

Задача создания инновационных кластеров в  
Санкт-Петербурге в контексте  
зарубежного опыта

---

Дмитрий Сироткин  
Партнер ИКФ «АЛЬТ»



## Вопросы выбора потенциальных инновационных кластеров

**Китайская («жесткая») модель  
создания кластеров**

**Традиционные отрасли, продуктовые  
сегменты**

**Приоритет внутреннего рынка**

**Ставка на исторически сложившиеся  
прообразы кластеров**

**Инвестиционнoемкий кластер**

**Ставка на крупные кластеры с  
длительным сроком выхода на стадию  
реализации продукции**

**Европейская («мягкая») модель  
создания кластеров**

**Формирующиеся отрасли, продуктовые  
сегменты**

**Приоритет экспорта**

**Ставка на невыстроенное  
перспективное инновац. направление**

**Не-инвестиционнoемкий кластер**

**Ставка на небольшие кластеры с  
недолгим сроком выхода на стадию  
реализации продукции**

- **Начать с создания небольших инновационных кластеров с недолгими сроками выхода на стадию реализации продукции (пилотный проект).**

**Акцент на заинтересованности большинства потенциальных участников кластера, экспортном потенциале.**

- **Одновременно тщательно отбирать потенциальные крупные инновационные кластеры с длительными сроками выхода на стадию реализации продукции.**

**Акцент на потенциально значительном объеме реализации продукции кластера, прорывных технологиях, наличии потенциальных инвесторов и заказчиков**

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !

**115114**, Москва, ул.  
Дербеневская д. **1/2**, стр. **1**

Телефон:

**7-495-788-59-29**

Факс: **7-495-788-59-29**

**E-mail: alt@altrc.ru**

**199106**, Санкт-Петербург,  
В.О., **21** линия, д. **8.**

Телефон:

**7-812-324-8731**

Факс: **7-812-324-8731**

**E-mail: alt@altrc.ru**

[www.altrc.ru](http://www.altrc.ru)