

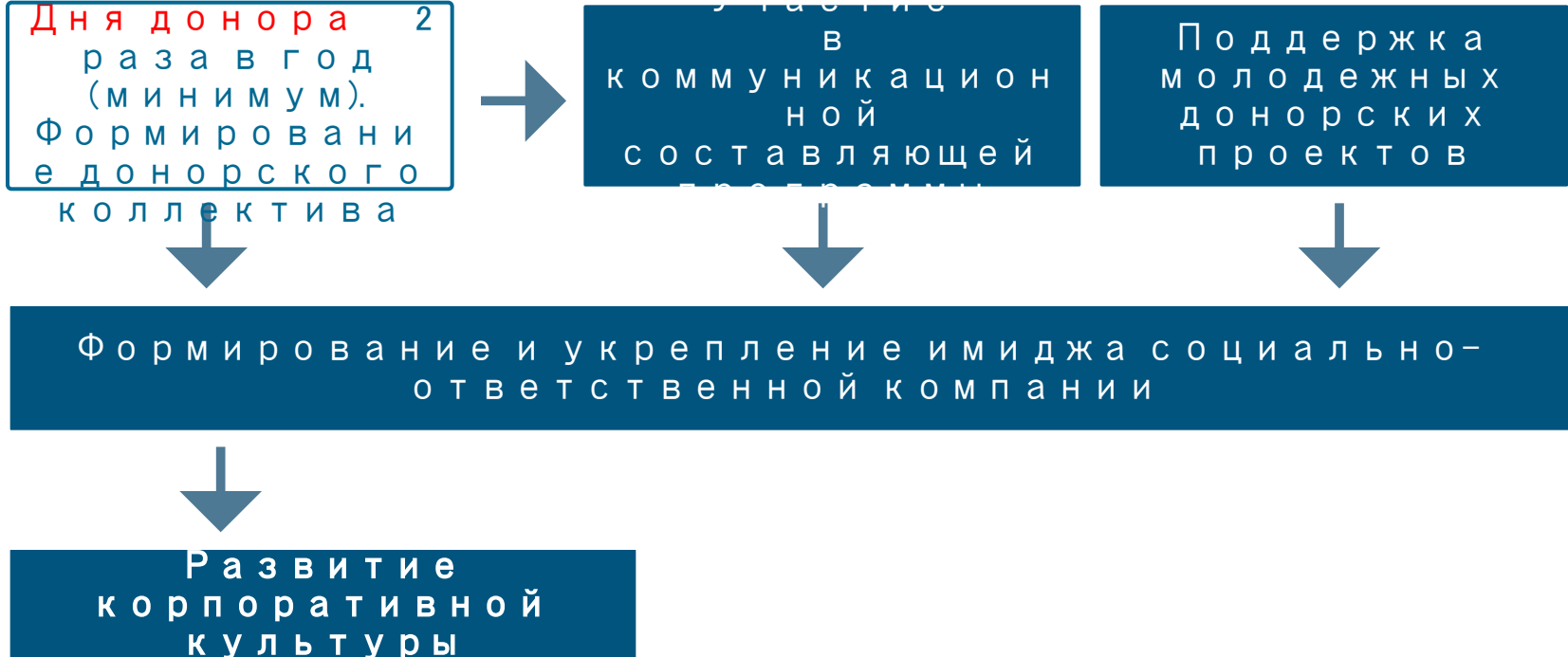
# Бизнес+звё



# Бизнес: соглашение ФМБА с LG: 29.07.09.



# ПАРТНЕР ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ДОБРОВОЛЬНОГО ДОНОРСТВА КРОВИ



## ЗАКЛЮЧЕНЫ СОГЛАШЕНИЯ ВЕДУТСЯ ПЕРЕГОВОРЫ О ПАРТНЕРСТВЕ



# КТО ОСНОВНАЯ «ПОДХВАТЫВАЮЩАЯ ГРУППА?»

## МОЛОДЁЖЬ:

По статистике ВЦИОМ именно они высказывают наибольшую готовность стать донорами

16-17 лет: 45%

18-24 года: 43%

25-34 года: 33%

35-44 года: 27%

45-54 года: 22%

Это же показывает опыт программы -2008

# Участие общественности



- НКО
- Волонтёрские организации (молодёжь) – донорская смена на Селигере, организованная Федеральным Агентством «Росмолодёжь»

# Участие СМИ: 20

- Канал TNT безвозмездно сделал и разместил ролик о донорстве
- Участники телешоу Дом-2 уже дважды сдавали кровь



# Специальный проект на МУЗ-ТВ

## СДАТЬ КРОВЬ И ИСПОЛНИТЬ ЧЬЮ-ТО МЕЧТУ МОЖЕТ ТОЛЬКО ЧЕЛОВЕК

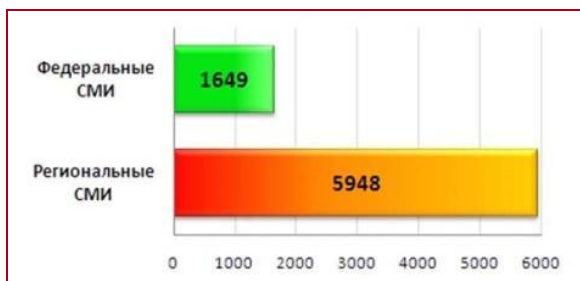
В рамках программы «Сбыча мечт» был создан проект о донорстве крови, ориентированный на молодежную аудиторию, который исполнял и информирующую, и мотивирующую функции.

Проект был реализован

- оформление эфира в соответствии со стилем Службы крови
- баннеры и бегущая строка с информацией (сайты и телеканал «горячей линии»);
- рассказы ведущих о донорах на вопросы зрителей в эфире
- сюжеты о том, как ведущие отправляются сдавать кровь в Центр крови ФМБА России, как организовать акцию, как стать волонтером для развития донорства крови
- специальный интерактивный раздел на сайте [www.muz-tv.ru](http://www.muz-tv.ru).



## СМИ продемонстрировали рост интереса к проблематике донорства крови в целом и программе развития Службы крови в частности



**ВСЕГО – 7597 ПУБЛИКАЦИЙ.  
В СРЕДНЕМ – 95  
ПУБЛИКАЦИЙ В ДЕНЬ.**



# Развитие корпоративной культуры

Основное внимание было уделено развитию корпоративной культуры в учреждениях Службы крови, вступивших в Программу в 2009 году.

- Тренинги для главных врачей  
**2** дня, **60** человек



- Оформление СПК - **83** учреждения



- Брендинг -  
**24** МКЗК, **24** фургона



- Издание **4** номеров  
газеты «Служба крови»



# Развитие корпоративной культуры. II Всероссийский форум Службы Крови

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ 2009 ГОДА. БОЛЕЕ  
**450** УЧАСТНИКОВ



# ИТОГИ В КЛЮЧЕВЫХ ЦИФРАХ

Показатели	2008 в % к 2007
Общее число доноров	101,7
Число платных доноров	83,0
Число безвозмездных доноров	103,9
Заготовлено цельной донорской крови, л	105,1
В том числе от безвозмездных доноров, л	108,4
Заготовлено плазмы методом аппаратного плазмафереза, л.	135,1

# По участникам нацпроекта 2008 года отмечается увеличение

- Численности доноров крови - от 1% до 100%
- Количества безвозмездных донаций - от 6% до 30%
- Заготовки цельной донорской крови - от 2% до 30 %

# По участникам нацпроекта 2009

- ~~Заготовки цельной донорской крови~~ **Заготовки цельной донорской крови** от 2% до 45 %
- Численности доноров крови - от 3% до 55 %
- Количества безвозмездных донаций - от 2 % до 72%
- Количества плазмодач - от 2 % до 100%

# Что впереди?

- Расширение волонтерского движения
- Совместная работа с религиозными конфессиями
- Расширение сотрудничества с бизнесом (донорство как элемент социальной ответственности бизнеса)
- Активный обмен опытом и знаниями