

Журнал для Вас и Вашего бизнеса

**антенна**  
телесемь

общенациональный городской телегид

антенна  
**телесемь**

# Издательский дом

НАСХЕТТЕ  
FILIPASCHII  
SHKULEV

ИНТЕРМЕДИАГРУП



# Эффективный рекламоноситель на рынке России

## \*Рекламоноситель №1



Аудитория одного номера  
**11 080 030 (19.2%) человек**

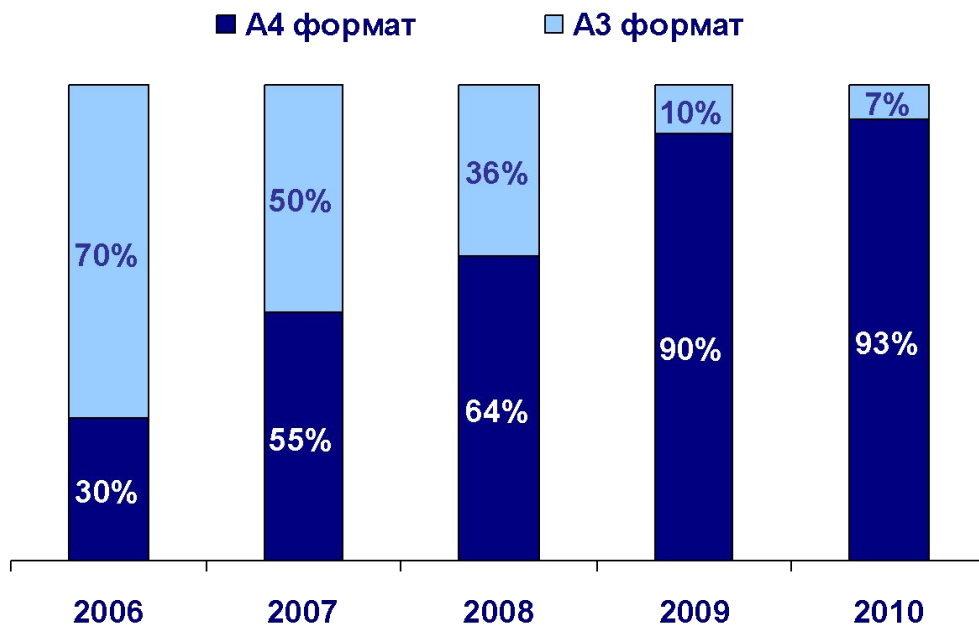
Аудитория за полгода  
**23 828 810 (41.2%) человек**

Лояльная аудитория\*\*  
**7 985 760 (82.8%) человек**

93% тиража нашего издания выходит в А4 формате

## От газеты к журналу

Динамика роста тиража журнального формата А4, 2006-2010 гг.



# ТОП 10 игроков на рынке России

**антенна**  
общенациональный городской телегид  
**ТЕЛЕСЕМЬ**

Аудитория одного номера

**11 080 030 (19,2%)**

Млн. чел (%)

**АРГУМЕНТЫ  
И ФАКТЫ**

7,68  
(13,3%)

**Зарулем**

7,60  
(13,1%)

**COSMOPOLITAN**

6,89 (11,9%)

**ТЕЛЕ  
ПРОГРАММА**

5,60  
(9,7%)

**777**

5,35  
(9,3%)

**КОНСОМЛЬСКАЯ  
ПРАВДА!**

5,26  
(9,1%)

**СВОКРУГ  
СВЕТА**

4,86  
(8,4%)

**ТЕЛЕ  
НЕДЕЛЯ**

4,82  
(8,3%)

**КАРАВАН**  
истории

4,27  
(7,4%)

Для сравнения:

Рейтинг х/ф «Ирония судьбы. Продолжение» на Первом канале:

14,3 % = 9,2 млн. чел

# Данные городов, в которых проводится исследование аудитории компанией TNS Russia

| Город            | Формат издания | Тираж,<br>1 квартал 2010 | Аудитория одного<br>номера, человек | Аудитория одного<br>номера, % |
|------------------|----------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|
| Владивосток*     | A4             | 55,660                   | 111,500                             | 22.1                          |
| Волгоград*       | A4             | 67,000                   | 166,000                             | 19.5                          |
| Воронеж*         | A4             | 64,312                   | 132,200                             | 18.0                          |
| Екатеринбург**   | A4             | 107,000                  | 215,580                             | 18.9                          |
| Казань**         | A4             | 73,000                   | 253,070                             | 26.4                          |
| Красноярск*      | A4             | 77,000                   | 184,300                             | 23.4                          |
| Москва***        | A4             | 564,825                  | 1,634,150                           | 17.8                          |
| Н.Новгород**     | A4             | 140,000                  | 290,080                             | 26.3                          |
| Новосибирск**    | A3 и A4        | 204,900                  | 406,100                             | 33.7                          |
| Омск**           | A4             | 80,000                   | 263,530                             | 27.2                          |
| Пермь**          | A4             | 86,300                   | 206,000                             | 24.5                          |
| Ростов-на-Дону** | A3 и A4        | 142,000                  | 309,590                             | 33.9                          |
| Самара**         | A4             | 115,000                  | 306,710                             | 31.1                          |
| Саратов*         | A4             | 64,880                   | 158,900                             | 21.7                          |
| С-Петербург****  | A4             | 177,000                  | 671,990                             | 16.8                          |
| Тверь*           | A4             | 59,906                   | 106,600                             | 30.4                          |
| Тула*            | A4             | 89,200                   | 93,000                              | 21.0                          |
| Ульяновск*       | A4             | 47,050                   | 129,800                             | 24.6                          |
| Уфа**            | A4             | 85,740                   | 194,910                             | 22.5                          |
| Чебоксары*       | A4             | 50,500                   | 123,700                             | 33.3                          |
| Челябинск**      | A4             | 86,179                   | 224,930                             | 24.2                          |

# Целевая аудитория журнала

Женщина 25+, преимущественно работающая, замужняя с детьми, проживающая в городе

- ❖ Жизнерадостная
- ❖ Общительная
- ❖ Спокойная и уравновешенная
- ❖ Нацеленная на семейные ценности
- ❖ Хранительница очага
- ❖ Ответственная
- ❖ Организованная
- ❖ С интересом следящая за всем происходящим во всех сферах жизни



# Характер бренда

## АНТЕННА-ТЕЛЕСЕМЬ

- Честный и объективный
- Позитивный
- Достоверный
- Разносторонний по наполнению: телепрограмма, анонсы фильмов и сериалов, новости из жизни звезд
- Практичный – дает советы и консультирует в разных областях жизни.

## НЕ АНТЕННА-ТЕЛЕСЕМЬ

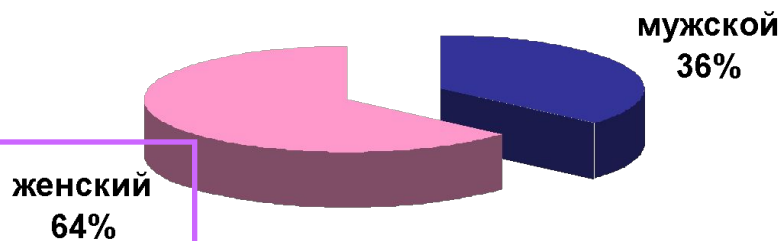
- Более оценочный
- Агрессивный
- Более «желтый»
- Более сфокусирован на событиях светской жизни
- В меньшей степени содержит практическую информацию





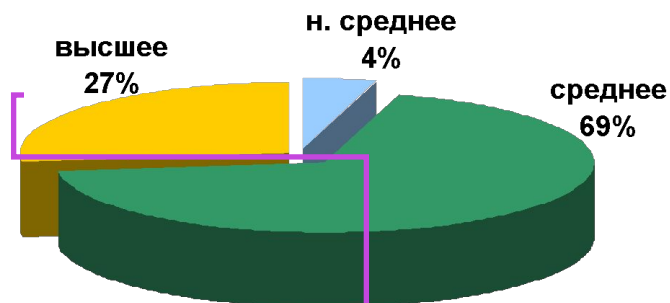
# Портрет читателя

Пол



женский  
64%

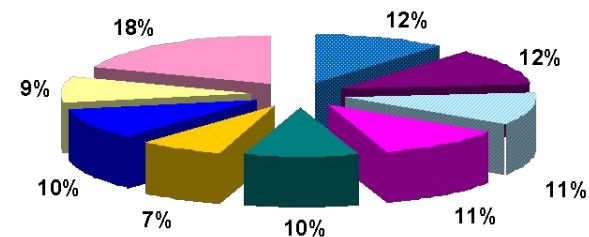
Образование



96%

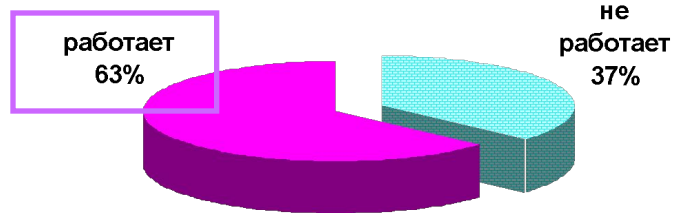
- 16-20
- 21-25
- 26-30
- 31-35
- 36-40
- 41-45
- 46-50
- 51-55
- 56+

Возраст

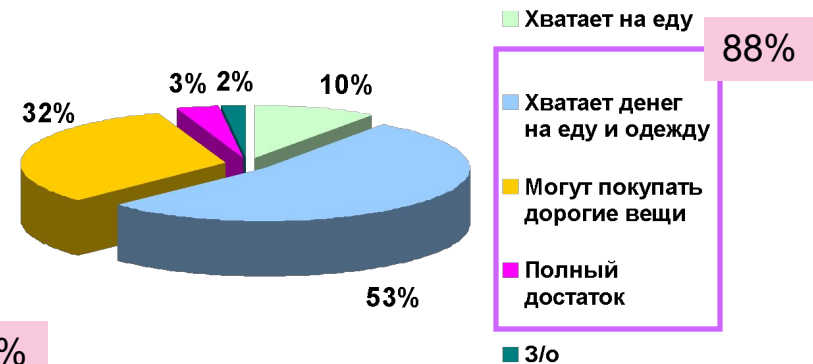


# Портрет читателя

## Занятость



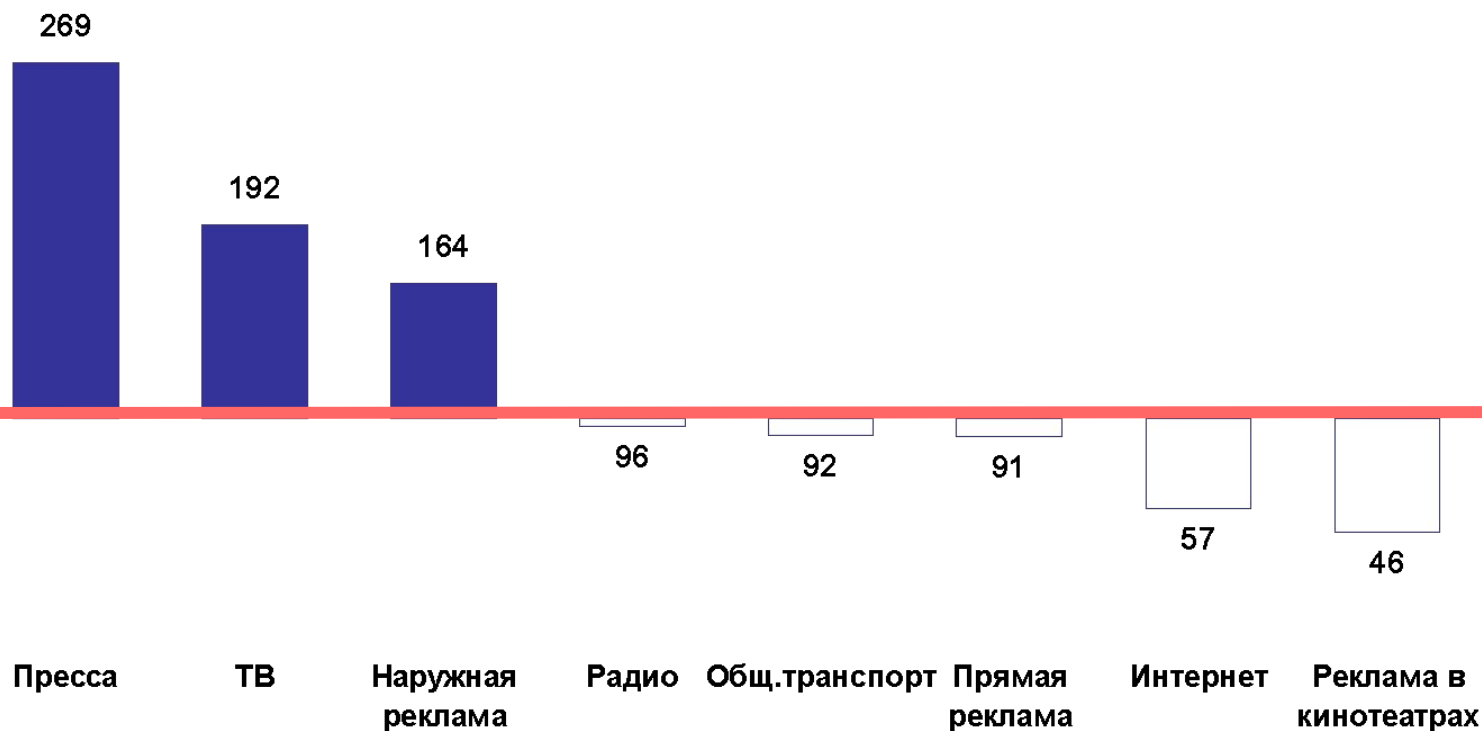
## Материальное положение



## Социальный статус



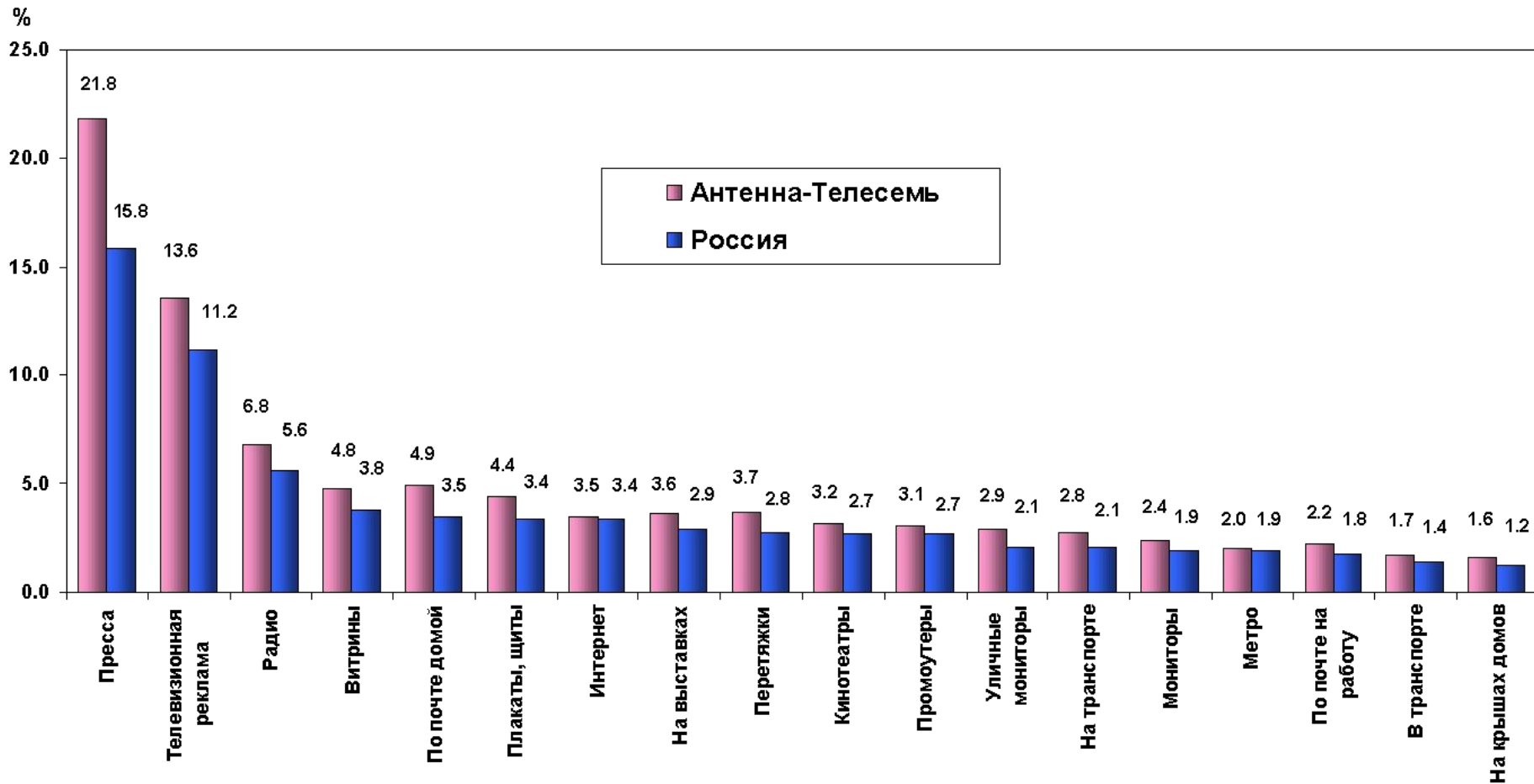
# Доверие к рекламе жителей России



**Index:**

Средний  
уровень  
доверия к  
рекламе

# Доля читателей журнала «Антенна-Телесемь», доверяющих рекламе



# Журнал «Антенна-Телесемь»

## КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО



- Печатается непосредственно в регионах.
- Часть редакционных материалов содержит локальную, региональную специфику, поэтому вызывают больший интерес и популярность среди читателей.

## ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

13 городов- миллионников  
20 городов с населением от 500 тыс. до 1 млн.  
37 городов с населением до 500 тыс.

## КАРТА ДИСТРИБУЦИИ

- Обширная национальная дистрибуция.
- Наиболее полный охват точек продаж прессы в каждом регионе.
- Продажи в гипермаркетах и супермаркетах города.

# Рекламный профиль

## Наши возможности

- ❑ Российский тираж /70 город/
- ❑ 13 городов- «миллионеров»
- ❑ Две столицы /Москва + С.Петербург/
- ❑ Реклама в ТВ-программе
- ❑ Реклама на глянцевых полосах/обложках
- ❑ Реклама в любом из 70 изданий журнала  
«Антенна-Телесемь»
- ❑ Реклама в любом из 7 федеральных  
округов России