

Возьму ли я вас на работу?

*Что резко повышает шансы выпускника
(студента) устроиться на работу в
маркетинге?*

Игорь Манн

Alcatel, директор по маркетингу (СНГ)

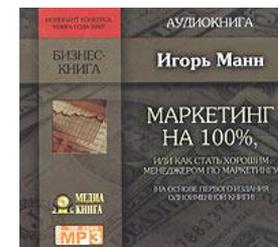
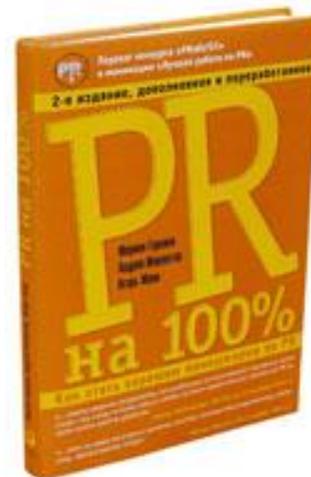
О компании



- Ведущий производитель телекоммуникационного оборудования
- От мобильных телефонов и офисных телефонных станций – до полезной нагрузки для спутников связи
- Broaden Your Life!
- 12,5 млрд. евро – оборот в 2003 году
- 130 стран мира, включая страны СНГ
(Вакансий в маркетинге на сегодня нет)

О себе

- **теория:** МИУ, к.э.н. (ВАВТ), 7 лет преподавания, 500 книг (2004 г. – 170)
- **практика:** 11 лет – от копирайтера и продавца рекламы до директора (опыт полевой и штабной работы)
- автор двух книг



Атакуйте стереотип!

Вчерашний студент – это...(?)

Итого:

- Нет опыта работы
- Одна теория в голове
- Ничего в нашем деле не понимает
- Ничего не умеет делать
- Слишком много хочет сразу (хорошую должность, хороший «пакет»)
- Слишком много амбиций
- ...

О выступлении: одним слайдом

- Подход к учебе
- Ваша дипломная работа и практика
- Ваше резюме
- Энтузиазм (и идеи)
- Книги (не только источник знаний)
- Опыт работы
- Рекомендации

Ваше резюме

Мое резюме не похоже на другие...

(?)

Напор (и идеи) !

11!

Прочитанные книги

Я читаю ... книг в год (?)

Подход к учебе

Ваша практика и
дипломная работа

Опыт работы

Рекомендации

Как это работает

Андрей И. (МГУ) и Ирина М. (МТУСИ)

Подход к учебе 4.8/3.8

Дипломная работа и практика 5/5

Резюме +/-

Энтузиазм +/-

Книги 10/15

Опыт работы +/-

Рекомендации +/-

Время поиска работы (месяцев): 4/2

Количество попыток: 3/3

Итого: Менеджер (PR агентства)/менеджер (по маркетингу торговой компании)

Читать! (топ 5+1)

- «5 шагов к достойной работе. Секретные материалы кадрового агентства», В. Поляков, Ю. Яновская
- «Как преподнести себя на рынке труда", Б. Хангерленд
- «30 минут для личного маркетинга», Тони Анертон
- «Справочник карьериста 2003/2004»
- «Маркетинг на 100%», Игорь Манн
- «The horse feeling», J. Traut, A.Ries

Запоминается последняя фраза

МЫ...

... И ВЫ

Бонус: где работать?

- 1) Размер компании
- 2) Тип бизнеса
- 3) Позиции компании на рынке
- 4) Маркетинговый бюджет
- 5) Кадры
- 6) Культура компании, внутренняя атмосфера
- 7) «национальность» компании
- 8) Отрасль
- 9) Клиентура
- 10) Брендность компании

Джек Траут: “Specialize!”

- Специалисты:
 - по Интернет-маркетингу
 - маркетингу на основе спонсорства
 - маркетингу инноваций
 - отраслевые (в т.ч. телекомм)

Спасибо. Вопросы? Сейчас ИЛИ...

Письмо на адрес компании

Телефон офисный

Телефон мобильный

Факс офисный

Корпоративный электронный адрес

Личный электронный адрес - imann@yandex.ru

Личный форум на e-executive.ru