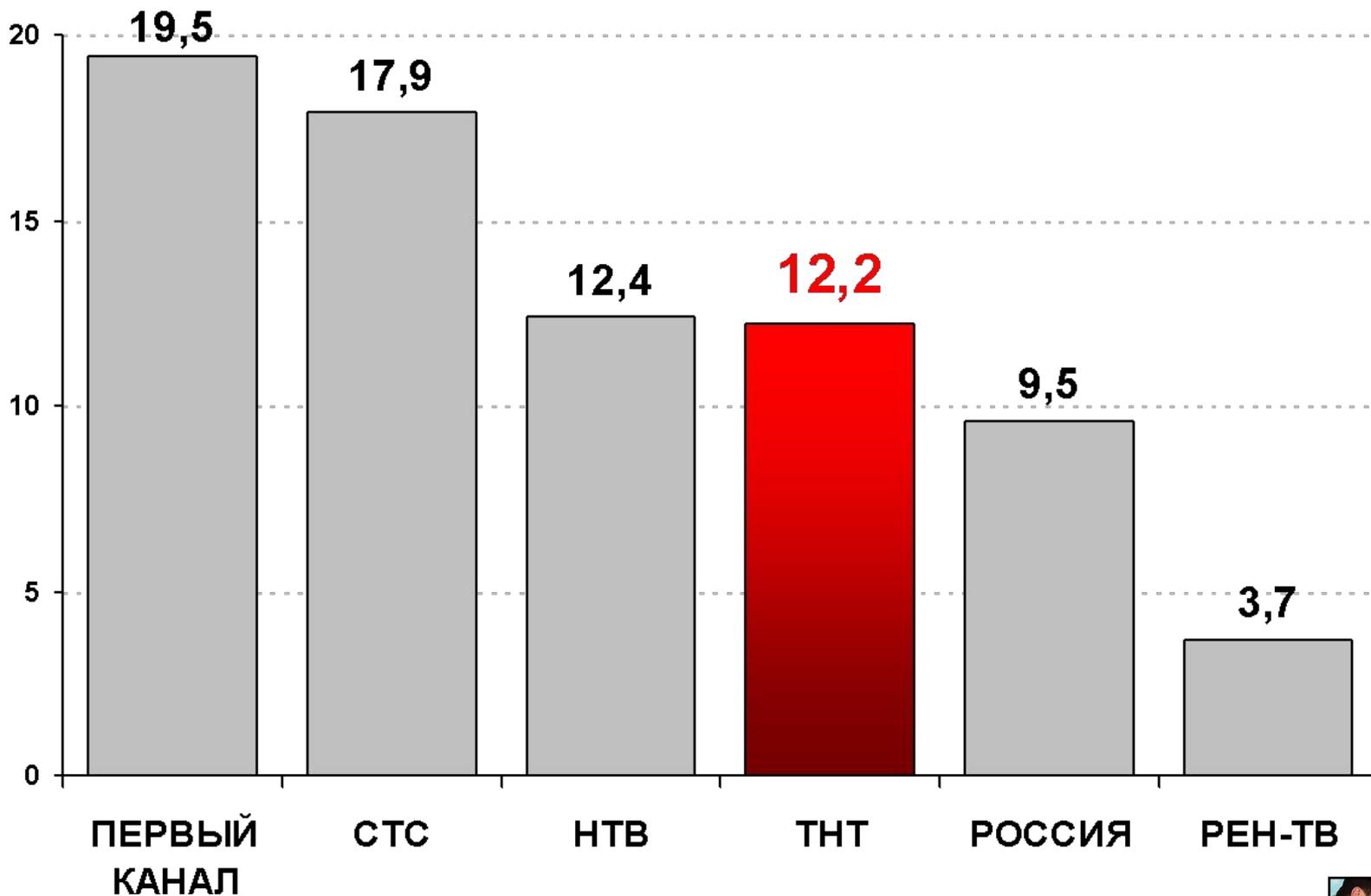
ПО ДАННЫМ TNS GALLUP MEDIA (январь-июнь 2007, Россия, 18-30)

19:30-20:00 «МИПП» ПО МОСКВЕ УСТУПАЕТ ТОЛЬКО ПЕРВОМУ



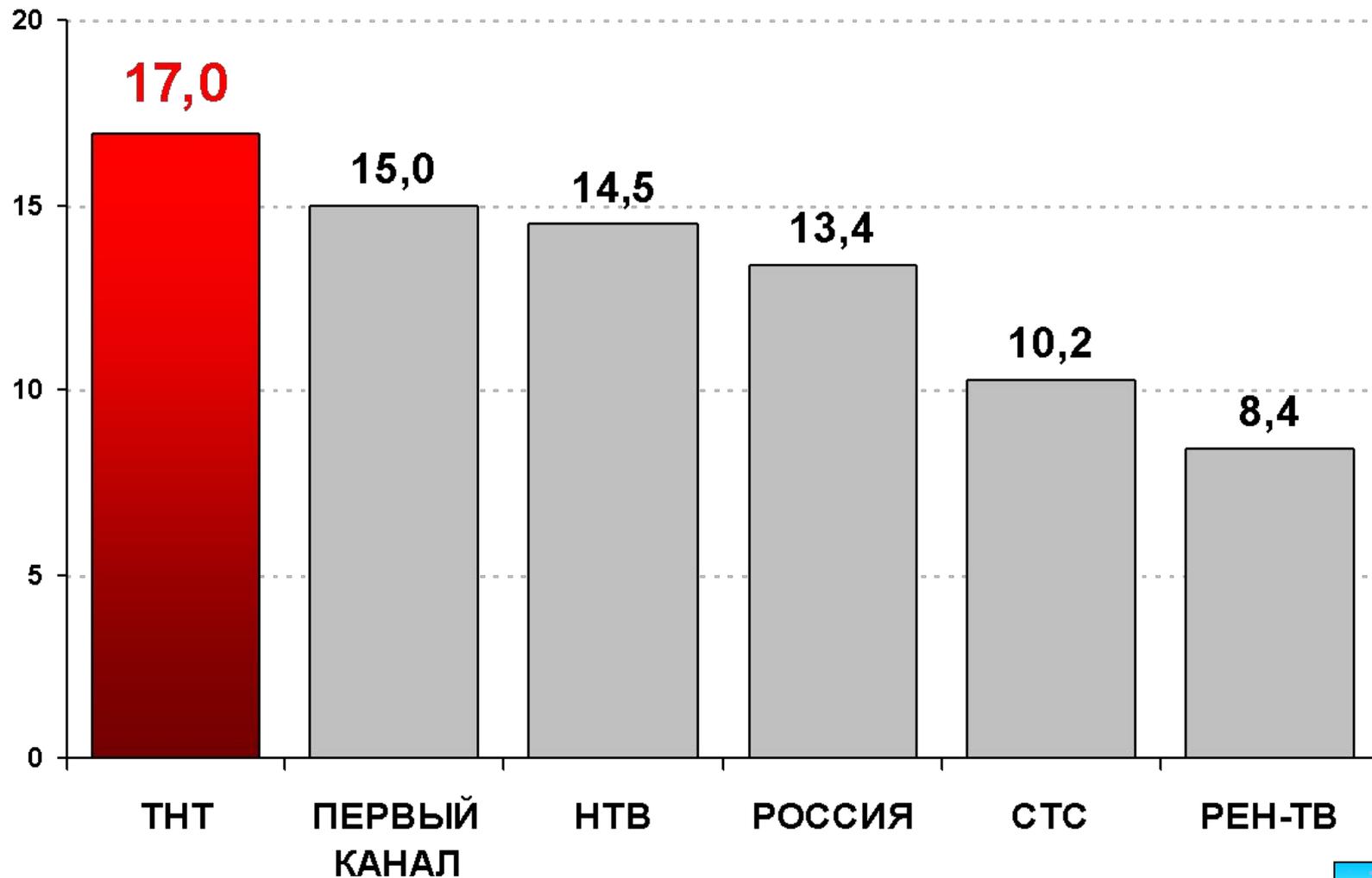
ПО ДАННЫМ TNS GALLUP MEDIA (январь-июнь 2007, Россия, 18-30)

20:00-21:00 «СЧАСТЛИВЫ ВМЕСТЕ»



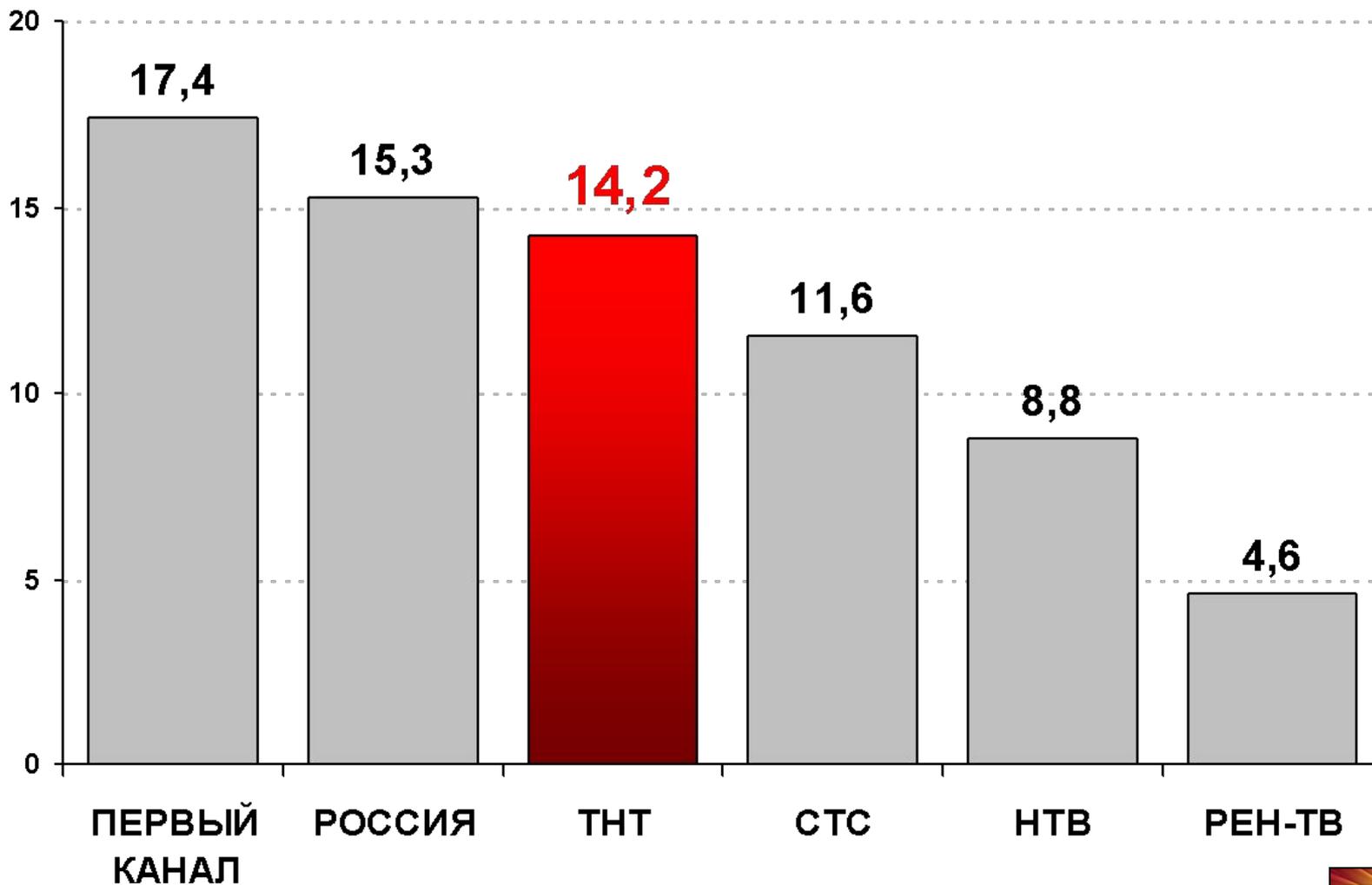
ПО ДАННЫМ TNS GALLUP MEDIA (январь-июнь 2007, Россия, 18-30)

21:00-22:00 «ДОМ-2» - ЛИДЕР СЛОТА



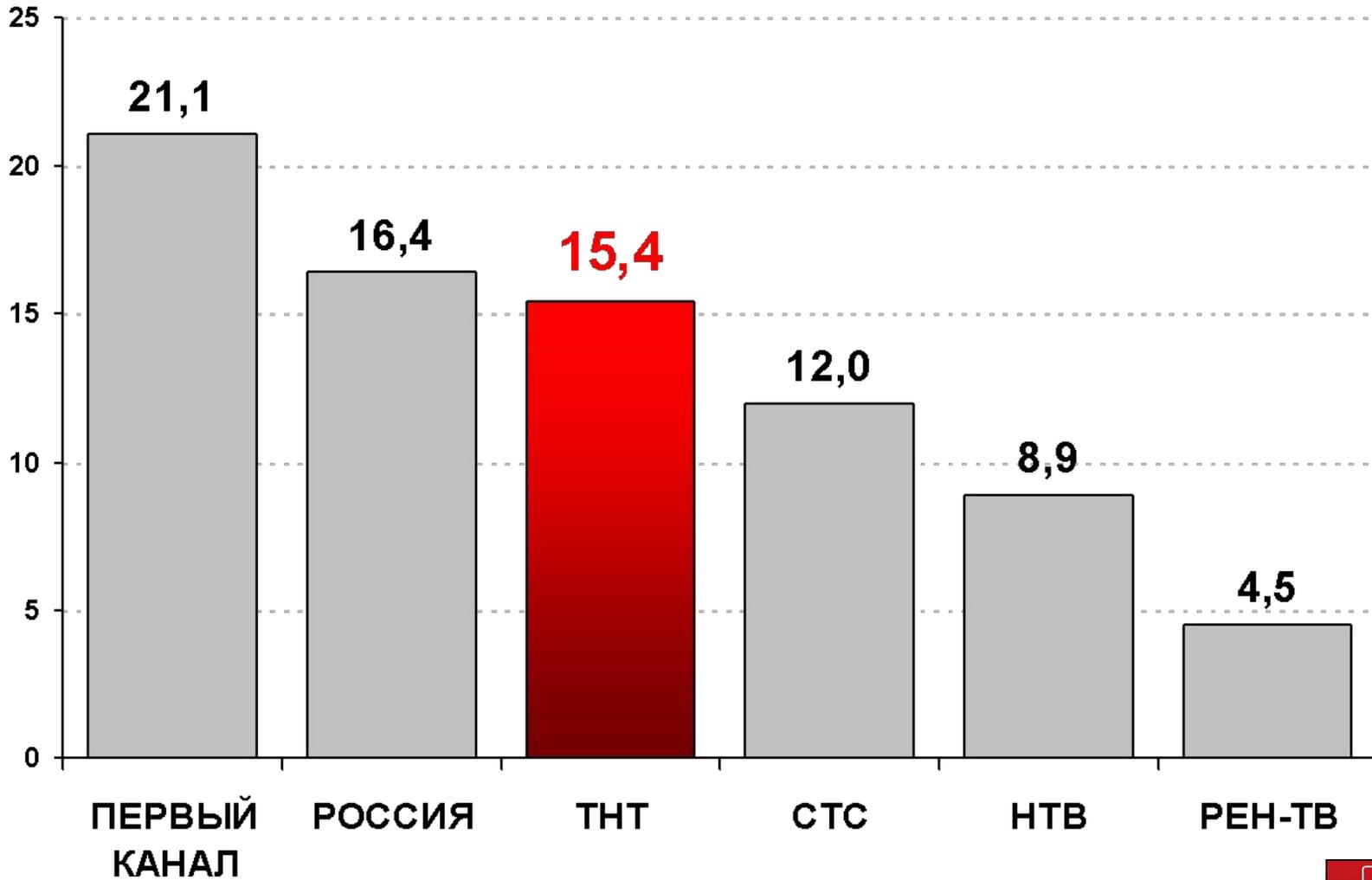
ПО ДАННЫМ TNS GALLUP MEDIA (январь-июнь 2007, Россия, 18-30)

Поздний вечер (22:00-24:00, Пн-Чт) ТНТ-КОМЕДИЯ В ТРОЙКЕ ЛИДЕРОВ



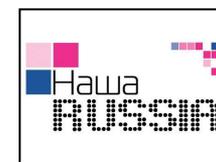
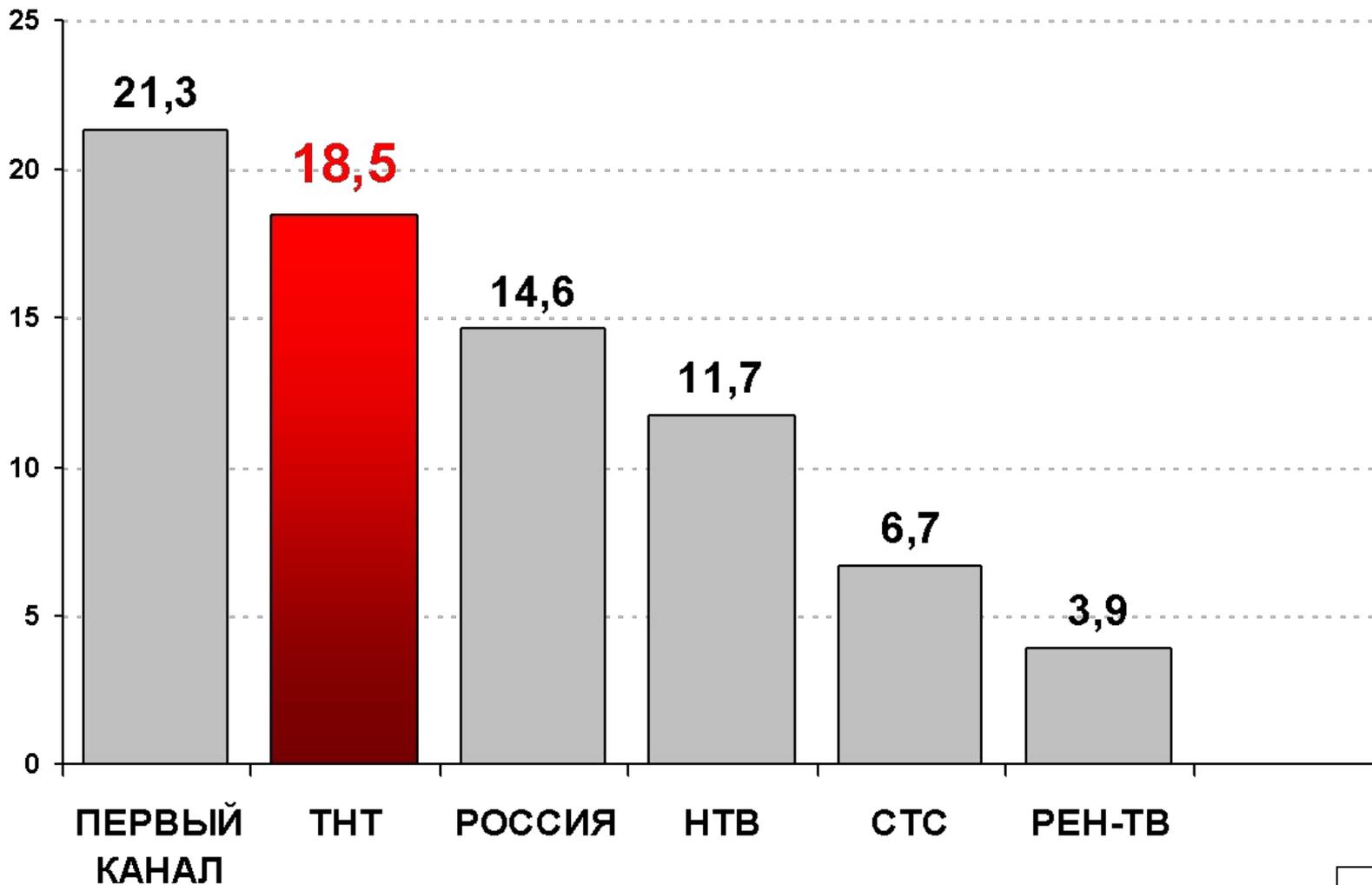
ПО ДАННЫМ TNS GALLUP MEDIA (январь-июнь 2007, Россия, 18-30)

ПО ВЫХОДНЫМ В 22:00 КОМЕДИ-КЛАБ В ТРОЙКЕ ЛИДЕРОВ



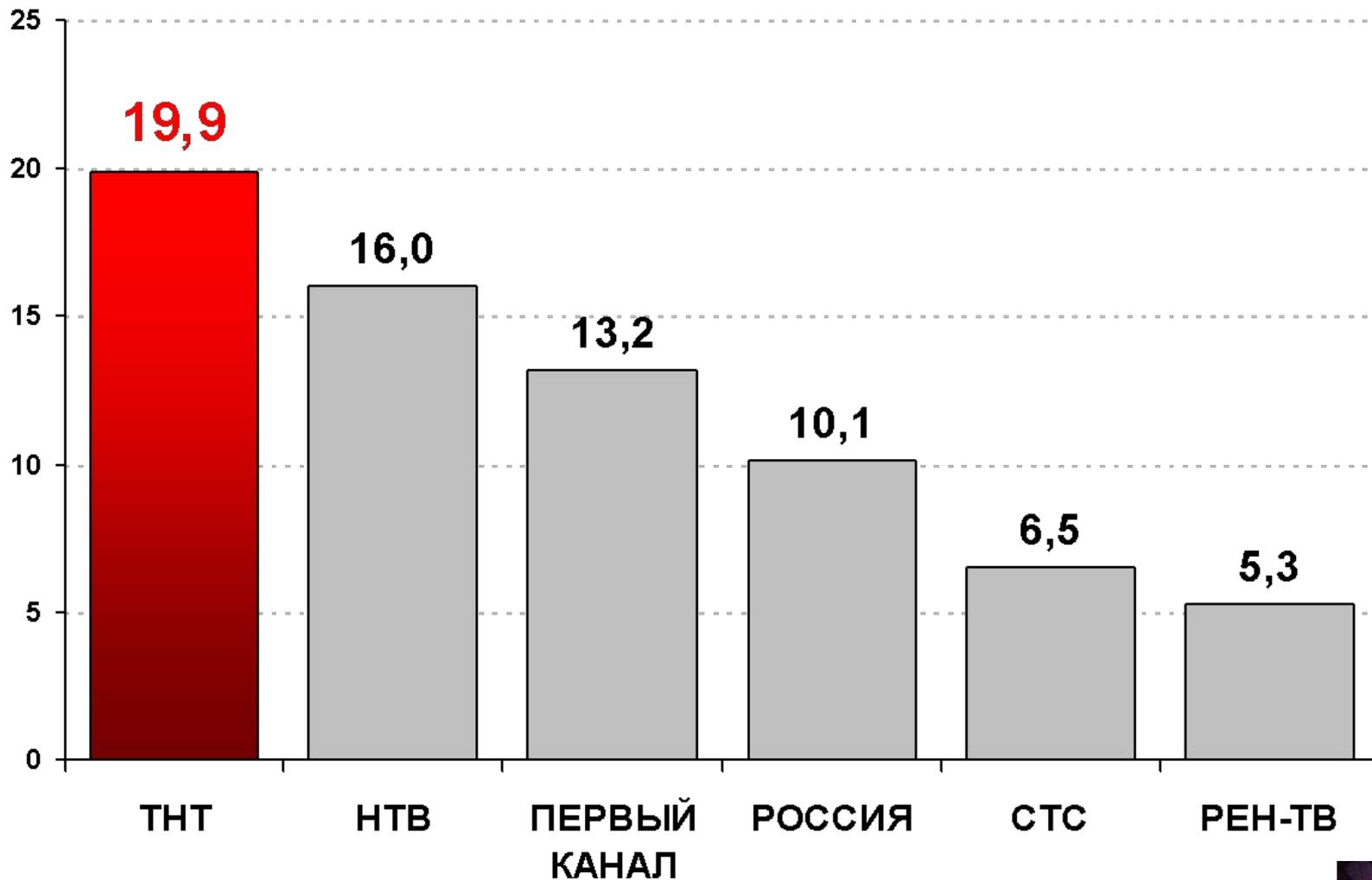
ПО ДАННЫМ TNS GALLUP MEDIA (январь-июнь 2007, Россия, 18-30)

23:00-23:30 (Пт-Сб) «НАША RUSSIA» В ТРОЙКЕ ЛИДЕРОВ



ПО ДАННЫМ TNS GALLUP MEDIA (январь-июнь 2007, Россия, 18-30)

23:30-0:30 (Пт) «СМЕХ БЕЗ ПРАВИЛ» - ЛИДЕР СЛОТА



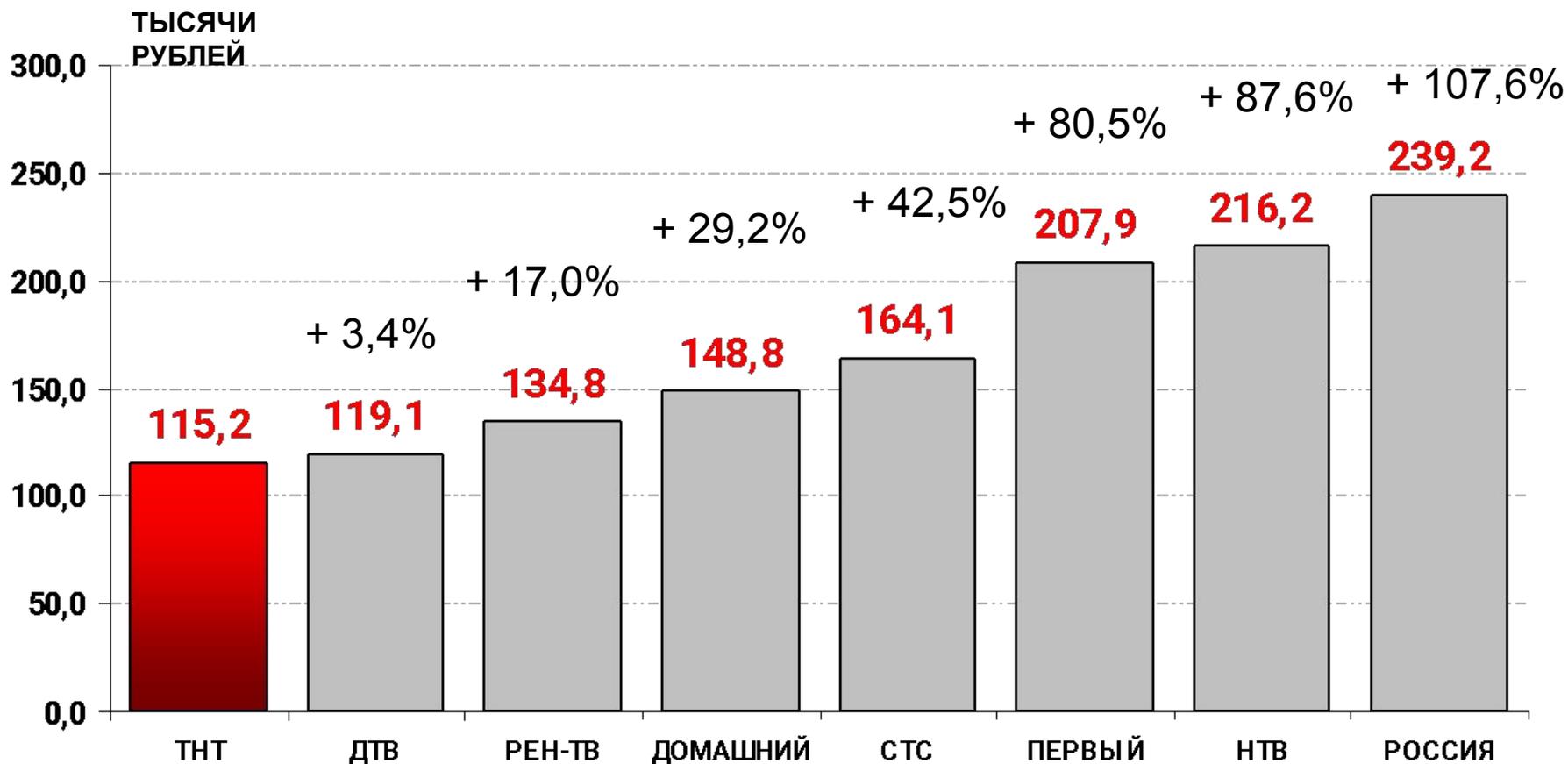
ПО ДАННЫМ TNS GALLUP MEDIA (январь-июнь 2007, Россия, 18-30)

- **ТНТ растет быстрее всех**
- **Молодежь - на ТНТ**
- **Самый выгодный рекламный носитель по молодежной аудитории**



ТНТ САМЫЙ ВЫГОДНЫЙ ДЛЯ ПОКУПКИ ПО 18-30

Сравнение цены за пункт рейтинга на российских каналах.
Аудитория 18-30, май 2007



- **ТНТ растет быстрее всех**
- **Молодежь - на ТНТ**
- **Самый выгодный рекламный носитель по молодежной аудитории**

