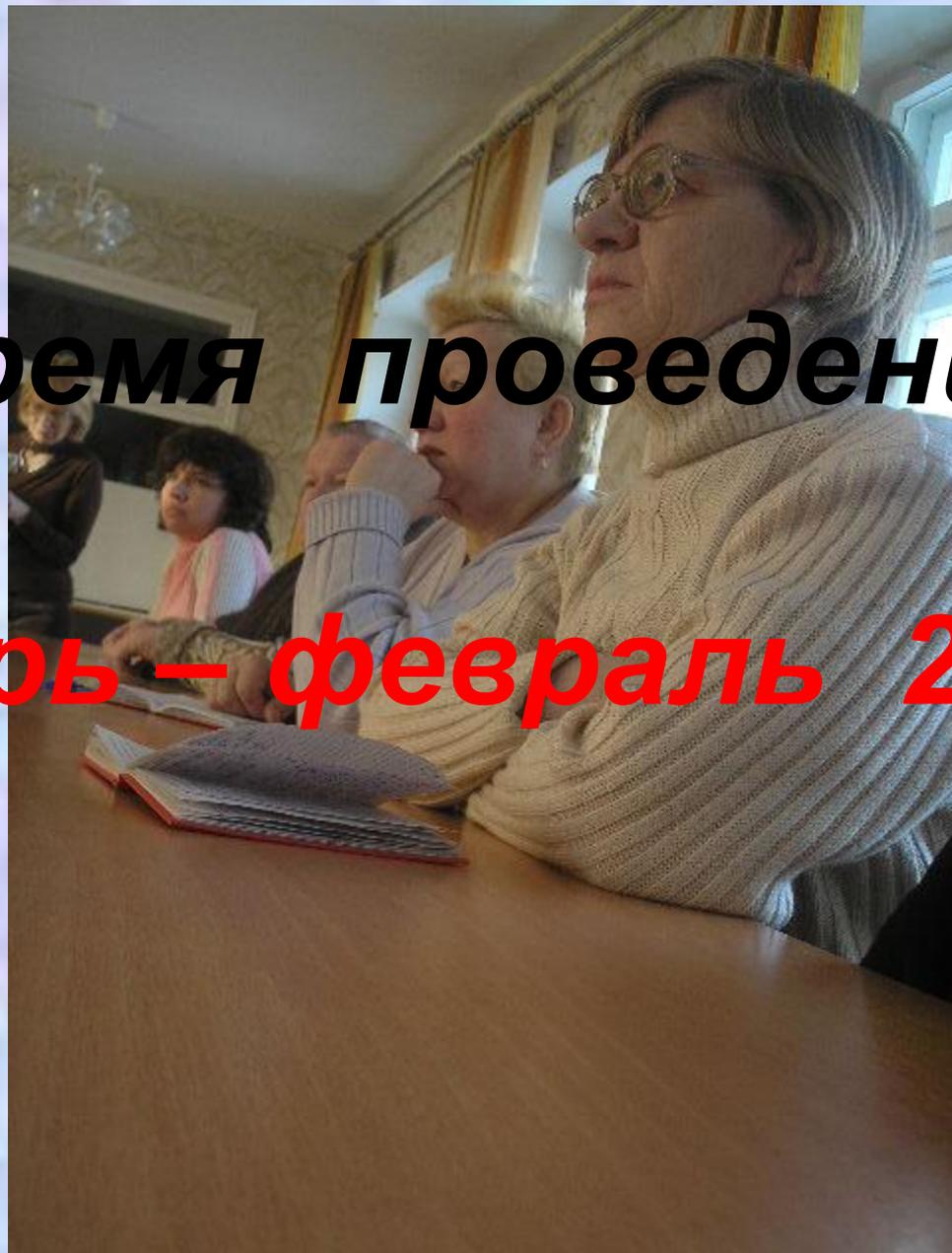


**Общественная кампания  
«Особому ребёнку – особое  
внимание»!**

Домашнее задание по организации общественной кампании  
Устьянской районной организация ВОИ.

***Время проведения:***

***январь – февраль 2007 г.***



# Определение проблемы:

Семья, имеющая  
ребёнка – инвалида,  
вне зоны внимания  
районной власти!

# Анализ и исследование проблемы



Большая территориальная протяжённость Устьянского района ведёт к отсутствию всяких взаимосвязей между семьями, имеющих детей-инвалидов.

Сравнительно небольшое количество детей-инвалидов от общего числа

населения района (38,9 тыс. человек проживает в Устьянском районе, из них 154 дети - инвалиды), поэтому местными властями решаются проблемы более многочисленных групп населения.

# Анализ и исследование проблемы

На уровне района не разрабатываются специализированные программы для детей-инвалидов, что ведёт к ущемлению прав детей-инвалидов, нарушается Конвенция ООН о равных правах и возможностях.

Изолированность, замкнутость, неинформированность семей, имеющих ребёнка-инвалида ведут к снижению их социальной активности.

За последние 7 лет организация культурно - досуговых мероприятий для детей - инвалидов осуществлялась лишь в рамках деятельности УРО ВОИ.

# Определение целевых групп кампании

1. Семья, имеющая ребёнка – инвалида.
2. Дети-инвалиды.

## Союзники:

- **Актив УРО ВОИ.**
- **Семьи, имеющие детей – инвалидов, состоящие на учёте в УРО ВОИ.**
- **Специалисты из фонда социального страхования по Устьянскому району.**
- **Зам. гл. врача по организационно – методической работе.**
- **Реабилитолог ГУ МСЭ по Устьянскому району.**
- **СМИ (газеты «Устьянский край», «Устьянские Вести», TV «Южный регион»).**

## Оппоненты:

- **Отдел семьи и молодёжи при администрации МО «Устьянский район».**
- **Зам. главы администрации МО «Устьянский муниципальный район» по социальным вопросам.**

**Уважаемая  
Светлана Юрьевна!**

Начался новый год, от которого мы – родители детей – инвалидов, с надеждой ждем изменений к лучшему в жизни наших детей. Мы понимаем, что проблемы наших детей никто за нас не решит, поэтому хотим объединить свои усилия. С этой целью мы проводим общественную кампанию «Особому ребенку – особое внимание».

Мы считаем Вас нашим союзником. Вместе мы можем больше.

Мы приглашаем Вас на **встречу**

**с родителями детей-**

**инвалидов, которая пройдет**

**13 февраля 2007 года в 10.00 в**

**малом зале администрации**

# Разработка тактики кампании:

## *Информирование:*

- Через СМИ– в газете УРО ВОИ «Согретые верой» №1, январь 2007 года заметка о начале общественной кампании,
- в газете «Устьянский край» №14 от 06.02.2007 заметка «Особому ребенку -особое внимание» в рубрике «Нуждаются в защите и помощи»,
- в газете «Устьянские вести» №: от 10.02.2007 пресс-релиз общественной кампании.
- в газете УРО ВОИ «Согретые верой» №2 , февраль, заметка «Заботе» быть!» и «Это важно знать»,
- ТВ «Южный регион» - 13.02.2007 репортаж о создании районного отделения организации родителей детей-инвалидов «Забота».
- Через органы власти: участие в работе еженедельных планерок при Зам. главы администрации МО «Устьянский муниципальный район» по социальным вопросам.
- Через листовки-приглашения.
- Через письма-обращения к родителям детей-инвалидов.

## *Убеждение:*

- Письма-обращения к родителям.
- Личное общение, консультирование.
- Работа с семьями, имеющими детей – инвалидов, «от двери к двери».
- Участие в работе еженедельных планерок при Зам. главы администрации МО «Устьянский муниципальный район» по социальным вопросам.
- Анкетирование по выявлению потребностей клиента.
- Через СМИ.

## **Давление:**

- В ходе проведения общественной кампании **не пришлось использовать давление** в связи с актуальностью проблемы и пониманием этого всеми союзниками и оппонентами.

**Основное «послание»:** пресс-релиз.

**Тема кампании:** «Особому ребенку – особое внимание».

**Лозунг:** «Вместе мы можем больше!».

**Символы:** эмблема Архангельской региональной общественной организации «Забота»

## *Выбор момента начала:*

- Так сложились звёзды.

- Плод созрел!

- Боялись, что другие сорвут и испортят!!!!!!!!!!!!



## *Печатные материалы:*

- анкеты для родителей,
- письма-обращения к родителям,
- пресс – релиз в газете «Устьянские вести» №6 от 10.02.2007
- 2 заметки по проведению общественной кампании в газете «Согретые верой»,
- заметка в газете «Устьянский край» №14 от 06.02.2007 «Особому ребенку -особое внимание»,
- подборка статей из газеты «Согретые верой» за 2005-2006 гг. по проблемам детей-инвалидов,
- листовки-приглашения.

# Оценка процесса и результата.

*Работа проходила чётко по согласованному на оргкомитете плану.*

- Ответили на анкету 57 из 123 семей.*
- Пришли на встречу 15 человек, родителей, имеющих детей – инвалидов. Они представляли группы родителей от 3 до 5 человек.*
- Причины: дорог проезд, встреча назначена в рабочее время, не с кем оставить ребёнка.*
- Пришли на встречу все приглашённые и даже не приглашённый, но информированный о ней*



*глава администрации  
МО «Устьянский район» -  
Горбунов Я.В.*

## Поставленная цель достигнута:

- Отделение «Забота» создано. Руководитель избран. Проблемы родителей, озвученные на встрече, обсуждены и взяты на контроль.
- Районная власть, все структуры, в той или иной степени касающиеся вопросов по семьям, имеющим детей – инвалидов, население района информированы через СМИ о создании отделения «Забота» на территории Устьянского района. Обговорён совместный план дальнейшего сотрудничества и партнёрства.



## Организаторы общественной кампании:

Т.Н. Фёдорова -  
председатель  
Устьянского РО ВОИ.



И.С. Гневашева – член районного президиума УРО ВОИ (отв. по работе с семьями, имеющих детей – инвалидов).