

# ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

# ТЕСТ



© Плотников Михаил Вячеславович

Москва, 2005

## Почему «нет ничего более практичного, чем хорошая теория»?

- A. Бэкон был неправ, высказывание абсурдно, практика практичнее теории.
- B. Хорошая теория обобщает всё лучшее в практике и говорит, как правильно поступать в той или иной ситуации.
- C. Хорошая теория помогает делать хорошие предположения и опровержения.
- D. Хорошая теория дедуктивно критикует практику и поэтому эпистемологически корректна.

## Какой эпистемологический смысл заложен в стихах Ксенофана:

*Боги отнюдь не открыли смертным всего изначально,  
Но постепенно, ища, лучшее изобретают.*

*Истины точной никто не узрел и никто не узнает*

*Из людей о богах и о всём, что я только толкую:*

*Если кому и удастся вполне сказать, что сбылось,*

*Сам все равно не знает, во всем лишь догадка бывает.*

- A. Всякое знание приобретается через рациональную критику гипотез.
- B. Наука должна основываться на дедуктивной логике.
- C. Объективного знания не существует, всё относительно.
- D. Познание – это бесконечный процесс корректировки предположений.

## Дедуктивный способ решения проблемы СОСТОИТ В:

- A. анализе существующих факторов и работе с ними.
- B. создании «идеальной» модели желаемого состояния и выявлении несоответствий.
- C. системном описании проблемной ситуации и поиске «узкого места».
- D. Дедуктивно проблемы не решаются.

**Размышление типа «Выручка падает – я думаю потому, что появилось слишком много конкурентов. В таких случаях обычно срabатывает, если выпустить рекламную статью в каком-нибудь читаемом журнале и процентов на 10 снизить цены, чтобы переманить клиентов. Да! Так и надо сделать!» характерно для:**

- A. индуктивного мышления.
- B. дедуктивного мышления.
- C. критического мышления.
- D. эффективного мышления.

## Что необходимо для формирования социальной организации из группы людей?

- A. Общая цель и вариант способа её достижения.
- B. Личная заинтересованность каждого и наличие лидера.
- C. Технология работы, структура взаимодействия и измеряемый результат.
- D. Задачи, структуры, технологии и обладающие необходимой мотивацией люди.

## Почему возможно целенаправленное формирование поведения другого человека?

- A. Потому что большинство реакций человека основано на первой сигнальной системе, и лишь небольшая часть на второй.
- B. Потому что большинство людей не обладают достаточной волей, чтобы сопротивляться своим привычкам и рефлексам.
- C. Потому что большинство людей неспособны противодействовать суггестии и интердикции.
- D. Потому что человек обладает незначительным количеством безусловных рефлексов и механизмом автоматизации действий.

**Какой из методов подкрепляющего воздействия наиболее целесообразно применить, если новичок-продавец в торговом зале забывает пробивать чеки при оформлении покупки?**

- A. Положительное подкрепление.
- B. Отрицательное подкрепление.
- C. Наказание.
- D. Угашение.



**Какой из методов подкрепляющего воздействия наиболее целесообразно применить, если Вы поручили группе подчиненных написать рапорт о проделанной работе и перспективах ближайшего развития отдела и планируете в будущем ввести составление таких рапортов в регулярную практику?**

- A. Положительное подкрепление.
- B. Отрицательное подкрепление.
- C. Наказание.
- D. Угашение.

Какие из сложных условных социальных рефлексов использованы в этой рекламе: [текст произносит человек в белом халате] «Исследования, в которых приняли участие две тысячи детей и их родителей, показали, что [зубная паста X] является оптимальным выбором для всей семьи. Двенадцать с половиной миллионов россиян уже сделали свой выбор в пользу [бренд X]. [крупным планом логотип бренда] Купите два тюбика [бренд X] до конца месяца и получите зубную щетку Reach Interdental в подарок!»

- A. Социальное доказательство, авторитет, взаимный обмен.
- B. Благорасположение, взаимный обмен, социальное доказательство.
- C. Дефицит, социальное доказательство, взаимный обмен.
- D. Авторитет, дефицит, социальное доказательство.

## Возможно ли целенаправленное формирование поведения организации?

- A. Нет, невозможно. Поведение есть только у людей, применительно к организациям этот термин не имеет смысла.
- B. Да, возможно. Поведение организации – это её реакции на события во внешней и внутренней среде. Эти реакции определяются волей высшего руководства.
- C. Нет, невозможно. Организации являются саморегулирующимися системами. Можно изменять некоторые условия, но невозможно предсказать как организация на них отреагирует.
- D. Да, возможно. Поведение организации основано на формальных и неформальных нормах и правилах. Изменяя их можно достаточно точно реформировать поведение организации.

## Сотрудники организации всегда стремятся к

- A. объективно более выгодному (материально и/или психологически) положению.
- B. самостоятельности и независимости в поведении и принятии решений.
- C. оправданию своих поступков с рациональной точки зрения.
- D. к обнаружению несоответствий между собственным знанием и предполагаемым незнанием.

**Руководителю фирмы, собирающей и продающей компьютеры необходимо принять решение о планировке нового сборочного отдела. Какой из вариантов будет способствовать наиболее эффективной работе (не принимая во внимание затраты)?**

- A. В большой комнате несколько закрытых, полностью оборудованных отсеков для каждого сборщика.
- B. Открытый зал и несколько столов – полностью оборудованных рабочих мест.
- C. Открытый зал – несколько столов в ряд; сборка по принципу конвейера.
- D. Несколько отдельных оборудованных комнат на 1-3 сборщиков.

Перед отделом маркетинга (9 человек, из них 6 – работают недавно) крупной компании (9 лет на рынке в Москве и регионах, высшее руководство и собственники не сменялись), производящей безалкогольные напитки, стоит задача за 2 часа провести сегментирование рынка. В какой форме следует организовать работу, чтобы добиться большей эффективности (не принимая во внимание затраты; размышляйте с позиции руководителя отдела)?

- A. Всем вместе – круглый стол.
- B. Каждый делает свой вариант, затем руководитель интегрирует результаты.
- C. Это должен сделать сам руководитель отдела, не отвлекая сотрудников от работы.
- D. Работу должны сделать 2-3 наиболее способных новичков.

**Руководитель принимает решение в целях экономии отправить несколько сотрудников в неоплачиваемый отпуск, но так как эти работники очень высокой квалификации не хочется их терять совсем. Как целесообразнее всего поступить?**

- A. Объяснить им причины такого решения. Пообещать лучших условий потом.
- B. Пересмотреть решение, оставить сотрудников на работе, экономить на чем-нибудь другом.
- C. Нанять консультанта для решения этого вопроса.
- D. Не знаю.

**Ваше мнение об этом тесте (не оценивается, честность приветствуется и не наказывается 😊):**

- A. Дурацкий тест! Непонятно, зачем он такой нужен.
- B. Никакого мнения нет. Тест как тест.
- C. Любопытно и необычно.
- D. Здорово! Понравилось.
- E. \_\_\_\_\_



# Сдаем тест !!!

