

«День качества»

**Семинар «Роль студентов в  
повышение качества  
образования»**

Анализ анкет  
обратной связи с участниками  
семинара

# «День качества»

Семинар «Роль студентов в повышении качества образования»

Респонденты (**60 человек**): студенты, представители каждой группы от всех факультетов и курсов



Анализ ответа на вопрос «Знаете ли вы о существовании системы менеджмента качества в Институте?» Ответ – «Да»

<p><b>Источники информирования:</b> (варианты, предложенные в анкете)</p>	<p><b>Доля в % от числа опрошенных</b></p>
информация на сайте	11
<p><b>преподаватели, сотрудники института</b></p>	<p><b>71,6</b></p>
уполномоченные по качеству от студентов	8
студенческая газета	10
<p><b>информационные доски</b></p>	<p><b>41,6</b></p>
студенческие мероприятия	15
телевизор в холле института	13
<p><b>Источники информирования:</b> (варианты, предложенные респондентами)</p>	
семинары	1
деканат	1

Анализ ответа на вопрос «Знаете ли вы о существовании системы менеджмента качества в Институте?» Ответ – «Нет»

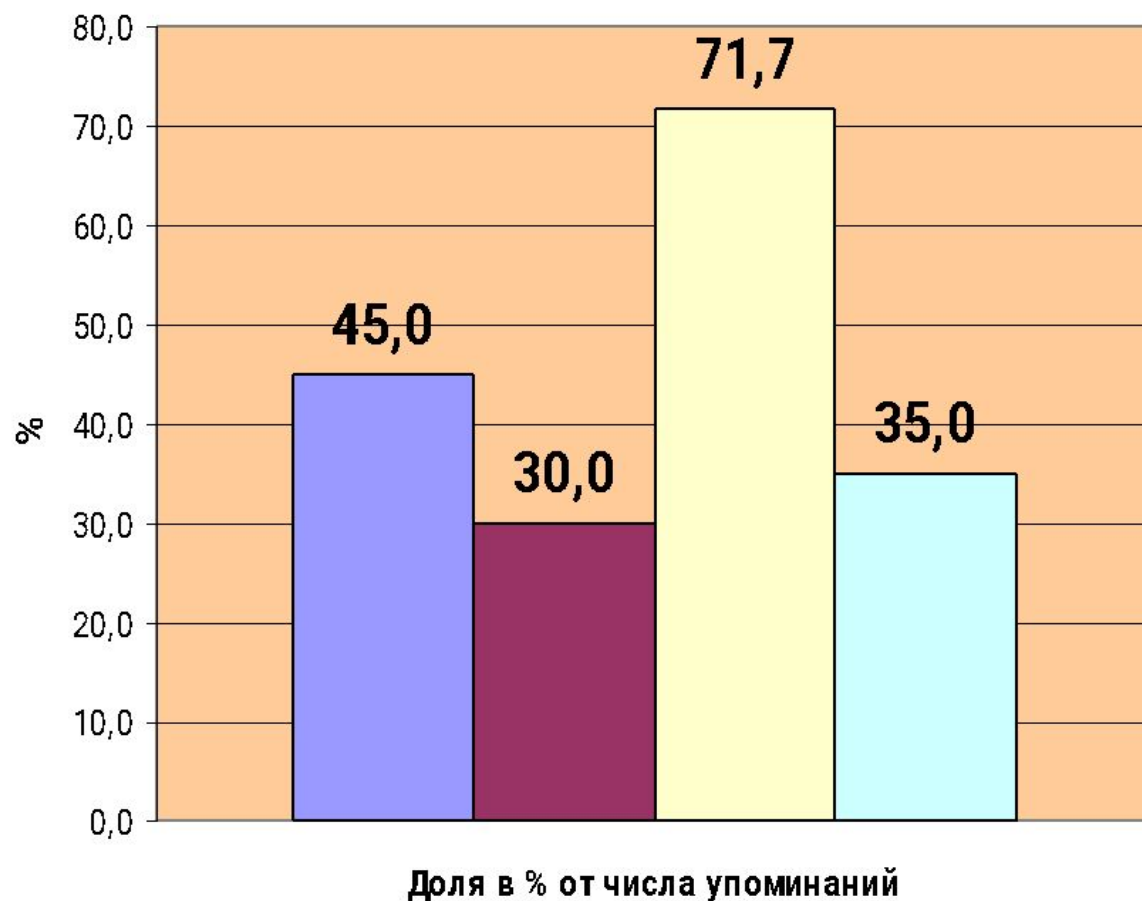
Приемлемые источники информирования	Доля в % от числа опрошенных
информация на сайте	8
преподаватели, сотрудники института	15
уполномоченные по качеству от студентов	6
студенческая газета	3
информационные доски	3
студенческие мероприятия	8
телевизор в холле института	3

Анализ ответа на вопрос

«Есть ли необходимость ввести должность  
уполномоченного по качеству от студентов в каждой  
группе»

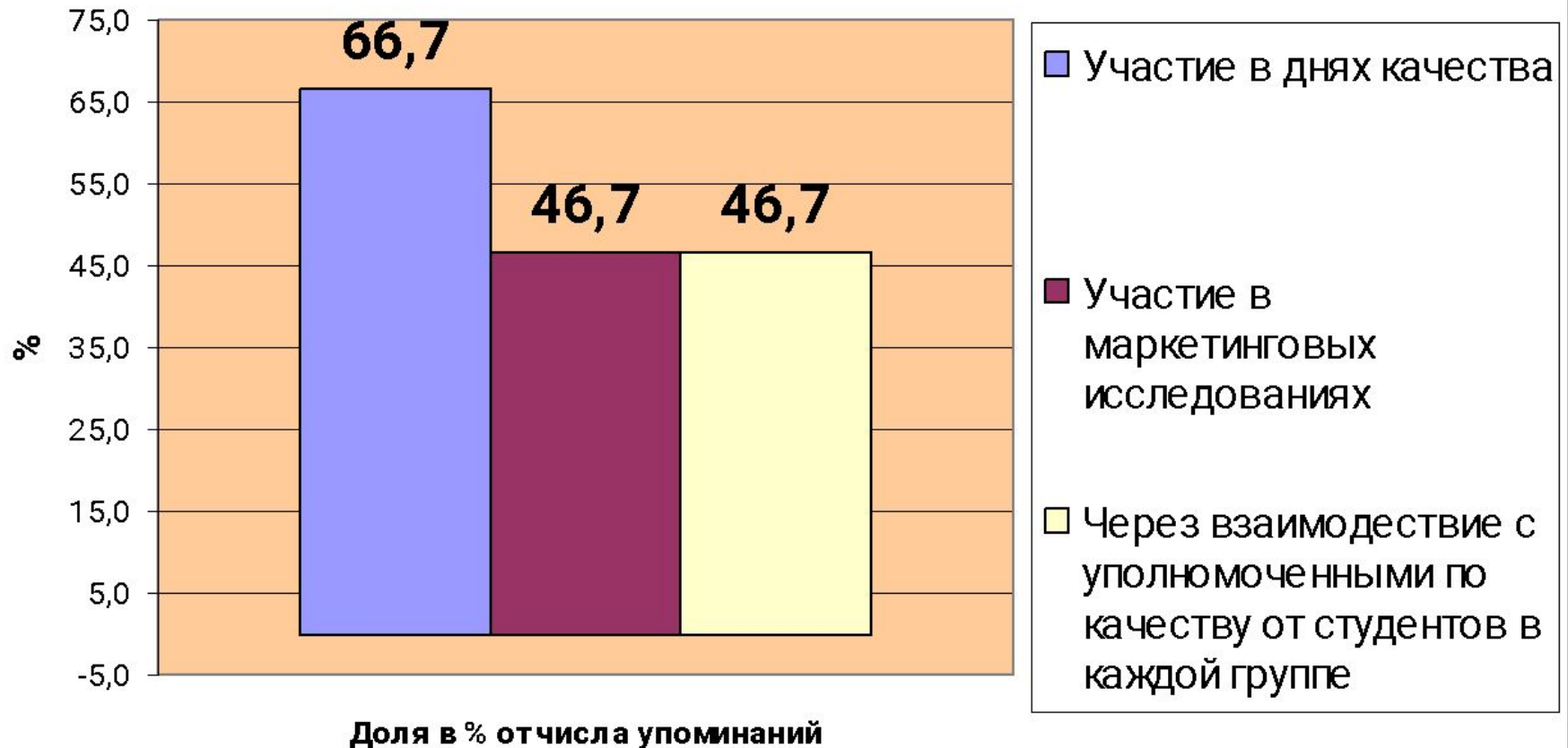
**86,7%** респондентов считают  
необходимым ввести должность  
уполномоченного по качеству от  
студентов в каждой группе

### Анализ ответа на вопрос "Какие функции должен выполнять уполномоченный по качеству?"



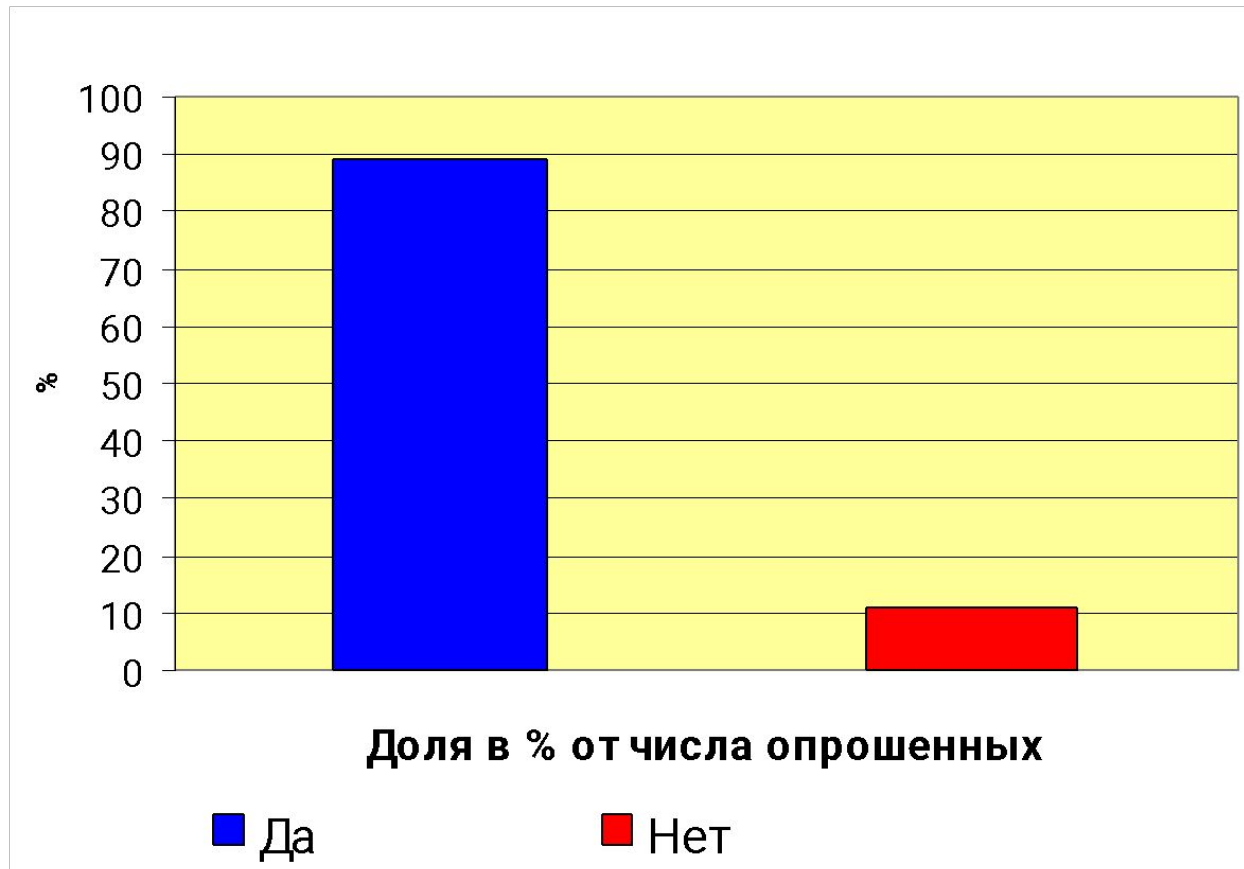
- участвовать в проведении анкеты обратной связи по дисциплине
- информировать о результатах маркетинговых исследований удовлетворенности потребителей
- представлять мнение студентов по вопросам улучшения качества образования, участвуя в работе семинаров, круглых столов, "Дней качества"
- участие в работе студенческого совета факультета

**Анализ ответа на вопрос "Какие формы взаимодействия со студентами по проблемам повышения качества предоставляемых услуг наиболее эффективны?"**



## Анализ ответа на вопрос

«Есть ли необходимость адаптировать сайт института для выражения мнения студентов по содержанию и заполнению анкеты обратной связи по дисциплине?»»





<b>Какую информацию Вы хотели бы видеть на официальном сайте института (варианты, предложенные в анкете)</b>	<b>Доля в % от количества опрошенных</b>
Постоянно действующий форум, который позволит задавать вопросы, администрации, деканам, зав. Кафедрам	66,7
Вакансии в Вузе	61,7
Информация о научных конференциях, олимпиадах (в том числе общероссийского и международного уровня)	56,7
Расписание консультаций преподавателей	53,3
Методические разработки по дисциплинам	53,3
Расписание учебных занятий	50
Графики работы структурных подразделений Вуза	41,7
Электронный вариант студенческих газет	41,7
Стратегическая документация Вуза (программа развития, политика в области качества, кадровая политика)	36,7
Нормативная документация Вуза	28,3
Информация о вновь поступившей в библиотеку литературы	26,7
<b>Какую информацию Вы хотели бы видеть на официальном сайте института (варианты, предложенные в анкете)</b>	
Информация о субсидиях и льготах	1,7
Расписание экзаменов, пересдач	1,7

Анализ ответа на вопрос «Получаете ли вы информацию о результатах маркетинговых исследований удовлетворенности потребителей образовательных услуг, проводимых в институте?» **Ответ – «Да»**

<b>Источники информации</b>	<b>Доля в % от числа опрошенных</b>
информация на сайте	1
преподаватели, сотрудники института	23
уполномоченные по качеству от студентов	3
студенческая газета	0,0
информационные доски	1
студенческие мероприятия	3
телевизор в холле института	3

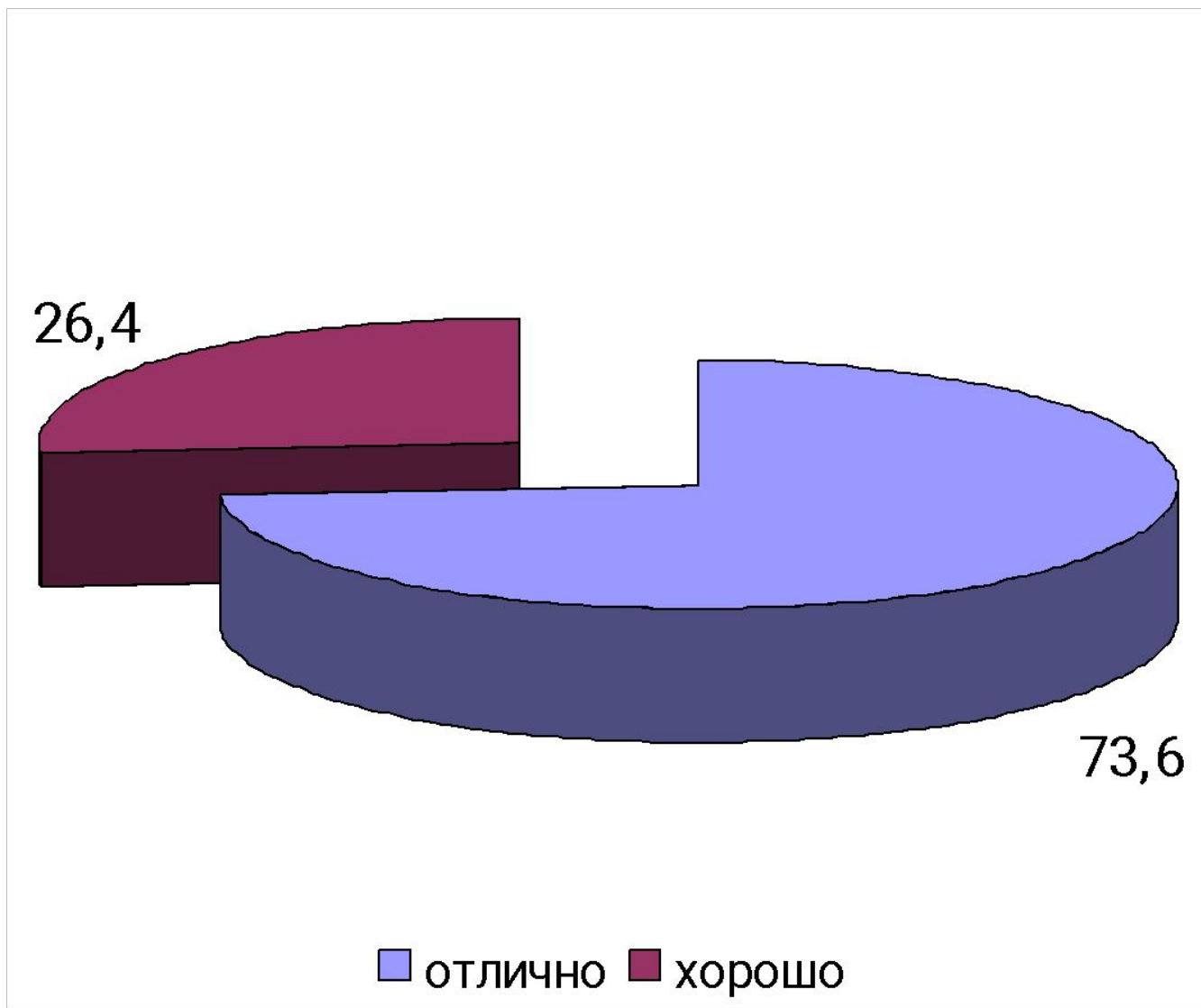
Анализ ответа на вопрос «Получаете ли вы информацию о результатах маркетинговых исследований удовлетворенности потребителей образовательных услуг, проводимых в институте?» **Ответ - «Нет»**

<b>Какие источники информации Вас будут более приемлемы</b>	<b>Доля в % от числа опрошенных</b>
информация на сайте	41
преподаватели, сотрудники института	43
уполномоченные по качеству от студентов	36
студенческая газета	26
информационные доски	26
студенческие мероприятия	21
телевизор в холле института	23

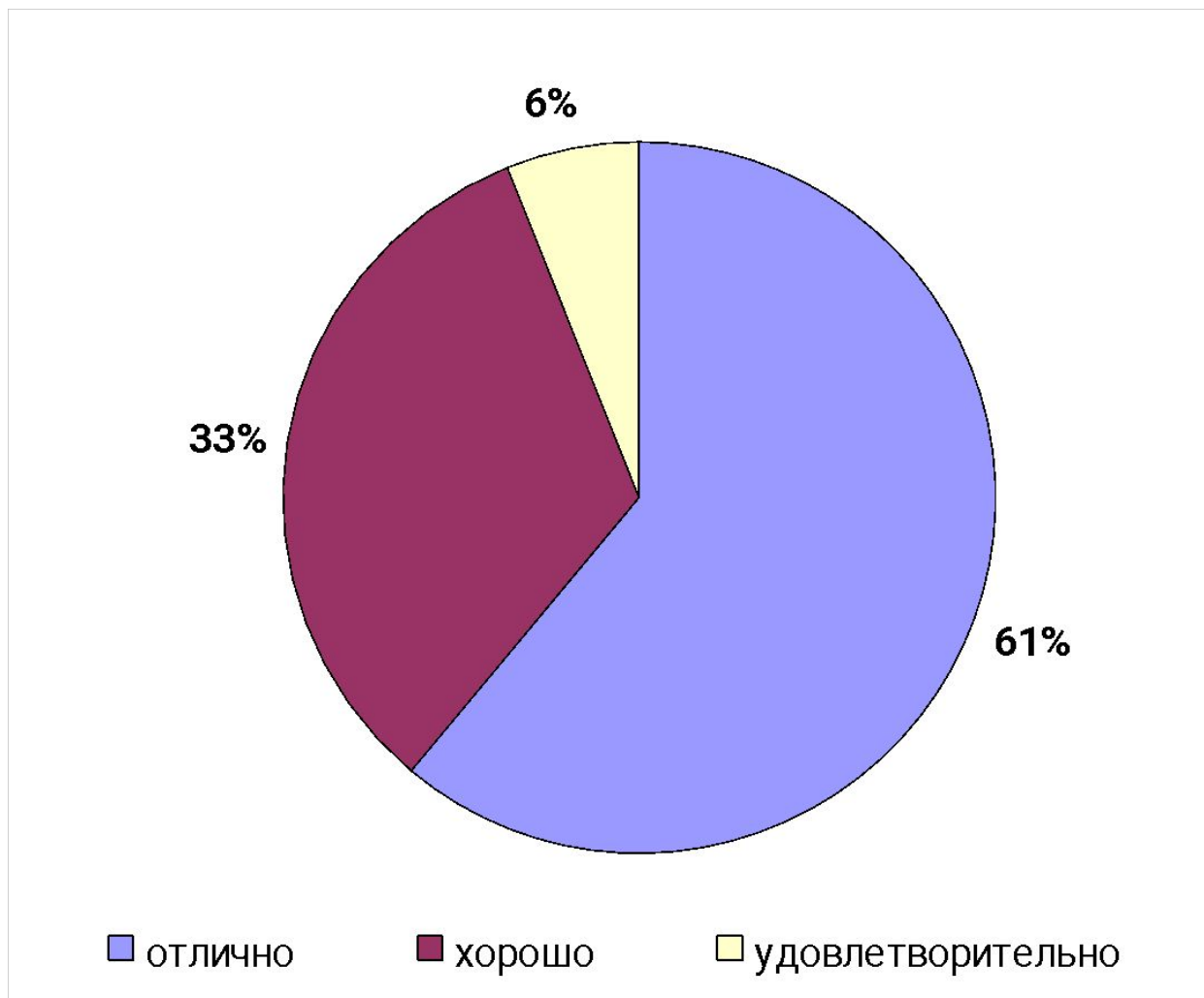
**Какие из предложенных тем Вы считаете наиболее актуальными и требующими обсуждения на «Днях качества»**

<b>Варианты, предложенные в анкете</b>	<b>Доля в % от опрошенных</b>
опыт успешного трудоустройства (опыт руководителей по практике, студентов старших курсов, выпускников)	73,3
проведение открытых лекций по актуальным темам (экономика, менеджмент, маркетинг и т.д.)	50
повышение качества и результативности студенческой практики	50
информирование о результатах маркетинговых исследований удовлетворенности потребителей образовательных услуг	28,3
рассмотрение предложений по улучшению ежегодных студенческих мероприятий	28,3
совершенствование работы научных клубов, студенческих советов	23,3
формы участия студентов в формировании требований к оценке качества образовательных услуг	20,0
Внедрение новых технологий оценки студентов в т.ч. Модульно-рейтинговой технологий оценки	18,3
<b>Варианты, предложенные респондентами</b>	
Рассмотрение предложений по совершенствованию форм анкет для обратной связи по дисциплине	1,7

## Оценка содержательной стороны семинара



# Оценка уровня организации семинара

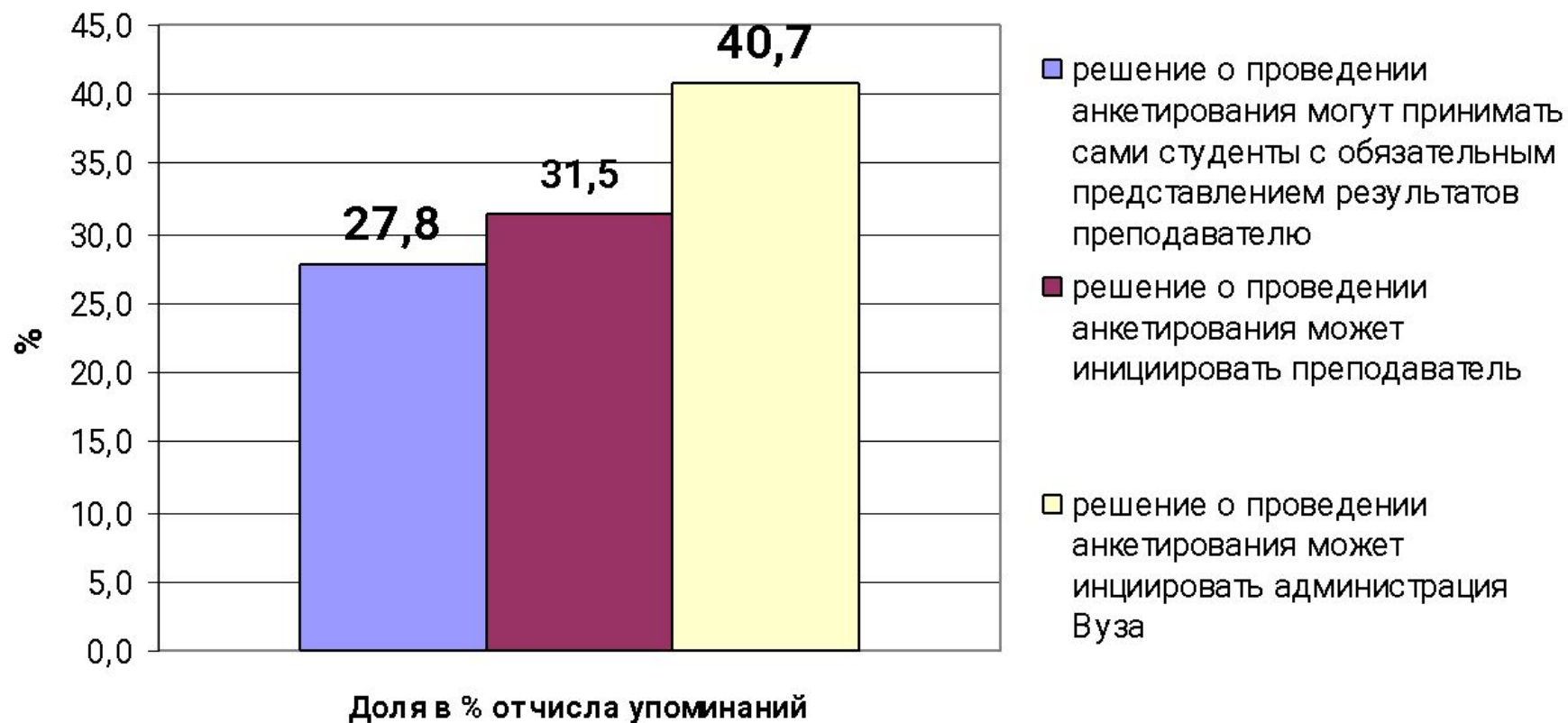


Анализ ответа на вопрос «Требует ли, по вашему мнению, содержательная часть предложенной анкеты изменений?»

**94%** респондентов **положительно оценили** содержательную часть предложенной анкеты

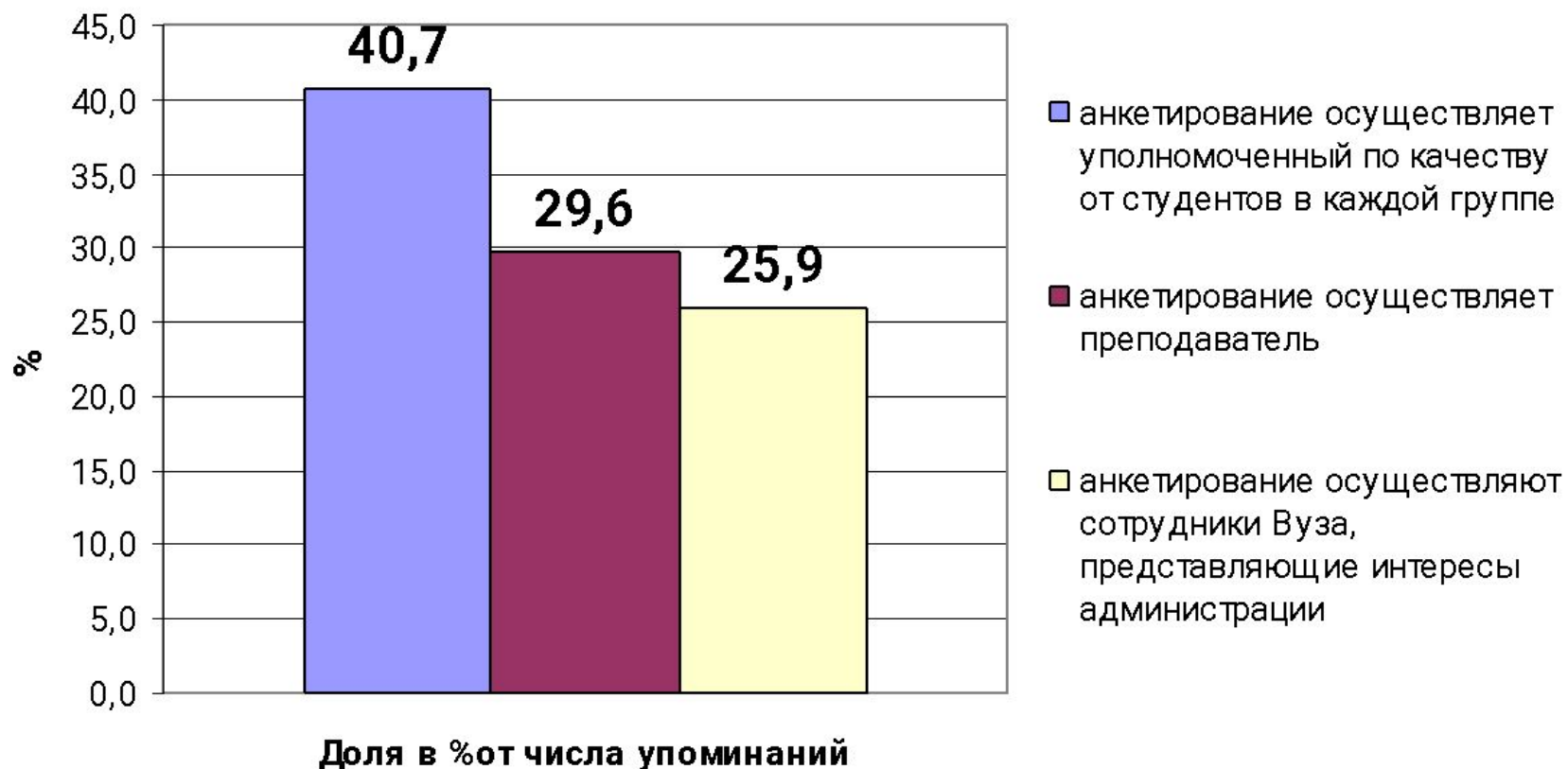


## Варианты организации анкетирования студентов

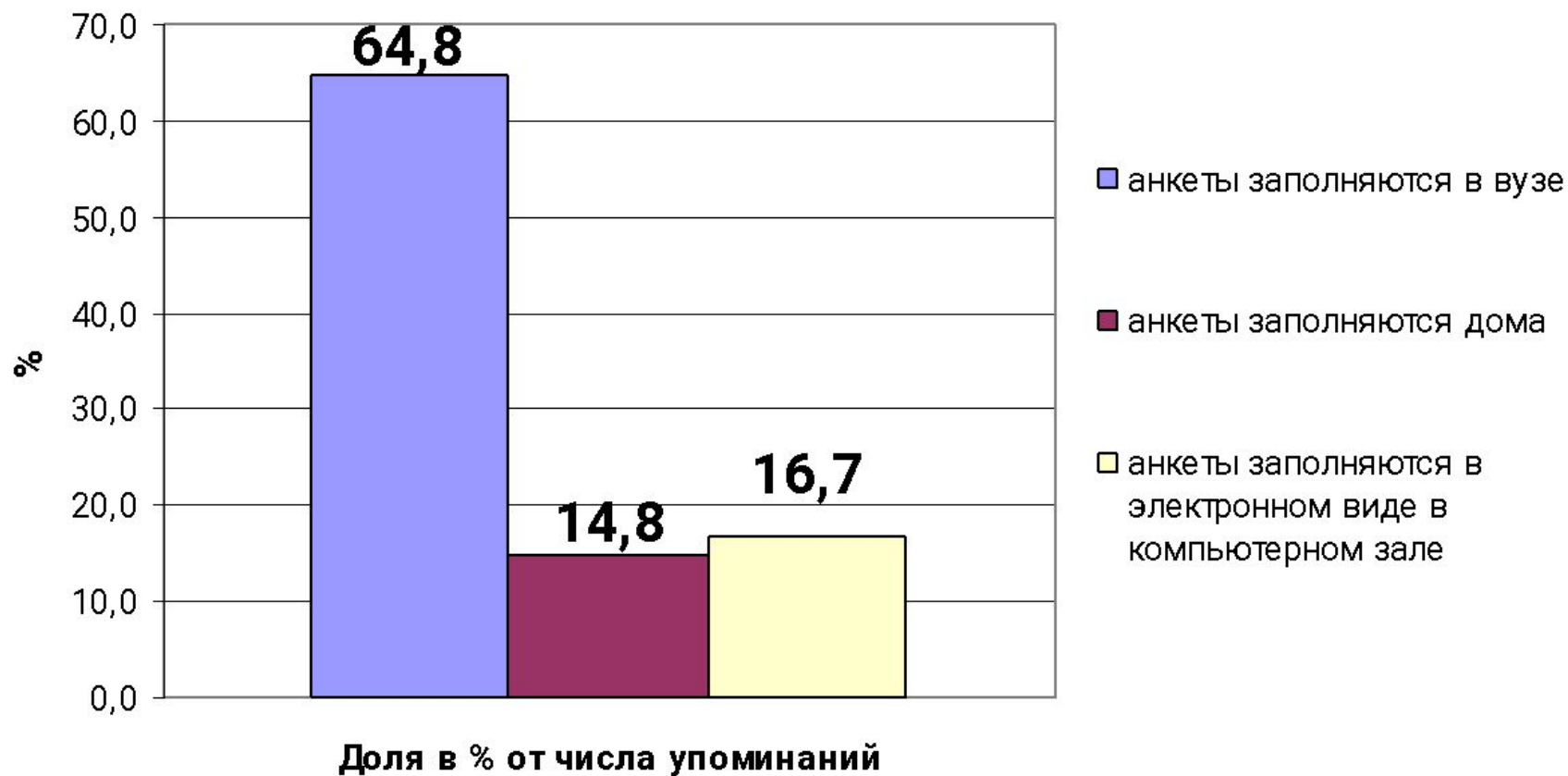




## Варианты организации анкетирования студентов



## Варианты организации анкетирования студентов



## Варианты организации анкетирования студентов

