

ГРУППОВОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ (GANG SURVEY)

Актуально в кризис: Gang Survey

Этот метод особенно актуален в условиях кризиса, поскольку позволяет комбинировать количественные и качественные методы сбора информации, а саму информацию делает более надежной, фактически снимая проблему «контроля поля». К тому же существенно сокращаются сроки исследования.

ОПИСАНИЕ МЕТОДА

- Групповое тестирование (Gang survey) – метод маркетинговых исследований, который можно отнести одновременно и к количественным, и к качественным исследованиям.



ОПИСАНИЕ МЕТОДА

- Групповое тестирование – это формализованное интервью с элементами фокус групповой дискуссии.

Количественный подход

Заполнение формализованной анкеты под руководством модератора

Качественный подход

Обсуждение наиболее важных качественных вопросов (например, причины предпочтения тестируемых образцов)

ТЕХНИКА ПРОВЕДЕНИЯ

- Состав групп 15-20 человек
- Заполнение основных блоков анкеты под наблюдением модератора
- Выбор тестируемых материалов
- Обсуждение выбранных материалов
- Заполнение заключительного блока анкеты
- Проверка анкет
- Ввод и обработка данных
- Подготовка аналитического отчета



ПРЕИМУЩЕСТВА МЕТОДА

- *ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТАТОЧНОГО КОЛИЧЕСТВА ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА*
- *ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧЕНИЯ ОТВЕТОВ КАЧЕСТВЕННОГО ХАРАКТЕРА НА КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ*



ПРЕИМУЩЕСТВА МЕТОДА

- *СОКРАЩЕНИЕ СРОКОВ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ*
- *ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПОЛУЧАЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ, ПОСКОЛЬКУ ИНТЕРВЬЮ ПРОВОДИТ КВАЛИФИЦИРОВАННЫЙ МОДЕРАТОР*
- *СНИЖЕНИЕ СТОИМОСТИ ПРОЕКТА*



ПРЕИМУЩЕСТВА МЕТОДА

- *ВОЗМОЖНОСТЬ ВИДЕОЗАПИСИ И НАБЛЮДЕНИЯ СО СТОРОНЫ КЛИЕНТА ЗА ХОДОМ ТЕСТИРОВАНИЯ*

