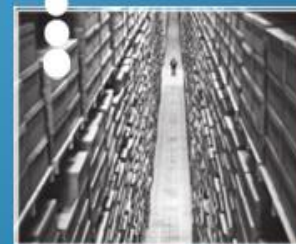


ЛОГИСТИКА
северо-запад

**МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА-ФОРУМ**



FairEXPO **IFE**
PROFESSIONAL EXHIBITION & CONGRESS ORGANIZER

ufi

МЫ ПОМОГАЕМ ВАМ В ДОСТИЖЕНИИ
ЦЕЛЕЙ И БУДЕМ РАДЫ ВАШЕМУ УСПЕХУ!

12-14 ПЕТЕРБУРГСКИЙ СКК
МАЯ 2010

КАЖДАЯ КОМПАНИЯ **ЕЖЕМЕСЯЧНО** ТРАТИТ СРЕДСТВА НА РЕКЛАМУ И ПОДДЕРЖАНИЕ ИМИДЖА:

- Обновление сайта: **от 6 000 руб.**
- Реклама в деловых и
специализированных СМИ: **от 50 000 руб.**
- Банерная реклама в Интернет: **от 20 000 руб.**
- Наружная реклама: **от 250 000 руб.**
- Рекламные акции: **от 100 000 руб.**

Задайте себе вопрос:

*Какой процент целевой аудитории
достигает данная реклама?*

**ЗАТРАТЫ КОМПАНИИ
НА УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ
ЗНАЧИТЕЛЬНО НИЖЕ ЗАТРАТ НА РЕКЛАМУ:**

Аренда выставочной площади
с базовой комплектацией дополнительного
оборудования:

от 38 000

руб.

*! Как экспонент Вы примете участие
в PR-кампании выставки*

в ведущих деловых и специализированных СМИ

Логистика. Северо-Запад

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА-ФОРУМ

Впервые, в 2009 году, в Санкт-Петербурге

открылась выставка, объединяющая транспортную и складскую логистику, что позволило выстроить эффективный диалог между грузовладельцами Северо-Запада и логистическими операторами разного уровня, производителями и поставщиками техники и оборудования для обеспечения логистических процессов.



Официальная поддержка выставки:

Министерство транспорта РФ

Ассоциация ТПП Северо-Западного федерального округа России

Комитет по транспортно-Транзитной политике г. Санкт-Петербурга

Генеральный информационный партнер: «РЖД-партнер».

Логистика. Северо-Запад

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА-ФОРУМ

В выставке приняли участие компании из России, Беларуси, Германии и Латвии.

По оценкам организаторов, выставку посетили около 2 000 специалистов из различных отраслей промышленности: производители и поставщики оборудования, компонентов и продукции для химической, строительной, пищевой, текстильной, автомобильной и других отраслей.

Качественный состав посетителей оказался довольно высоким – более 50% специалистов, посетивших выставку, представляют руководящий состав компаний, 40% - специалисты и менеджеры.



Отраслевой состав посетителей-грузовладельцев 2009

строительная	15,8%
пищевая	14,1%
приборостроение	13,6%
машиностроение	13,0%
товары народного потребления	11,4%
химическая	4,2%
металлургия	3,3%
медицинская	2,8%
нефтегазовая	2,8%
целлюлозно-бумажная	2,5%
деревообработка	1,4%
другое	15,2%



Тематика Выставки-2010

- **Транспортная Логистика:**

- ✓ Интермодальные и мультимодальные перевозки
- ✓ Транспортно-экспедиторские услуги
- ✓ Транспортные средства и технологии для перевозки грузов
- ✓ Коммерческий транспорт

- **Складская Логистика:**

- ✓ Проектирование и строительство складских объектов
- ✓ Системы автоматизации склада
- ✓ Погрузочно-разгрузочная и складская техника
- ✓ Стеллажное оборудование

- **Средства связи и навигации**
- **Таможенное оформление грузов**
- **Страхование грузов**
- **Образование. Подготовка персонала**
- **Консалтинг**

Официальная поддержка выставки:



Министерство транспорта РФ

- Ассоциация ТПП Северо-Западного Федерального Округа РФ
- Комитет по транспортно-транзитной политике г. Санкт-Петербурга
- Межотраслевой Союз транспортников и предпринимателей
- Ассоциация Российских Экспедиторов

ТЕМЫ КОНФЕРЕНЦИИ

- **1. Рынок логистических услуг как значимый сектор экономики**
 - Современное состояние отечественного рынка транспортно-логистических услуг
 - Контрактная логистика (3PL): международный опыт и российская практика
 - Особенности российской логистики: оценка представителя иностранной компании
 - Изменения в области таможенного права. Первые результаты реализации положений «Концепции таможенного оформления и таможенного контроля в местах, приближенных к государственной границе РФ (2009-2010 годы)»
 - Актуальные вопросы оптимизации процессов таможенного оформления и совершенствования таможенного администрирования. Перспективы внедрения Интернет-декларирования
 - Контрабанда и контрафакт: что изменилось за последние пять лет
 - Роль сюрвейера в обеспечении надежности логистической цепочки

ТЕМЫ КОНФЕРЕНЦИИ

- **2. Деятельность в новых экономических условиях: решения и технологии**
 - Методология оценки зрелости логистических цепочек: опыт применения
 - Ценообразование при разработке логистических решений: гибкая тарифная политика как конкурентное преимущество
 - Повышение конкурентности за счет совершенствования клиентского сервиса
 - Особенности работы в условиях кризиса: опыт логистических компаний
 - Повышение эффективности компании в неблагоприятных экономических условиях за счет централизации бизнеса
 - Применение современных управленческих и информационных технологий для оптимизации транспортных и складских затрат при сохранении высокого качества сервиса
 - ERP-решения компании Microsoft в области логистики
 - Оптимизация транспортно-логистических процессов как стратегическое направление диверсификации хозяйственной деятельности ОАО «РЖД»

ТЕМЫ КОНФЕРЕНЦИИ

- **3. Проекты. Инвестиции. Сотрудничество**

- Эпоха экономического кризиса: удачное время для покупки недвижимости в логистическом бизнесе
- Оценка ситуации в сфере складской логистики: спрос и предложение
- Сотрудничество корпорации «Цзинь юань» (Китай) с Российско-китайским центром торгово-экономического сотрудничества: проект создания международной сети торгово-логистических комплексов «Евразия»
- Развитие Большого порта Санкт-Петербург за счет создания системы тыловых терминалов
- Проект корпорации Heineken по созданию в Петербурге комплекса дистрибуции и складской логистики
- Общественные организации как эффективные площадки для общения профессионалов: опыт работы Логистического клуба, Уральской и Евроазиатской логистических ассоциаций

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

- Регистрационный сбор
Информация в каталоге выставки (до 600 знаков),
1 каталог, бейджи, 1 пригласительный билет
на вечерний прием **8 000 руб.**
- Оборудованная
выставочная площадь **6 800 руб./м²**
- Необорудованная
выставочная площадь **5 400 руб./м²**
- Открытая площадка **2 500 руб./м²**
- Проведение презентации **от 7 000
до 15 000 руб.**

* цены указаны с учетом НДС

Мы помогаем Вам в достижении целей и будем рады Вашему успеху!

ВК «ФАРЭКСПО»

196105, г. Санкт-Петербург, пр. Ю.Гагарина, д.8, СКК
Тел./факс: +7 (812) 777-04-07, 718-35-37

Директор выставки:

Пономарева Юлия

E-mail: Idea@orticon.com

Менеджер выставки:

Цепинов Кирилл

E-mail: logistics@orticon.com

