

Интернет и ТВ. Сравнение рекламных бизнес- моделей развития медиа- сервисов

Алена Ватбольская

заместитель главного редактора
Дирекции интернет сайтов ВГТРК
avatbolskaya@vgtrk.com



ВЕСТИ 97.6 FM



strana RU

РОССИЯ 1

РОССИЯ 2

РОССИЯ 24

РОССИЯ R

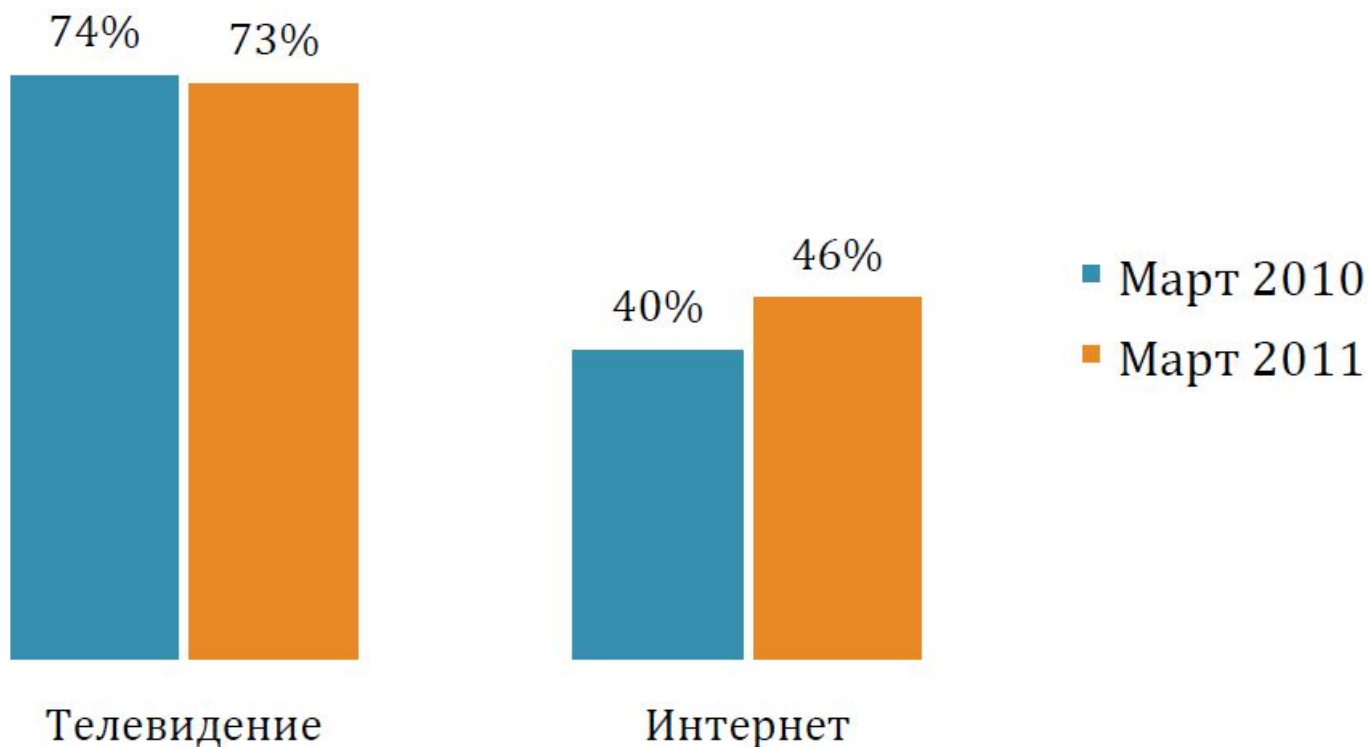
БИБИГОН

СПОРТ 1

ВЕСТИ RU

Среднесуточный охват, Россия

Россия 100 000+, 12+ лет, среднесуточный охват

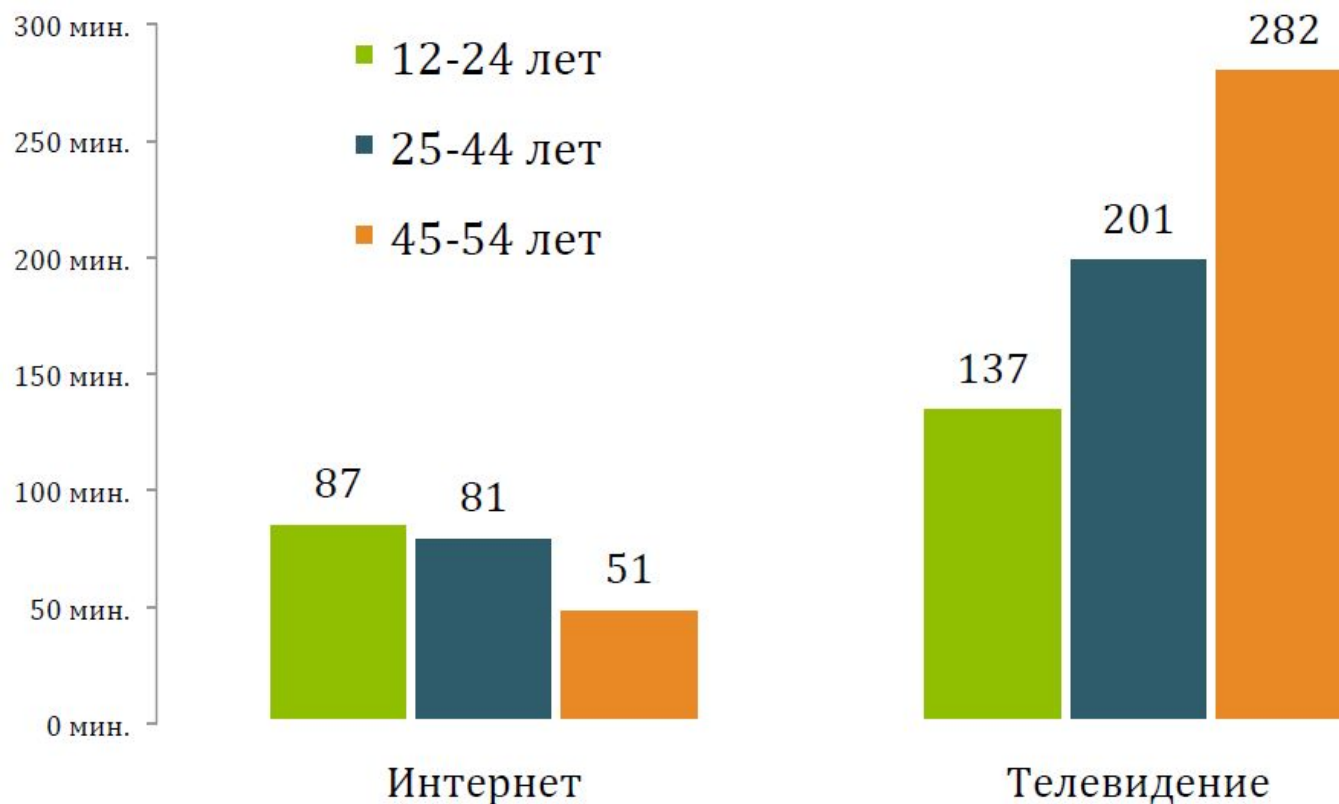


Источник: TNS Россия



Временные затраты на медиа

Россия 100 000+, март 2011, в среднем минут в сутки

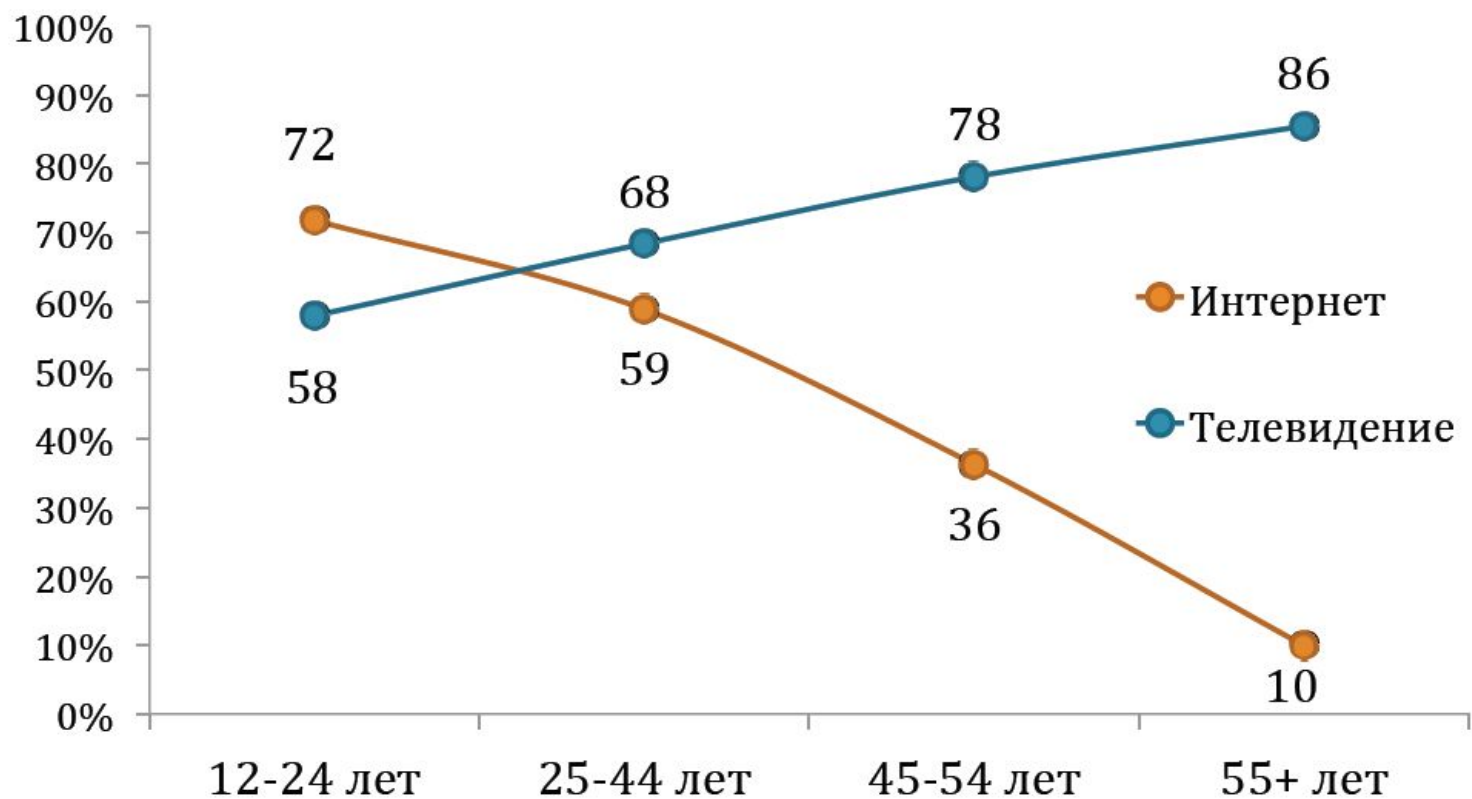


Источник: TNS Россия



Среднесуточный охват, возраста

Россия 100 000+, март 2011, в % населения данного возраста

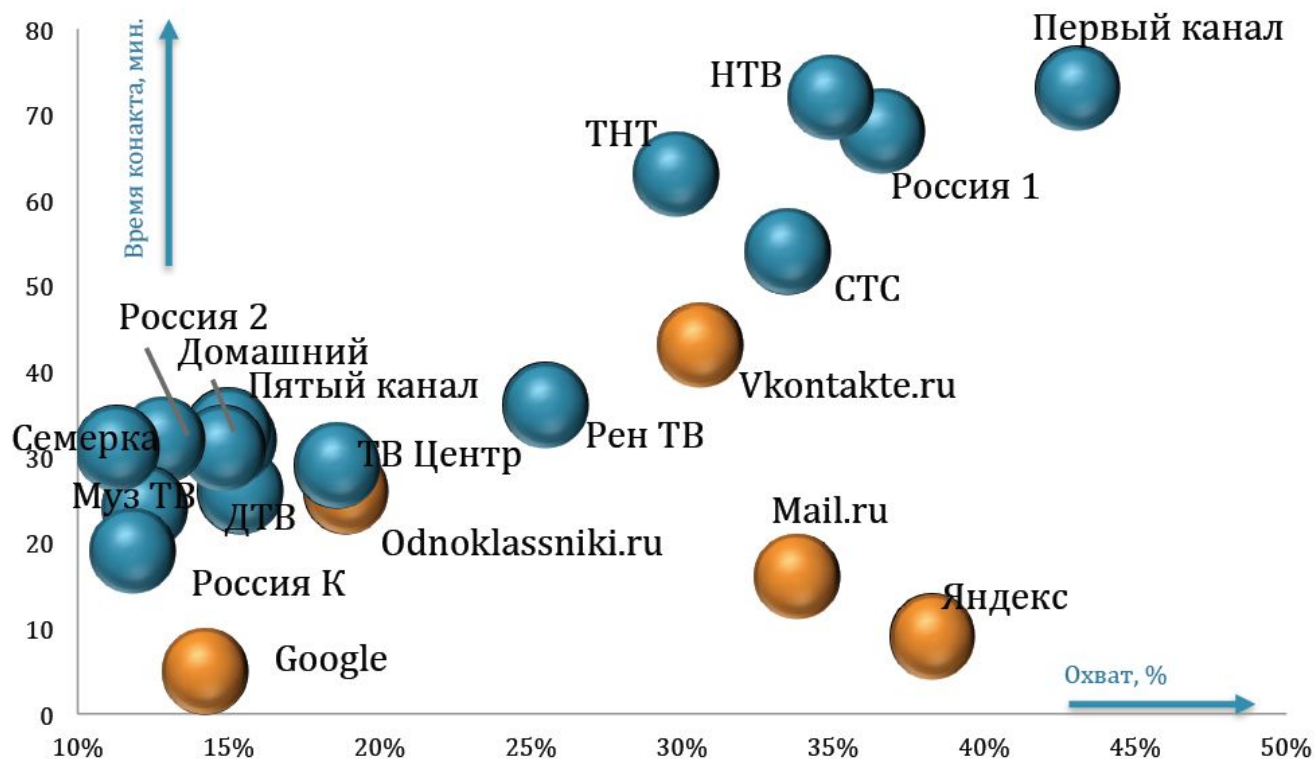


Источник: TNS Россия



20 крупнейших каналов коммуникации

Аудитория (% от населения) и длительность контакта (минуты) в среднем за сутки, Россия 100 000+, 12-54 лет, март 2011



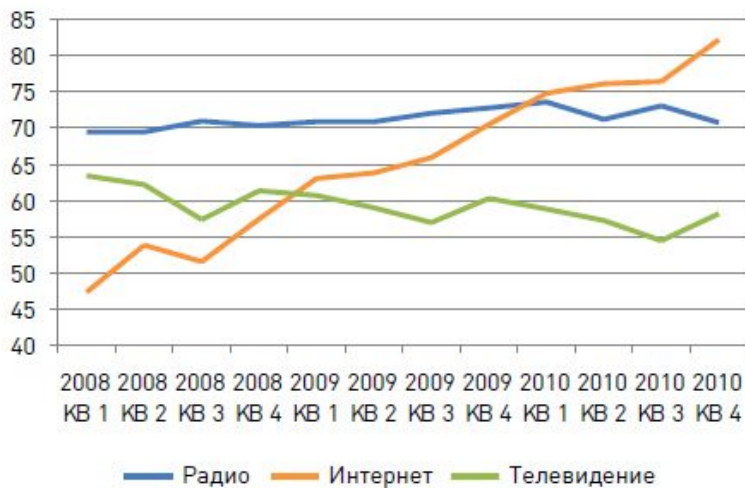
Учитывались 37 проектов Яндекса, 33 проекта Mail.ru, Google - домены ru+co

Источник: TNS Россия

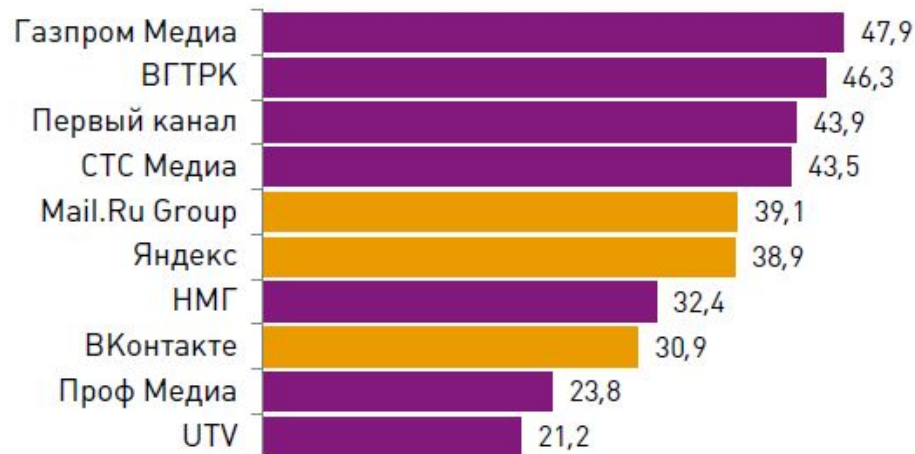


Интернет и другие медиа

Аудитория 16-24, % населения населения



Дневная аудитория, %



Источники: TNS Web, Radio, TV-index. Россия (100.000+), 12-54. Февраль, 2011. Дневная аудитория

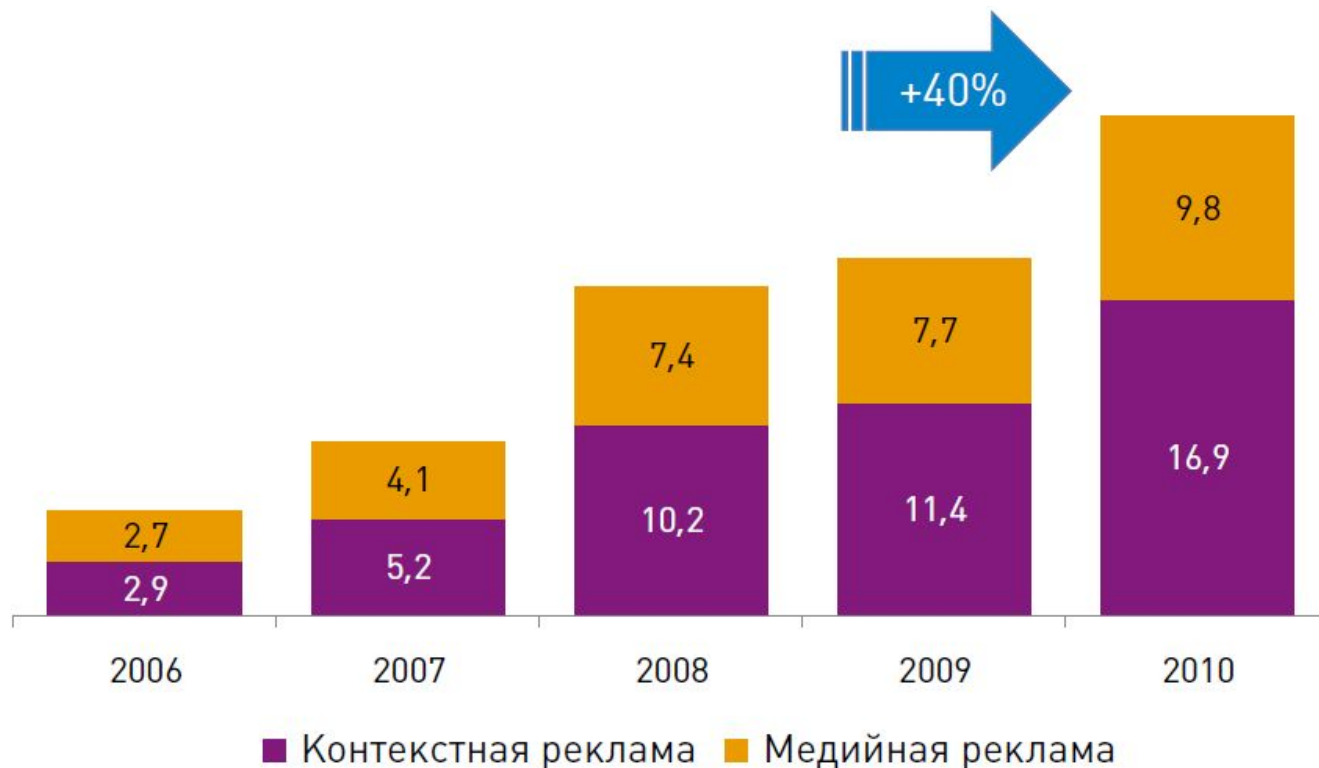


ТОП 10 рекламодателей в СМИ в России, 2010

Internet	TV	Outdoor	Radio	Press
Мегафон	Procter & Gamble	Volkswagen	Metro Group	L'Oreal
Volkswagen	L'Oreal	Билайн	Матерна Медика	Procter & Gamble
Билайн	Nestle	Nestle	Тэском	Mercury
Nissan	Henkel Group	Metro Group	Volkswagen	Эвалар
МТС	Mars-Russia	МТС	General Motors	LVMH
Renault	Reckitt Benckiser	Lenovo	Почта России	Volkswagen
Procter & Gamble	Unilever	Балтика ПК	Уралсиб ФК	Почта Сервис
Samsung Electronics	Wimm-Bill-Dann	LG Electronics	Детский Мир	Chanel
Peugeot Citroen Rus	Danone	М.Видео	Центр Здоровье	Samsung Electronics
ВТБ	Билайн	Central Partnership	X5 Retail Group	Nissan



Реклама в Рунете



Источник: АКАР, 2010 г. (млрд. рублей)



Рекламные кампании на ТВ и в интернете



Стоимость контакта

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• федеральный канал – 50-100 руб.• нишевой канал – 100-200 руб. | <ul style="list-style-type: none">• от 200 до 1000 руб. |
|--|---|

Рекламная кампания

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• от 1 млн. руб.• медиаплан за 3-6 мес. | <ul style="list-style-type: none">• от 100 руб.• хоть завтра |
|--|---|

Статистика

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• примерно | <ul style="list-style-type: none">• практически тотальный контроль |
|--|--|



Рекламные кампании на ТВ и в интернет

ТВ



99%

ИНТЕРНЕТ



60%



ВЕСТИ 97.6 FM



strana RU

РОССИЯ 1

РОССИЯ 2

РОССИЯ 24

РОССИЯ K

БИБИГОН

СПОРТ 1

ВЕСТИ RU

Сложности размещения видео и видеорекламы в интернете

- **Качество контента**
 - видеохостинги не контролируют заливку контента от пользователей (качество, содержание), практически невозможно сделать выборку качественного виде под видеорекламу
- **Права**
- **Стоимость изготовления рекламы**
- **Отсутствие рыночных стандартов**



ВЕСТИ 97.6 FM



strana RU

РОССИЯ 1

РОССИЯ 2

РОССИЯ 24

РОССИЯ K

БИБИГОН

СПОРТ 1

ВЕСТИ RU

Тенденции

- Развитие нишевых тематических каналов («Моя планета», «Наука 2.0» и т.п.)
- Появление медиа-сервисов на основе качественного видео с бесплатным для пользователя просмотром и использованием рекламной модели (пре-роллы, мид-роллы, пост-роллы): ivi.ru, zoomby.ru, rutube.ru, подписка now.ru .



ВЕСТИ 97.6 FM



strana RU

РОССИЯ 1

РОССИЯ 2

РОССИЯ 24

РОССИЯ K

БИБИГОН

СПОРТ 1

ВЕСТИ RU

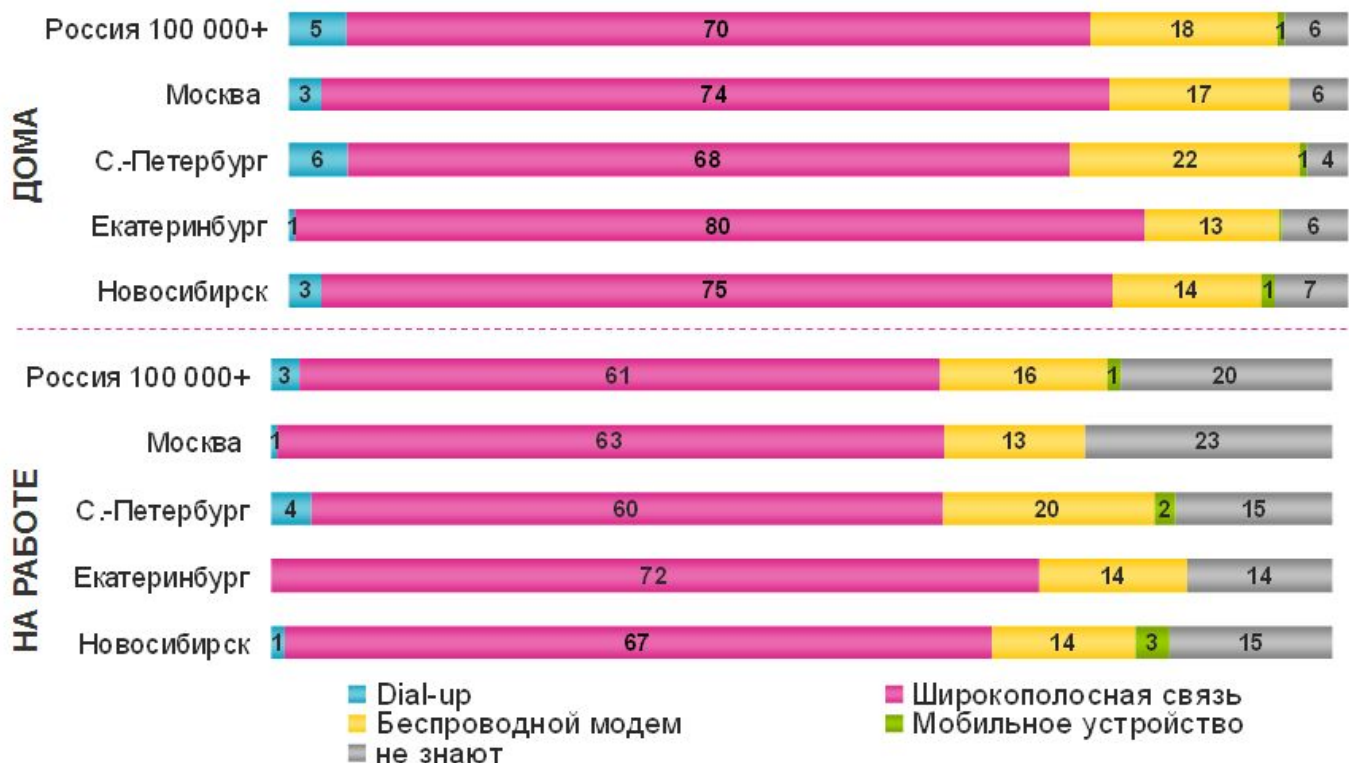
Тенденции

- Дальнейшая персонификация и развитие рекомендательных сервисов
- Виджеты для ТВ



Основной тип соединения

Июнь 2011, % от Monthly Reach дома/на работе, 12+ лет



Источник: TNS Россия



СПАСИБО!

Алена Ватбольская

заместитель главного редактора
Дирекции интернет сайтов ВГТРК

avatbolskaya@vgtrk.com



ВЕСТИ 97.6 FM



strana RU

РОССИЯ 1

РОССИЯ 2

РОССИЯ 24

РОССИЯ K

БИБИГОН

СПОРТ 1

ВЕСТИ RU