

# Журнал «МАХИМ» №97 (апрель '10)



# Поддержка продаж:

**Пресса:** Рекламные полосы в журналах ELLE и Marie Claire

## Специальные мероприятия:

- Информационное партнерство концерта Metallica
- Информационное партнерство концерта Madness в Б1

## MAXIM - №1 на рынке мужских журналов

Журнал **MAXIM** – безоговорочный лидер по объему аудитории!

По данным TNS Gallup Media (NRS Россия, март-июль 2009) у **MAXIM** вновь лучшие показатели в сегменте мужских журналов:

Аудитория одного номера **MAXIM** (AIR) - **1 923 400 чел.**

Аудитория журнала **MAXIM** в Москве – **517 800 человек**

Полугодовая аудитория **MAXIM** – **4 651 900 человек**

# Основные темы номера:

MAXIM



## САМЫЕ СТРАННЫЕ МАНИИ

Список самых странных сексуальных расстройств, составленного MAXIM совместно с именитыми сексологами.

## ИСТОРИЯ ГАИТИ

Остров невезения, непослушания и тотального вудуизма, как будто кем-то проклятый с самого начала своей истории.

## ПРОБЛЕМА ВЫБОРА

Специально для тех, у кого есть желание купить телевизор, плеер или игровую приставку!

Секретные вопросы, которые нужно задать сначала себе, а потом продавцу, чтобы никогда не пожалеть о сделанной покупке.

## КЕЛЛИ БРУК

Хотя юные выскочки узурпировали мужские журналы

и календари, лишив Келли Брук всех ее титулов, королева английских моделей не ушла в изгнание. Она намерена вернуть себе трон!

**+ РАСШИРЕННАЯ FASHION-СЕКЦИЯ!** Все новинки мировых подиумов, все актуальные тренды в мужской моде и новейшие средства по уходу за собой в традиционном весеннем обзоре MAXIM!

# Техническая информация:



№ выпуска	97
Месяц, год	апр.10
Формат	A 4
Стандарт упаковки, количество экземпляров	10
Вес одного экземпляра, в граммах	560
Дата отгрузки	18.03.2010

**Заказ:**

№ 97 Апрель'10 \_\_\_\_\_ копий

**Спасибо за внимание!**

**Успешных продаж!**