

**Особенности организационной  
структуры мировой  
сельскохозяйственной системы.  
Вертикальная интеграция в  
агробизнесе.**

**Анна Видякина  
Группа 6, IV МЭО**

# Субъекты МСхС

## Производители

- ресурсов
- с/х сырья
- ГОТОВЫХ  
продуктов  
питания

## Компании, занимающиеся

- сбытом
- транспортировк  
ой
- торговлей
- общественным  
питанием

- + научные  
организации
- + политические  
структуры

# «Генная волна» НТП

1. Восходящие отрасли:
  - I. Фирмы «первого поколения»
  - II. Фирмы «второго поколения»
2. С/х техника и оборудование
3. Собственно с/х производство
  - I. Органические с/х товары
  - II. Традиционный сектор
  - III. Генетически модифицированные продукты
4. Нисходящие отрасли

# Лидеры отрасли

Ranking	Previous Ranking	Company Name	2008 Food Sales	2007 Food Sales
1	4	<b>Nestle</b> (U.S. & Canada)	\$26,477	\$23,300
2	1	<b>Tyson Foods Inc.</b> (9/27/08)	26,325	25,246
3	2	<b>Pepsico Inc.</b>	25,346	21,186 <sup>R</sup>
4	3	<b>Kraft Foods Inc.</b>	23,956	22,876 <sup>R</sup>
5	5	<b>Anheuser-Busch InBev</b>	15,571	14,159
6	6	<b>Dean Foods Co.</b>	12,455	11,821
7	7	<b>General Mills Inc.</b> (5/31/09)	12,100	11,093
8	8	<b>Smithfield Foods Inc.</b> (5/3/09)	10,726 <sup>A</sup>	9,749 <sup>A</sup>
9	10	<b>Kellogg Co.</b>	8,457	7,786
10	13	<b>Coca-Cola Co.</b>	8,205	7,761 <sup>R</sup>
11	9	<b>ConAgra Foods Inc.</b> (5/31/09)	8,031	7,435 <sup>R</sup>
12	12	<b>Pilgrim's Pride Corp.</b> (9/27/08)	8,025	7,110 <sup>R</sup>
13	11	<b>JBS USA</b> (formerly Swift)	8,000 <sup>E</sup>	7,616 <sup>E</sup>
14	16	<b>Dole Food Co. Inc.</b>	7,620	6,821 <sup>R</sup>
15	14	<b>Mars Inc.</b> <sup>B</sup>	7,000 <sup>E</sup>	7,000 <sup>E</sup>

Источник: <http://www.foodprocessing.com>

# Вертикальная интеграция

- ▣ Объединение функций различных воспроизводственных секторов и входящих в них отраслей в единую производственную цепь и создание организационных структур для реализации этих функций.

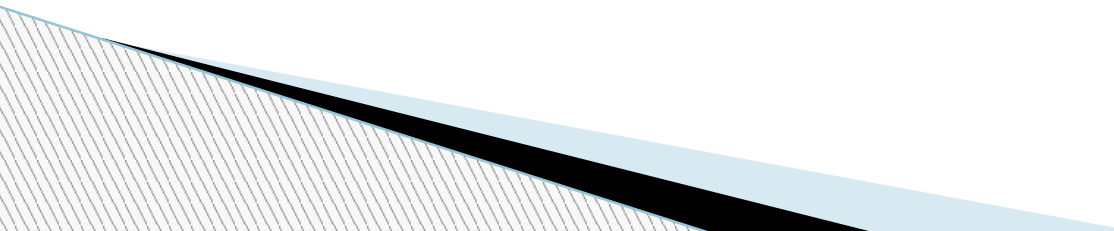


# Аграрно-промышленный комплекс (АПК)

= «Агробизнес»

- Совокупность основных и смежных отраслей по выращиванию сырьевого с/х продукта, его сбору, хранению, транспортировке и переработке до уровня готового к употреблению в системе общественного питания или дома, а также по сбыту через оптово-розничную систему.

# Формы организации АПК

- ▣ Продуктовая
  - ▣ Функциональная
  - ▣ Территориальная
  
  - ▣ Производственно-типовая
- 

# Вертикально-интегрированные компании (ВИК)

- Фирмы, объединяющие функции производства, переработки и сбыта продовольствия, а также материально-технического снабжения с/х производителей необходимыми ресурсами.

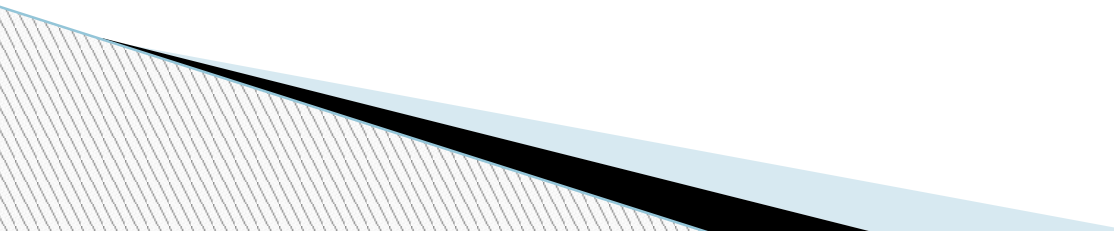


# Виды ВИК

1. «Корпоративная интеграция»
2. «Контрактация»



# Роль государства

- Программы поддержки с/х
  - Транспортная, складская, торговая, информационная инфраструктура
  - Программы стимулирования экспорта
  - Система стандартов на продовольствие
  - Регламентация экологических, юридических, технологических аспектов
  - Закрепление прав интеллектуальной собственности
- 



**Благодарю за внимание!**