



А Вам и не снилось!

Основные направления деятельности TNS

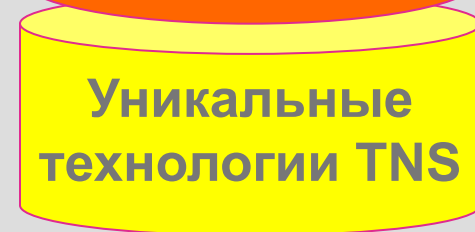
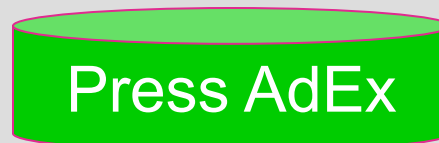
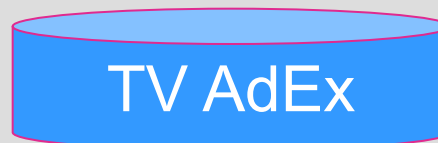


Ольга Петрова

Olga.Petrova@tns-global.spb.ru

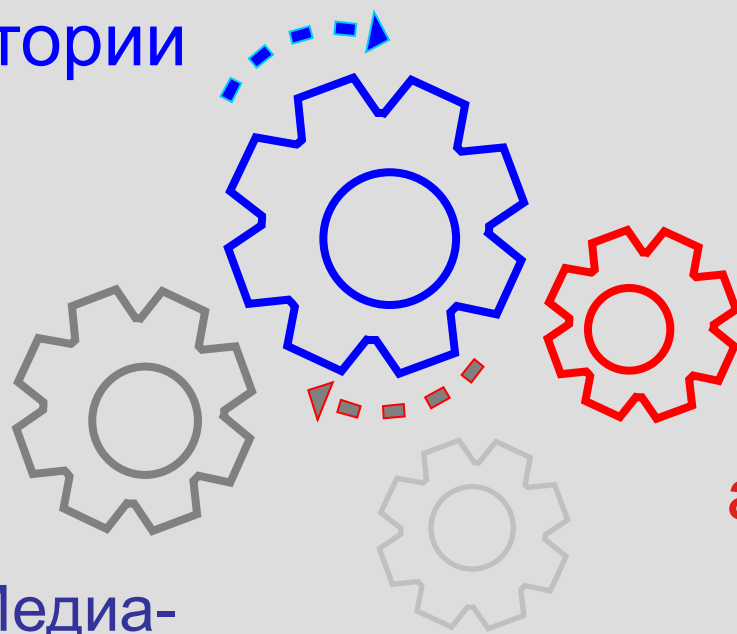
Директор TNS Санкт-Петербург
06 декабря 2007 г

2002-2005. Восприятие TNS



Задачи Средств Массовой Информации

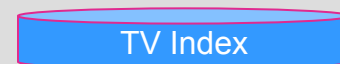
Объем
аудитории



Медиа-
планирование

Состав
аудитории

А почему?



Задачи Производителей товаров и услуг

Аудит
бренда



Тестирование
(упаковки, вкуса,
концепций)

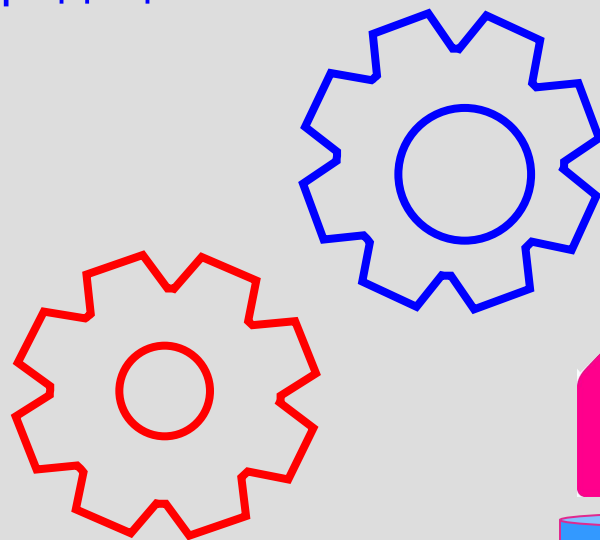
Планирование
РК



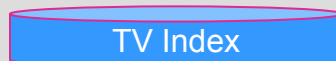
Задачи Рекламного агентства

Планирование РК
(на традиционных носителях)

Аудит РК (ТВ),
мониторинг
конкурентной
активности (ТВ)



Профиль
потребителей



Время.....



Основные тенденции рынка

Рост рекламного рынка



Рост доходов населения



**Изменение моделей
покупательского
и потребительского
поведения**



**Усиление конкуренции
во всех сегментах**



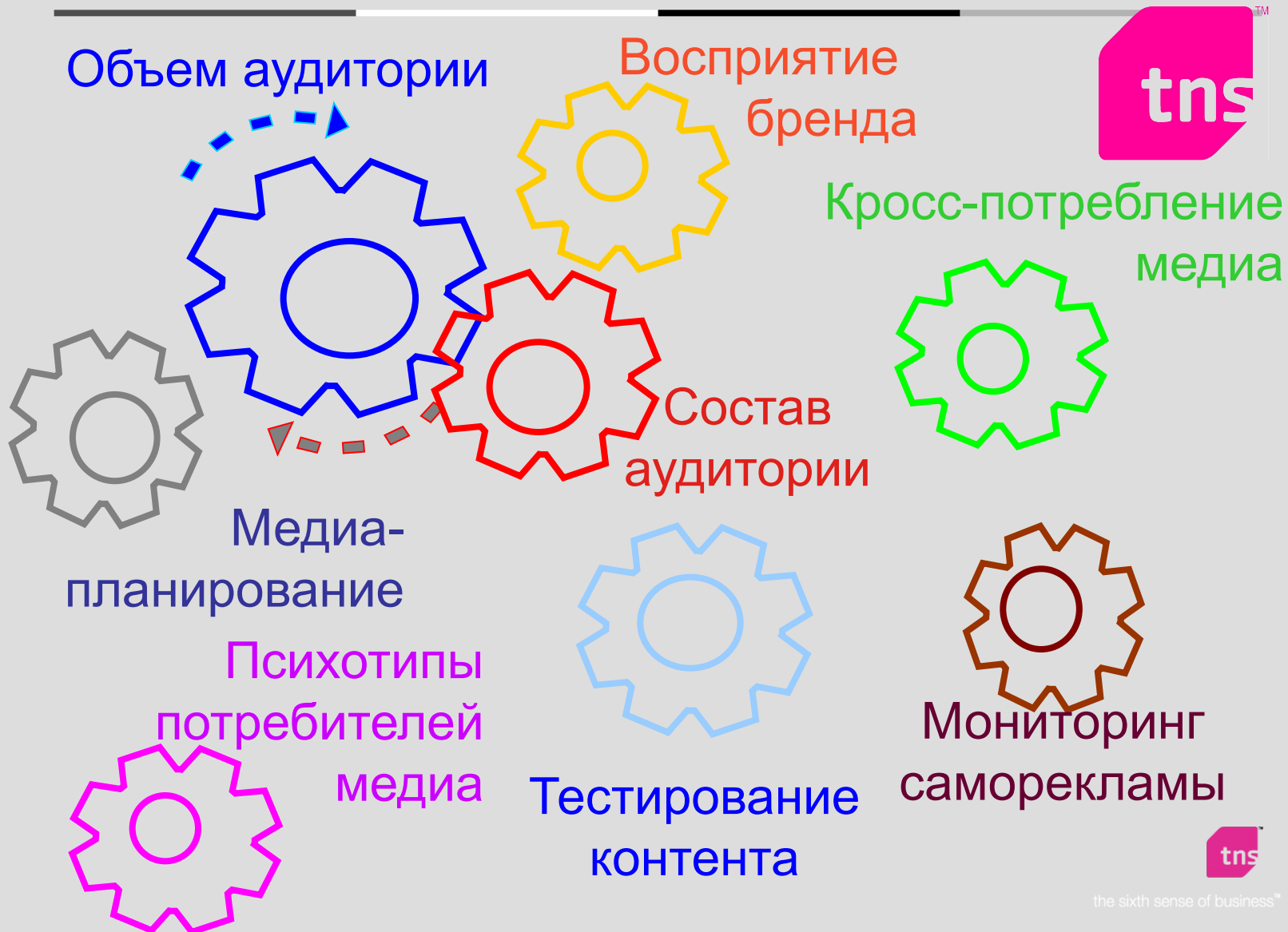
**Расширение медиа-
пространства**



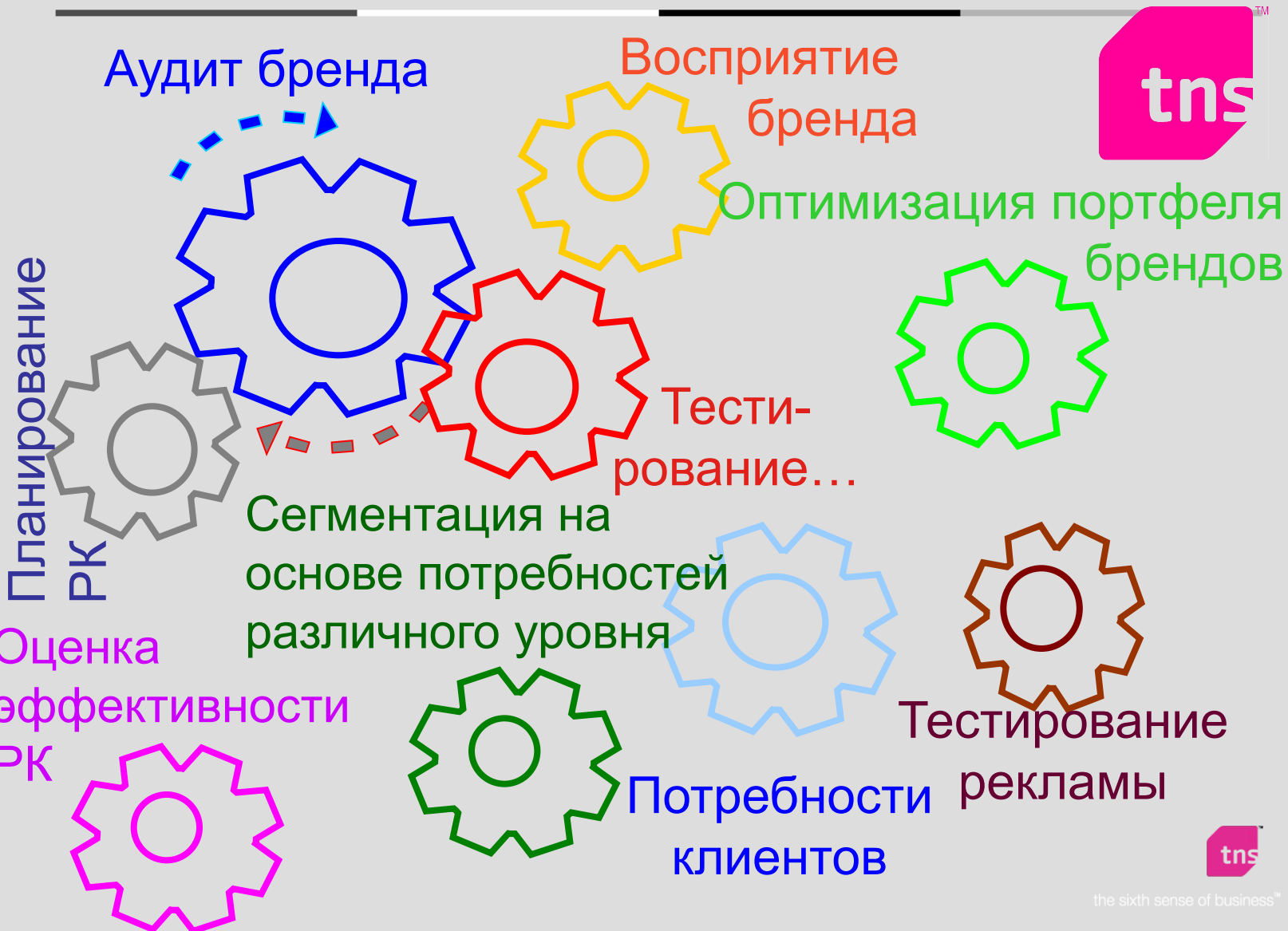
Эволюция задач Клиентов



Задачи Средств Массовой Информации



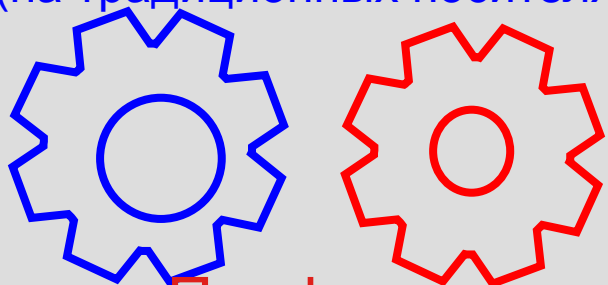
Задачи Производителей товаров и услуг



Задачи Рекламных агентств



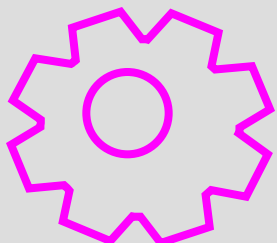
Планирование РК
(на традиционных носителях)



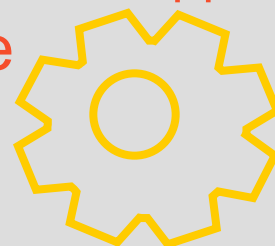
Профиль
потребителей

Аудит РК (ТВ)

Оценка
эффективности
РК



Планирование РК
в мультимедийной
среде

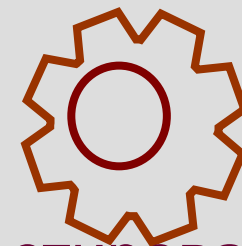


Планирование РК с
учетом психотипов
потребителя



Управление
неформальными
коммуникациями

Тестирование
рекламы



*Задачи
исследовательских
компаний*



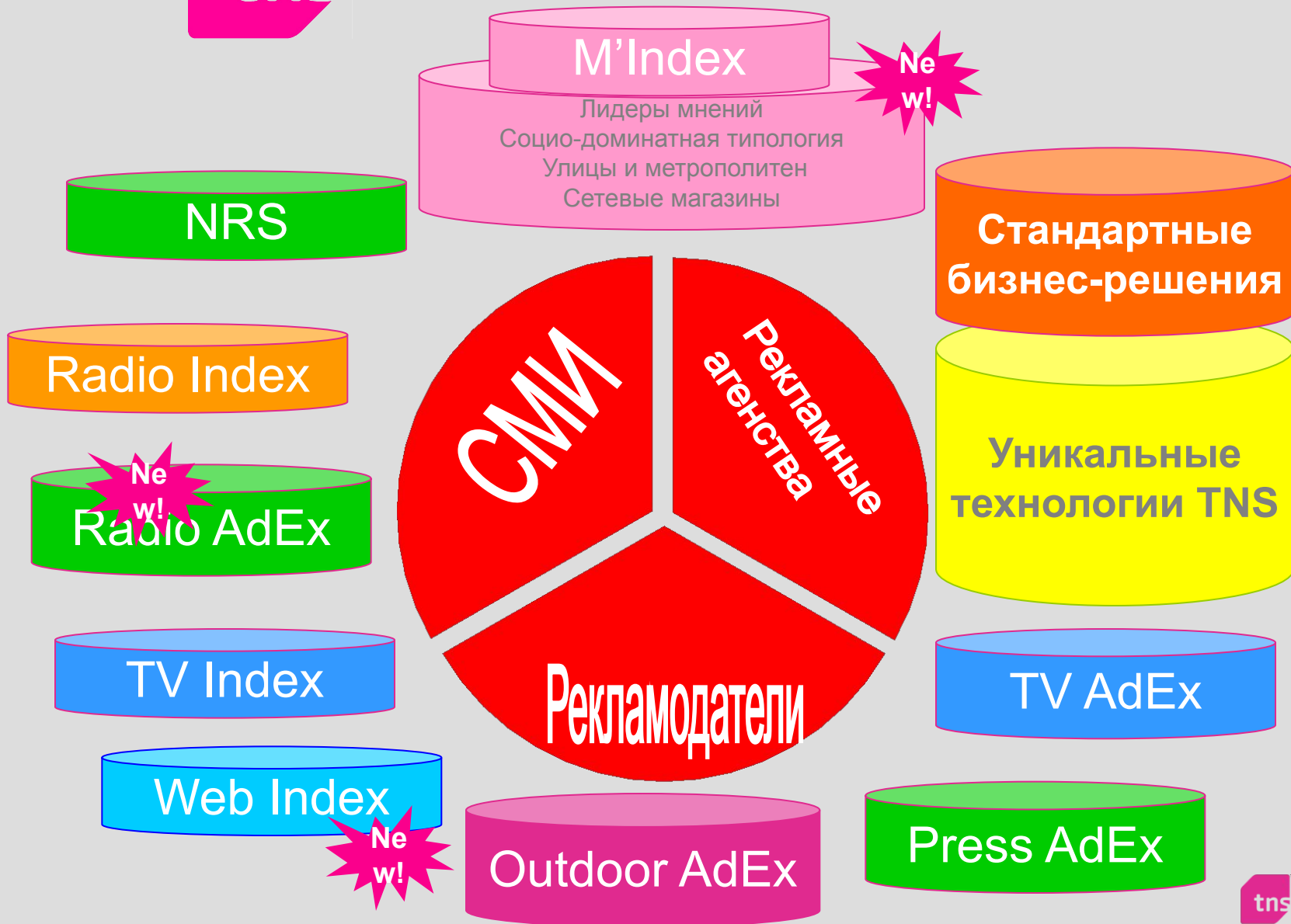
Исследовательские задачи

- Предоставление эффективных инструментов для планирования рекламных кампаний исходя из потребностей рекламодателей и рекламных агентств
- Развитие проектов мониторинга
- Поиск нестандартных решений задач производителей товаров и услуг





Единое информационное пространство



И при этом...

- Сохранение качества предоставляемых данных
- Развитие методов сбора данных
- Сокращение времени поставок данных





the sixth sense of business™

Olga.Petrova@tns-global.spb.ru