

**ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ
МАЛОГО БИЗНЕСА –
ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ
СРЕДНЕГО КЛАССА**

Жукова Светлана Леонидовна
*Законодательная Дума Хабаровского края,
Россия*

Критерии принадлежности граждан к среднему классу

- Доход на каждого члена семьи – не менее 15 000 рублей
- Имущественный ценз (2 цветных телевизора, компьютер, автомобиль)
- Психология активного члена общества

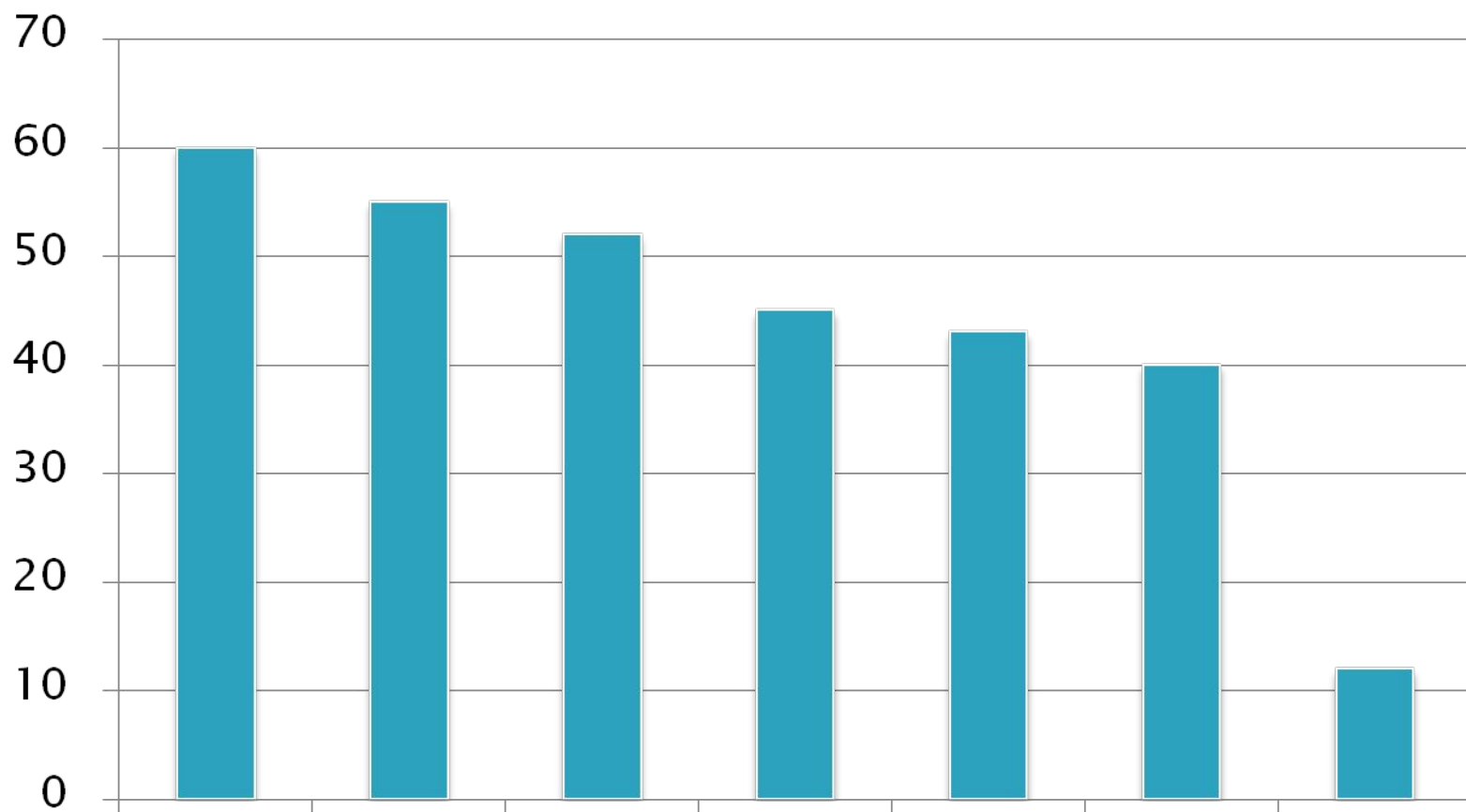
М.Тарусин

Руководитель социального отдела Института общественного проектирования

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА

- Программа социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу (2006 - 2008 годы),
- ФЗ № 209 от 24.07.07 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
- ФЗ № 159 от 22.07.2008 «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства...»
- Указ Президента РФ № 797 от 15.05.2008 г. «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности»
- Постановление Правительства Хабаровского края от 12.01.2007 г. №4-ПР «Об итогах развития малого предпринимательства в Хабаровском крае и мерах его государственной поддержки на 2007-2009 гг.»
- Закон Хабаровского края №8 от 29.02.1996 г. «О малом предпринимательстве в Хабаровском крае»

Доля малого бизнеса в ВВП разных стран



Страны ЕС

Япония

США

Узбекистан

Азербайджан

Армения

Россия

Структура поддержки МП в Хабаровском крае



Инфраструктура поддержки и обслуживания малого предпринимательства в Хабаровском крае

Правительство Хабаровского края
Министерство экономического развития и внешних связей края
Управление территориального развития минэкономразвития края

Учебная:

Хабаровский
региональный опорный
центр Морозовского
проекта

Центр поддержки
молодежных инициатив
краевого Дома молодежи

Российско-Американский
Учебно-Научный Центр

Японский Центр

Негосударственное
образовательное учрежде-
ние Школа менеджеров
"Персонал-система"

Финансово-кредитная:

Фонд
поддержки малого
предпринимательства
Хабаровского края

Фонд поддержки малого
предпринимательства
Нанайского района

Фонд поддержки малого
предпринимательства
"Каунтерпарт Бизнес Фонд"

Межрегиональная
ассоциация кредитных
союзов Дальнего Востока и
Забайкалья

Центр развития лизинговых
операций
Лизинговые компании

Коммерческие банки
Страховые компании

Аудиторские фирмы

Взаимодействие власти и бизнеса:

Нормативно-правовые акты
Хабаровского края в сфере
предпринимательства

Совет
по предпринимательству при
Губернаторе Хабаровского края

Советы по предпринимательству
при главах муниципальных районов

Межведомственный совет при
Правительстве Хабаровского края
по устранению барьеров в развитии
малого предпринимательства

Дальневосточная
торгово-промышленная
палата

Профессиональные (отраслевые)
объединения и ассоциации

Общественные объединения, союзы,
ассоциации

Производственная и инновационная:

Региональное агенство
"Технозкополис КАС" по
поддержке малого
бизнеса и среднего
предпринимательства

Дальневосточный
инновационно-техноло-
гический центр (ДВИТЦ)

Хабаровский региональный
научно-технический центр

Хабаровская международная
ярмарка

Региональный центр охраны
труда малого и среднего
предпринимательства ГУ
"Хабаровский ЦНТИ"
(РЦОТ ЦНТИ)

Центр юридической
защиты предпринимателя

Информационная:

Региональный
информационный центр
"Консультант-Плюс"

Дальневосточный
информационный
ресурсный центр ДВ ТПП

"Центр Одно окно"

Консалтинговые фирмы

Рекламные и
издательские фирмы

Затраты на регистрацию малого бизнеса

Форма предприятия	В днях	В рублях
ПБОЮЛ	8-15	1500-4000
ООО	8-20	3000-15000
ЗАО	21-90	17000-46000

Оценка предпринимателями экономической ситуации

Оценка предпринимателей	Удельный вес от числа опрошенных
Не стимулирует никаких изменений	44%
Благоприятная ситуация для развития бизнеса	21%
Тормозит развитие бизнеса	19%
Затрудняюсь ответить	16%

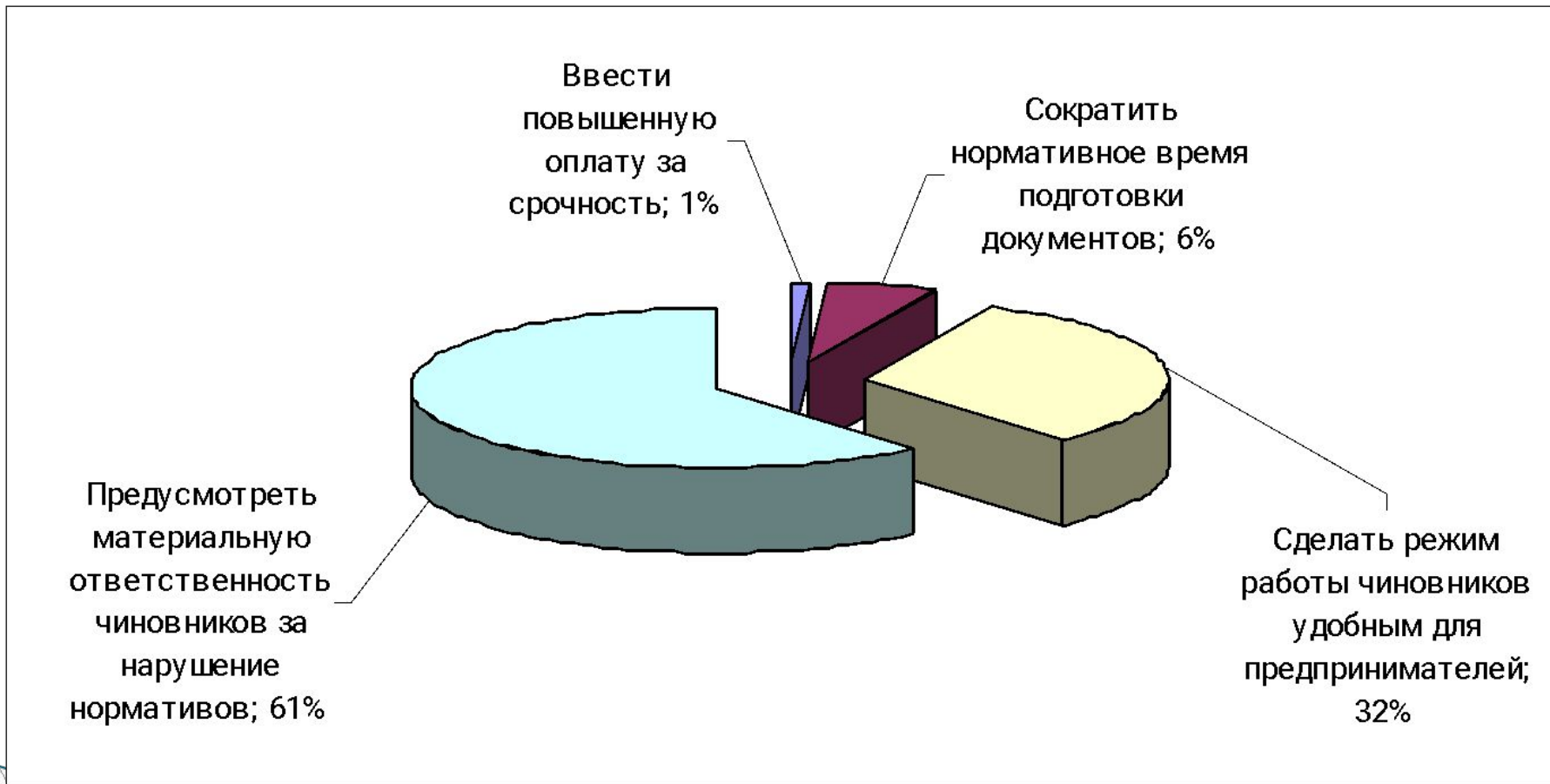
Оценка предпринимателями деловых взаимоотношений

Недобросовестные действия, встречающиеся при ведении бизнеса	%
Бюрократизация при решении деловых вопросов	53,8
Нарушение деловых обязательств партнерами	32,5
Вымогательства чиновников	25,5
Криминализация бизнеса	20,6
Другое	4,4

Оценка полезности обращения предпринимателей за консультациями в различные инстанции, %

Консультации	Значительная польза	Незначительн ая польза	Пустая трата времени
Администрация города (района)	3	17	80
Консалтинговая фирма	20	40	40
Торгово-промышленная палата	13	27	60
Местные бизнес-консультанты	40	56	4
Юридическая консультация	60	30	10
Бухгалтер-консультант	73	17	10
Другие предприниматели	62	28	10
Друзья, родственники	55	35	10

Предложения предпринимателей по упрощению и ускорению оформления бизнеса, %



Ожидания предпринимателей от органов власти по поддержке развития малого бизнеса

Улучшение законодательства, касающегося функционирования малого бизнеса

Разработка рекомендаций для субъектов малого бизнеса для выбора наилучшей системы налогообложения

Разработка типовой методики анализа финансово – хозяйственной деятельности субъектов малого бизнеса

Обеспечение большей прозрачности при проведении конкурсов и размещении муниципальных заказов

Создание информационной базы инвестирования

Снижение арендной платы

Льготные кредиты

Уменьшение налогового бремени

Ожидания предпринимателей от органов власти по поддержке развития малого бизнеса

Расширение краевых (муниципальных) заказов на производство продукции

Упрощение процедур лицензирования деятельности

Создание бизнес-инкубаторов

Снижение чиновничьего давления

Упрощение процедур регистрации предприятий

Создание специальных негосударственных фондов поддержки малого предпринимательства

Организация обучения руководителей и работников малого бизнеса

Содействие в создании саморегулируемых предприятий

Создание легкодоступной сети бизнес-услуг

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

Жукова Светлана Леонидовна – депутат
Законодательной Думы Хабаровского края,
Председатель Совета некоммерческого партнерства
«Союз Деловых Женщин»