

**A company leader
changing roles:**

from management
to communication

Andrey Kulinich

**Изменение роли
руководителя
компании:**

от управления
к коммуникации

Андрей Кулинич

Мы в 2010 году

What we are in 2010

- We don't have time to read more than one page at a time
- We postpone reading a mail longer than one screenpage
- We get nervous if we're not mailed back in 15 minutes
- Не читаем документы более одной страницы
- Прочтение письма более одного экрана откладываем на потом
- Начинаем нервничать, если нам не ответили в течении 15 минут



Реалии 2010

The reality of 2010

In the developed world

- Nobody works for food anymore
- Basic physiological needs are already met
- The employees aren't much engaged in the process

В развитом мире:

- Не работают за еду
- Основные физиологические потребности удовлетворены
- Вовлечение сотрудников минимально



Реалии 201X

The reality of 201X

- Life's getting faster
- Event density is growing
- The world gets fragmentated
- **The dinosaurs will extinct again** unless they adapt
- Ускорение темпа жизни
- Нарастает плотность событий
- Мир фрагментируется
- **Динозавры вновь вымирают** или приспособливаются



Самые эффективные

Who have been the most efficient

- The church
 - The terrorists
 - The hackers
 - Maybe masons (if you happen to know any)
- Церковь
 - Террористы
 - Хакеры
 - Возможно, масоны (вы с ними знакомы?)

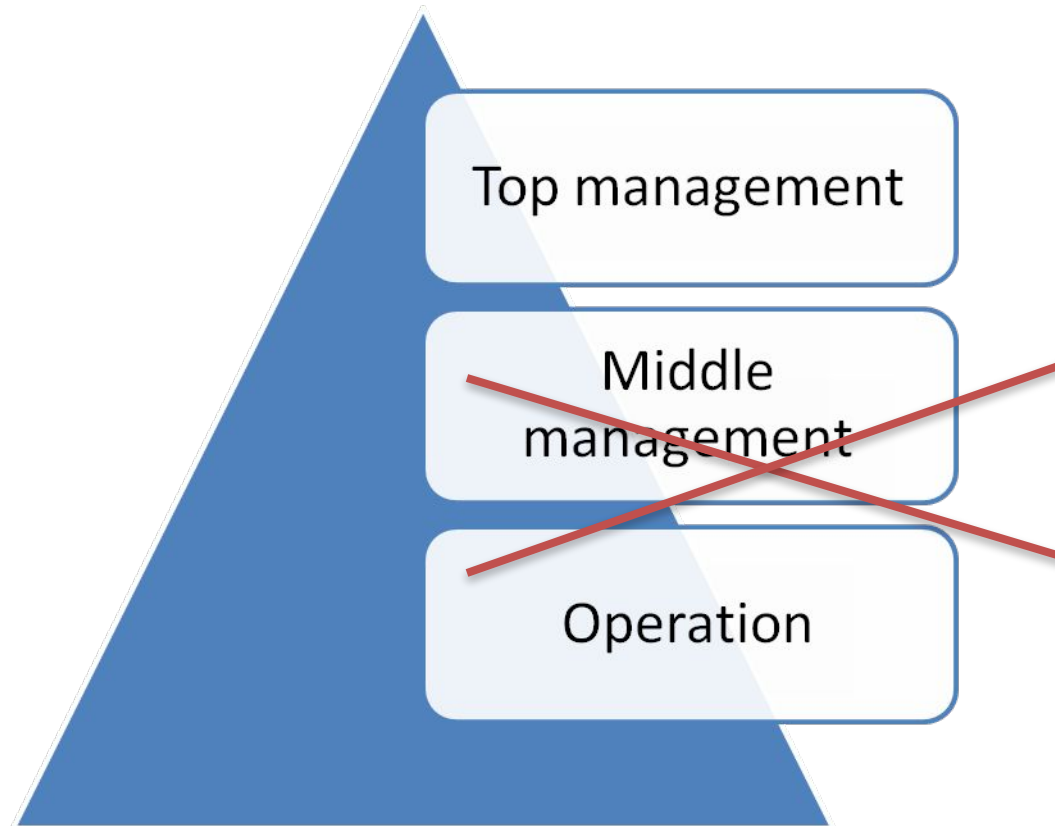
Их объединяет наличие идеи! И идею надо еще донести!

They are united by the idea! But the idea has to be delivered!



Организационные изменения

Organization changes



Руководитель должен стать проповедником!

A leader has to become a preacher!

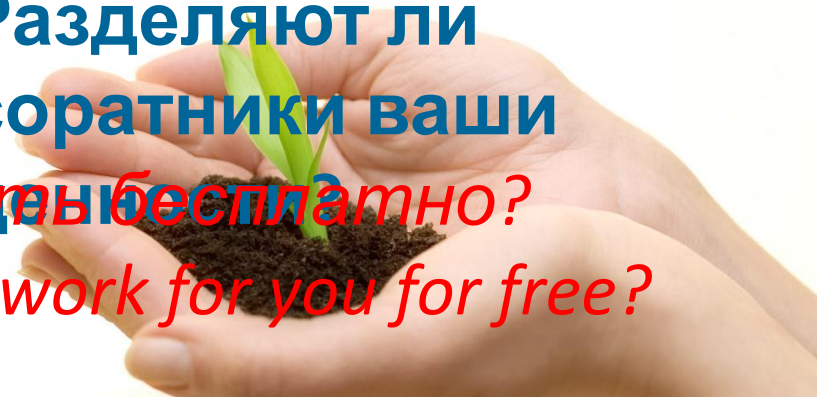
У Вас идея?

Have an idea?

- What do you really care about?
- What can you do best?
- What can you offer to your companions?
- Do they share your values?
- Что вас действительно волнует?
- В чем вы можете быть лучшим?
- Что вы предлагаете соратникам?
- Разделяют ли соратники ваши ценности?

На вас готовы работать бесплатно?

Is there anyone who's ready to work for you for free?



Как работаю я

The way I work

- Blog
 - Podcasting, video-casting
 - Video seminars
 - Twitter
 - Social networks
 - Webinars
 - Conferences
 - Articles, interview, TV
 - Constant 24x7x52 communication with a 360 degrees overview
- Блог
 - Подкасты, видеокасты
 - Видеокурсы
 - Твиттер
 - Социальные сети
 - Вебинары
 - Конференции
 - Статьи, интервью, TV
 - 360 градусов и 24x7x52: постоянная коммуникация

*Индоктринация и
поддержка!*

Indoctrination and support!

Выводы

Conclusions

- A leader is up to greater responsibilities
- Needing new exciting ideas
- We're communicating via all (!) possible channels
- **Business and communication are in a 4 seconds distance**
- Еще большая ответственность для лидера
- Нуждаемся в возбуждающих идеях
- Коммуницируем по всем (!) возможным каналам
- **Бизнес и общение на расстоянии 4 секунд**



Мне удалось вас
завербовать?
Have I won you over?

ai@kulinich.ru

www.Kulinich.ru

Twitter.com/aikula

Facebook, LinkedIn etc.

