



Игорь Березин

Гильдия
Маркетологов
www.marketologi.ru



Компания
Семперия
www.semperia.ru



Что мы покупаем

Крупнейшие потребительские рынки России:
объем, динамика перспективы

Авторизированный справочник

Издательство – «Манн, Иванов и Фербер»



Содержание

Гильдия
Маркетологов
www.marketologi.ru



Компания
Семперия
www.semperia.ru



СОДЕРЖАНИЕ..... 3

ОТ ПАРТНЕРА ИЗДАНИЯ 6

- Россия
.6
- Книга.....
.7
- Автор
.8

ОТ АВТОРА 9

- КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ЭТОЙ КНИГОЙ? 10
- БЛАГОДАРНОСТИ 12



Главы 1-3

Гильдия
Маркетологов
www.marketologi.ru



Компания
Семперия
www.semperia.ru



1. СКОЛЬКО НАС?	15
• Этнический состав населения	17
• Возрастной состав	18
• Мужчины и женщины	19
• Домохозяйства	20
2. ГЕОГРАФИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ	22
3. ЧАДА И ДОМОЧАДЦЫ	31
• Семья.	31
• Дети	36
• Домашние животные	36



Главы 4-6

Гильдия
Маркетологов
www.marketologi.ru



Компания
Семперия
www.semperia.ru



4. ДОМА, В КОТОРЫХ МЫ ЖИВЕМ.	39
• Да здравствует приватизация!	39
• Свое, но маленькое	40
• ...и старенькое	44
• Будем улучшать?	46
5. МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЖИЛЬЯ	
• Объемы строительства	48
• Цены	50
• Рынок	53
• А теперь ипотека!	54
6. В ТРУДАХ И ЗАБОТАХ	60
• Где и как работают россияне?	60
• Данные исследования «Стиль жизни среднего класса» (осень 2004 г.)	67



Главы 7-9

Гильдия
Маркетологов
www.marketologi.ru



Компания
Семперия
www.semperia.ru



7. ОТ ТРУДОВ ПРАВЕДНЫХ	74
• Культура	74
• Спорт.	77
• Хобби.	79
• Отдых и туризм.	81
8. ДОХОДЫ, ИХ ИСТОЧНИКИ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ... 87	
9. ЧТО ИМЕЕМ — НЕ ХРАНИМ, ПОТЕРЯВШИ — ПЛАЧЕМ	98
• Объем, состав, распределение сбережений	98



Главы 10-13

Гильдия
Маркетологов
www.marketologi.ru



Компания
Семперия
www.semperia.ru



10. НЕ ТОЛЬКО СРЕДСТВО ПЕРЕДВИЖЕНИЯ	109
• Наши автомобили	109
• Бензин и прочее	116
11. НЕ ХЛЕБОМ ЕДИНЫМ	119
• Продукты питания	119
12. ЛУЧШАЯ РЫБА — ЭТО КОЛБАСА	126
• Рынок мяса и мясопродуктов	126
• Нет счастья, кроме колбасы	135
13. РАДОСТЬ В ВАФЕЛЬНОМ СТАКАНЧИКЕ	140
• Потребление мороженого	140



Главы 14-16

Гильдия
Маркетологов
www.marketologi.ru



Компания
Семперия
www.semperia.ru



14. «ВЕСЕЛИЕ РУСИ ЕСТЬ ПИТИ»	151
• Потребление алкогольных напитков	151
• Водка	155
• Крепкие алкогольные напитки	156
• Вино	157
• Слабоалкогольные коктейли	158
• Пиво	159
15. «ДЫМ СИГАРЕТЫ НАВЕВАЕТ ЧТО-ТО...»	166
• Рынок табака	166
16. ОБОЙДЕМЯ БЕЗ СПИРТНОГО	173
• Рынок безалкогольных напитков	173
• Кола и лимонад	173
• Вода питьевая и минеральная	176
• Соки	176
• Квас	178
• Тонизирующие безалкогольные напитки и энергетики ..	181



Главы 17-20

Гильдия
Маркетологов
www.marketologi.ru



Компания
Семперия
www.semperia.ru



17. ФОРМУЛА КОМФОРТА: ТЕЛЕВИЗОР,..... + ПК	182
• Рынок бытовой техники	182
18. ОНИ ТАКИЕ МОБИЛЬНЫЕ	189
• Рынок сотовых телефонов	189
19. ВСЕГДА НА СВЯЗИ	198
• Сколько в России абонентов мобильной связи?	198
20. ЗАМАНЧИВАЯ СЕТЬ	205
• Интернет	205



Главы 21-23

Гильдия
Маркетологов
www.marketologi.ru



Компания
Семперия
www.semperia.ru



21. БУМАГА ИЛИ ЭКРАН?	213
• Книжный рынок	213
• Есть ли будущее у печатных книг?	224
22. ВАЖНЕЙШЕЕ ИЗ ИСКУССТВ. ПРОШЛОГО ВЕКА.	225
• Кино	225
23. ЛУЧШИЕ ДРУЗЬЯ ДЕВУШЕК	231
• Ювелирные украшения	231
ПРИЛОЖЕНИЕ А. «ДА, SCIFЫ — МЫ! ДА, АЗИАТЫ — МЫ, С РАСКОСЫМИ И ЖАДНЫМИ ОЧАМИ»	236
• Панель домохозяйств SCIF исследовательского холдинга Romir	
• Указатель таблиц.	245
• Указатель диаграмм	245



Дата выхода – **29.09.2009.**

Гильдия
Маркетологов
www.marketologi.ru



Компания
Семперия
www.semperia.ru



Цена – 15.000 рублей

Специальное предложение для:

- членов Гильдии Маркетологов,
- участников семинаров И. Березина,
- партнеров издательства

Обращаться – издательство «Манн, Иванов и Фербер», dost@mann-ivanov-ferber.ru

Иванова Валерия Николаевна

+7 – 905 – 713 – 65 – 31



Обоснование цены

Гильдия
Маркетологов
www.marketologi.ru



Компания
Семперия
www.semperia.ru



В книге:

- Дается краткий (по 8-12 страниц) обзор развития 15 крупнейших потребительских рынков России в 2001-2009 гг.
- Оцениваются стоимостные и натуральные объемы рынка, описаны ключевые сегменты.
- Дается прогноз развития рынка.
- Содержится более 200 диаграмм.

Для сравнения: стоимость небольшого (35-70 страниц) готового отчета по одному рынку составляет 20-30 тыс. руб. – см., например, - <http://marketing.rbc.ru/> (РБК).