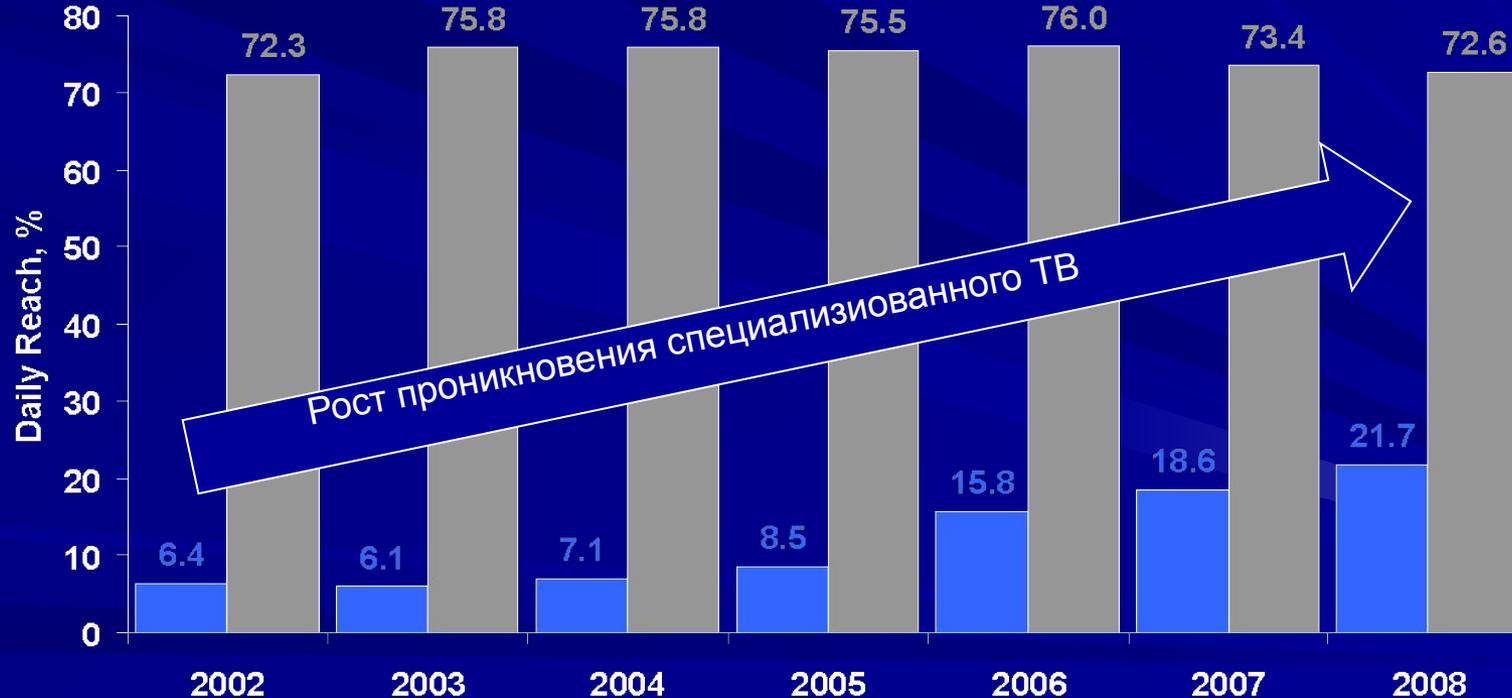


TV Index Plus.
Развитие измерений
специализированных каналов

15 декабря 2008 года.

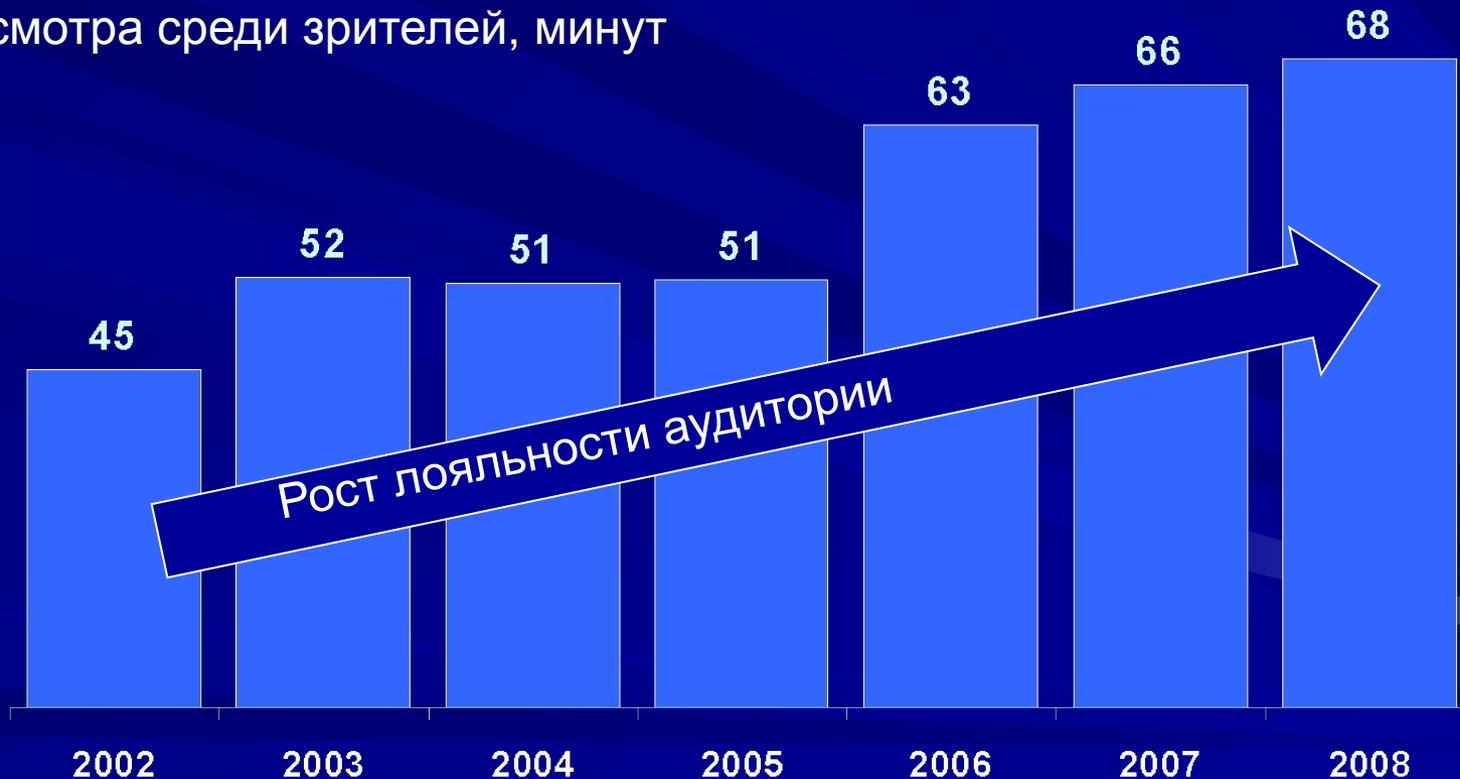
Тенденции развития российского телевизионного рынка

- Специализированное ТВ
- Эфирное ТВ



Специализированное ТВ: рост лояльности аудитории

Среднесуточная продолжительность
просмотра среди зрителей, минут



Рост охвата российской аудитории специализированными каналами в 2008 г.

Накопленный 1-минутный месячный охват,
% населения 4+



СК как новая рекламная площадка

1. Совершенствование инструментов анализа данных и медиапланирования
2. Становление СК как новой рекламной площадки требует участия Индустрии в контроле за развитием проекта TV Index Plus

1. Развитие системы измерений СК

- Апрель 2007
 - + Россия (Face-to-Face) – БД и отчеты
 - + Региональные измерения (Peoplemeter) - отчеты
- Январь 2008
 - + Россия (Peoplemeter) – отчеты
- 2009 г. : появление на рынке БД по пиплметровым измерениям (Россия и города).

Инициативная Группа пользователей данных TV Index Plus

- Состав ИГ: представители компаний Алькасар, Видео Интернешнл и Газпром-Медиа.
- Цель: достижение максимального соответствия между потребностями рынка и функциональными возможностями проекта TV Index Plus.
- Результаты работы:
 1. Анализ корректности измерений специализированных каналов на существующей пиплметровой панели (процедура Bootstrap и др.)
 2. Определение формата БД пиплметровых измерений (необходимые статистики, требования к объему данных и пр.)
 3. Определение алгоритма отбора каналов для пиплметровых измерений (в т.ч. «пограничные» ситуации)

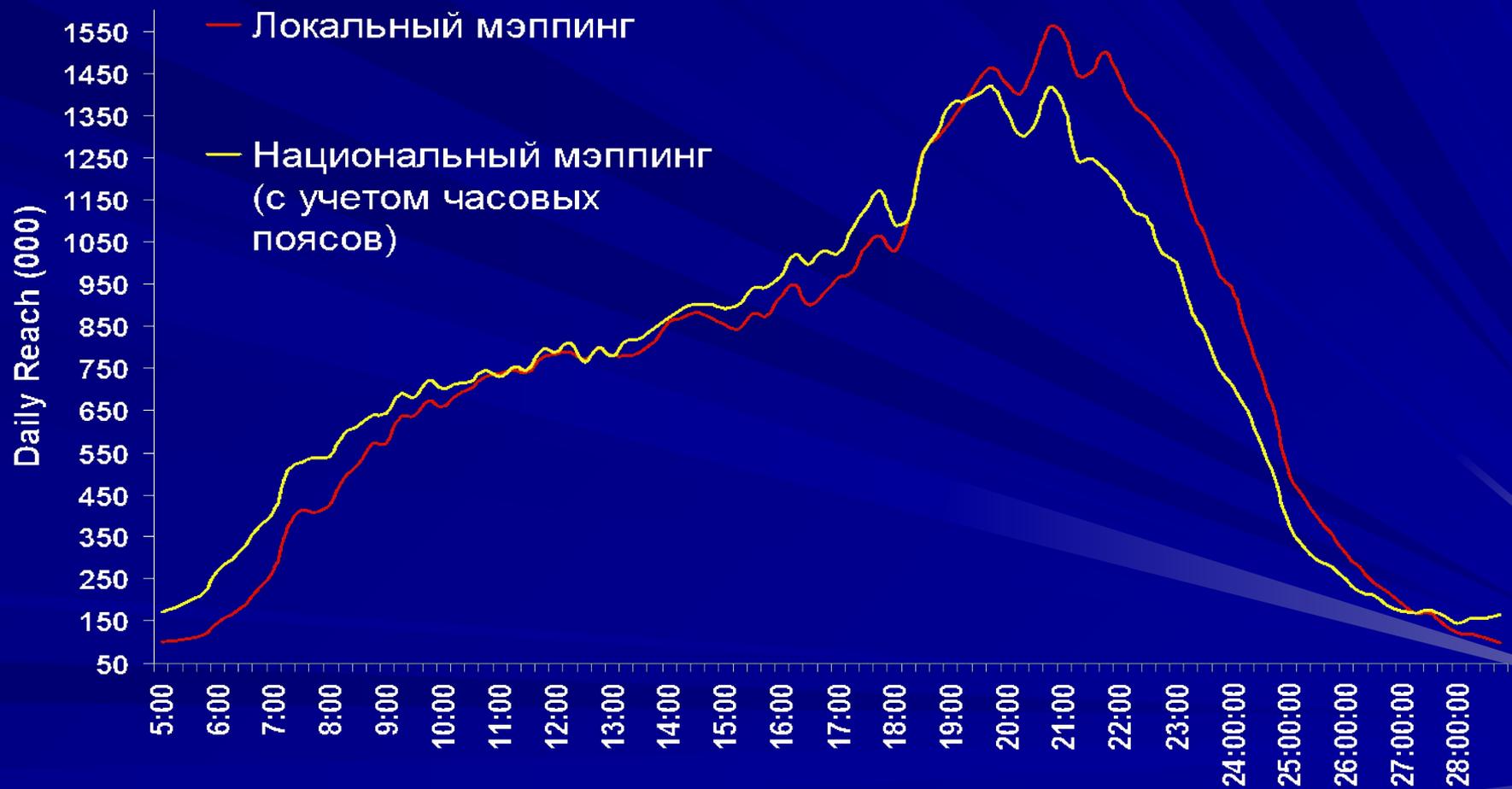
Алгоритм отбора каналов для пиплметровых измерений TV Index Plus

- Список каналов для пиплметровых измерений определяется по величине доверительного полуинтервала, рассчитываемого с помощью процедуры **Bootstrap**.
В измерения попадают каналы, для которых величина доверительного полуинтервала составляет не более 15% (с округлением до целых).
- Всегда остаются «пограничные» каналы, которые в разные периоды могут то проходить, то не проходить по критерию отбора.
- Мы предлагаем выработать общий принцип отбора, используя опыт других проектов (например, опыт проекта TV Index с г. Канском):
 - Если канал проходит по критерию с текущем периоде, берем его в базу сразу.
 - Если канал в текущем периоде в базу не проходит, но проходил в прошлом, берем его в базу.
 - Если канал уже второй период подряд не проходит по критерию отбора, он уже не попадает в базу.

Формат БД по пиплметровым измерениям TV Index Plus

- Поставляемые данные:
 - Данные в локальном времени
 - Сдвигка по часовым поясам («национальный мэппинг»)
- Программное обеспечение - Инфосис
- Ограниченный набор статистик
- Стандартный набор соц.-дем. переменных
- Доступный для анализа период – не менее 90 дней (т.е. ТОЛЬКО агрегированные данные)
- Доступный для анализа интервал – не менее 120 минут

Мэппинг национальных данных TV Index Plus



2. Участие Индустрии в контроле за развитием проекта TV Index Plus

- Предлагается:
 1. Ввести TV Index Plus под контроль Русбренда
 2. Создать второй Экспертный Совет (расширение состава Инициативной Группы)
 3. Все стратегические решения принимать на общих собраниях ГПД