



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-ЗАПАДНАЯ АКАДЕМИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»



**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ**
Кафедра журналистики

Направления подготовки:



- Телерадиожурналистика
- Журналистика печатных СМИ
- Интернет-журналистика

ТЕЛЕРАДИОЖУРНАЛИСТИКА



Цели подготовки:

- обеспечение студентов знаниями об эволюции и техническом развитии аудиовизуальных СМИ;
- обеспечение студентов теоретическими и практическими знаниями о принципах создания теле- и радиопередач;
- овладение студентами секретами мастерства телеведущего, сценариста, режиссера, оператора и др.;
- овладение студентами современной аудиовизуальной техникой.

ЖУРНАЛИСТИКА ПЕЧАТНЫХ СМИ:



- **Цели подготовки:**
- - ознакомление с современным опытом изданий общенациональной и региональной прессы, с методами творческой работы журналистов в газетно-журнальной периодической печати аналитического типа;
- - ориентация студентов на овладение технологическими приемами журналистской практики, ознакомление с основными этапами работы над фактическим материалом, принципами оперативного комментирования, методами анализа, интерпретации фактов, с различными способами аргументации;
- - развитие у студентов практических навыков творческой деятельности, связанной с поиском и отбором информации, созданием и редактированием журналистских текстов в основных жанрах журналистики.

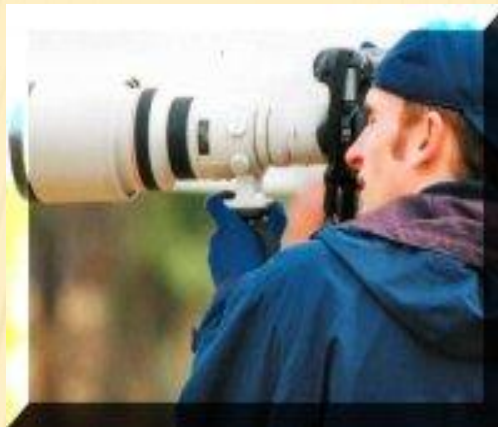
ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА



Цели подготовки:

- - ознакомление студентов с инфраструктурой Интернет СМИ, с различными информационными ресурсами, с деятельностью конвергентных редакций;
- - овладение студентами навыками работы в сетевых СМИ, создания мультимедийного контента;
- - овладение студентами навыками сетевого общения с аудиторией: асинхронное и синхронное, интерактивное и селективное, публичное и частное, визуально-статическое, динамическое и звуковое и др.

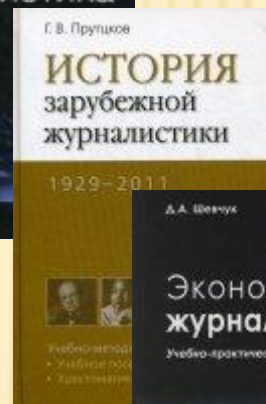
В РАСПОРЯЖЕНИИ КАФЕДРЫ УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР РР- ТЕХНОЛОГИЙ



1. В учебном центре функционирует телевизионная студия, типография, редакция вузовской газеты.
2. На базе центра будущие журналисты могут овладеть профессией телеведущего, телеоператора, режиссера, сценариста, дизайнера, фотожурналиста, литературного сотрудника редакции, конвергентного журналиста.
3. Обучение ведут высококвалифицированные профессионалы-практики.

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ, ЗАКРЕПЛЕННЫЕ ЗА КАФЕДРОЙ

1. Введение в профессию
2. Основы теории журналистики
3. Основы теории коммуникации
4. Основы журналистской деятельности
5. История отечественной журналистики
6. История зарубежной журналистики
7. Система СМИ
8. Профессиональный творческий практикум



ПРИКЛАДНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Основы тележурналистики
2. Основы радиожурналистики
3. Образ телеведущего
4. Специфика работа телерадиожурналиста
5. Проектирование и продюсирование телевизионных программ
6. Режиссура на ТВ и на радио
7. Репортерское мастерство телерадиожурналиста
8. Жанры электронных СМИ
9. Культура и техника речи телевизионного и радионного журналиста
10. Фотодело
11. Техника и технология СМИ
12. Операторское мастерство
13. Сценарное мастерство
14. Дизайн СМИ и др.



ПРАКТИКА В УЧЕБНОМ ЦЕНТРЕ PR- ТЕХНОЛОГИЙ



Принять участие:

1. В подготовке телевизионных сюжетов и репортажей
2. в организации прямых трансляций из телевизионной студии
3. в создании вузовской газеты
4. в разработке дизайна информационного сайта



МЕСТА ПРОХОЖДЕНИЯ

ПРАКТИКИ



▣ **Телевизионные компании:** СТС-Петербург (6-канал), НТВ СПб, Телерадиокомпания Петербург 5 канал, ТНТ- Санкт-Петербург и др.

▣ **FM радиостанции Санкт-Петербурга:** радио Балтика, «Радио Рекорд», Авторадио, радио Эрмитаж, Кекс FM и др.

▣ **Петербургские издания:** «Санкт-Петербургские ведомости», «Невское время», «Смена», «Час пик» и др.

▣ **Информационные агентства:** ИТАР-ТАСС, Росбалт и др.

- **Пресс-центры** государственных и муниципальных образований

СФЕРЫ ВОЗМОЖНОГО ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСНИКОВ:



- государственные радио- и телекомпании
- государственные и муниципальные печатные СМИ
- корпоративные и специализированные средства массовой коммуникации (печать, радио, телевидение, сетевые СМК)
- информационные и сетевые агентства
- пресс-центры муниципальных, региональных и федеральных государственных учреждений
- отделы рекламы в СМИ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Наши контактные телефоны:

Р. 6555994 – кафедры
массовых коммуникаций

М. 8-911-230-23-62

Эл. почта:

M_Nikoloaevich@mail.ru

Адрес:

СПб., Тамбовская ул., д. 8.