



Если профессия становится образом жизни, то ремесло превращается в искусство. Илья Шевелев

Система профориентации и основные её направления

Подготовила
Глинская Т.В.,
методист НМЦ

Цель семинара



- раскрыть основные направления профориентации, задачи и методы профессионального просвещения, виды и этапы профконсультации

План

- Содержание и задачи профессионального просвещения.
 - Профессиональная консультация, её виды и этапы.
 - Стратегия и тактика профотбора.
 - Этические принципы работы профориентатора (профконсультанта).
 - Возможные ошибки, допускаемые профконсультантами.
 - Роль семьи в выборе профессии.
-

Функции профориентации

Можно выделить четыре функции профориентации, которые определяются ее целями:

- *социальную,*
- *экономическую,*
- *медико-физиологическую,*
- *психолого-педагогическую.*

Итогом, результатом профессиональной ориентации является наличие у школьников сформированного самоопределения, поэтому управление профориентацией может осуществляться только через процесс развития профессионального самоопределения личности.

Содержание и задачи профессионального просвещения

Основные направления профориентации:

- профессиональное просвещение,
 - профессиональная консультация
 - начальный подбор.
-
- Профессиональное просвещение - это система организации и проведения учебно-воспитательной работы, направленной на усвоение знаний для правильного выбора, формирование отношений и интересов.
 - Профессиональная консультация - это выявление индивидуальных психофизиологических и личностных особенностей оптанта.

Задачи и методы профессионального просвещения

- 1) информирование учащихся о профессиях;
 - 2) о путях получения профессий;
 - 3) формирование положительного отношения к различным профессиям;
 - 4) развитие устойчивых профессиональных интересов и правильно мотивированных намерений.
-

Начальный подбор



- система мероприятий с учётом всех условий для разрешения проблемы профессионального самоопределения. Это возможно при соблюдении следующих условий:
- положительного отношения к восприятию профессионально информационных материалов;
- доступности информации для восприятия и анализа с учётом возрастных и образовательных особенностей;
- минимального использования специальной терминологии;
- объективности и всесторонности подачи информации;
- разнообразия форм подачи (стенды, профориентационные уроки, предметные уроки, профессиографические мероприятия),
- подача информации в профессиографическом плане,

Профконсультация, её виды и этапы

- **Профессиональная консультация** - это процесс изучения личности, завершающийся выдачей ей устной или письменной рекомендации о выборе профессии, учебного заведения, места работы.
- **Задачи:** 1) психологический анализ личности оптанта;
- 2) сопоставление структур личности и профессии;
- 3) определение путей дальнейшего развития личности и её коррекции.
- **Виды:**
- справочные профконсультации - для уточнения пути освоения профессии, каналов трудоустройства, требований к приёму на работу и т.п.
- диагностические - направлены на изучение личности, интересов, склонностей, способностей для определения степени профессиональной пригодности;
- медицинские - выявляют состояние здоровья, исходя из требований профессии к физическим возможностям организма.
- Выделяют также первичную и вторичную профконсультации.

Этапы профконсультации

- подготовительный
- завершающий
- уточняющий.

На подготовительном оптанта подводят к необходимости сознательного выбора, и длится он в течение всего периода школьного обучения.

Завершающий - основывается на данных об интересах, склонностях, психофизиологических особенностях, полученных в ходе подготовительного этапа.

Уточняющий - даёт возможность полностью самоопределиться с выбором профессии с учётом её требований к конкретной личности.

Может проводиться вне школы, например, в Центрах занятости, в вузах, техникумах.

Морально-этический кодекс

В общении с оптантом профконсультант должен придерживаться следующих морально-этических норм поведения:

- не ущемлять личность в поисках профессии;
- руководствоваться безальтернативным принципом «не навреди», выбрав уместный тон, слова, доводы;
- быть предельно корректным, создавая благоприятную, комфортную ситуацию;
- не разглашать результатов, составляющих профессиональную тайну, которые могут быть сообщены другим лицам лишь в исключительных случаях. Например, родителям, если они смогут оказать реальную действенную помощь;
- стимулировать интерес к себе, своим сообщениям, выводам, рекомендациям;
- «принять» консультируемого, не обсуждая и не осуждая его негативных черт;
- воспринимать клиента как равного партнёра по общению;
- не раскрывать основания валидности;
- консультировать только при добровольном согласии и не выходить за рамки запроса;
- не скрывать, какие решения могут быть вынесены на основе проведённых исследований;
- одновременно рассматривать и альтернативную диагностическую гипотезу.

Стратегия поведения

В каждом случае необходимо придерживаться разных стратегий поведения.

В первом - правильно слушать, проявляя доброжелательность и заинтересованность.

Во втором - точно воспринимать речь собеседника, понимать её смысл и стремиться запомнить, используя приёмы активного или рефлексивного слушания (перефразирование, уточнение, резюмирование).

В третьем - уместны приёмы нерефлексивного слушания или умение внимательно молчать, не вмешиваясь в речь оппозитанта. После того, как он выскажется выразить своё понимание и одобрение.

Возможные ошибки

- проекция - консультант приписывает оптанту собственные чувства и мысли;
- «эхо-эффект» - перенесение неуспеха в одной деятельности на другую;
- атрибуция - подсознательное приписывание оптанту способностей и черт, сходного с ним человека;
- правильность первого впечатления, опирающегося на систему ожиданий, а не на проникновение в личность.

Возможны эффекты восприятия:

- новизны
- первичности
- стереотипизации
- эффект «ореола»

Взаимосвязь школы и семьи в профориентации

- Трудовое воспитание в семье должно начинаться в раннем возрасте и носить игровой характер.
 - Родители призваны помочь детям лучше разобраться в их склонностях и возможностях и определить их профессиональный жизненный путь.
 - При проведении профориентационной работы встает вопрос о престиже профессий среди самих родителей, который часто приобретает первостепенное значение.
 - Тест для родителей - «Детско-родительские отношения»
Данный тест позволяет в общих чертах оценить, насколько Ваши отношения с ребенком благополучны.
-

Что делает?



ВРАЧ



УЧИТЕЛЬНИЦА



ВОСПИТАТЕЛЬНИЦА



ШОФЁР



ПОВАР



ПРОДАВЕЦ



СТРОИТЕЛЬ



ПАРИКМАХЕР



ПОЖАРНЫЙ

Тесты <http://www.proforientator.ru/tests>

- Здесь представлены экспресс-тесты на профориентацию, которые помогут Вам понять, кем стать в будущем, и определить профессиональные сферы, наиболее соответствующие вашему интересам, личностному типу, способностям.
- Обращаем ваше внимание, что для точного выбора профессии и учебного заведения следует пройти углубленную комплексную профориентационную диагностику и получить консультацию психолога.

Размещенные здесь тесты Вы можете пройти бесплатно и получить результаты сразу же по окончании тестирования (без отправки смс)

- Тест "Личность и профессии" Тест "Личность и профессии"
«Готовность к выбору профессии» Тест "Личность и профессии"
«Готовность к выбору профессии» «Будь готов:
профессиональные роли» Тест "Личность и профессии"
«Готовность к выбору профессии» «Будь готов:
профессиональные роли» «Гуманитарий или технарь?» Тест
"Личность и профессии" «Готовность к выбору профессии» «Будь
готов: профессиональные роли» «Гуманитарий или технарь?»
«Менеджер по продажам» Тест "Личность и профессии"

Литература



- Климов Е.А. Психолого-педагогические проблемы профессиональной консультации. - М.:1983.
- Федоришин Б.А. Система профессиональной информации в старших классах средней школы. - Киев, 1980.
- Профконсультационная работа со старшеклассниками/Под ред. Б.А. Федоришина. - Киев, 1980.