

**КАФЕДРА  
МЕНЕДЖМЕНТА И  
МАРКЕТИНГА  
МГУЛ**

**ПРЕДСТАВЛЯЕТ**

## **Магистерские программы по менеджменту и маркетингу в сфере высоких технологий :**

- **Наукоемкие технологии и экономика инноваций,**
- **Организация управления наукоемкими производствами,**
- **Антикризисное бизнес – регулирование на основе наукоемких технологий,**
- **Бизнес-информатика на предприятиях высоких технологий ,**
- **Финансовый менеджмент и финансовая инженерия,**
- **Государственное и муниципальное управление в сфере высоких технологий.**

**М  
Г  
У  
Л**

## **Миссия кафедры менеджмента и маркетинга**

**Содействовать  
формированию  
профессионалов,  
осуществляющих переход  
российской экономики на  
инновационный путь  
развития.**

М

Г

У

Л

- **Весь мировой опыт свидетельствует, что сложно придумать что-то новое, но еще сложнее реализовать идею (инновацию) на практике.**
- **Далеко не все достижения в научной сфере доходят до производства и приносят доход. Это связано с тем, что генерирующие идеи специалисты редко выходят за рамки своей профессиональной деятельности.**



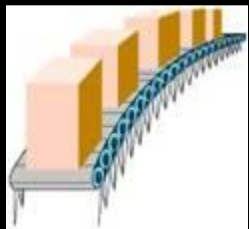
**как защитить  
свою идею  
от  
незаконного  
копирования?**



**насколько  
инновация  
привлекательна  
для  
потребителя?**



**как  
позиционировать  
инновацию на  
рынке?**



**как  
организовать  
производство?**



**как  
обеспечить  
качество  
продукта?**



# **СПЕЦИАЛИСТЫ-ИННОВАТОРЫ В СОВЕРШЕНСТВЕ ВЛАДЕЮТ ВОПРОСАМИ:**



**управления проектами**

**управления персоналом**

**инженерной деятельности**

**обеспечения качества**

**организации производства**

**маркетинга и рекламы**

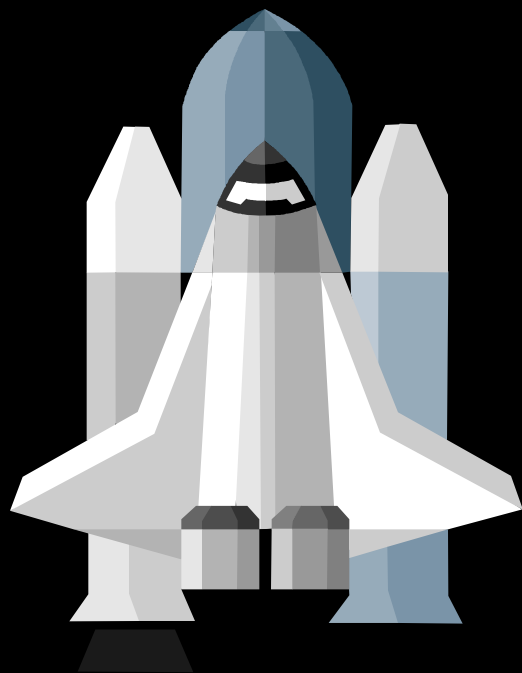
**информационных технологий**

**патентной защиты инноваций**

**правовой защиты инноваций**

**инвестиционно-финансовой  
деятельности**

# ИННОВАЦИИ СУЩЕСТВУЮТ ВО МНОГИХ ОБЛАСТЯХ:



- в науке
- в технике
- в управлении
- в бизнесе



# ТАКЖЕ ШИРОКА И СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ ЗНАНИЙ НАШИХ ВЫПУСКНИКОВ:



- наука
- техника
- бизнес
- сфера услуг
- оборонно-промышленный комплекс
- ...

# КАФЕДРА РАСПОЛАГАЕТ

The screenshot displays a complex software interface for project management and financial analysis. It features several overlapping windows:

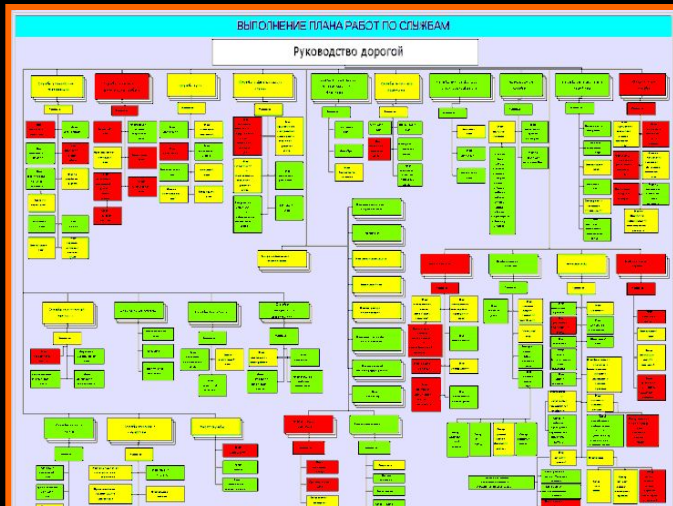
- Эффективность инвестиций (Investment Effectiveness):** Shows project duration (36 months) and calculation period (2).
- Безубыточность (Break-Even):** Includes a 'Показатель' (Indicator) section and a table for break-even points.
- Сборка и продажа компьютеров - Содержание (Computer Assembly and Sales - Contents):** A central menu with options like 'Проект', 'Компания', 'Окружение', 'Инвестиционный план', 'Операционный план', 'Финансирование', 'Результаты', 'Анализ проекта', and 'Актуализация'.
- Analysis Tools:** A grid of icons representing various analytical functions:
  - Фин. показатели (Financial indicators)
  - NPV = ? PI = ? IRR (Effectiveness of investments)
  - Доходы участников (Participant revenues)
  - Анализ чувствительности (Sensitivity analysis)
  - Анализ безубыточности (Break-even analysis)
  - Монте-Карло (Monte Carlo simulation)
  - Анализ изменений (Change analysis)
  - Доходы подразделений (Department revenues)
  - Оценка бизнеса (Business valuation)

**ПРОГРАММНЫМИ СРЕДСТВАМИ  
ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ**

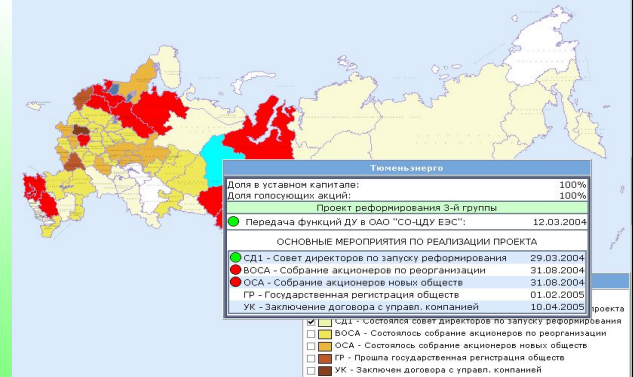
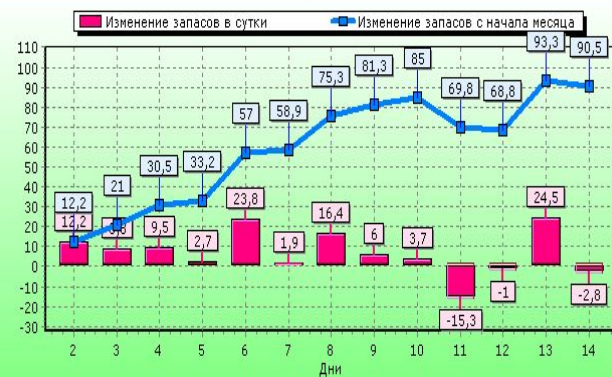
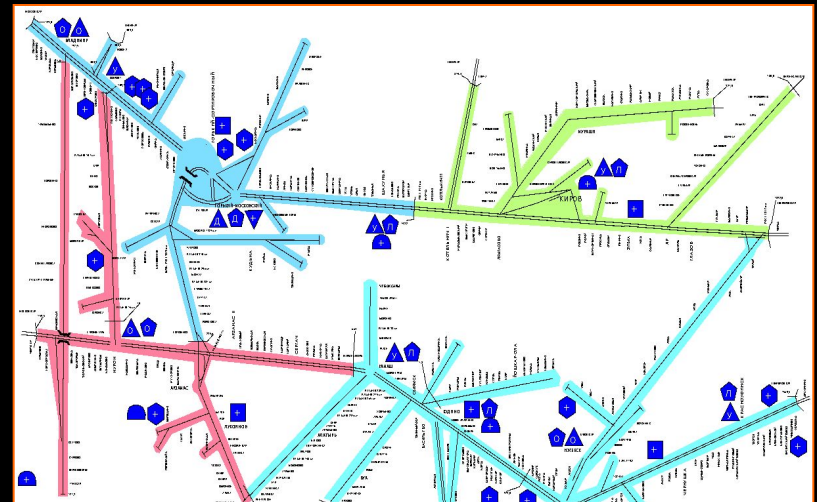
# А ТАКЖЕ ДРУГИМИ, ПОЛЕЗНЫМИ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТА ПРОГРАММАМИ

The image displays a collage of various software applications used by specialists. At the top left, a MATLAB window shows a Simulink model titled 'Marekrow (chart) Marekrow\_Tank rate controller /control logic'. To its right is a Statistica window showing a 'Построение гистограмм' (Histogram Construction) dialog with several histograms. Below these are several windows related to neural networks and fuzzy logic. One window, 'Neural Net', shows a diagram of a neural network with input nodes  $p(1)$  and  $p(2)$ , weights  $w(1,2)$  and  $b$ , and the activation function  $a = \text{purelin}(w \cdot p + b)$ . Another window, '2-D Fuzzy C-M', displays a scatter plot of data points. A 'Rule Viewer: Tank' window shows a fuzzy inference process with membership functions and a resulting output level of 0.0233. Other windows include a list of linguistic rules (e.g., 'Легко носить', 'Правильный размер') and a 'Chapter 2' window with a 'Contents' button. At the bottom, a control panel shows input values [0.02327, 0.001307], plot points set to 101, and movement controls (left, right, down, up).

# Кафедра участвует в разработке электронных карт для пространственно-временной синхронизации бизнес-процессов предприятий

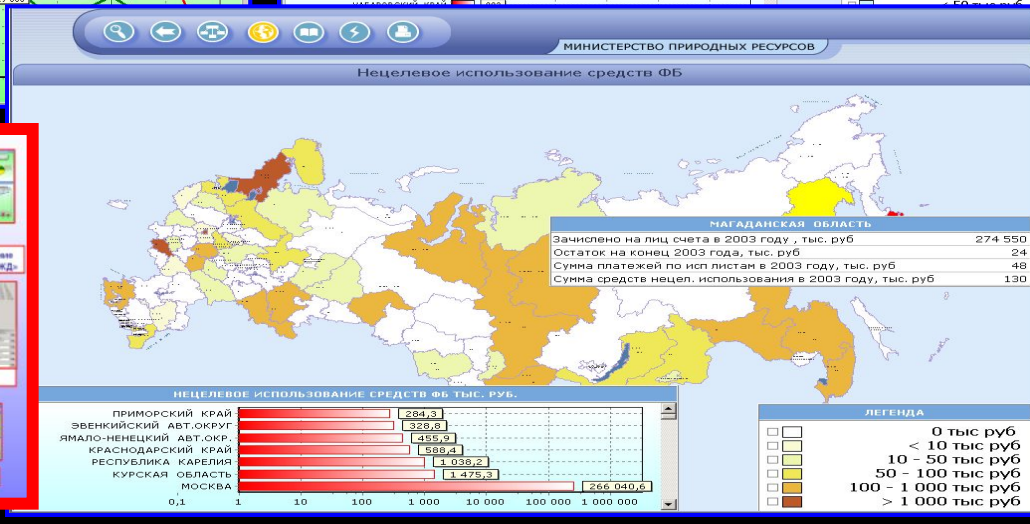
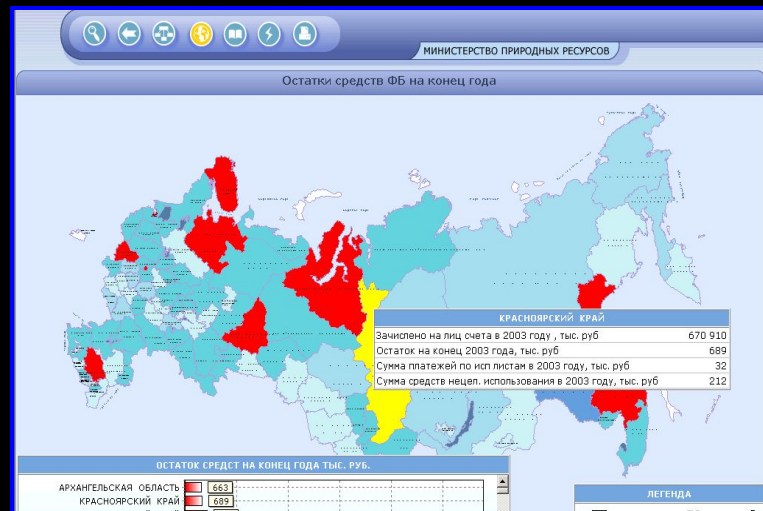


План	Факт	% от плана
35,50	37,57	105,83
44,90	51,33	114,32
19,46	19,56	100,51
21,42	23,25	108,54
177,28	200,97	113,36
189,64	173,69	91,59
118,88	124,64	104,85
212,08	207,57	97,87
27,07	34,46	127,30
36,40	33,73	92,66
45,45	63,12	138,88
1 904,52	2 181,76	114,56
41,55	39,73	95,62
17,04	16,93	99,35
8,29	10,37	125,09



М  
Г  
У  
Л

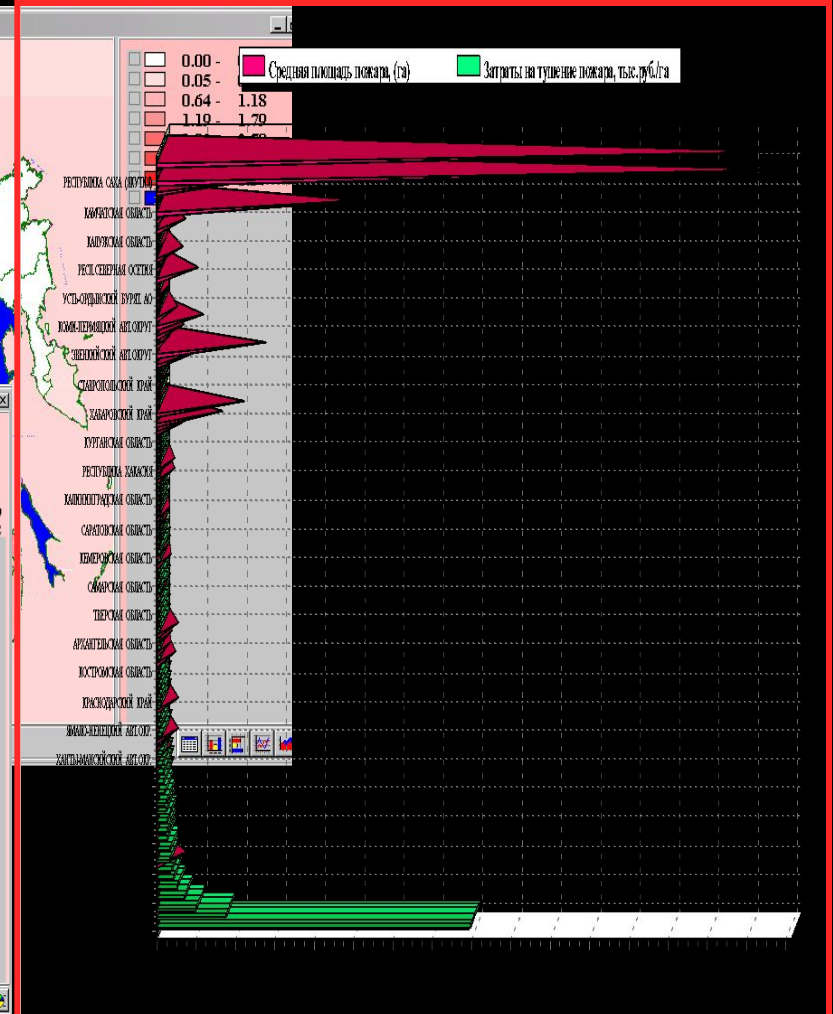
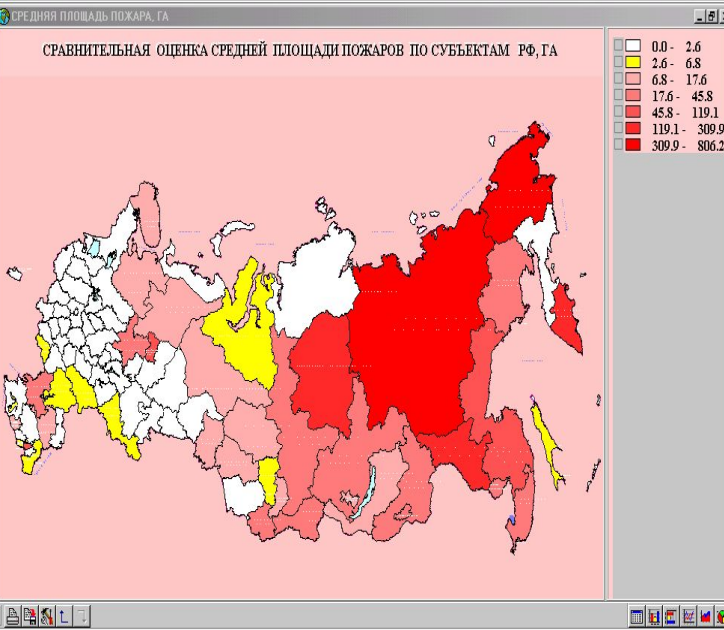
# Кафедра располагает OLAP-технологиями для повышения эффективности деятельности предприятий сферы высоких технологий



**ШТАБ**

- Комплекс задач управления здравоохранения
- Комплекс задач контроля состояния объектов социальной сферы
- Информационное обслуживание Высшего руководства ОАО «РЖД»
- Мониторинг СМИ
- Комплекс задач контроля исполнения правительственных решений
- Мониторинг ресурсов
- Формирование бюджета

# Кафедра участвует в коммерциализации систем оценки площади пожаров и средств на их тушение по регионам РФ

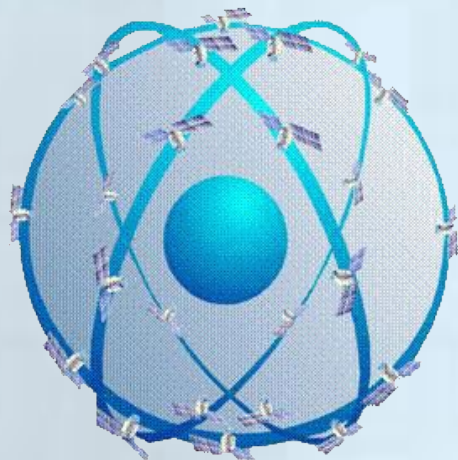


# КОНФЕРЕНЦИИ И СЕМИНАРЫ

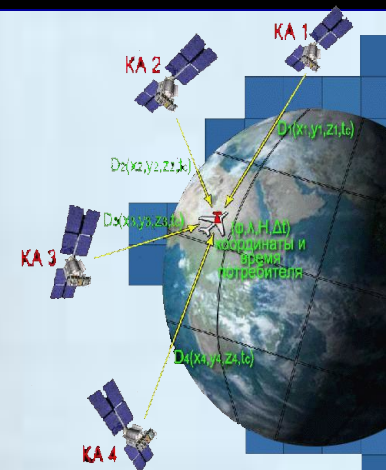


**НА КАФЕДРЕ ПРОВОДЯТСЯ СЕМИНАРЫ И КОНФЕРЕНЦИИ, ПОСВЯЩЕННЫЕ ПРОБЛЕМАМ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, В КОТОРЫХ УЧАСТВУЮТ НЕ ТОЛЬКО МАГИСТРЫ И АСПИРАНТЫ КАФЕДРЫ, НО И УЧАЩИЕСЯ ШКОЛ И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ЛИЦЕЕВ.**

## Кафедра участвует в коммерциализации технологий спутниковой навигации ГЛОНАСС и GPS



- На круговых орбитах на высоте около 20000 км развернуты навигационные космические аппараты КНС ГЛОНАСС и GPS
- Одновременно в любой точке Земли наблюдаются от 4 до 16 спутников



По сигналам навигационных космических аппаратов КНС определяются:

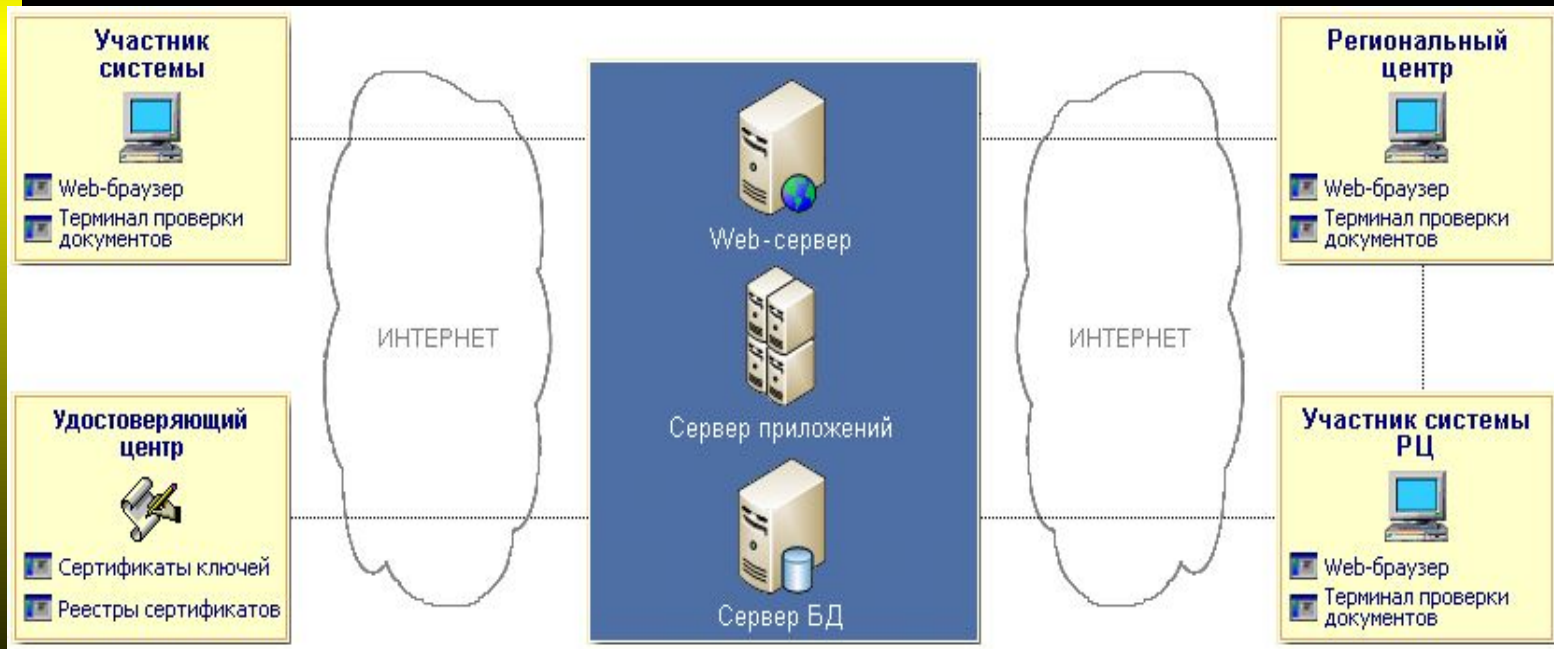
- местоположение
- время
- скорость
- направление движения

Использование космических навигационных технологий является наиболее эффективным и перспективным направлением в создании систем логистики



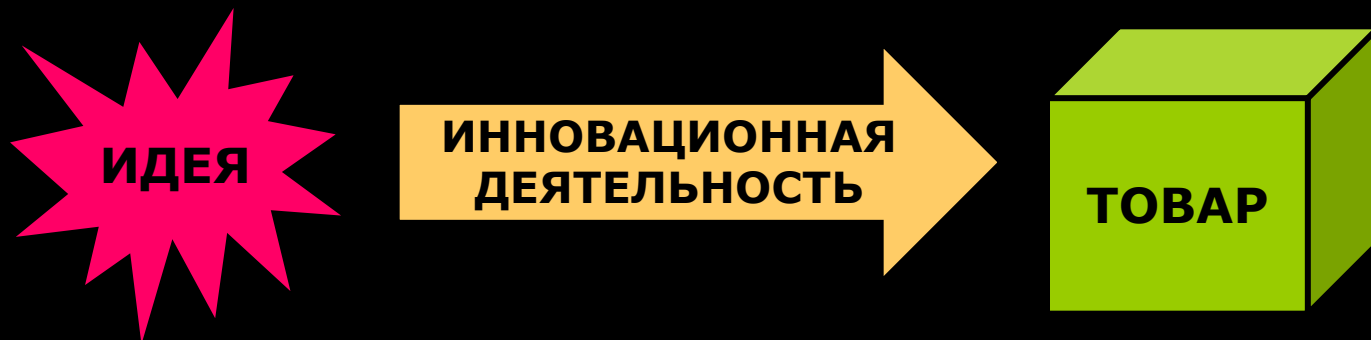
# Кафедра участвует в создании ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ продуктов

- Электронная система торгово-экономического сотрудничества



М  
Г  
У  
Л

**Именно этими вопросами и  
занимаются  
подготавливаемые кафедрой  
специалисты для  
предприятий сферы высоких  
технологий**



# МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ



- ПРАКТИКА МАГИСТРА ПРОВОДИТСЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ С РАЗВИТОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ.
- ВОЗМОЖНА ЦЕЛЕВАЯ ПОДГОТОВКА МАГИСТРОВ.
- ШИРОКИЙ ВЫБОР ТЕМ ПРОЕКТОВ, ОСНОВНЫМИ ТРЕБОВАНИЯМИ К КОТОРЫМ ЯВЛЯЮТСЯ: НАЛИЧИЕ НОВИЗНЫ И ВОЗМОЖНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО ДОХОДА.
- МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ ОТРАЖАЕТ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ МАГИСТРА, А ТАКЖЕ ЕГО УМЕНИЕ ВЛАДЕТЬ ИНТРУМЕНТАМИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Signature.....

**CONTRACT**

- Возможна целевая подготовка специалистов.
- Возможно продолжение обучения в аспирантуре.

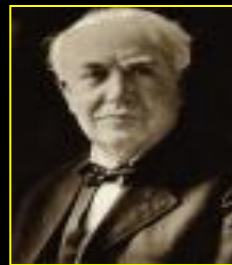
- Выпускники востребованы на предприятиях и организациях занимающихся инновационной деятельностью.



**Хотите всегда быть на передовом краю науки?**





**Хотите научиться ставить перед собой и коллективом цели и достигать их?**

**Хотите встать в один ряд с такими талантливыми учеными-организаторами как:  
Ломоносов, Туполев, Королев, Курчатов, Эдисон?**



**УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ – ЭТО СЕРЬЕЗНАЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ  
ДЛЯ СЕРЬЕЗНЫХ ЛЮДЕЙ!**

# СОВРЕМЕННЫЙ ИННОВАТОР ЭТО:

	<b>Серьезная инженерная подготовка в технике и технологии</b>
	<b>Умение пользоваться современными финансовыми инструментами</b>
	<b>Лидерские качества, умение повести за собой команду</b>
	<b>Знание основ предпринимательской деятельности</b>

## **СРОКИ ОБУЧЕНИЯ:**

**4 года (бакалавр) - 080000 (222000)**

**6 лет (магистр) - 080000 (222000)**

**3 года (аспирант) – 08.00.05**

**3 года (докторант) - 08.00.05**

**ЖДЕМ ВАС!!!**

**Кафедра**

**«Менеджмента и маркетинга»**

**Московского государственного университета леса**