

Задача создания инновационных кластеров в
Санкт-Петербурге в контексте
зарубежного опыта

Дмитрий Сироткин
Партнер ИКФ «АЛЬТ»



Вопросы выбора потенциальных инновационных кластеров

Китайская («жесткая») модель
создания кластеров

Европейская («мягкая») модель
создания кластеров

Традиционные отрасли, продуктовые
сегменты

Формирующиеся отрасли, продуктовые
сегменты

Приоритет внутреннего рынка

Приоритет экспорта

Ставка на исторически сложившиеся
прообразы кластеров

Ставка на невыстроенное
перспективное инновац. направление

Инвестиционнoемкий кластер

Не-инвестиционнoемкий кластер

Ставка на крупные кластеры с
длительным сроком выхода на стадию
реализации продукции

Ставка на небольшие кластеры с
недолгим сроком выхода на стадию
реализации продукции

- **Начать с создания небольших инновационных кластеров с недолгими сроками выхода на стадию реализации продукции (пилотный проект).**

Акцент на заинтересованности большинства потенциальных участников кластера, экспортном потенциале.

- **Одновременно тщательно отбирать потенциальные крупные инновационные кластеры с длительными сроками выхода на стадию реализации продукции.**

Акцент на потенциально значительном объеме реализации продукции кластера, прорывных технологиях, наличии потенциальных инвесторов и заказчиков

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !

115114, Москва, ул.
Дербеневская д. **1/2**, стр. **1**

Телефон:

7-495-788-59-29

Факс: **7-495-788-59-29**

E-mail: alt@altrc.ru

199106, Санкт-Петербург,
В.О., **21** линия, д. **8.**

Телефон:

7-812-324-8731

Факс: **7-812-324-8731**

E-mail: alt@altrc.ru

www.altrc.ru