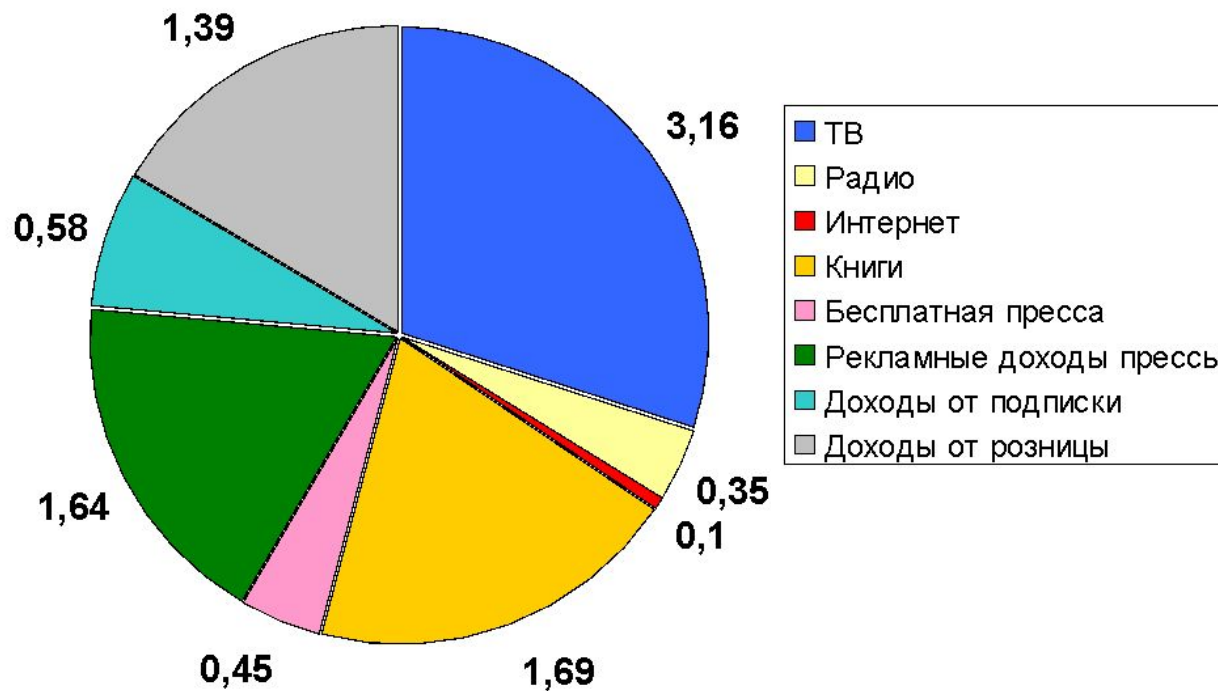


РЫНОК СМИ И КНИГОИЗДАНИЯ В 2006 ГОДУ

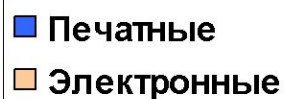
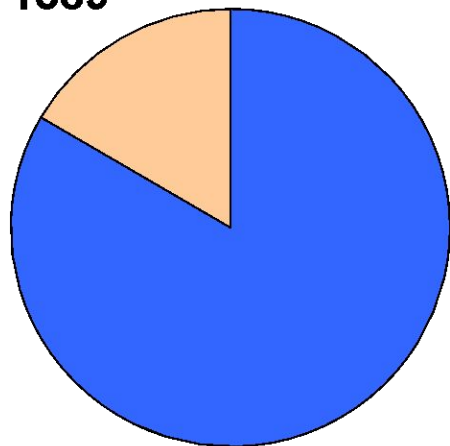
ОБЪЁМ И СТРУКТУРА РЫНКА В МЛРД. ДОЛЛ. США



по данным Роспечати

КОЛИЧЕСТВО ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ СМИ

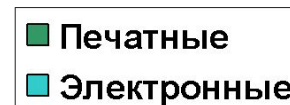
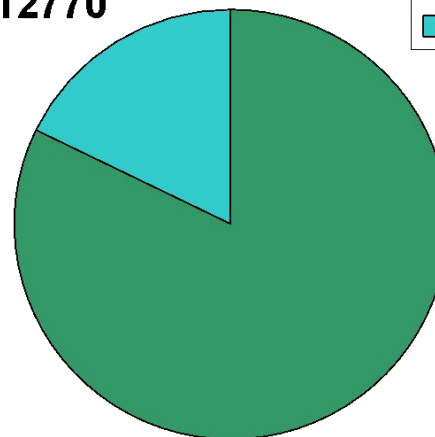
1389



6953

В 2006 году зарегистрировано
8 342 новых средства массовой информации

12770



59184

По состоянию на 26 февраля 2007 года
зарегистрировано 71 954 средства массовой информации

по данным Роспечати

ТОР-10 КРУПНЕЙШИХ СДЕЛОК M&A В СЕКТОРЕ СМИ ЗА 2004-2006 ГОДЫ

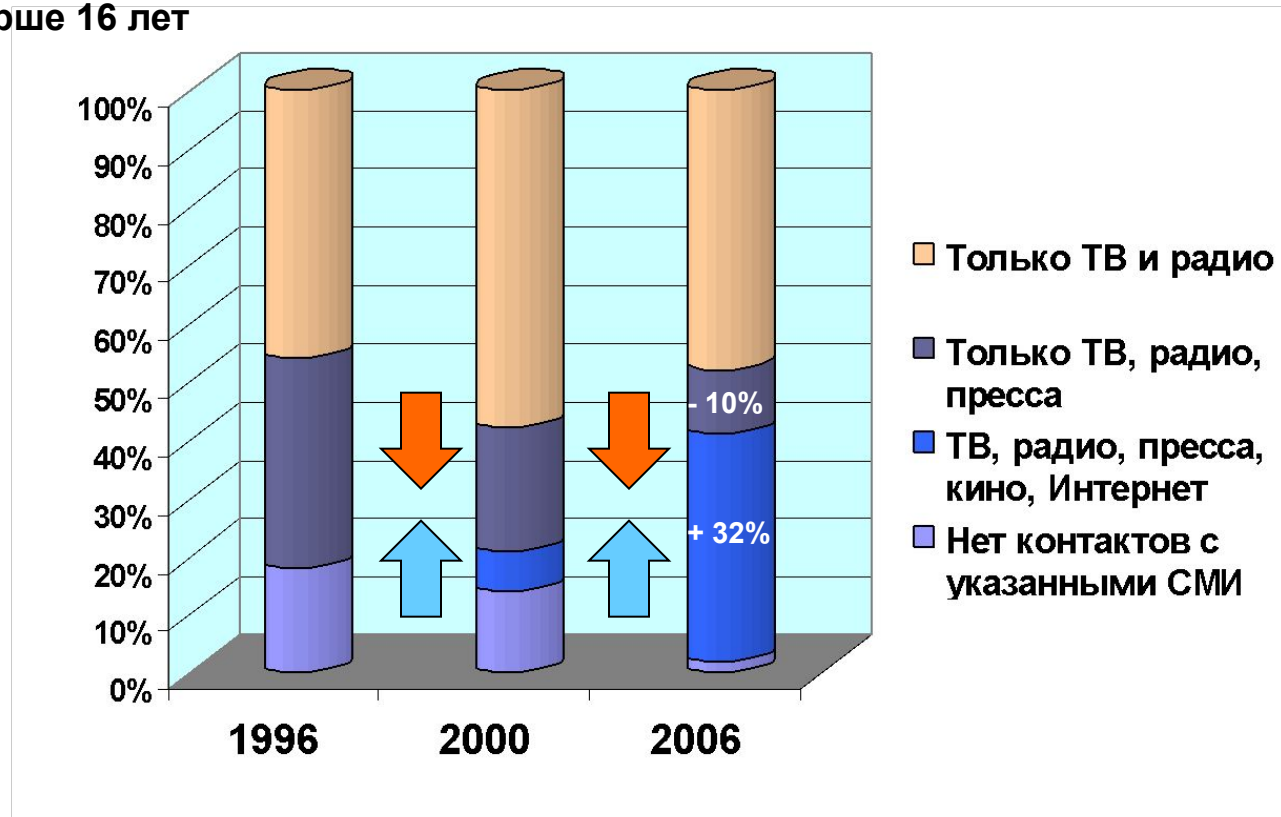
№	Объект и предмет сделки	Продавец	Покупатель	Сумма сделки (млн. долл. США*)	Дата заключения
1.	100% акций Телеканала "ТВ-3"	Менеджмент	Холдинг "Проф-Медиа"	550,0	Октябрь 2006
2.	54% акций поисковой системы "Rambler" и телеканал "Rambler TV"	Группа частных лиц	Холдинг "Проф-Медиа"	253,0	Ноябрь 2006
3.	100% акций IndependentMedia	Основатели Independent Media во главе с гендиректором Дерком Сауэром	Sanoma Magazines	185,0	Январь 2005
4.	100% акций ЗАО "Коммерсантъ. Издательский дом" ²	Б.Патаркацишвили	Алишер Усманов	180.0 - 190.0	Август 2006
5.	75% минус 1 акция группы компаний "Экстра М Медиа"	А. Каверзнев, С. Иванов, Е. Сироткина	Группа "ПромСвязьКапитал"	95,0	Август 2006
6.	35% акций Агентства экономической информации ЗАО "Прайм-ТАСС"	н.д.	ОАО КБ "Еврофинанс Моснарбанк" (до сделки владел 15% акций)	50,0	Июнь 2004
7.	100% акций ИД "Секрет фирмы" (без газеты "Бизнес")	По некоторым данным, Ю. Кацман и А. Локтев	Алишер Усманов	45,0	Декабрь 2006
8.	100% акций ОАО "Телеэкспресс"	Компания "РосТС" (аффилирована с "ЛУКОЙЛом")	Компания "СТС Медиа"	40,0	Сентябрь 2004
9.	50% минус 1 акция ОАО "Ньюс-Медиа" (собственник газеты "Жизнь")	Арам Габрелянов	Инвестфонд UFG Private Equity	40,0	Апрель 2006
10.	Контрольные пакеты акций радиостанций "Радио 7", "Эльдорадио" и "Мелодия"	Warburg Pincus	Группа Lagardere	30,0	Февраль 2006

* По некоторым сделкам суммы не раскрываются. Такие сделки оцениваются экспертами журнала "Слияния и Поглощения".

РАЗНООБРАЗИЕ В ВЫБОРЕ СМИ

Растет доля людей, контактирующих с четырьмя и более СМИ.
Сокращается доля людей, контактирующих только с ТВ, радио и прессой,
а также людей, не контактирующих со СМИ вообще.

% от всех старше 16 лет



ЖАНРОВАЯ СТРУКТУРА ТЕЛЕВЕЩАНИЯ В 2006 ГОДУ

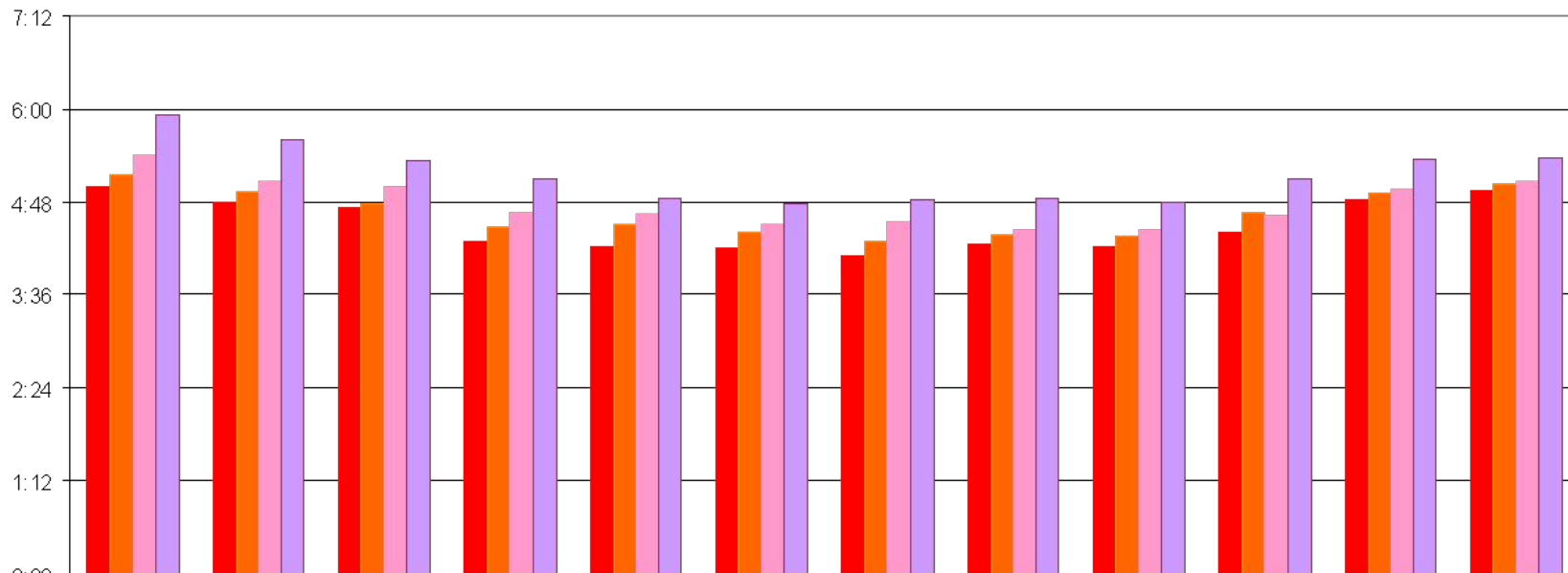
05:00:00 – 29:00:00

		01.01.2006 - 31.12.2006	
		Продолжительность	
		Всего, часов	%
Кинопрограмма		60951:59	41.66%
	<i>Телесериал</i>	21773:33	14.88%
	<i>Кинофильм</i>	28071:54	19.19%
	<i>Спектакль</i>	293:15	0.20%
	<i>Анимация</i>	5255:23	3.59%
	<i>Документальный фильм</i>	5557:52	3.80%
Развлекательная программа		17917:47	12.25%
Музыкальная программа		12576:03	8.60%
Спортивная программа		13261:10	9.06%
Новости		16830:07	11.50%
	<i>Ежедневные новости</i>	12947:01	8.85%
Социально-политическая программа		4285:19	2.93%
Познавательная программа		6105:13	4.17%
Детская программа		1121:01	0.77%
Прочее		13248:19	9.06%
Всего:		146297:02	100.00%

ДИНАМИКА СРЕДНЕГО ВРЕМЕНИ ПРОСМОТРА ТЕЛЕВИЗОРА (ДЛЯ ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ) В 2003-2006 ГОДАХ, РОССИЯ 4+

05:00:00 – 29:00:00

ЧЧ:ММ

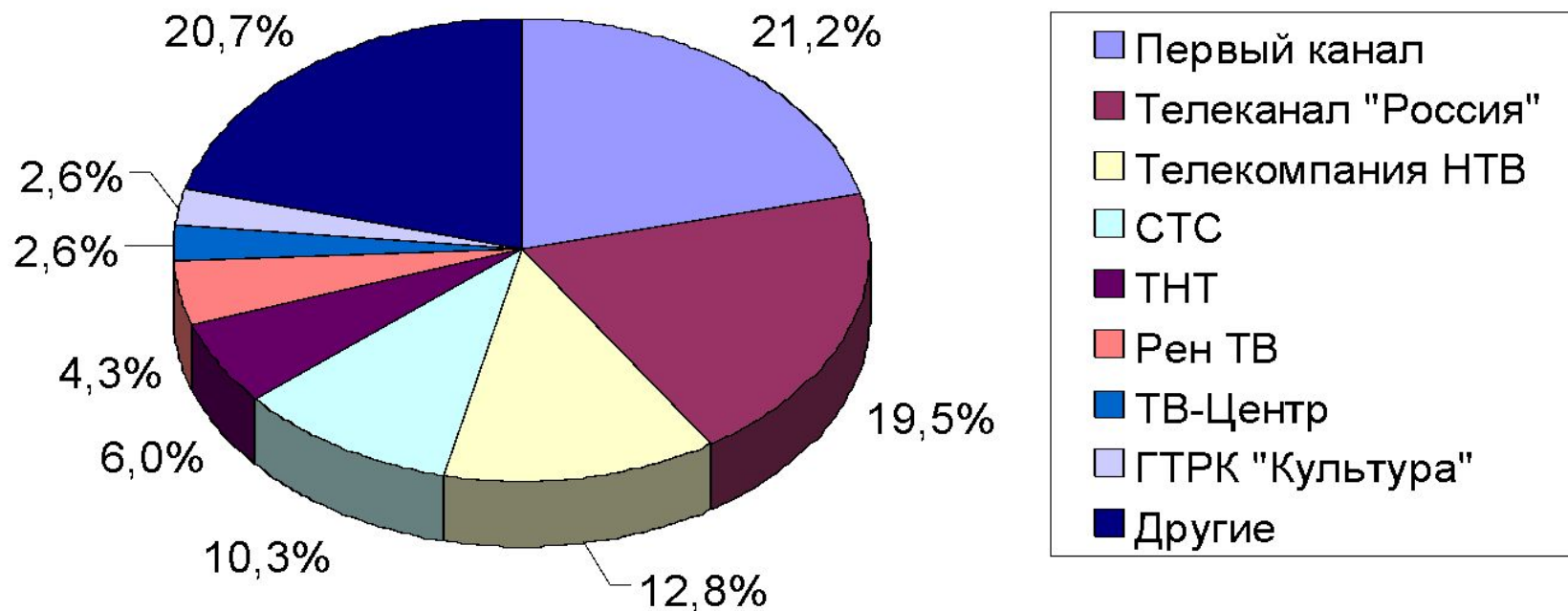


за год	2003	2004	2005	2006
4:44	5:00	4:48	4:43	4:18
4:55	5:09	4:55	4:47	4:13
5:05	5:24	5:04	5:00	4:12
5:10	5:55	5:37	5:20	4:07

по данным TNS Gallup Media

ДОЛЯ АУДИТОРИИ ТЕЛЕКАНАЛОВ

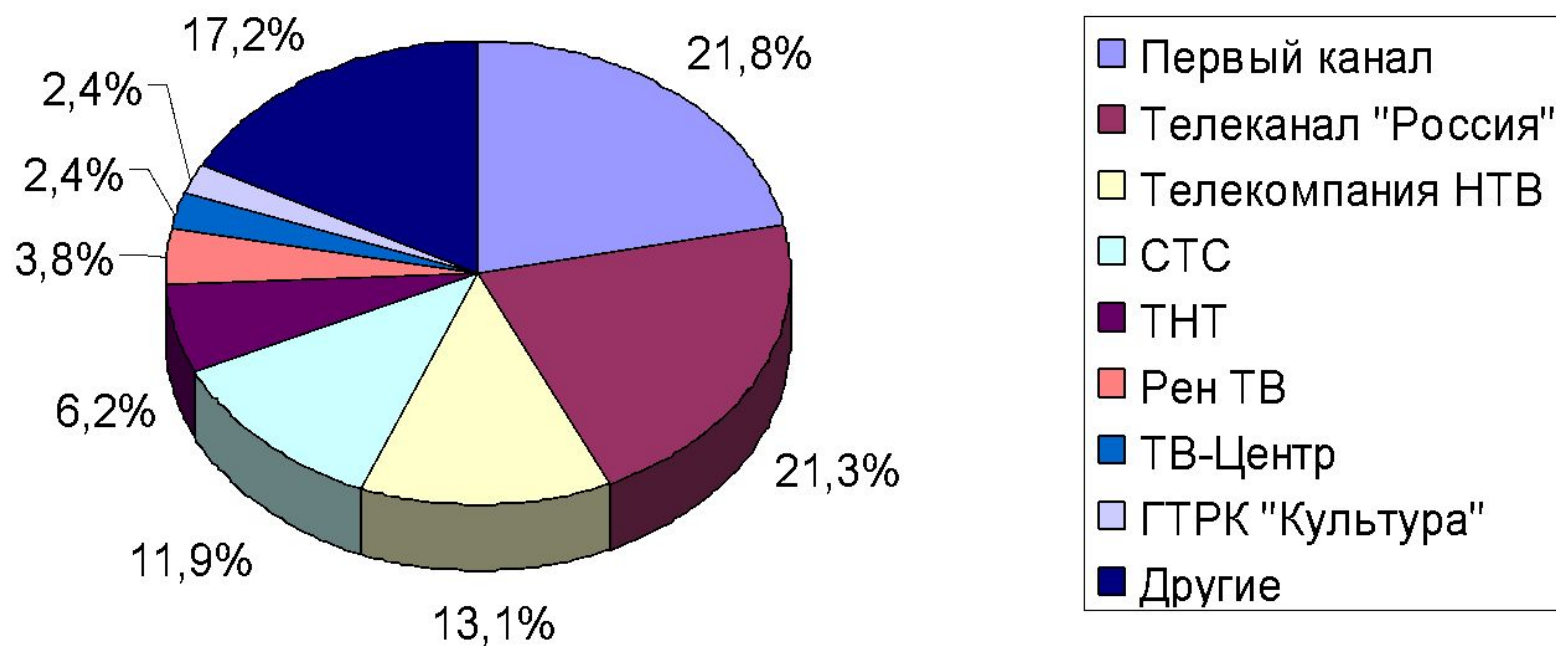
ВСЬ ДЕНЬ, РОССИЯ 4+



по данным НП «Медиа Комитет», TNS Gallup Media

ДОЛЯ АУДИТОРИИ ТЕЛЕКАНАЛОВ

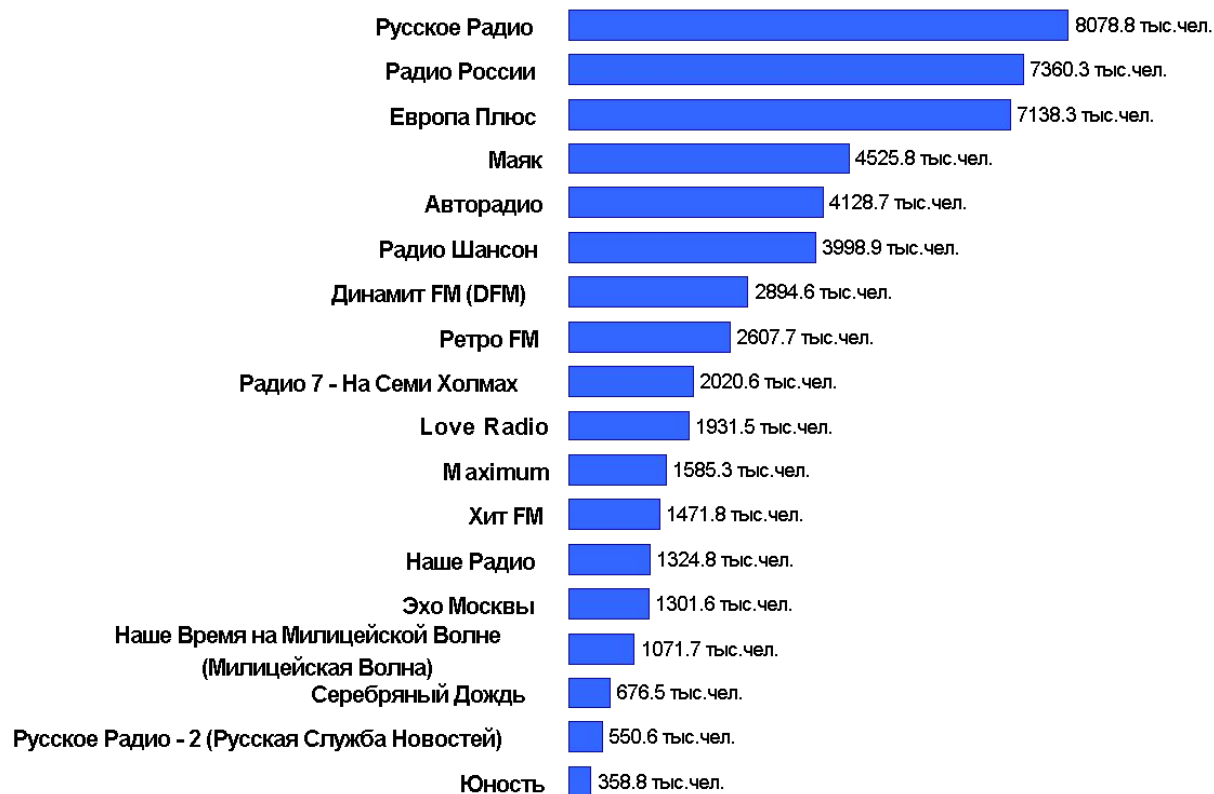
ПРАЙМ-ТАЙМ, РОССИЯ 4+



по данным НП «Медиа Комитет», TNS Gallup Media

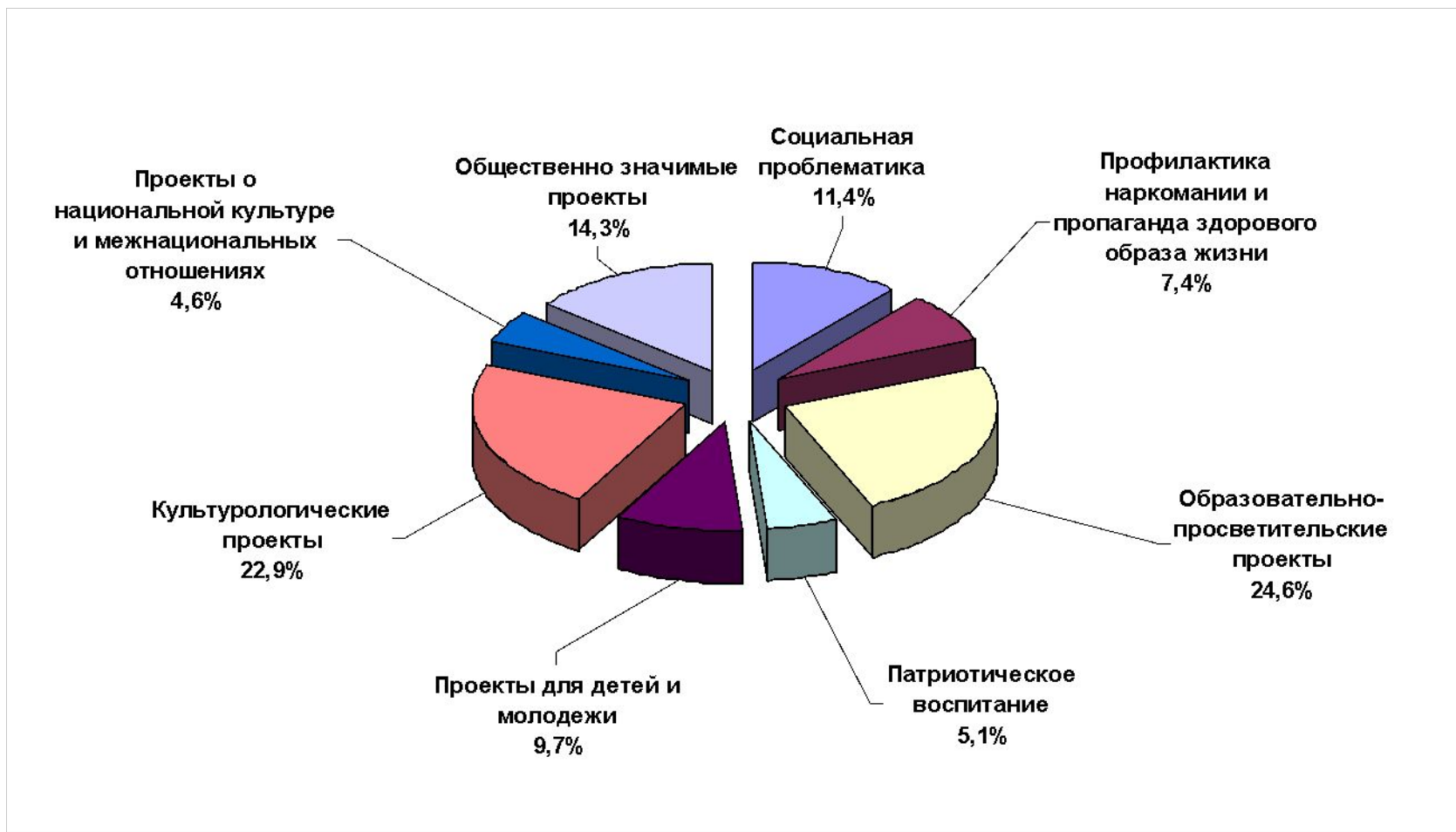
АУДИТОРИЯ РАДИОСТАНЦИЙ В РОССИИ

НАСЕЛЕНИЕ 16+, ПРОЖИВАЮЩЕЕ В ГОРОДАХ
С ЧИСЛЕННОСТЬЮ 100 000 И БОЛЕЕ ЧЕЛОВЕК, МАЙ – ОКТЯБРЬ 2006 ГОДА.



по данным TNS Gallup Media Radio Index

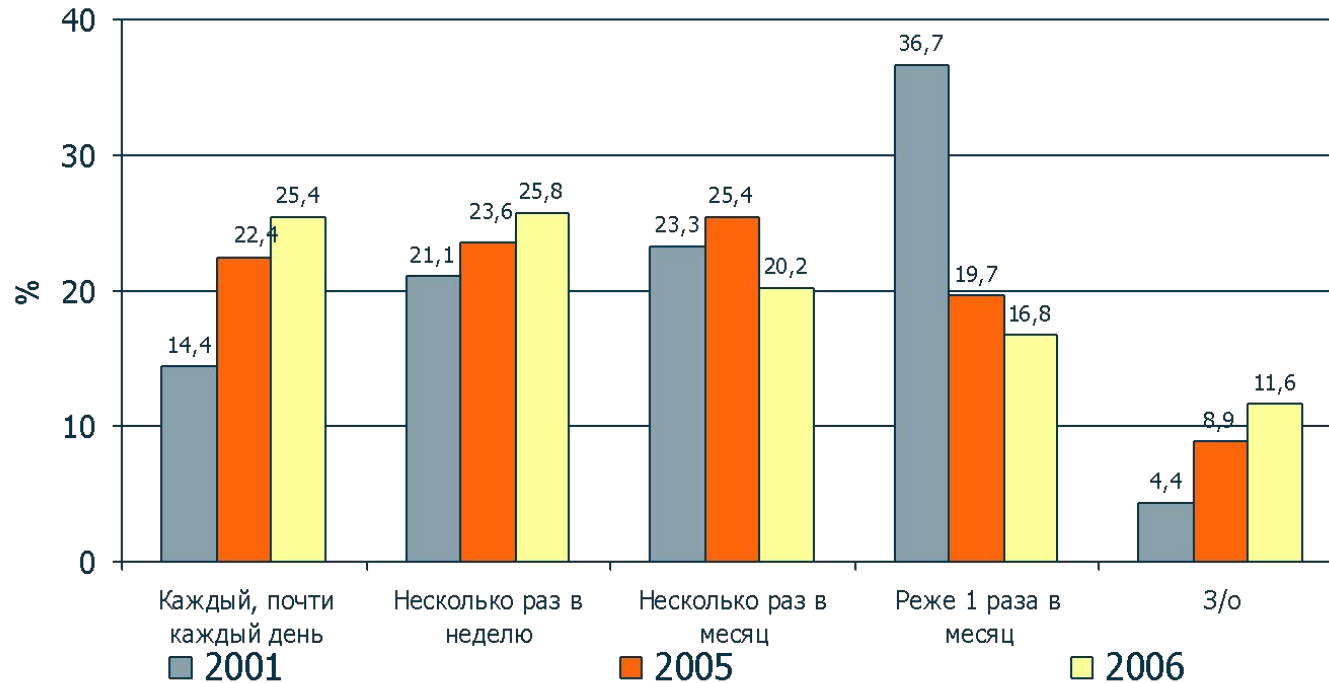
ТЕМАТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТОВ, ПОЛУЧИВШИХ ФИНАНСОВУЮ ПОДДЕРЖКУ В 2006 ГОДУ



По данным Роспечати

ЧАСТОТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА

2001, 2005 И 2006 ГОДЫ, В ПРОЦЕНТАХ ОТ ЧИСЛА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

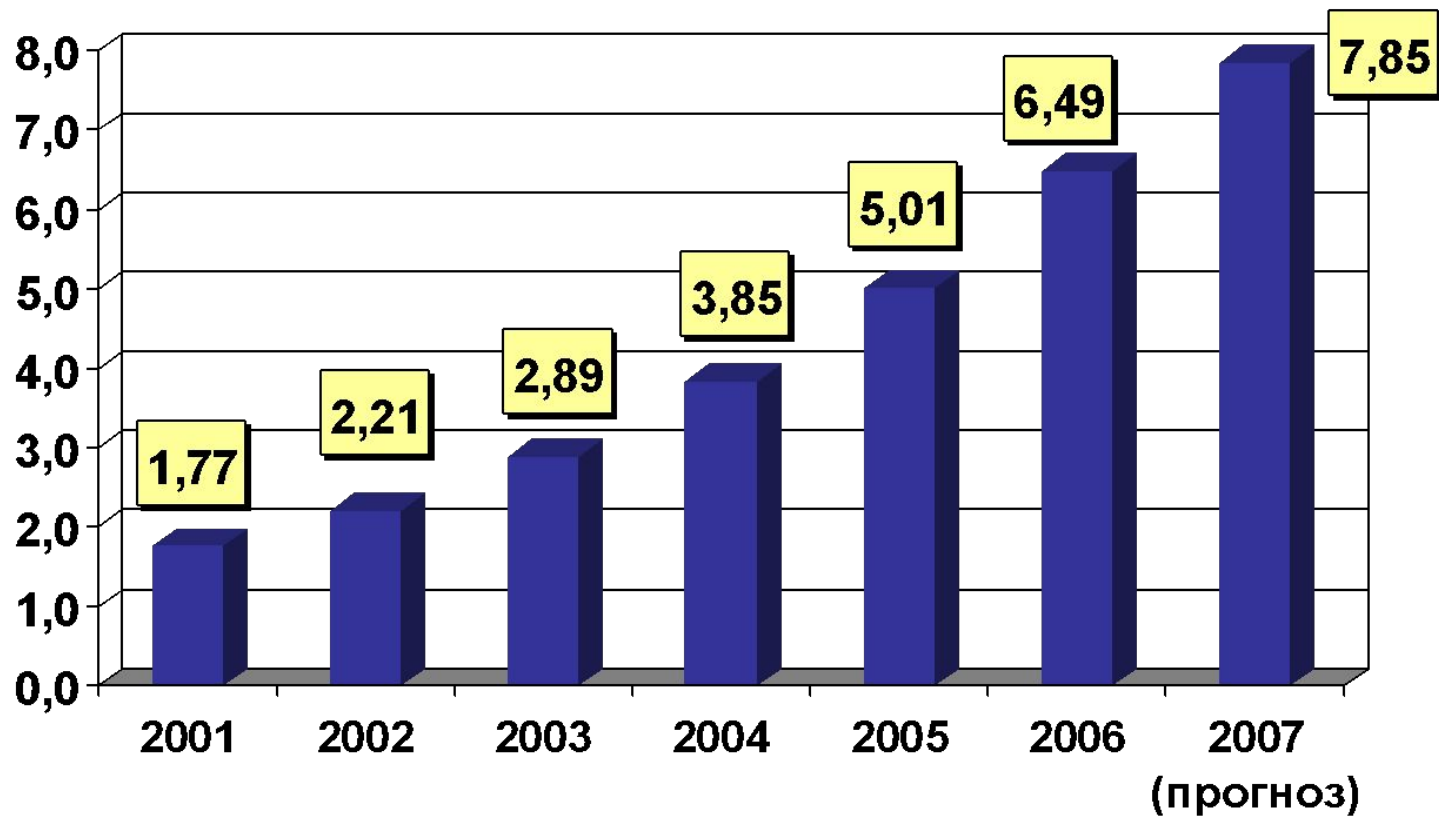


по данным ГФК «Русь»

ОБЪЁМ РОССИЙСКОГО РЫНКА РЕКЛАМЫ

В МЛРД. ДОЛЛ. США

МЛРД. ДОЛЛ. США

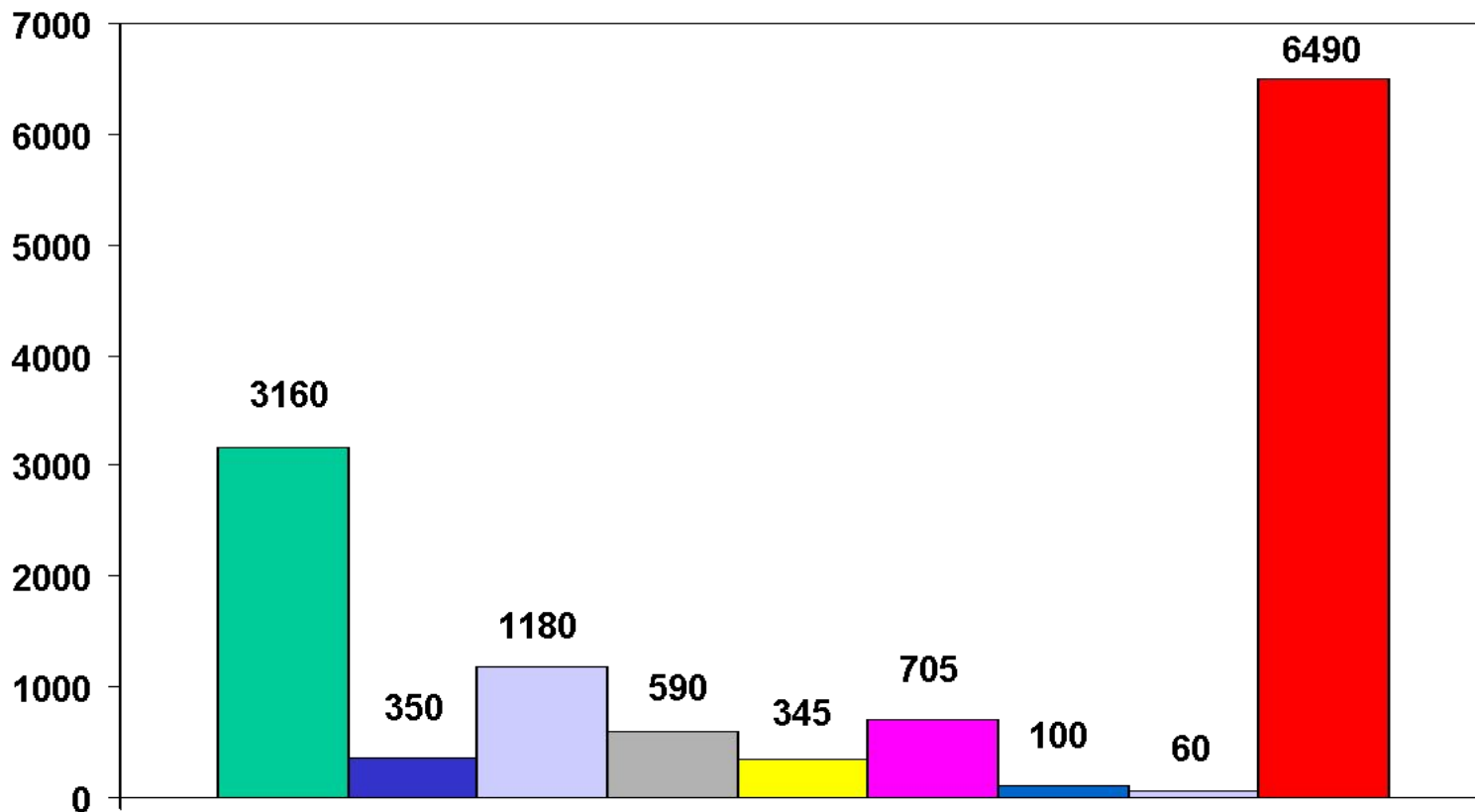


по данным АКАР

ОБЪЁМ РЕКЛАМЫ В СРЕДСТВАХ ЕЁ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В 2006 ГОДУ

ДАННЫЕ В МЛН. ДОЛЛ. США И ПРОЦЕНТАХ

МЛН. ДОЛЛ. США

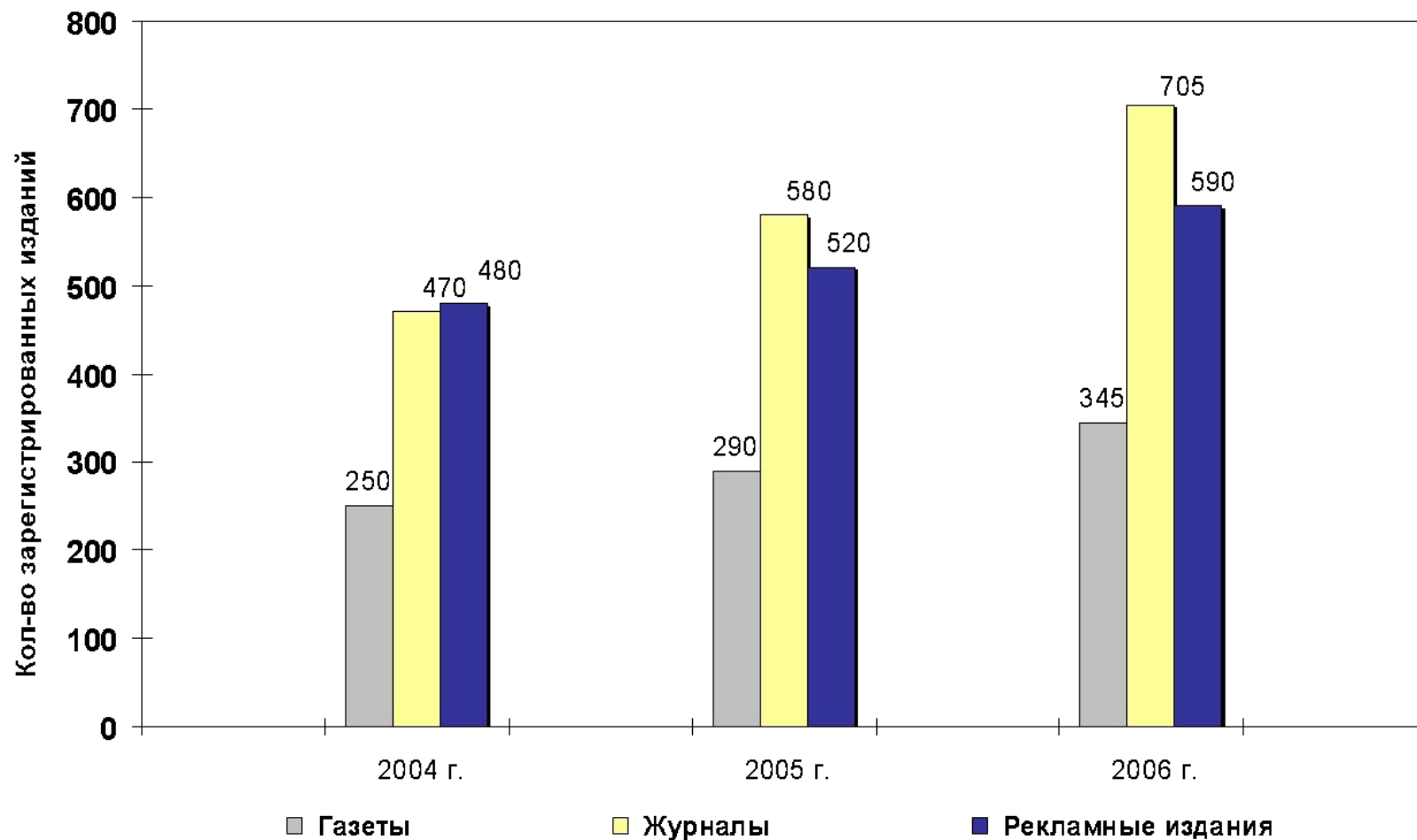


Телевидение: 48,69%	Радио: 5,39%	Наружная реклама: 18,2%
Рекламные издания: 9,1%	Газеты: 5,3%	Журналы: 10,86%
Интернет: 1,54%	Прочие носители: 0,92%	Итого: 100%

по данным АКАР

ДОХОДЫ ПЕЧАТНЫХ СМИ РОССИИ ОТ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

ПО ВИДАМ ИЗДАНИЙ, В МЛН. ДОЛЛ. США

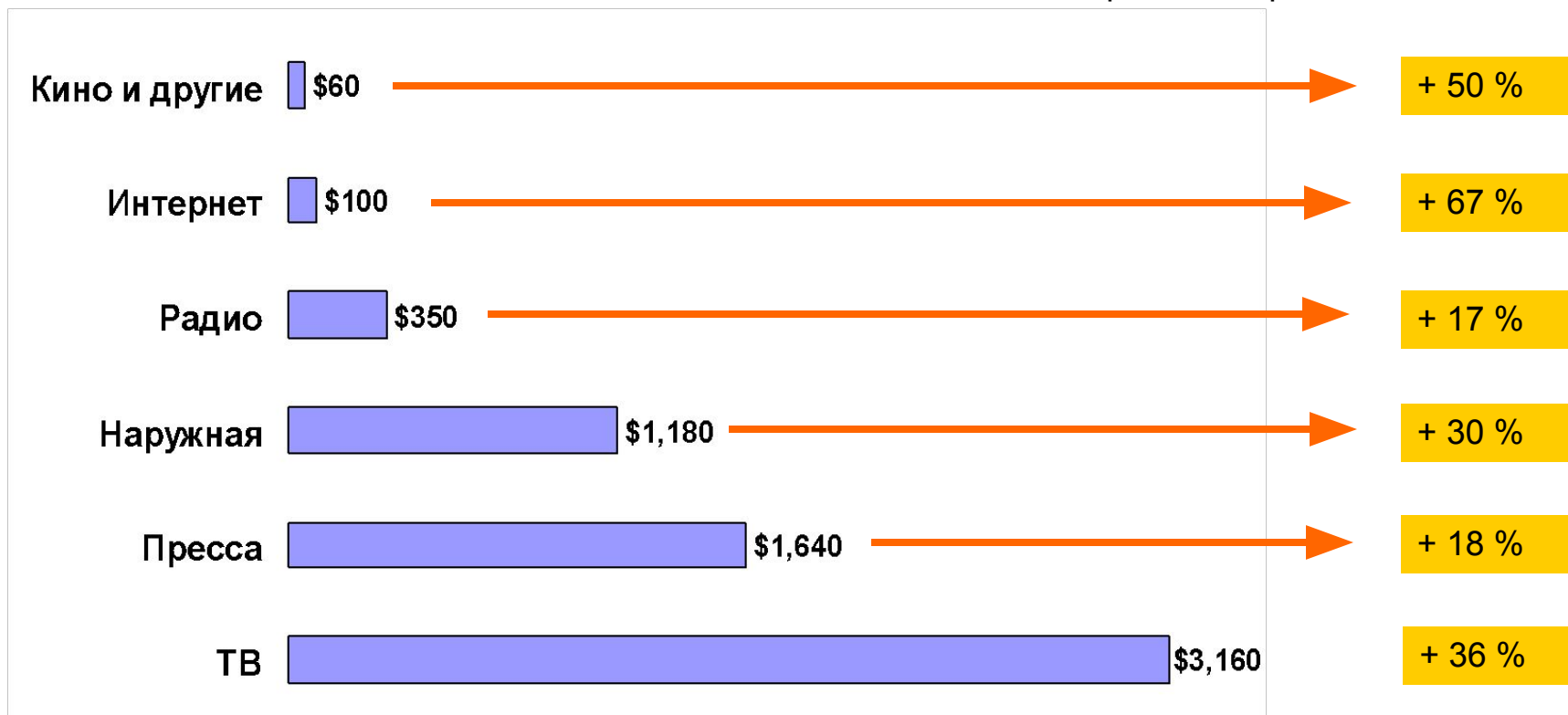


по данным АКАР

РЕКЛАМНЫЕ БЮДЖЕТЫ ПО СМИ В 2006 ГОДУ

В МЛН. ДОЛЛ. США

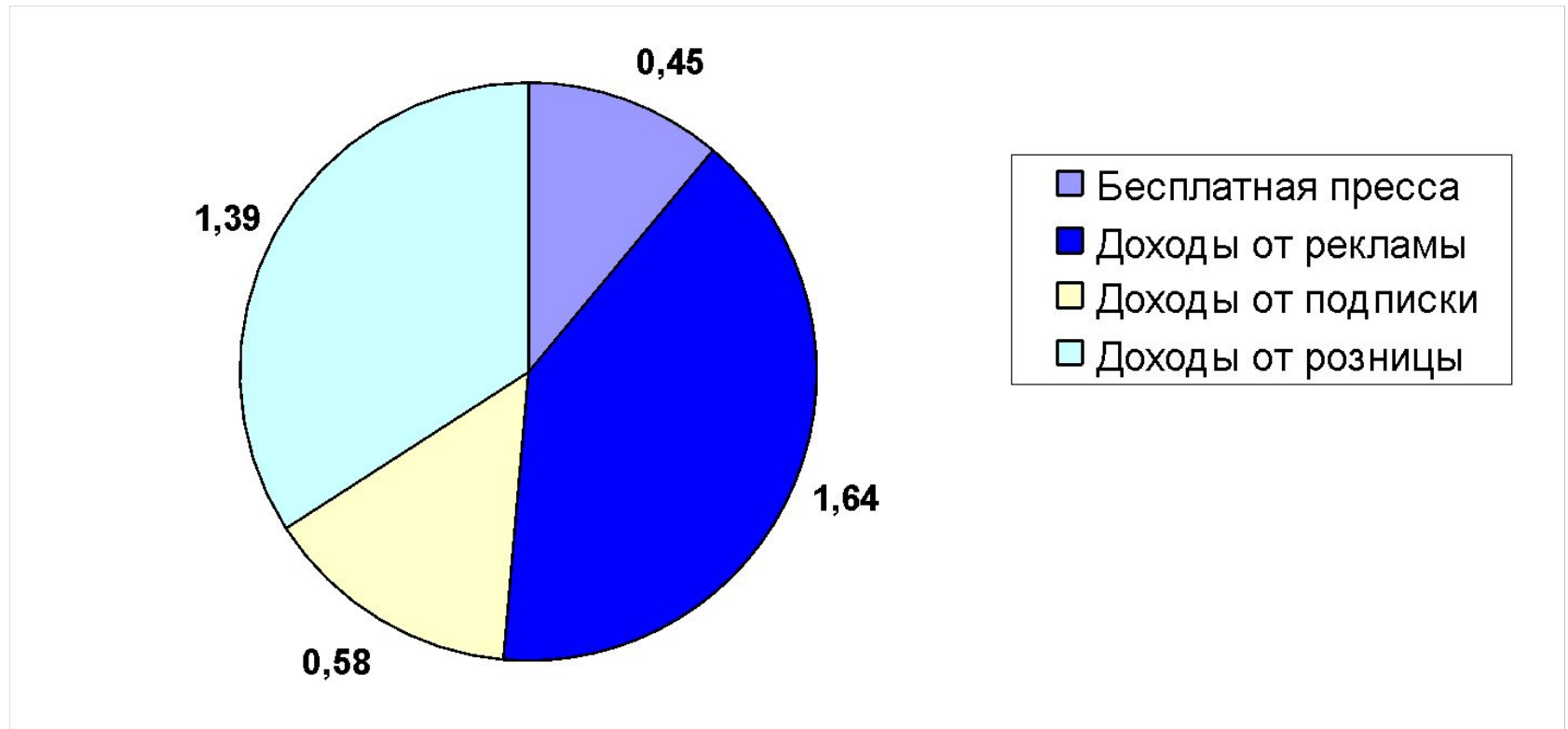
% роста по сравнению с 2005 г.



по данным АКАР

ПЕЧАТНЫЕ СМИ

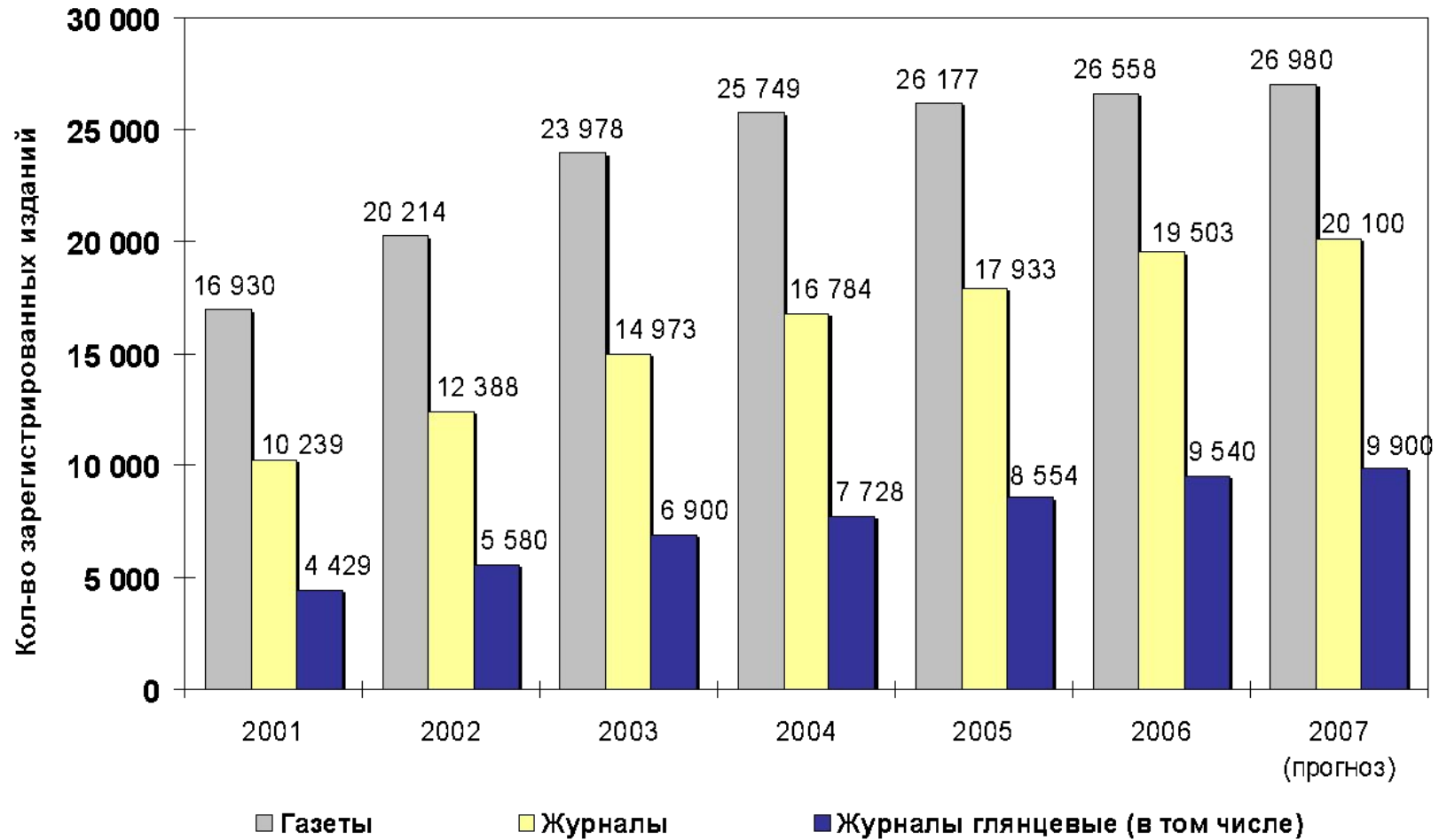
ОБЪЁМ И СТРУКТУРА РЫНКА, МЛРД. ДОЛЛ. США



Совокупный доход печатных СМИ составил в 2006 году 4,06 млрд. долл. США

по данным Роспечати

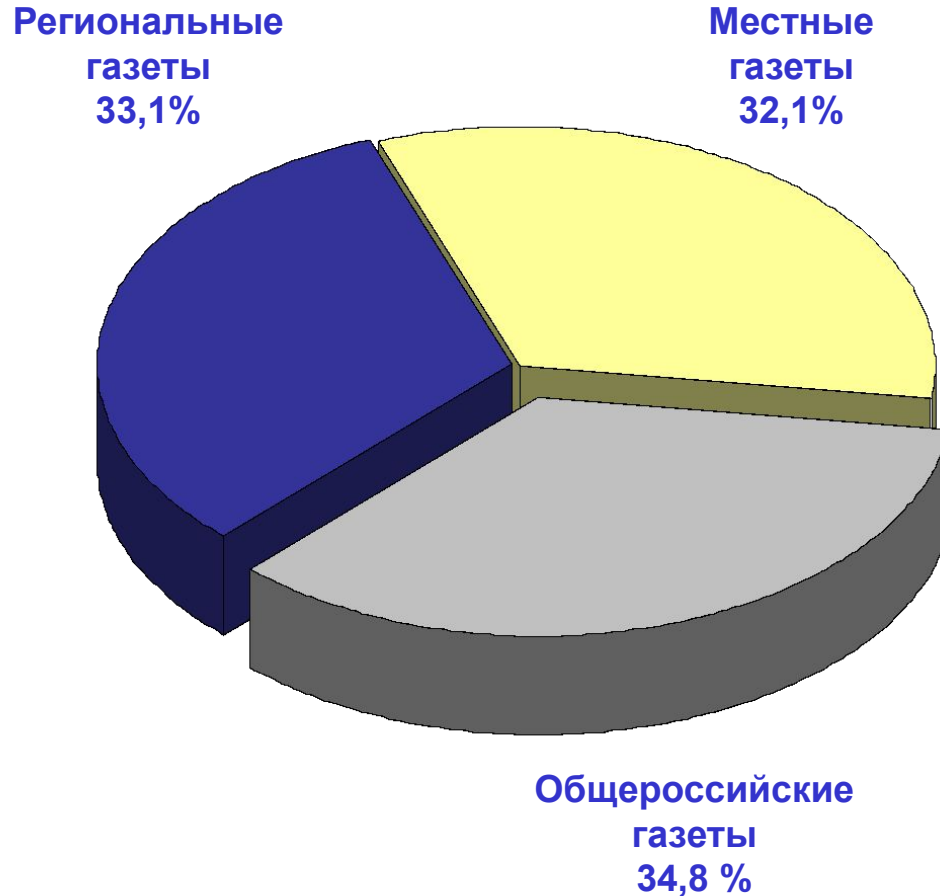
ДИНАМИКА РЕГИСТРАЦИИ ПЕЧАТНЫХ СМИ



по данным Роспечати

СТРУКТУРА ГАЗЕТНОГО РЫНКА РОССИИ В 2006 ГОДУ

ДАННЫЕ В ПРОЦЕНТАХ ПО ТИРАЖАМ



В России зарегистрировано 26 558 газет. Из этого числа регулярно издаётся примерно 52%.

Общий тираж в 2006 году составил 8,05 млрд. экземпляров.

Тираж общероссийских газет (400 наименований) составил 2,8 млрд. экземпляров (34,8%)

по данным Роспечати

СТРУКТУРА ЖУРНАЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ В 2006 ГОДУ

ДАННЫЕ ПО ТИРАЖАМ

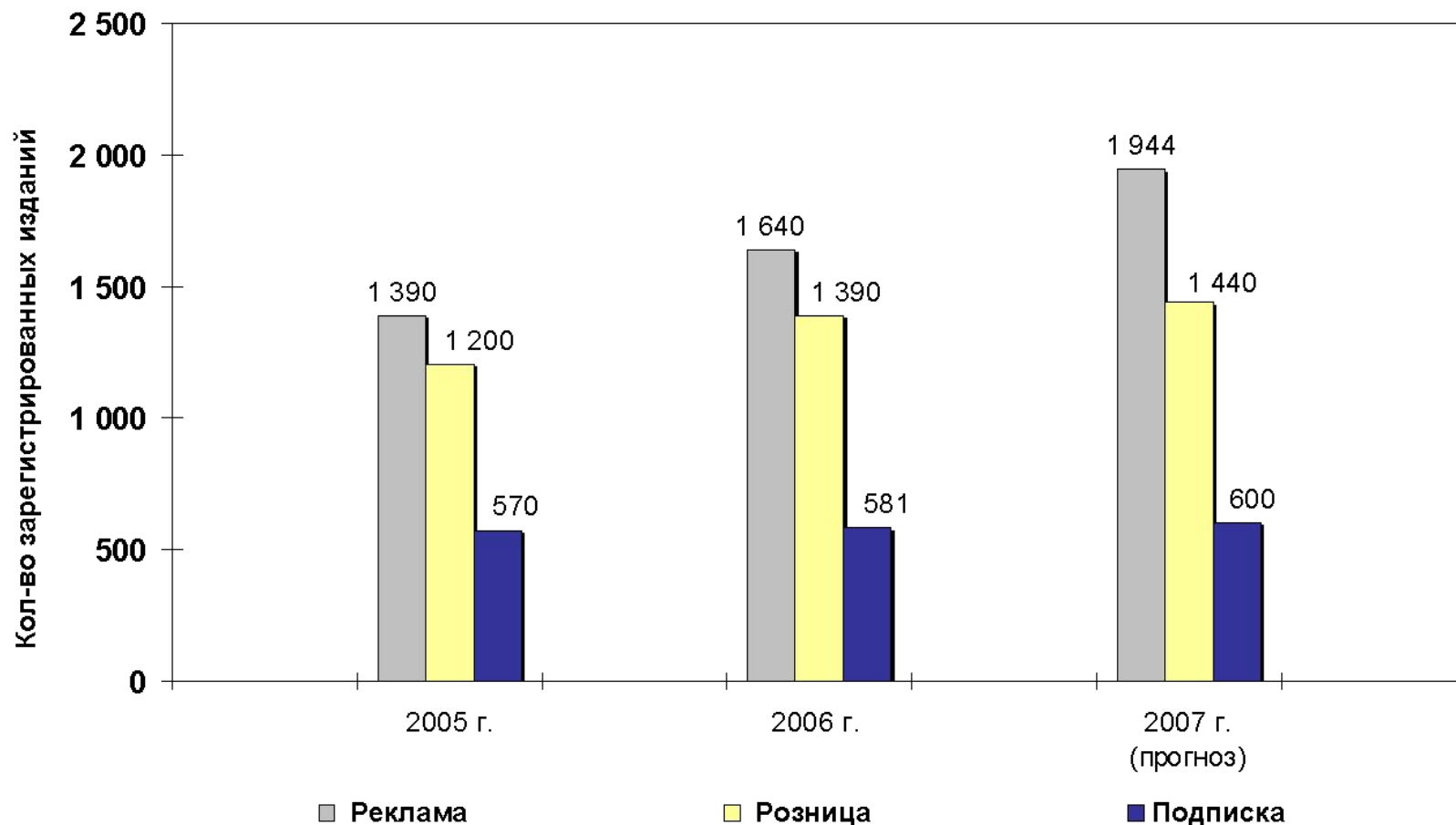


Совокупный тираж журнальной продукции составил в 2006 году 1,85 млрд. экземпляров

по данным Роспечати

ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ДОХОДОВ ПЕЧАТНЫХ СМИ РОССИИ В 2006 ГОДУ И ПРОГНОЗ НА 2007 ГОД

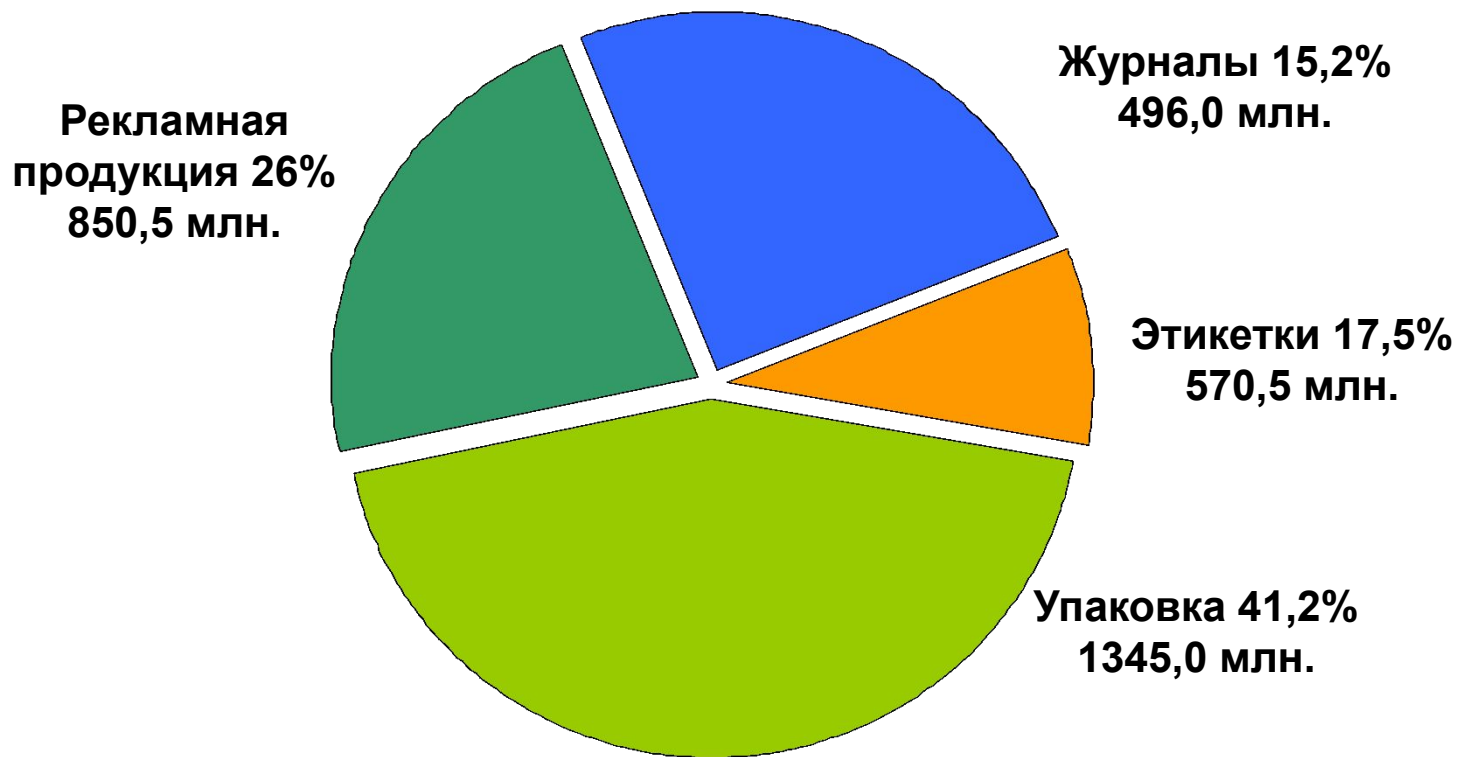
В МЛН. ДОЛЛ. США



по данным Роспечати

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОЙ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В 2006 ГОДУ

В МЛН. ДОЛЛ. США

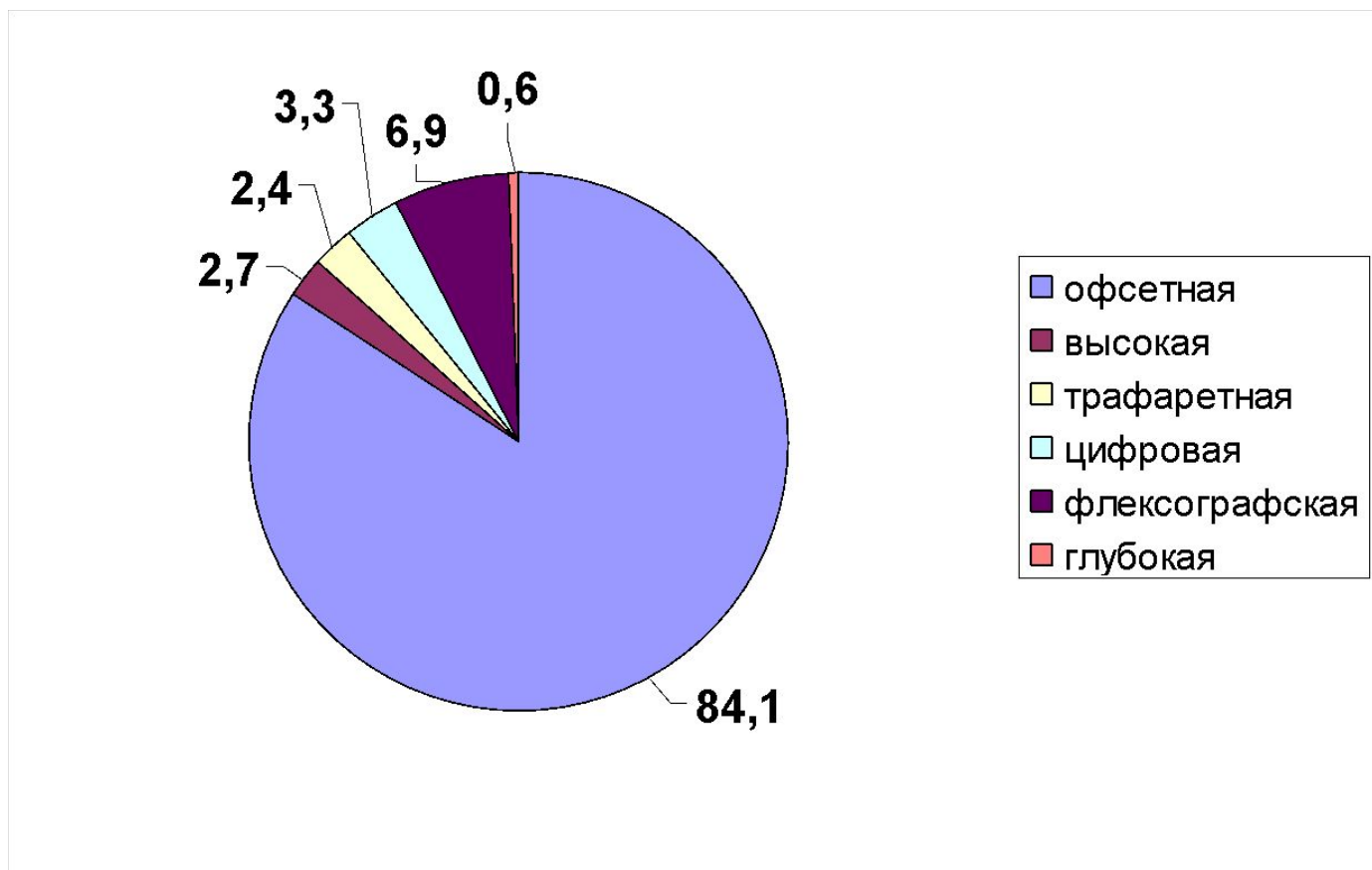


Всего – 3262,0 млн. долл. США

по данным Содружества бумажных оптовиков

СТРУКТУРА НАТУРАЛЬНОГО ВЫПУСКА ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ В 2006 ГОДУ

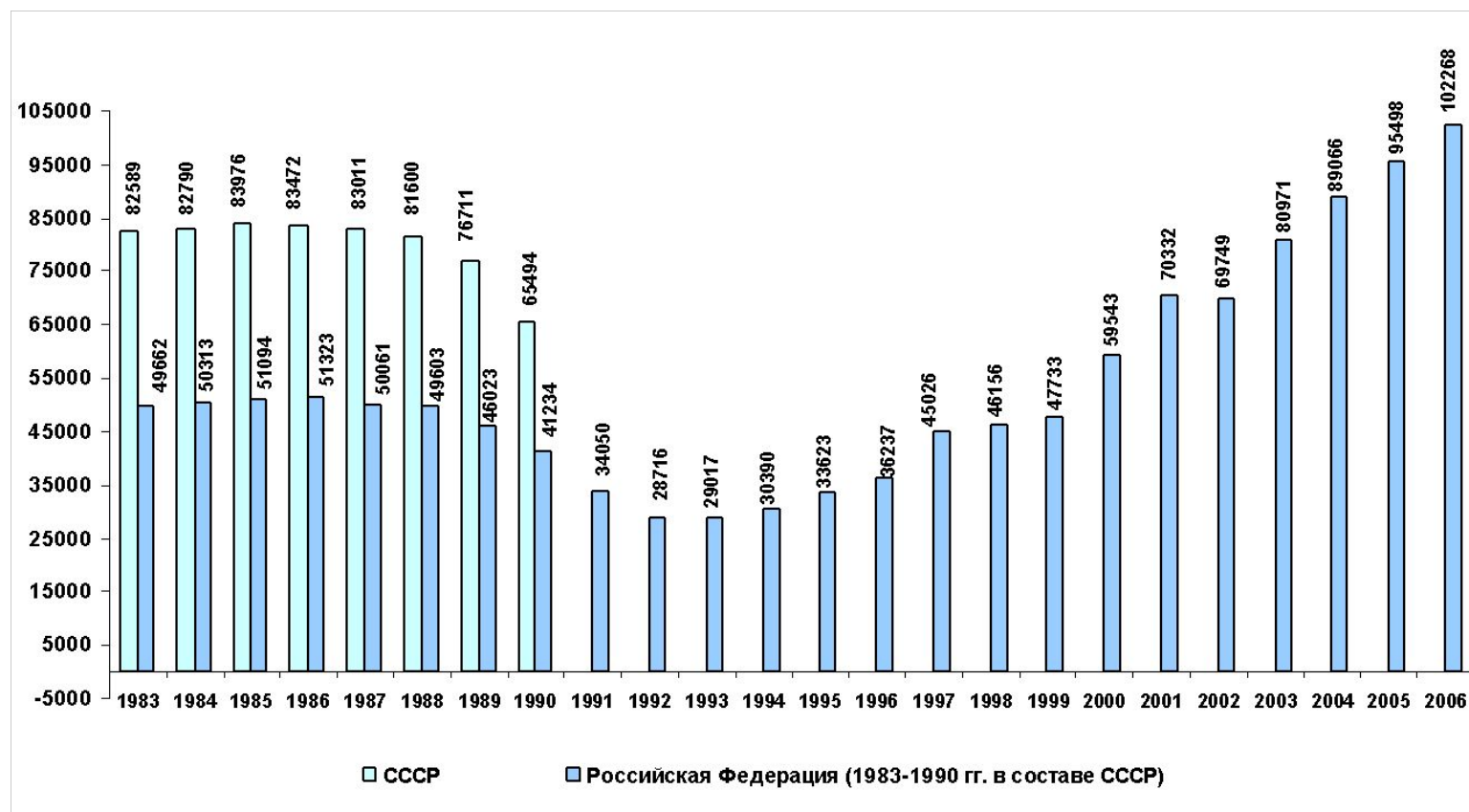
ДАННЫЕ В ПРОЦЕНТАХ В РАЗРЕЗЕ ТЕХНОЛОГИЙ ПЕЧАТИ



по данным Роспечати

ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО КНИГОИЗДАНИЯ В 1983-2006 ГОДАХ

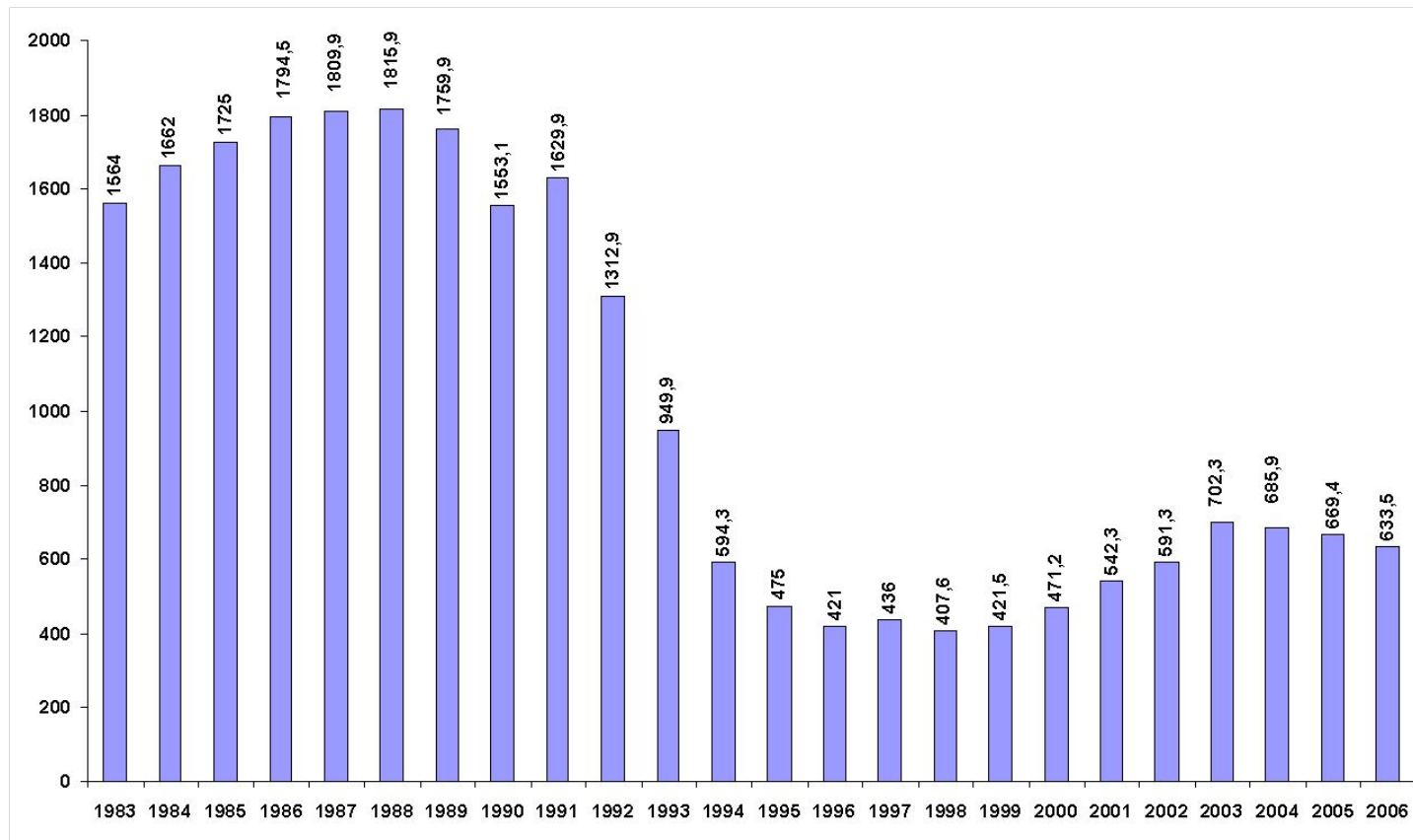
ЧИСЛО ВЫПУЩЕННЫХ НАЗВАНИЙ



по данным Российской книжной палаты

ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО КНИГОИЗДАНИЯ В 1983-2006 ГОДАХ

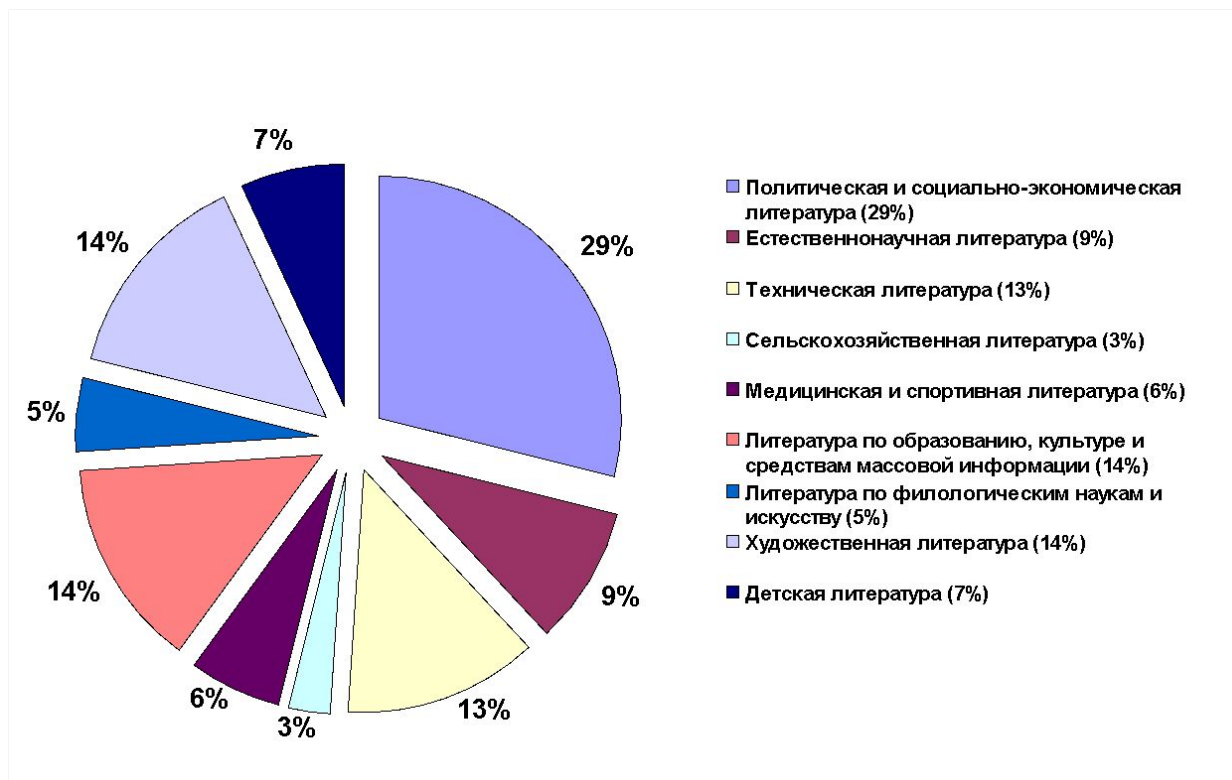
ТИРАЖ, МЛН. ЭКЗЕМПЛЯРОВ



по данным Российской книжной палаты

ВЫПУСК КНИГ И БРОШЮР ПО УКРУПНЁННЫМ ТЕМАТИЧЕСКИМ РАЗДЕЛАМ В 2006 ГОДУ

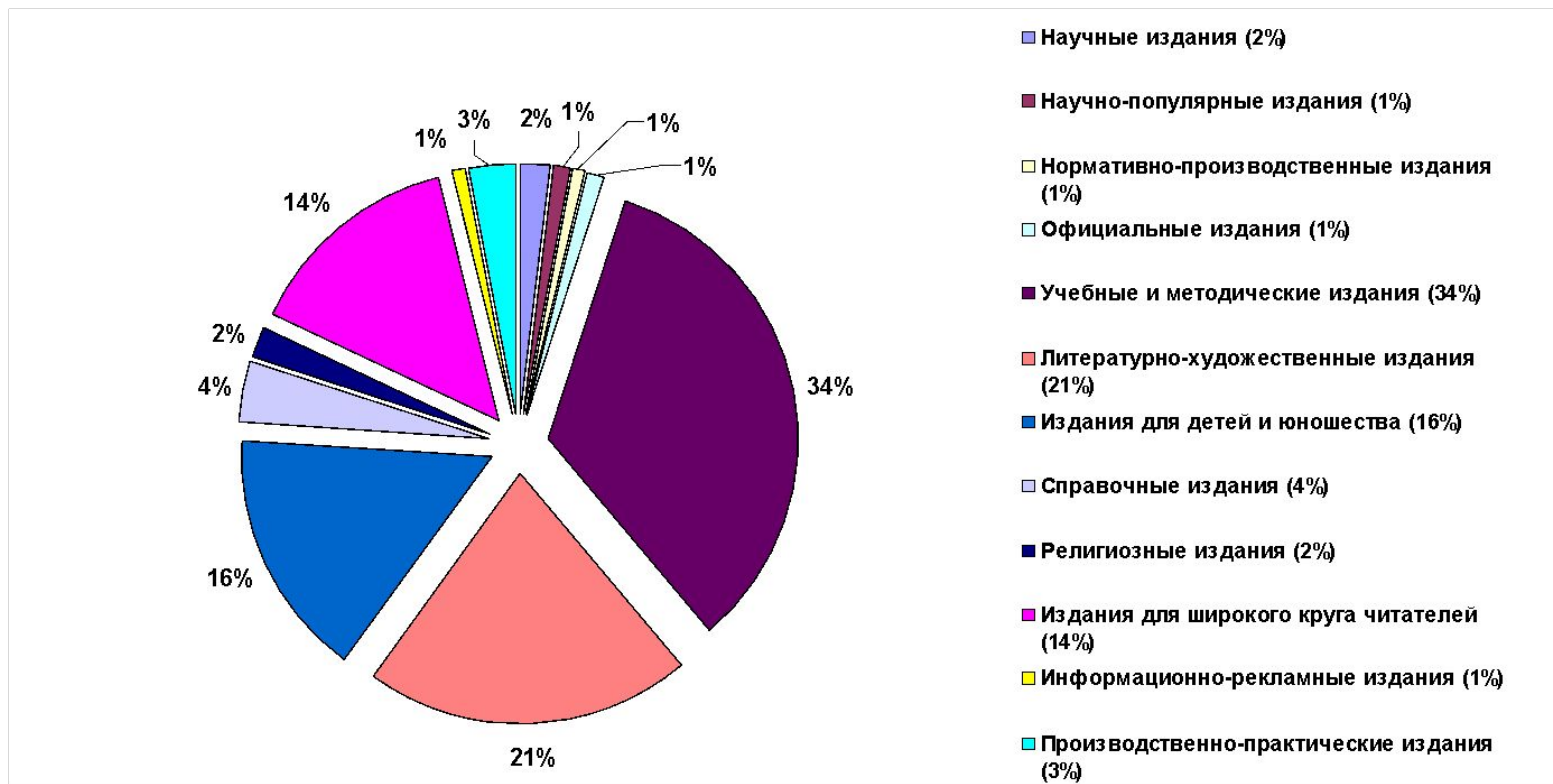
ДАННЫЕ В ПРОЦЕНТАХ ПО ЧИСЛУ НАЗВАНИЙ



по данным Российской книжной палаты

ВЫПУСК КНИГ И БРОШЮР ПО ЦЕЛЕВОМУ НАЗНАЧЕНИЮ В 2006 ГОДУ

ДАННЫЕ В ПРОЦЕНТАХ ПО ТИРАЖАМ



по данным Российской книжной палаты