

Хороша ли шоколадка?

авторы: ученицы 10 класса

Ксюша Петрова и

Света Весновская

Проблема:

Вся ли информация о товаре содержится на этикетке?

Гипотеза:

На этикетке содержится вся необходимая информация.



Ход исследования

1. Зайти в Интернет и найти информацию о требованиях к этикеткам шоколада;
2. Изучить найденный материал;
3. Купить несколько шоколадок;
4. Проверить на наличие информации на этикетках;
5. Проанализировать полученные результаты;
6. Сделать выводы.



Почему именно он?

Мы решили провести наше исследование на примере шоколада, так как этот продукт любят не только дети, но и взрослые. Шоколад открывает путь к сердцу любого сладкоежки!

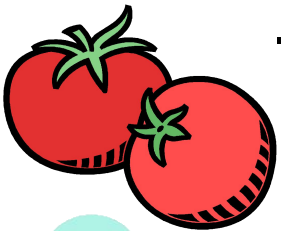


Чудеса да и только!

Мы все чаще слышим с экранов телевизоров сообщения о чудесах, которые научились творить инженеры-генетики:



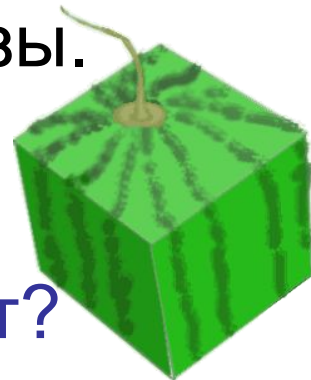
- Клонирована овечка Долли,



- Выращены чудо помидоры, хранящиеся незрелыми месяцами при $t < 12$ градусов по Цельсию и созревающие в миг при $t > 12$ градусов.

- Выращены первые квадратные арбузы.

И все чаще слышим с экрана непонятное выражение ГМ-продукт.



Так что же это такое? И с чем его едят?



Что такое ГМП?

ГМП – генетически модифицированные продукты. Ученые выделяют ген какого-нибудь организма и "встраивают" его в ДНК других бактерий, растений и т.д., придавая тем заранее определенные свойства.

Генетически модифицированные организмы давно используются в медицинской практике, например, в составе инсулина или витаминов.

Сегодня ни один российский потребитель не может получить информацию о наличии в пище генетически модифицированных компонентов, поскольку такая продукция **не маркируется должным образом.**



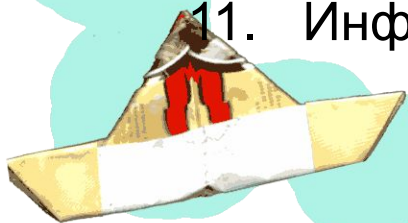
Этикетка для ГМ-продуктов

Сейчас действующим законодательством и нормативными правовыми актами Главного государственного санитарного врача предусмотрена **обязанность информировать потребителей о содержании ГМИ в продуктах** посредством нанесения соответствующей информации на потребительскую упаковку товара (**этикетку**, лист-вкладыш, ярлык), а не в сертификат соответствия в графу «дополнительная информация».



Требования к содержанию этикетки шоколада

1. Наименование, местонахождение (адрес) изготовителя, упаковщика, экспортера, импортера, наименование страны и места происхождения;
2. Масса нетто;
3. Товарный знак изготовителя (при наличии);
4. Состав;
5. Пищевая ценность;
6. Условия хранения;
7. Срок годности;
8. Дата изготовления и упаковки;
9. Обозначение стандарта или ТУ (ГОСТ 6534-89 «Шоколад» или ТУ «Шоколад» с номером производителя);
10. Информация о сертификации;
11. Информация о ГМ компонентах.



Шоколадные тайны

Мы исследовали этикетки N шоколадок на наличие всей необходимой информации. Результаты представлены в [таблице](#).

1-10 пункты



На всех
этикетках

Информация о
ГМ-компонентах



Ни на
одной нет



Нас обманули?!

Ни на одной этикетке не сказано о наличии ГМ-компонентов в шоколадке. В то время, как по данным газеты Московский Комсомолец от 17.10.2003

ГМ-компоненты содержатся, например, в шоколадке:

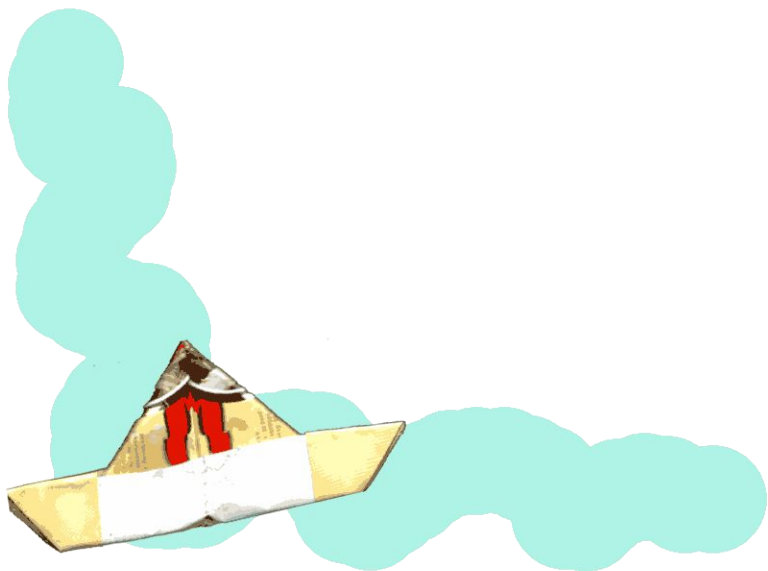
Kit-Kat

Snickers

Milky Way

Twix

Nestle



Выводы:

Сегодня производители шоколада дают покупателю практически всю необходимую информацию, указывая ее на этикетке. Единственное, о чем покупателей пока не предупреждают – это о наличии генетически модифицированных компонентов в шоколаде.

Наиболее часто генетически модифицированные компоненты содержатся с шоколаде иностранной марки.



Возник вопрос: опасно ли для нас неведение?

Ученые пока не доказали вредность или безвредность ГМ - продуктов.

Известно, что 80 % продуктов в Америке содержат ГМ - компоненты. И уже треть американцев страдает ожирением. Связано ли это с массовым внедрением в США ГМ-продуктов?

Пока никто не знает ответа на этот вопрос хотелось бы все же знать, содержатся ли ГМ - компоненты в том, что мы едим.



Литература:

1. Московский Комсомолец от 17.10.2003 // <http://www.chtfoms.ru/index.php?option=articles&task=viewarticle&artid=305&Itemid=3>
2. Информация, выносимая на этикетку БАД, Общество натуральной медицины 2001 // <http://www.nutrition.ru/bad/history/label.htm>
3. В России вводятся европейские стандарты маркировки продуктов питания, содержащих генетически модифицированные компоненты. Национальный правовой интернет - портал республики Беларусь // <http://www.pravo.by/showtext.asp?1086083447433>
4. С 20 июня в России вводятся требования к информации, размещаемой на этикетке пищевых биодобавок, По информации Агентства Бизнес Новостей // <http://www.упакmix.ru/news/?t=1&id=6431>

