



social networks
agency

Как надо и не надо делать

Или почему в 2011 году с соц.сетями нельзя работать как в 2009

Выступление Управляющего партнера Агентства «Социальные Сети» **Дениса Терехова**
в рамках II Сибирского блог-саммита

19 октября 2011, Красноярск

Коммуникации влияют на все бизнес процессы, а не только на маркетинг, PR и продажи

Почта



Телеграф



- Производство
- Управление

Телефон



- Управление
- Продажи
- Маркетинг



Коммуникации влияют на все бизнес процессы, а не только на маркетинг, PR и продажи

Интернет



- Управление
- Персонал
- Продажи
- Маркетинг

Социальные сети



- Управление
- Персонал
- Продажи
- Маркетинг
- Репутация
- Инновации



Интернет большой, а пойти некуда



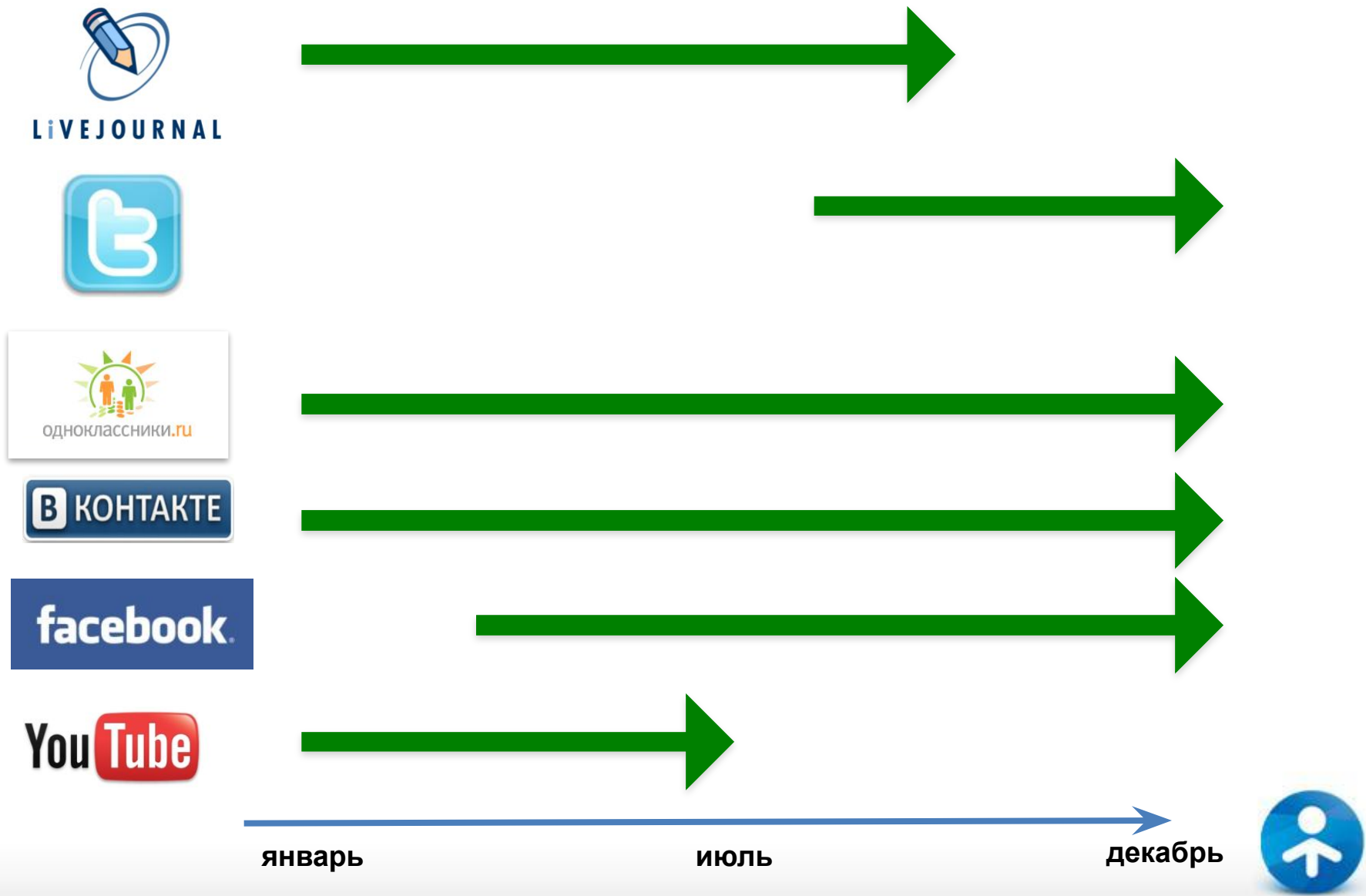
Чукча – не читатель, чукча – писатель!



- LiveJournal – это уже давно, как и Парламент, не место для дискуссии. Это площадка, на которой располагаются квази-СМИ имени их создателей.
- Вглядитесь в лица людей на этом слайде. Они давно уже ни с кем не разговаривают. Они вещают и проповедуют. Чем они отличаются от «Комсомольской правды» или «Первого канала»?
- В ЖЖ уже давно... не с кем и не о чем разговаривать.



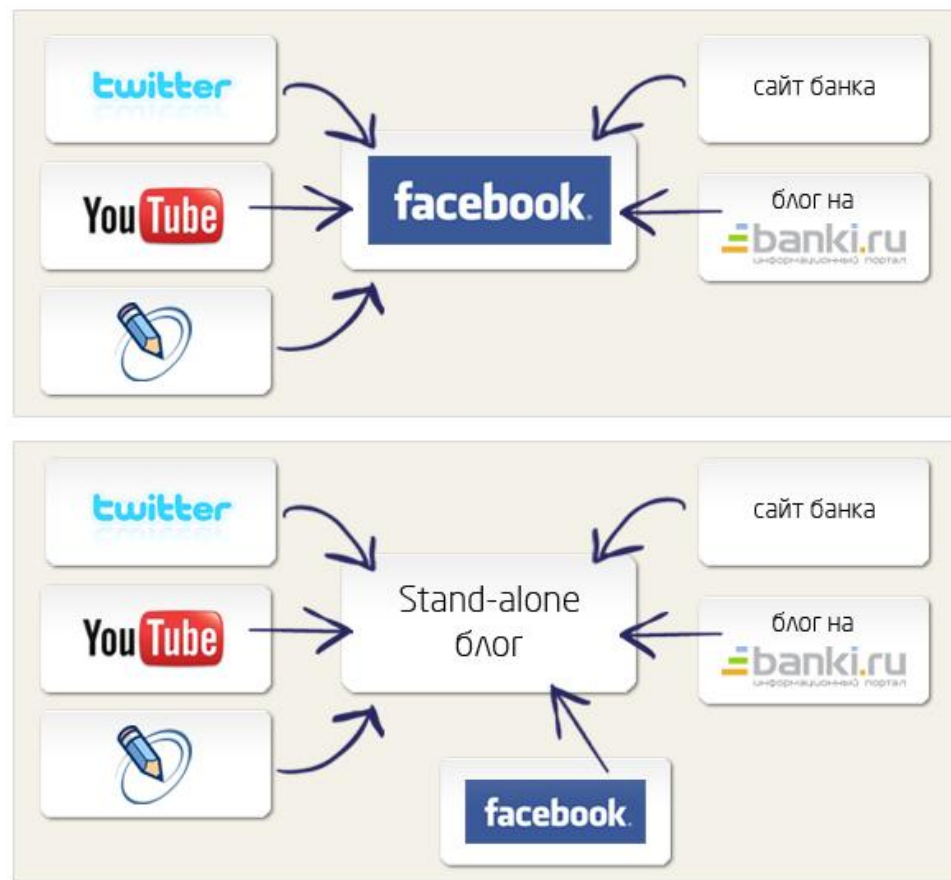
Стратегия и тактика 2008-2010



Стратегия и тактика 2011

- Вам не нужны персональные сайты после того, как у всех появились аккаунты в социальных сетях
- Найдите площадку, которая станет центром коммуникации – коммуникационной платформой.
- **Немолодые и непродвинутые – «Одноклассники»**
- **Молодые и непродвинутые – «ВКонтакте»**
- **Продвинутые всех возрастов – Facebook**
- Первична «платформа» (ISCP), все остальное - детали

Integrated Social Communication Platform



Грейс и Денис считаю, что...

"Иногда некоторые вещи нужно делать самому... »

(Грэйс Маргарет Маллиган в фильме Dogville)



«Соцсети — это, как и личная гигиена, то немногое, чем даже самый большой начальник должен заниматься сам...»

(Денис Терехов в интервью изданию «Соль»)



Что делать самим, что отдать агентству

Департамент
корп. коммуникаций

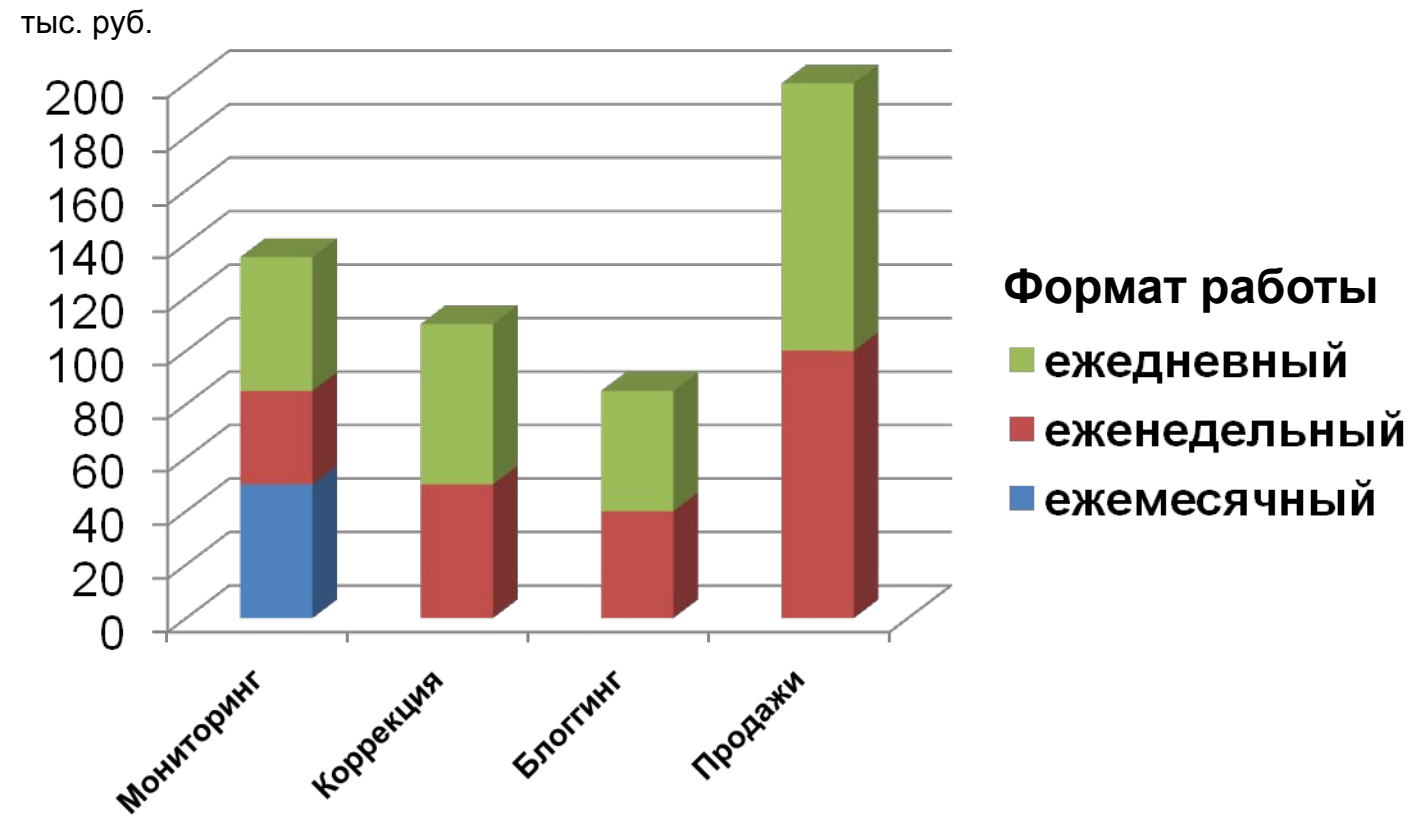


Специализированное
соцмедиа Агентство



Это слайд из
прошлой презентации
Что изменилось?

Сколько это должно стоить и почему



Сам себе телевизор

Медиа утратили монополию на массовую коммуникацию



Максим Голополосов – видеоблогер «+100500» может соперничать по своей популярности с ведущими федеральных каналов, например, Катей Андреевой



- Доступ к медиа теперь имеет каждый. И каждый теперь медиа.
- Мерило популярности – контент.
- Никто никому ничего не обязан. Никто никого не может контролировать.



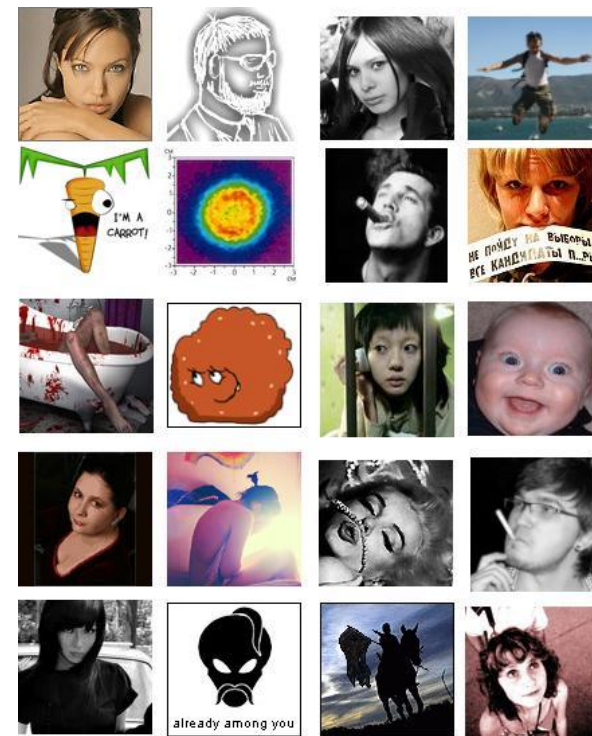
Неживые журналы

Продажные блогеры скоро умрут с голоду



Размещение платных постов у авторитетных блогеров – «тысячников» перестало быть сколько-нибудь эффективным.

Рынок коммуникаций в социальных медиа постепенно цивилизуется, так же, как в свое время цивилизовался рынок классических СМИ



- Ограниченный круг блогеров публикуют рекламные сообщения «с пометкой».
- Еще меньше блогеров пишут тексты «за интерес».



Ненужные услуги

Многочисленные агентства, занимающиеся SMM, закроются



- Вы наймете PR-агентство, специализирующееся исключительно на рассылке пресс-релизов по факсу?
- Нет!
- Тогда зачем вы нанимаете агентство, единственная компетенция которого – рассылка социальных релизов блогерам?



ВОПРОСЫ?



Агентство «Социальные Сети» / Social Networks Agency является лидирующим специализированным российским агентством, предлагающим услуги в области интегрированных маркетинговых коммуникаций в Интернете и social media. Агентство образовалось в начале 2008 году. Входит в один из крупнейших коммуникационных холдингов Восточной Европы – **AGT Communications Group**.

В Агентстве работает более 70 штатных сотрудников. Менеджмент Агентства – признанные эксперты в вопросах Интернет-коммуникаций, авторитетные блоггеры, журналисты и редакторы, работавшие на центральных телеканалах. Мы располагаем собственным штатом web-разработчиков, дизайн-бюро, профессиональными production-мощностями, системой оффшорного мониторинга.



Управляющий партнер Агентства **Денис Терехов** в 2007 г. был признан лучшим PR-специалистом по опросу журналистов, проведенному журналом «Русский репортер» (ИД «Эксперт»).

По версии Международной Ассоциации бизнес-коммуникаторов (IABC/Russia) по итогам первого полугодия 2011 года Агентство «Социальные Сети» заняло **1 место в рейтинге медиа-активности коммуникационных агентств**.

Мы считаем, что наша главная цель – стать **эффективным коммуникатором** между нашими клиентами и пользователями Интернета.



 Администрация Президента РФ	 НИС ГЛОСС <small>Федеральный интернет</small>	 ГАЗПРОМ	 МЕГАФОН	 СБЕРБАНК
 Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ	 BAYER	 АЭРОФЛОТ <small>Российские авиалинии</small>	 Билайн™	 РОССИЙСКАЯ ВЕНЧУРНАЯ КОМПАНИЯ
 МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ	 SK Сколково	 Imperial Tobacco	 МТС	 РОСНАНО <small>Российская корпорация нанотехнологий</small>
 Министерство образования и науки РФ	 VOLVO	 ЗЕЛДОРАДО	 ROSTELECOM	 КРОК
 ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО ТРУДУ И ЗАНЯТОСТИ	 sollers	 ФСК  ЕЭС	 КОМСТАР	 BDO
 БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД В. ПОТАНИНА	 Русский СТАНДАРТ™	 ИНФРА	 МТТ	 onexim group
 НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДЕТСКИЙ ФОНД	 QUELLE	 S7 AIRLINES	 SUM	 PT-Металлургия <small>Ростехнологии</small>
 марка	 МИР	 авиа nova	 +++K КОМПАНИЯ ТТК	 Центр развития МЕЖЛИЧНОСТНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
 NOKIA Connecting People	 PEH	 Kodak	 akado <small>аквадо</small>	 Финансовая корпорация Открытие



Спасибо за внимание!

ООО «Агентство «Социальные Сети»

Российская Федерация

115191, Москва, ул. Большая Тульская, д.10, стр.1, 4 этаж

Тел\факс: + 7 (495) 221-35-91

info@snetwork.ru

www.snetwork.ru

Денис Терехов, Управляющий партнер

+ 7 (903) 729-05-00, d.terekhov@snetwork.ru

ICQ: 144482182, skype: denis1447

twitter: dterekhov, facebook: dterekhov, vkontakte: dterekhov, livejournal: 1447