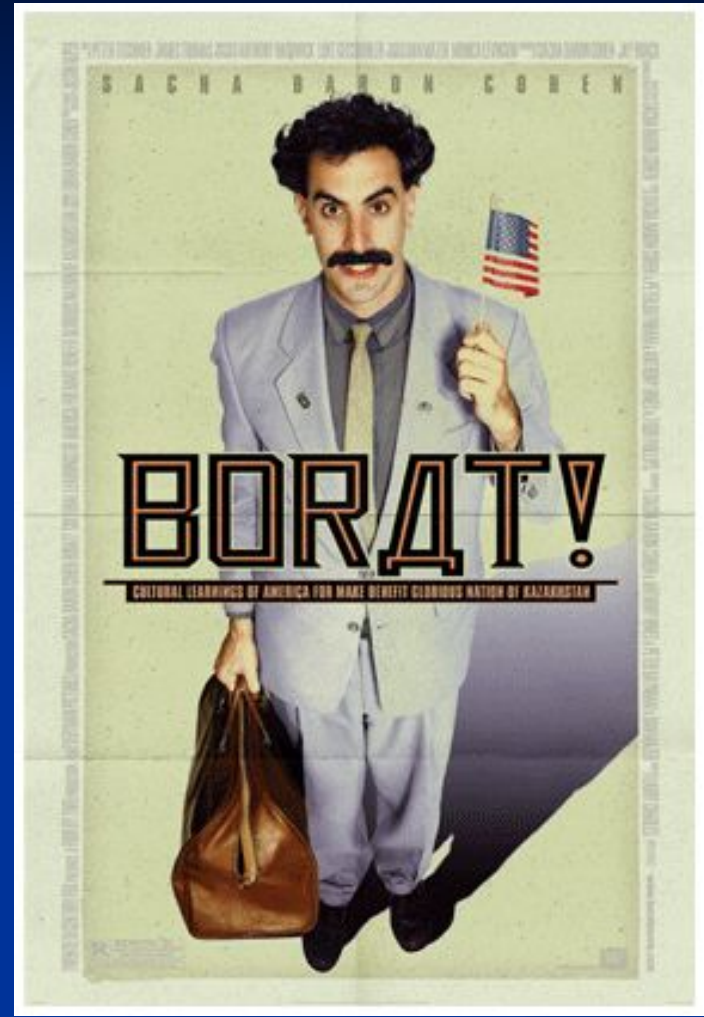


Marat vs Borat

Борьба за международный
имидж Казахстана

Ерлан Аскарбеков, Eurasian PR event, 23 октября 2006



Борат

- Channel 4 (Британия) ---> НВО (США)
- MTV Music Awards 2005
- 1, 3 ноября 2006: «Борат: изучение культуры Америки для процветания славного народа Казахстана», 20 Век Фокс
- Ответы Посольствам и Мининформации РК
- Фанаты

PR Бората

- Первые упоминания в РК – в 2000 году
- Цели – 1) сатира против Запада
2) сатира против РК
- ЦА – молодежь, СМИ
- Ключевое сообщение – для «казахского журналиста» на Западе нет запретных тем
- Инструменты – ТВ-шоу, брифинги, вебсайты, полнометражный фильм

Факты о Борате

- «Родился» 30 июля 1979 под Алматы. «Работает» или на ТРК «Казахстан», или на «Хабаре». Родился 13 октября 1971 в Лондоне.
- Выпускник Кембриджа
- С 2003 работает в США
- Он не единственный персонаж: Ali G и Bruno
- Видимо, не является «заказом» казахстанской оппозиции. Метод псевдо-интервью применен в 1998.
- В косвенном конфликте с госорганами РК... и с еврейскими общинами Запада, и с Секретной службой США. Насмешки над IRA

Марат

- Контракты с Naxos, SONY BMG – 12 релизов
- Скрипки: Гальяно и ...
- Активная концертная деятельность в Европе, США, Азии и СНГ
- Оркестры: ЗКО, Бомбейский и ТуранАлем
- Скрипичный конкурс в Уральске с 2003
- Проект международного арт-центра

PR Марата

- Цели – 1)поддержка арт-бизнеса 2) возвышение имиджа Казахстана
- ЦА – СМИ, элиты
- Ключевое сообщение – Казахстанская культура достойна мировой сцены
- Инструменты – пресс-мероприятия, конкурсы, спонсорство и ко-брендинг, документальные фильмы, вебсайты

Факты о Марате

- Родился 15 марта 1962
- Выпускник Консерватории им. Чайковского
- С 1990 проживает в Британии
- Тираж CD «ТЛЕП» – 1,5 млн экземпляров
- С 2002 – общественный фонд
- Самый дорогой PR проект СНГ – \$2,2 (4,4) МЛН.

Сравнение стратегий

■ РК:

- Юридические атаки - провал
- Анализ (статья Е.Идрисова в Guardian, 4/10/06) - оборона

■ Борат:

- Пародия - успех

■ Марат:

- Прямая дискуссия – надежда на успех
- Использование Бората для PR кампании туризма в страну – надежда на успех

ССЫЛКИ

- www.maratbisengaliev.com
- www.uralphilharmonic.co.uk
- www.borat.tv
- www.boyakasha.co.uk
- www.stopborat.com
- www.borat-movie.co.uk
- www.imdb.com/title/tt0443453
- www.channel4.com/alig
- www.hbo.com/alig
- <http://en.wikipedia.org/wiki/Borat>
- www.youtube.com/results?search_query=Borat

Для размышления – число упоминаний в Google

- Bisengaliev – 24,700
- Borat – 7,610,000
- Kazakstan+Kazakhstan – 77,880,000
- Russia – 185,000,000
- USA – 781,000,000
- France – 703,000,000
- UK – 911,000,000
- USSR – 24,300,000