



Основные принципы работы

- **Объективность.** Для нас очень важно, чтобы жизнь потребителей нашего региона отражалась в наших исследованиях как можно более точно. Предоставление объективной информации - это основная цель работы нашей компании.
- **Качество.** В нашей компании разработана многоуровневая система контроля деятельности интервьюеров. Это позволяет получать более достоверные сведения.
- **Актуальность.** Современные технологии не стоят на месте, требования растущего рынка постоянно меняются. Наша команда нацелена на то, чтобы соответствовать текущему состоянию рынка и удовлетворять все его растущие потребности.
- **Заинтересованность.** В нашей команде работают только специалисты, заинтересованные в получении объективной и точной информации.
- **Эффективность.** Постоянное обучение интервьюеров, тренинги, семинары позволяют нашим интервьюерам повышать эффективность работ и тем самым наиболее точно отражать мнение конечного потребителя.
- **Оперативность.** Большой штат интервьюеров (около 300 человек) и слаженная работа коллектива компании позволяют проводить полевые работы высочайшего качества в короткие сроки.

Мы расскажем все о потребителе

- Личное интервью (*face-to-face*)
- Телефонное интервью (*telephone interviewing*)
- Холл-тест (*in-hall test*)
- Хоум-тест (*in-home test*)
- САPI-методика
- Таинственный покупатель (*Mystery Shopper*)
- Аудит розничной торговли (*retail audit*)
- Фокус-группа
- Наблюдение



Полевые работы

- **Интервьюеры**

- ✓ **Более 70 интервьюеров.** Мы ведем постоянную работу по поиску и обучению новых интервьюеров.
- ✓ **Специализация интервьюеров.** Мы учитываем индивидуальные особенности интервьюеров и используем их в зависимости от типов исследования.
- ✓ **Инструктаж.** Перед каждым проектом проводится подробный инструктаж о методах проведения опроса и специфике заполнения анкеты.

- **Контроль**

- ✓ **Визуальный контроль анкет.** Перед отправкой мы проводим 100%-ую визуальную проверку всех анкет.
- ✓ **Контроль сопровождением.** Совместный выход интервьюера и контролера в поле.
- ✓ **Телефонный контроль.** В зависимости от задачи исследования мы проводим телефонный контроль от 30% до 100% анкет проекта.
- ✓ **Таинственный контролер.** В ряде проектов применяется скрытое наблюдение за деятельностью интервьюеров. Обычно этот метод используется при опросах в фиксированных точках.
- ✓ **Телефонный контроль рекрута для качественных исследований.** 100% контроль всех приглашенных.

География исследований



Нижний Новгород

Контакты

Адрес:

603093 г.Нижний Новгород,
Печерский съезд, 22, оф. 7

Телефоны:

Директор
+7 (831) 278-93-56 **Светлана Картомина**

Менеджеры отдела сбора данных
+7 (920) 072-11-14 **Юлия Чумаченко**

+7 (920) 072-11-15 **Наталья Степанова**

Директор по работе с клиентами

+7 (920) 072-00-76 **Мамонова Елена**
skype: tochka_zreniya_nn

Офис: (831) 2 789 356, (831) 2 789 357

мобильный +7 (920) 072-00-76

E-mail:

worktz@bk.ru

tochka_zreniya@bk.ru