



ВСЕУКРАИНСЬКА АСОЦІАЦІЯ ІНДОР МЕДІА І АУДІОВІЗУАЛЬНИХ НОСИТЕЛЕЙ



РЫНОК **Indoormedia** в Украине

27 сентября 2011 г.
рекламная выставка REX-2011

Рынок **Indoormedia** в Украине

27.09.2011 г. рекламная выставка REX-2011



ВСЕУКРАИНСЬКА АСОЦІАЦІЯ ІНДОР МЕДІА І АУДІОВІЗУАЛЬНИХ НОСИТЕЛІЙ

ЧТО ТАКОЕ АИМ?

Всеукраинская **Ассоциация Индор Медиа** основана в 2009 году компаниями-операторами внутренней рекламы.



Оператор Indoor-radio и Indoor-TV в супермаркетах, ТРЦ



Крупнейший оператор IndoorVideo в Украине.



Оператор Indoor-TV в сети аптек.



лидер рынка моментальных платежей



Оператор Indoor-TV на железнодорожных вокзалах Украины

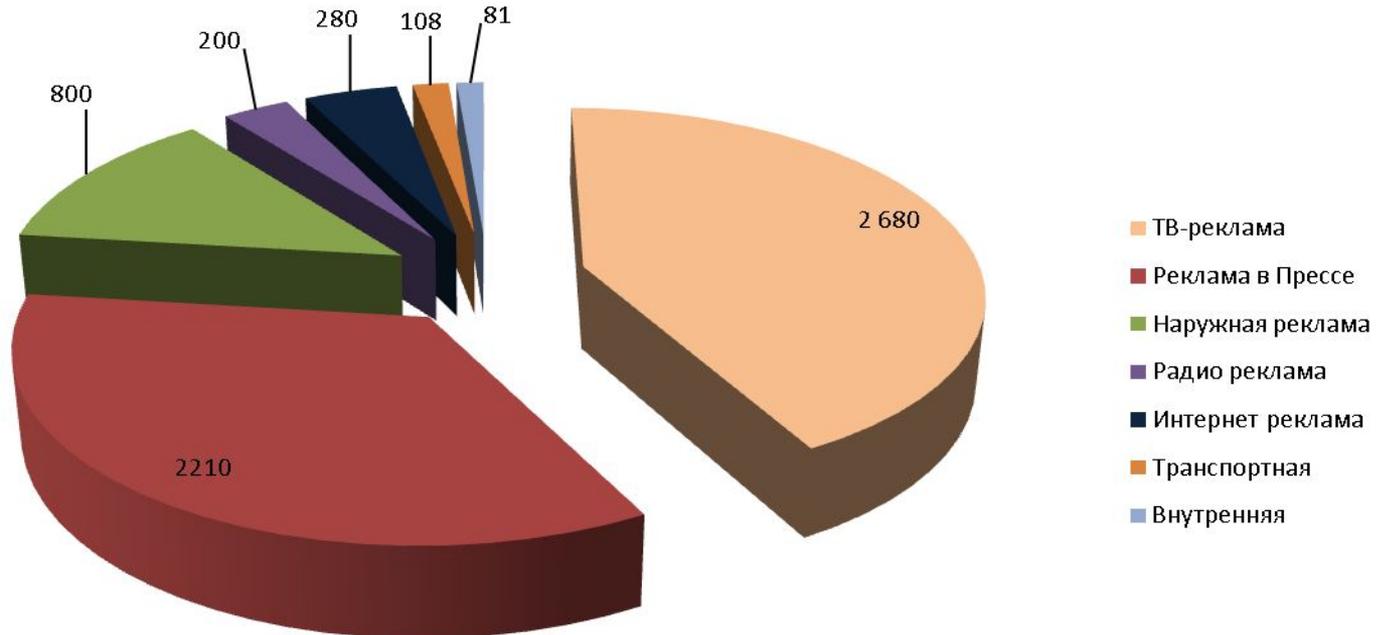
Рынок **Indoormedia** в Украине

27.09.2011 г. рекламная выставка REX-2011

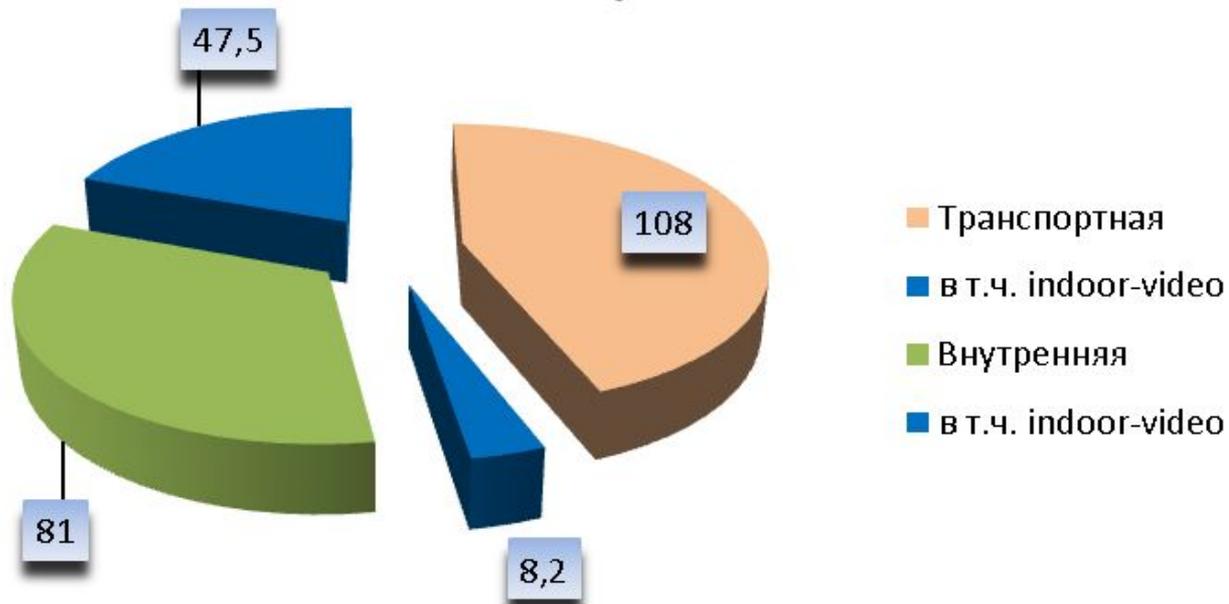


ВСЕУКРАИНСЬКА АСОЦІАЦІЯ ІНДОР МЕДІА І АУДІОВІЗУАЛЬНИХ НОСИТЕЛЕЙ

Объем медиа рекламы в Украине 2010 год, млн.грн.



Индор-медиа по итогам 2010 года, млн.грн.



Рынок **Indoormedia** в Украине

27.09.2011 г. рекламная выставка REX-2011



ВСЕУКРАИНСЬКА АССОЦІАЦІЯ ІНДОР МЕДІА І АУДІОВІЗУАЛЬНИХ НОСИТЕЛЕЙ

55%

от общего объема индора в деньгах занимает рынок индор медиа (55 млн.грн.)

0,8% от общего объема украинского рекламного коммуникационного рынка

ОБЪЁМ УКРАИНСКОГО РЫНКА

Более **40** операторов

Более **10 000** объектов

члены **АИМ** обеспечивают **50%** рынка

Рынок **Indoormedia** в Украине

27.09.2011 г. рекламная выставка REX-2011



ВСЕУКРАИНСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ИНДОР МЕДИА И АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ НОСИТЕЛЕЙ



2. Возможность анализа аудитории Indoor медианосителей. Тенденции медиапотребления.

Примеры анализа эффективности рекламных компаний.

*Марина Костромина,
ведущий менеджер по работе с клиентами TNS*

3. Теравит Антистресс – назад в будущее.

Как один витаминный бренд обеспечил докризисный уровень продаж с помощью индор-медиа.

*Михаил Траверсе,
бренд-менеджер Bayer Healthcare*

4. Особенности контента, используемого в Indoormedia

*Родина Алина,
ведущий менеджер по работе с клиентами, РА "Болеро"*

5. Стереотипы в восприятии Indoormedia

*Артем Ляшенко,
специалист по продажам, [ПрессКом](#)*

Стереотипы в восприятии Indoormedia

1
"Круче" других медиа?

2
Нестандартное медиа?

3
За счет одного индор
медиа можно решить
задачи кампании?

Стереотипы в восприятии **Indoormedia**

1
"Круче" других медиа?

→ Нет.

2
Нестандартное медиа?

→ Форматы нестандартов шагнули вперед.
Система функционирует, как стандартное медиа.

3
За счет одного индор медиа можно решить задачи кампании?

→ Индор медиа – составная часть медиа-микса клиента.

Плюсы и минусы



меньший в абсолютном выражении **бюджет** по сравнению с ТВ, наружной рекламой, прессой

CPT сопоставим с прессой и наружной рекламой

достаточная **частота контакта для эффективной кампании** (при периоде не менее месяца)

таргетированный охват аудитории

задействованы **оба канала восприятия** – аудио и видео

существенно **меньший клаттер** по сравнению с прессой, наружной рекламой, ТВ, Интернетом



меньший охват по сравнению с ТВ, прессой, наружной рекламой, радио

меньший охват непосредственно носителя по отношению к посещаемости объекта в целом

необходимость учитывать качество размещения носителя на каждом отдельно взятом объекте

возможен неполный просмотр ролика посетителем

6. Digital indoor: История развития в России

- основные сети и игроки на рынке;
- объемы рынка и категории рекламодателей;
- плюсы и минусы медианосителя глазами рекламодателей;
- результаты независимых исследований;
- основные проблемы тормозящие развитие носителя в стране.

*Тенишев Ирек,
генеральный директор ЗАО "Скрин Медиа", Москва*

Дальнейшее развитие отрасли будет связано с:

- Объединение разных целевых аудиторий
 - Indoor Video
 - Outdoor Video
 - Cable TV
- Упрощение формирования адресной программы.
- Прозрачное ценообразование.
- Формирование сейлз-хауса.
- Независимый и оперативный мониторинг рекламных компаний.

Рынок **Indoormedia** в Украине

27.09.2011 г. рекламная выставка REX-2011



ВСЕУКРАИНСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ИНДОР МЕДИА И АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ НОСИТЕЛЕЙ

КОНТАКТЫ

Ярослав Гончар

Исполнительный директор Всеукраинской
Ассоциации Индор Медиа

Телефон: +38 044 594 57 17

E-mail: ukraine_aim@googlegroups.com

Айбокс 594 8787

www.ibox.ua

Болеро 494 24 16

www.variant.kiev.ua

ПрессКом 585 97 27

www.indoorvideo.com

ФармРост Медиа 594 57 17

Трафик-ТВ 593 21 97

www.trafik.com.ua/