

Расширенная реляционная модель данных

Андрей Васильев
andrey.vasilyev@x-tech.ru
Компания «Х-Технология»



Формат отношения базовой реляционной модели данных



Отношение
– индексный массив

Элемент данного

Д
О
М
Е
Н

1

Д
О
М
Е
Н

2

Д
О
М
Е
Н

3

Кортеж 1

Кортеж 2

Кортеж 3

Кортеж 4

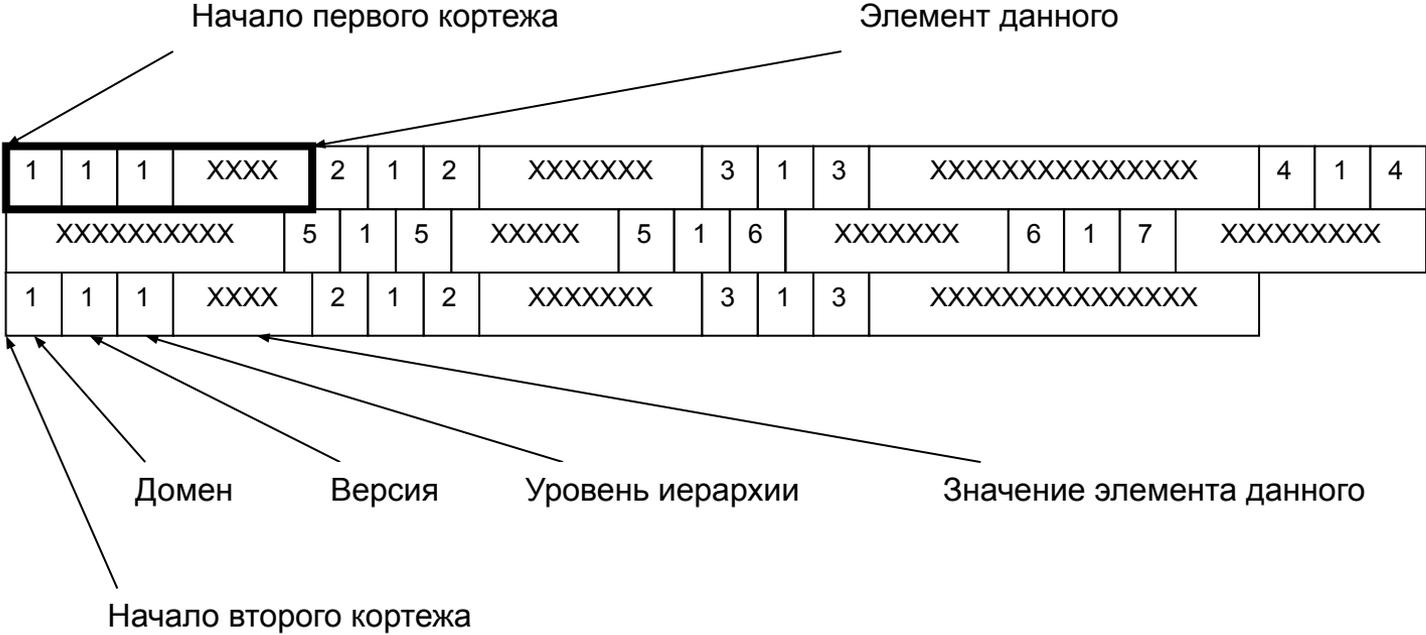
Кортеж 5

	XXXXXX	XX	XXXXXXXXXX

Формат отношения расширенной реляционной модели данных



Отношение – ассоциативный массив



Пример кортежа данного расширенной реляционной модели данных



Домен - **Абонент**

Значение элемента - **Иван Кузнецов**

Домен - **Телефон**

Значение элемента - **Мобильный**

Домен - **Номер**

Значение элемента - **8 916 120 6528**

Домен - **Телефон**

Значение элемента - **Домашний**

Домен - **Номер**

Значение элемента - **8 495 340 2581**

Домен - **Телефон**

Значение элемента - **Неизвестно**

Домен - **Номер**

Значение элемента - **8 499 264 7350**