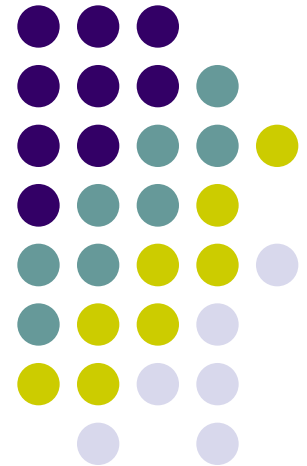


РАЗРАБОТКА, СТАНДАРТИЗАЦИЯ И АДАПТАЦИЯ  
ТЕСТОВ СПОСОБНОСТЕЙ И ОБУЧАЕМОСТИ  
КОМПАНИИ **GLOBAL SOLUTIONS LTD.**

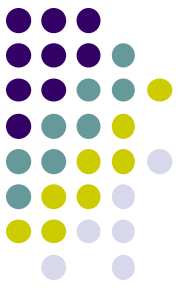


©GLOBAL SOLUTIONS Ltd. | 2010

[www.gsl-consulting.ru](http://www.gsl-consulting.ru)



# История создания тестов «Старт» и «Аналитик»



- Тесты «Старт» и «Аналитик» были разработаны под руководством руководителя компании GSL Сергея Славнова в период 2006 – 2009 годов
- Первая версия обоих тестов была разработана в 2006 году и апробирована на выборке свыше 100 человек в крупных российских производственно-добывающих компаниях.
- Результатом этого этапа была разработка двух параллельных версий данных тестов, стандартизация, а также исследование надежности – внутренней согласованности каждой версии
- После этого, в 2007 году, было проведено исследование конкурентной валидности результатов теста с другими методиками, в ходе ассессмент центров
- В период 2008 – 2010 годов выборка по обоим тестам была расширена по качественному составу и количественно:
- В настоящее время основная выборка по тесту «Старт» включает в себя около 1000 респондентов, представляющих возрастную категорию от 18 до 53 лет, сотрудников крупных компаний пищевой, телекоммуникационной, добывающей промышленности, торговли товарами народного потребления, консалтинговых и финансово-банковских организаций

# Результаты исследований психометрических характеристик тестов



Название теста	Выборка (при норме для статистической достоверности в 300 человек)	Валидность (при норме не менее 0,60 для тестов)	Надежность (при норме не менее 0,80 для тестов)
Тест прикладных аналитических способностей «Аналитик»	950 человек, возраст от 19 до 53 лет, 47% женщин, 53% мужчин, русскоязычные сотрудники компаний из пищевого, перерабатывающего, добывающего, телекоммуникационного, консалтингового, банковского секторов, а также из сферы торговли товарами народного потребления	Конкурентная валидность с результатами ассесмент центров (исследование 2008 г, телекоммуникационная и консалтинговая компания) = 0,63 Конкурентная валидность с результатами центров оценки и развития (исследование 2010 года, компания из пищевой промышленности) = 0,67	Надежность-согласованность (Альфа Кронбаха) (исследование 2008-2009 годов на выборке свыше 500 респондентов) = 0,91 Тест-ретестовая надежность (исследование 2009 г. на выборке около 200 респондентов) = 0,92
Тест общих аналитических способностей «Старт»	1035 человек, возраст от 18 до 52 лет, 46% женщин, 54% мужчин, русскоязычные сотрудники компаний из пищевого, перерабатывающего, добывающего, телекоммуникационного, консалтингового, банковского секторов, а также из сферы торговли товарами народного потребления	Конкурентная валидность с результатами ассесмент центров (исследование 2007-2008 г, добывающая компания, компании финансового сектора) = 0,64 Конкурентная валидность с результатами центров оценки и развития (исследование 2010 года, компания из пищевой промышленности) = 0,63	Надежность-согласованность (Альфа Кронбаха) (исследование 2007-2008 годов на выборке свыше 400 респондентов) = 0,93 Тест-ретестовая надежность (исследование 2010 г. на выборке около 300 респондентов) = 0,89

# Некоторые компании, в которых данные тесты использовались или продолжают использоваться:



- СБЕРБАНК России, Московский Банк
- IBS
- Цифровой Центр «ИОН»
- PEPSICO
- Государственный Таможенный Комитет РФ