

НОМИНАЦИЯ: В 1 Акции по стимулированию сбыта, продаж

**Промоушен на конечного потребителя
«Идите и заберите свои деньги»
для компании «Спорт пари»
BTL&Event Agency TDI PromoEvent**

Подготовлено специально
для международного фестиваля рекламы и маркетинга
«Белый квадрат»

Тест на определение уровня везения от **BTL&Event Agency “TDI PromoEvent”**

Пожалуйста, загадайте любые три цифры от 1 до 9!

Тест на определение уровня везения от **BTL&Event Agency “TDI PromoEvent”**

Загадайте-загадайте! Это очень важно для понимания смысла нашей работы!

Скільки цифр совпало у вас?



Результаты теста

Три угаданные цифры:

Поздравляем! Вы просто необычайно везучий человек! Таких как вы называют «баловнями судьбы». Удача следует за Вами по пятам и этим необходимо только научиться пользоваться!

Две угаданные цифры:

Вы везунчик! Мало кто может похвастаться таким результатом. Вам определённо нужно использовать благосклонность фортуны в свою пользу!

Одна угаданная цифра:

Одна угаданная цифра – это хороший результат. Верьте в свою удачу, и вам обязательно повезёт, ведь для этого у Вас есть все задатки!

Не угадали ни одной цифры:

Фортуна — девушка своенравная и капризная. Если Вам не повезло сейчас, Вам обязательно повезёт немного позже. Главное – не терять настойчивости и уверенности в себе.

Ситуация на рынке

Вот уже на протяжении нескольких лет рынок лотерей Беларуси поделён между двумя основными лотереями с одинаковым механизмом розыгрыша призов. Год назад на рынок вышла новая электронная интерактивная лотерея «Спортлото 5 из 36». Она полностью отличалась по механизму участия, розыгрыша и подходу к формированию призового фонда.

Механизм участия в игре «Спортлото 5 из 36»

Игрок заполняет билет, где указывает 5 вероятных выигрышных номеров в соответствии со своими предпочтениями.

Заполненный купон передается оператору электронного терминала.

Оператор проверяет введенные со сканера в терминал данные о ставке.

Игрок подтверждает введенные данные.

После регистрации игрового купона в терминале игрок производит оплату участия в игре и получает чек-прогноз.

Проверка выигрыша осуществляется в прямом эфире розыгрыша «Спортлото 5 из 36» на Первом канале, а также при помощи горячей линии «Спорт-пари» - 143, и на сайте компании – www.sportpari.by.


Предпосылки для создания теста

Из-за сложности механизма осуществления ставок количество участников в новой лотерее было крайне незначительным. Потенциальных участников отпугивал также фактор новизны лотереи и определённый уровень доверия к уже существующим лотереям.




Вернёмся к нашему тесту



Выберите один вариант цели проекта

	Увеличение количества ставок
	Создание информационного повода
	Уменьшение количества ставок
	Мировое господство

Выберите варианты задач проекта

	Привлечь внимание к терминалам, создать постоянный поток посетителей
	Проинформировать потенциальных игроков о том, что при выигрыше добавляется джекпот в размере 300 000 000 рублей
	Убедить представителей ЦА в невозможности выигрыша
	Вызвать азарт, создав ощущение того, что играющий сам влияет на выигрыш и что ему везет

Выберите сроки проведения тестирования

	22 – 26 января 2009г.
✓	6 – 10 мая 2009г.
	23 февраля – 8 марта 2009г.
	22 апреля 1870г.

Выберите правильное количество протестированных

	22 700 человек
	700 человек
✓	28 000 человек
	9 663 500 человек

Как мы это реализовали

В каждом человеке присутствует доля азарта и желание получить легкие деньги. В нашем «Тесте на определение уровня везения» мы наглядно показали людям, что угадать цифры и получить выигрыш вполне реально.

По результатам опроса созданной нами фокус-группы (150 человек), если попросить человека не задумываясь назвать три цифры, то в 90% случаев он назовёт как минимум одну из цифр: 5, 7, 9. Именно это наблюдение было положено в основу созданной нами интерактивной игры.



Расставьте этапы механизма реализации проекта в хронологическом порядке

1	Промоутер обращается к представителям ЦА с просьбой назвать три любые цифры
2	Промоутер переворачивает табличку, висящую у него на груди. На табличке нарисованы цифры «5 7 9»
3	Удивление и радость представителя ЦА (В 95 % случаев человек угадывал минимум одну цифру)
4	Для усиления эффекта промоутер демонстрировал играющему портфель с деньгами, который указывал на возможность выиграть крупный денежный приз
5	Эмоциональная реакция человека: «Угадать цифры, а значит, и выиграть — вполне реально!!!»
6	Промоутер вручал играющему купон для участия в игре с фразой «Идите и заберите свои деньги»
7	Человек заполнял купон и делал ставку
	Свои варианты

Реализация тестирования в фото

- 1 Промоутер обращается к представителям ЦА с просьбой назвать три любые цифры



2

Промоутер переворачивает табличку, висящую у него на груди. На табличке нарисованы цифры «5 7 9»



3 Удивление и радость представителей ЦА (В 95 % случаев человек угадывал минимум одну цифру)



4

Для усиления эффекта промоутер демонстрировал игроющему портфель с деньгами, который указывал на возможность выиграть крупный денежный приз



5

Эмоциональная реакция человека: «Угадать цифры, а значит, и выиграть — вполне реально!!!»



Б Промоутер вручал играющему купон для участия в игре с фразой «Идите и заберите свои деньги»





Человек заполнял купон и делал ставку



Вспомогательные POS-материалы тестирования



Брендированный и обклеенный денежными купюрами зорб






Брендированный прозрачный портфель с деньгами






Брендированные таблички с тремя цифрами

Выберите варианты формальных результатов

	Во время работы промокоманд количество участников в электронной игре, по сравнению со временем, когда промокоманды не работали, увеличилось на 600%
	Данную концепцию клиент использовал в последующих промоакциях
	Отрицательные отзывы со стороны заказчика
	Мы стимулировали участие в игре «лёгкой победой» и неожиданным контактом

Почему эта работа заслуживает победы

	Нам удалось убедить людей в том, что угадать несколько цифр под силу каждому, и тем самым мотивировать их принять участие в электронной игре
	Мы разработали оригинальный механизм промоакции, позволивший увеличить продажи в шесть раз
	Мы смогли достичь высокой эмоциональности контакта

БЛАГОДАРИМ ЗА
ВНИМАНИЕ