

# Исследовательская работа

Тема. Место сленга в современном  
русском языке.

Работу выполнил:

Иночкин Дмитрий,  
ученик 11 класса

Руководитель:

Якобишвили Лариса Александровна

# Содержание

- Гипотеза и цель
- План работы
- Методы исследования
- Фото политиков и артистов
- Анкета
- График популярности сленга
- Основные выводы и результаты

# Гипотеза и цель

- Гипотеза
- Чрезмерное злоупотребление словами, которые не соответствуют литературным нормам, вульгаризируют язык.
- Цель
- Доказать, что сленг не только не засоряет язык, а является красноречивым показателем его гибкости и силы, но чрезмерное злоупотребление сленгизмами вульгаризирует язык,



# План работы

- I. Введение
- II. Теоретическая часть
  - 1. К истории существования сленга.
  - 2. Сленг как явление в современной лингвистике.
  - 3. Молодежный сленг.
  - 4. Рост популярности сленга.
- III. Исследовательская часть.
  - Наблюдения, проведенные с целью, чтобы выявить, какое место сленг занимает в языке:
    - 1. прессы,
    - 2. политиков,
    - 3. звезд эстрады
- IV. Аналитическая часть.
  - Анализ анкетирования.
  - Сленг приобретает все большую популярность среди молодежи.
- V. Заключение.
- VI. Приложение
  - 1. Анкета
  - 2. График роста популярности сленга среди молодежи.
- VII. Список литературы.



# Методы исследования

1. Изучение научно-популярной литературы.
2. Анализ современной русской речи политиков, ведущих TV, школьников.
3. Анкетирование учащихся школы  
Анкетирование учащихся школы и анализ анкет.



# Фото политиков и артистов



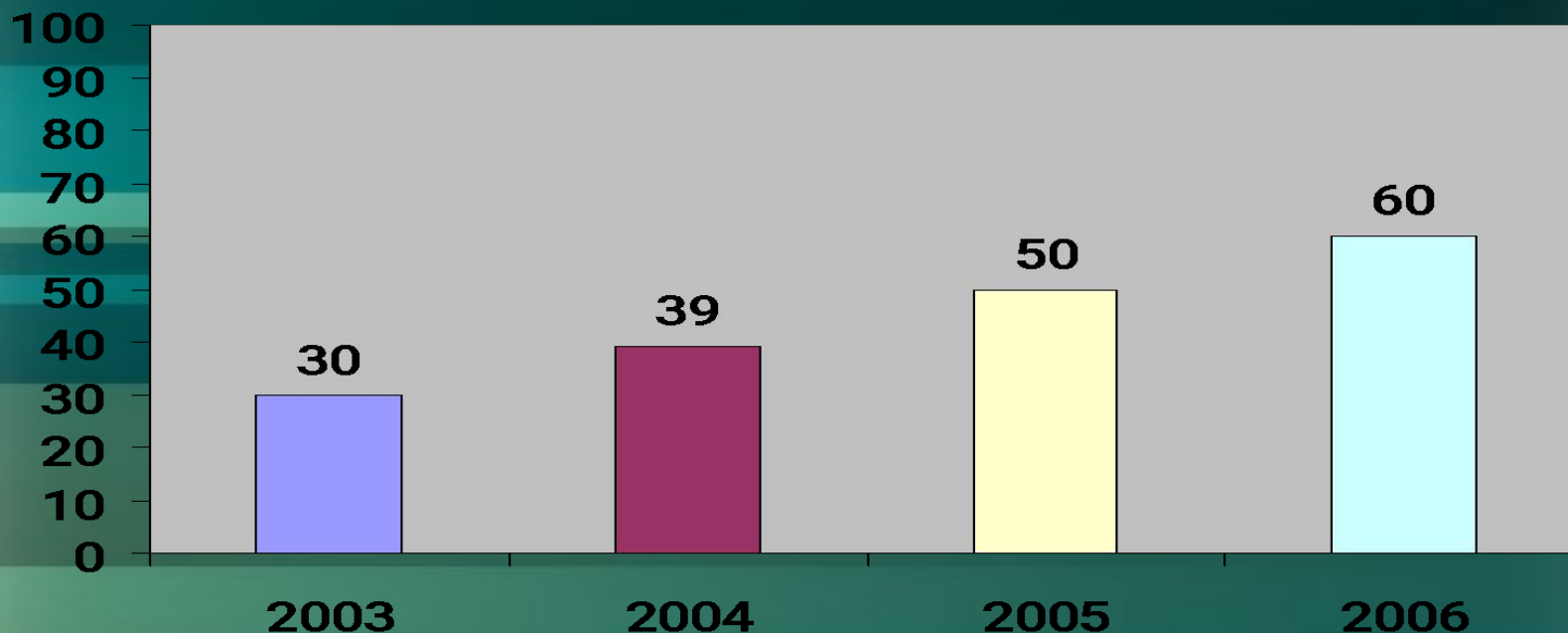
# Анкета

1. Часто ли вы используете сленг в речи?
2. Помогает ли вам сленг при общении с другими людьми?
3. В каких кругах вы чаще всего используете сленг?
4. Что вас привлекает в сленге?
5. Нужен ли сленг в средствах массовой информации?
6. Является ли сленг, по вашему мнению, формой деградации языка?
7. Является ли, по вашему мнению, сленг более выразительным и эмоциональным, чем обычный язык?





# Анализ анкетирования



- 60 % опрошенных часто используют сленг в речи; это на 30 % больше по сравнению с 2003 г.
- 30 % - используют редко;
- 10 % - не используют вообще

**Анализ анкетирования.  
График роста популярности сленга в  
современном русском языке**



# Основные выводы и результаты

1. Сленг занимает огромное место в современном русском языке;
2. Сленг приобретает все большую популярность;
3. Сленг привлекает внимание молодежи своей популярностью, выразительностью;
4. Сленгизмами пользуются не только школьники и студенты, но и звезды эстрады, политики (что совсем недопустимо)



Речевая культура человека-это  
зеркало его духовной культуры.

Сухомлинский

Слово, идущее от сердца проникает в  
сердце.

Низами

Заговори. Чтобы я тебя увидел.

Сократ