

**ТЕПЛОВОЙ АЭРОСТАТ ЭЛЕМЕНТ**

**РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ**

**ВАШЕГО БРЭНДА**

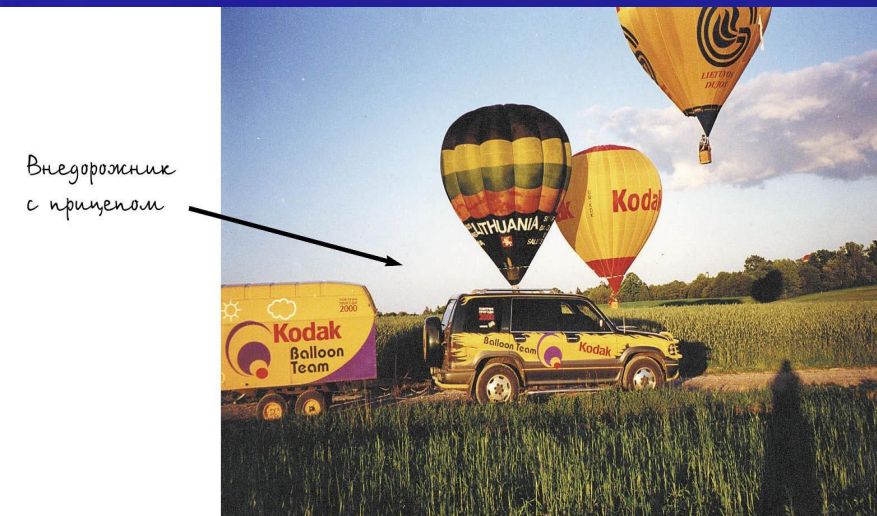
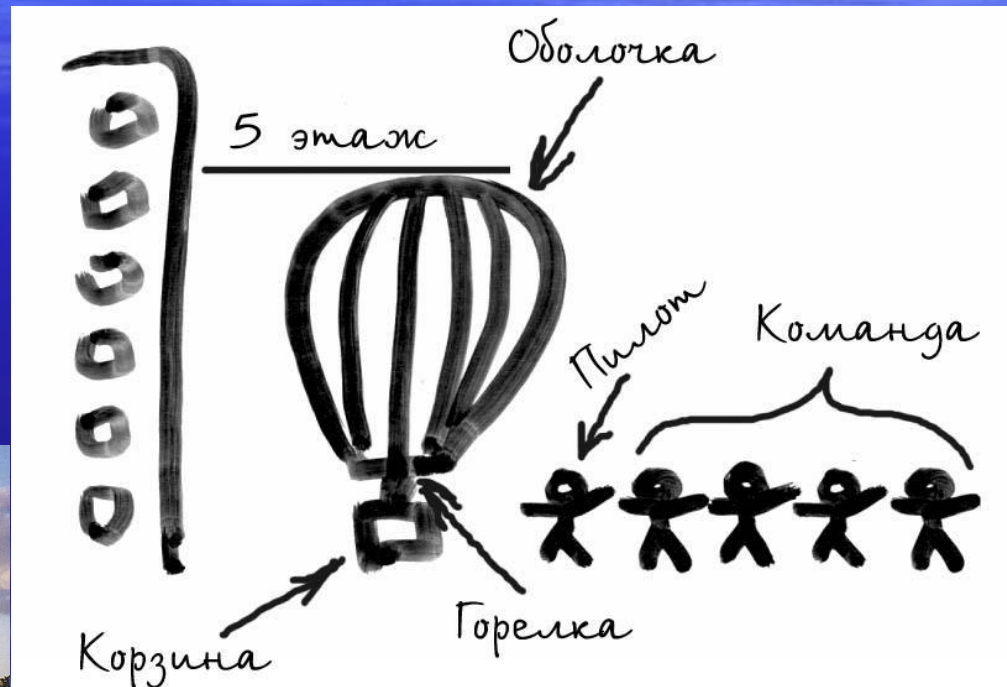


# РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ

- Повысить узнаваемость Торговой марки.
- Создать позитивный образ Торговой марки.
- Дополнительный повод для СМИ создания бесплатных информационных материалов.
- Поддержка такого элитного и экстремального вида спорта, как воздухоплавание, привлекает внимание приверженцев активного образа жизни, которые интересуются всем необычным и нестандартным.
- Оптимизация продажи.
- Вызвать интерес у потребителей к продукции Торговой марки.

ТЕПЛОВОЙ АЭРОСТАТ

# КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕПЛОВОГО АЭРОСТАТА (ТА)



ТЕПЛОЙ АЭРОСТАТ

# РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ

- Взлет, полет и посадка воздушного шара над городом привлекает внимание большого количества людей — для них увиденное — событие ДНЯ, о котором рассказывают друзьям и знакомым :  
*Я сегодня видел полет воздушного шара -*

**ЭТО СУПЕР!!!**

Важное значение имеет экипировка команды  
Одежда команды в корпоративных цветах с символикой рекламодателя.

При взлете и посадке эффективна раздача рекламных материалов, сувениров, и т. п.

ТЕПЛОЙ АЭРОСТАТ

# *РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ*

- Участие ТА в различных промо-проектах :
  - играй и выиграй полет на воздушном шаре;
  - осуществи мечту человека о **свободном полете!**
- Очень часто ТА используются для проведения поощрительно-премиальных полетов для своих сотрудников.

ТЕПЛОВОЙ АЭРОСТАТ

# РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ



- Создание команды корпоративного теплового аэростата и ее участие в национальных, мировых и европейских соревнованиях, а также в "тусовках", поднимает имидж компании-спонсора.

Это достигается путем съемки и размещения сюжетов на украинском TV, радио (прямые трансляции с места соревнований), статьи в СМИ.

ТЕПЛОЙ АЭРОСТАТ

# РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ

- Создание совместных с TV и FM - радиостанциями проектов. Один из примеров – совместный проект с ГАЛА – радио «ТНК ГАЛА – трафик» - новости с автодорог с воздушного шара.



ТЕПЛОВОЙ АЭРОСТАТ



# РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ

- Участие ТА в проведении зрелищных мероприятий
  - Концерты и спортивные мероприятия на открытых площадках
  - Дни города
  - Общенациональные праздники (День Незалежности, День Конституции, Новогодние праздники и т.д.)
  - Создание собственного шоу: юбилеи компании, акции по выводу новых брендов



ТЕПЛОВОЙ АЭРОСТАТ



# РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ



НОЧНОЕ СВЕЧЕНИЕ

# РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ

Рекламно-визуальный эффект такого зрелища обеспечен нестандартностью и новизной подачи, что привлечет внимание большого количества людей.

Особенно эффектно расположение ТА на берегу водоемов или на территории памятников архитектуры (крепости, соборы и т.д.)



ТЕПЛОВОЙ АЭРОСТАТ



# РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ

Воздействие  
эффекта усиливается  
применением лазерного  
шоу, экраном является  
светящаяся оболочка



ТЕПЛОВОЙ АЭРОСТАТ

# РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ

- Проведение туров по регионам Украины с полетами ТА в городах, где нужно активизировать продажи и поддержать имидж торговой марки.



ТЕПЛОВОЙ АЭРОСТАТ

# РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ

- Проведение именных Кубков компании «Valloon cup BRAND» в интересующем регионе.
- Подготовка и проведение «больших» спортивно – рекламных проектов: перелет ТА через Азовское и Черные моря, всеукраинский и транснациональный перелет на тепловых аэростатах.



ТЕПЛОВОЙ АЭРОСТАТ

# РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ

Производство спец форм – оболочка  
воздушного шара в виде рекламируемого  
продукта



ТЕПЛОВОЙ АЭРОСТАТ

# РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ

## СТИЛЬ:

- приключение, испытание,
- занятие для настоящих мужчин,
- независимость,
- романтика, многовековая мечта человека о свободном полете,
- чистота и возвышенность,
- очень нейтральный и позитивный символ.

Полеты ТА создают яркий, запоминающийся образ события, который является новым в Украине подходом к продвижению имиджа торговой марки: аудитория превращается из пассивного реципиента информации в активного участника акции и даже, в некоторых случаях, в творца рекламы.

ТЕПЛОВОЙ АЭРОСТАТ

# *РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ*

- **НОВИЗНА:**
  - нетрадиционно.
- **СТИЛЬ:**
  - прекрасно;
  - романтично;
  - свобода;
  - воздушный шар не загрязняет окружающую среду, что символизирует чистоту и высоту самой идеи.

ТЕПЛОВОЙ АЭРОСТАТ



# *РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ*

Яркое зрелище, а также личное участие аудитории в рекламной кампании оставляет более глубокий позитивный след от торговой марки, нежели традиционное участие в концерте или другом мероприятии.

# СОТРУДНИЧЕСТВО

## Программа-минимум:

- Использование «нейтральной» оболочки воздушного шара с размещением на ней корпоративного баннера (30 кв. м)
- Участие такого воздушного шара в уже существующих проектах Федерации Воздухоплавания Украины и полетах во время различных праздников



Стоимость изготовления баннера—350-600 у.е.

Стоимость 1 полета – 500 у.е.

Партнер соревнования или фиесты – 2,000-5,000 у.е.

ТЕПЛОВОЙ АЭРОСТАТ

# СОТРУДНИЧЕСТВО

## Программа-медиум:

- Использование «нейтральной» оболочки воздушного шара с размещением на ней корпоративного баннера (30 кв. м)
- Участие такого воздушного шара в уже существующих проектах Федерации Воздухоплавания Украины и полетах во время различных праздников
- Изготовление только корпоративной оболочки
- Создание собственных программ

Стоимость комплекта – 29,000 – 35,000 у.е.

Стоимость полета – 400 у.е.



ТЕПЛОВОЙ АЭРОСТАТ

# СОТРУДНИЧЕСТВО

## Программа-максимум:

- Использование комплекта воздушного шара
- Создание фирменной команды воздушного шара
- Изготовление спец формы
- Создание комплексной программы использования воздушного шара в рекламной кампании клиента

Стоимость изготовления комплекта –30,000 –50,000 у.е.

Стоимость изготовления оболочки в виде спец формы – от 38,000 у.е.

Стоимость полета – 400 у.е.



ТЕПЛОВОЙ АЭРОСТАТ