

# ПРАКТИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Серия продуктов **«Практическая психология»** освещает прикладные стороны психологии, которые помогают человеку добиваться успеха в жизни.

Серия представлена тремя продуктами:

1. **Лидер 21 века**
2. **Тайм-менеджмент. Наука успевать**
3. **НЛП. Стратегия успеха**

# СТАНЬ ЛИДЕРОМ!



**РАЗРАБОТЧИК:** Компания DominiSoft


[www.dominisoft.ru](http://www.dominisoft.ru)

**ИЗДАТЕЛЬ:** Компания "Бука"

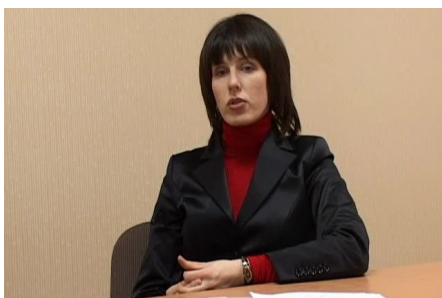
[www.buka.ru](http://www.buka.ru)

[www.bukasoft.ru](http://www.bukasoft.ru)

## ОСОБЕННОСТИ ПРОДУКТА

- +   
ЦЕНТР **NLP** ТЕХНОЛОГИЙ  
Проект «Лидер 21 века» разрабатывался при содействии «Центра НЛП Технологий», одной из специализаций которого является развитие лидерских навыков.
- + Вы чувствуете в себе огромный **потенциал**, но не знаете как его **реализовать**? Тогда эта энциклопедия-тренинг именно то, что вам нужно!
- + Это первый проект из цикла «**Практическая психология**».

## ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОДУКТА



- ✦ Рассмотрены различные **стили лидерства**.
  - ✦ **Технологии мотивации** и основные виды влияния.
  - ✦ **Видео-тренинг** с сертифицированным бизнес-тренером.
- Более 30 **практических упражнений** и 10 **тестов**.
- ✦

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ

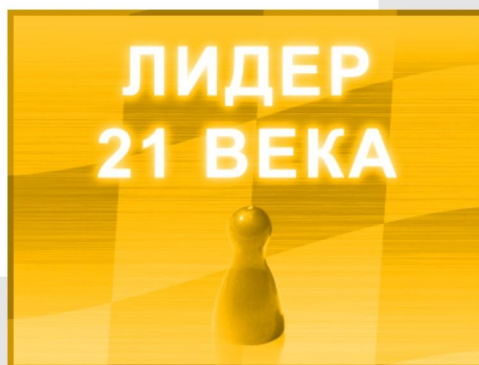


Целевая аудитория этой **энциклопедии-тренинга** – руководители высшего и среднего звена, а также все те, кто хочет развить и реализовать свой **потенциал**.

Проект **«НЛП. Стратегия успеха»** разработан совместно с **«Центром НЛП Технологий»**.

**«Центр НЛП Технологий»** – один из крупнейших НЛП центров в России, который проводит тренинги лидерских навыков для руководителей.

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



**ПРОЕКТ:** «ЛИДЕР 21 ВЕКА»  
**ДАТА ВЫХОДА:** 12 апреля 2007 года

По вопросам оптовых закупок обращаться по телефону (495) 788-75-00,  
email [buka@buka.ru](mailto:buka@buka.ru)

# КОНТРОЛИРУЙ СВОЕ ВРЕМЯ!



**РАЗРАБОТЧИК:** Компания DominiSoft

[www.dominisoft.ru](http://www.dominisoft.ru)

**ИЗДАТЕЛЬ:** Компания "Бука"

[www.buka.ru](http://www.buka.ru)

[www.bukasoft.ru](http://www.bukasoft.ru)



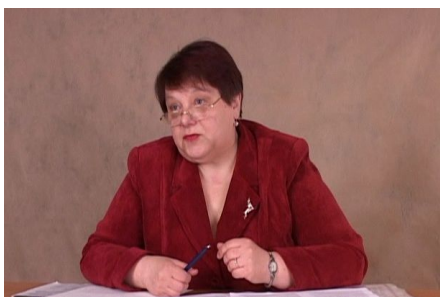
## ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА

- + Анализ проблем современного человека, связанных с **нехваткой времени**.
- + Рецепты по преодолению препятствий, способы достижения заметных **результатов**, множество методик, которые помогут вам **быть более эффективным**.
- + Алгоритмы постановки и достижения **цели**.
- + Это второй проект из цикла **«Практическая психология»**.
- +





## ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОДУКТА



- ✦ Построение личного тайм-менеджмента исходя из анализа особенностей вашего характера и стиля жизни.
- ✦ Видеоуроки специалиста по тайм-менеджменту.
- ✦ Целепологание: от стратегии до тактики.
- ✦ Методы мотивации.



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Энциклопедия является отличным практическим пособием для всех, кто ощущает острую нехватку времени и хочет научиться планировать свое время.

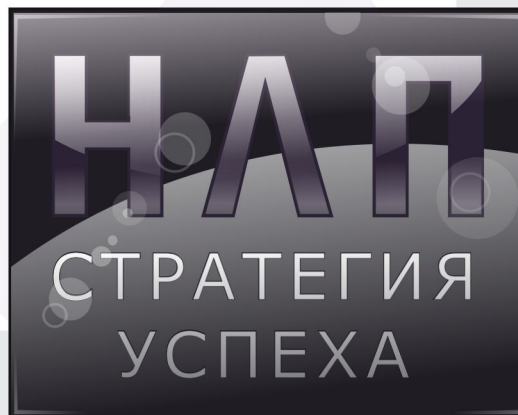
## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



**ПРОЕКТ:** «ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ. Наука успевать»  
**ДАТА ВЫХОДА:** 17 мая 2007 года

По вопросам оптовых закупок обращаться по телефону (495) 788-75-00,  
email [buka@buka.ru](mailto:buka@buka.ru)

**ДОБЕЙСЯ УСПЕХА С ИИП!**



**РАЗРАБОТЧИК:** Компания DominiSoft

[www.dominisoft.ru](http://www.dominisoft.ru)

**ИЗДАТЕЛЬ:** Компания “Бука”

[www.buka.ru](http://www.buka.ru)

[www.bukasoft.ru](http://www.bukasoft.ru)

## ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА



Проект **«НЛП. Стратегия успеха»** разрабатывался при содействии **«Центра НЛП Технологий»**, что позволило сделать его на очень профессиональном уровне.

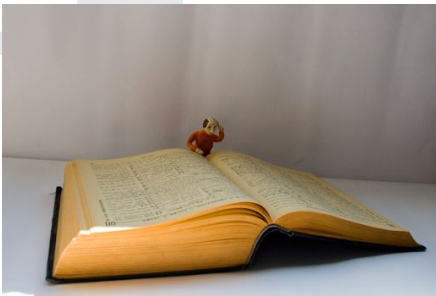


Он только знакомит своего читателя с методиками и техниками НЛП, но учит как с их помощью **добиваться успеха**.



Это третий проект из цикла **«Практическая психология»**.

## ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОДУКТА



- ✦ Рассмотрены различные НЛП подходы. В том числе и самые современные, такие как Новый код и ДНЕ.
- ✦ Приводятся примеры использования техник НЛП в **жизненных ситуациях**.
- ✦ Отдельно рассматривается НЛП как **техника влияния** на других людей.
- ✦ Видео тренингов с основателем и президентом **Международного Эриксоновского Университета Мерилин Аткинсон**.

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И ПРОДВИЖЕНИЕ



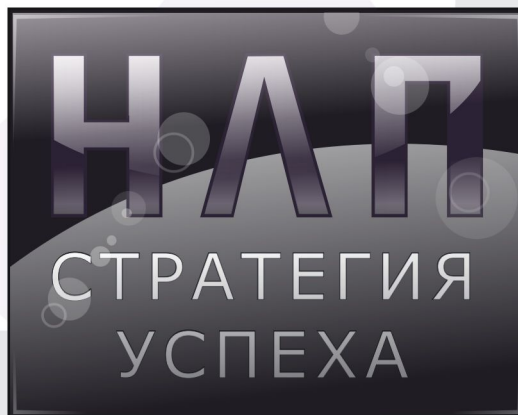
Энциклопедия представляет собой практическое пособие и носит обучающий характер. Ее целевая аудитория – люди, которые много общаются и стремятся добиться успеха в этой жизни.

Проект **«НЛП. Стратегия успеха»** разработан совместно с **«Центром НЛП Технологий»**.

**«Центр НЛП Технологий»** – один из крупнейших НЛП центров в России, обучающий НЛП уже 10 лет.

Диск будет рекламироваться и распространяться среди слушателей курсов.

**КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**



**ПРОЕКТ:** «НЛП. Стратегия успеха»  
**ДАТА ВЫХОДА:** 05 июля 2007 года

По вопросам оптовых закупок обращаться по телефону (495) 788-75-00,  
email [buka@buka.ru](mailto:buka@buka.ru)