

XIII Томский инновационный форум

**Этапы реализации инновационной  
стратегии развития г. Бийска как  
наукограда РФ**

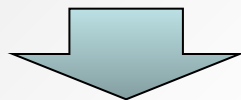
20-21 мая 2010г.

# Стратегия развития Бийска до 2025 года

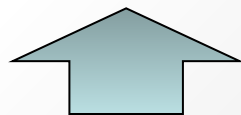
Сочетание трех общероссийских и региональных функций:

1. **Наукограда Российской Федерации и значимого научно-инновационного центра**, обладающего многопрофильным научно-производственным комплексом и возможностями внедрения передовых разработок.
2. **Опорного транспортного, логистического центра туристического Большого Алтая**
3. **«Рубежа восстановления здоровья населения России»** - центра технологий комплексного оздоровления с кластером наукоемких экологически чистых производств

Стратегия развития Бийска до 2025 г.



Индикаторы  
развития



Инновационная стратегия развития  
г. Бийска как наукограда РФ

# **Инновационная стратегия развития г. Бийска как наукограда РФ**



**1 этап:**

**Стимулирование роста  
наукоемкой продукции (2005 – 2009 г.г.)**

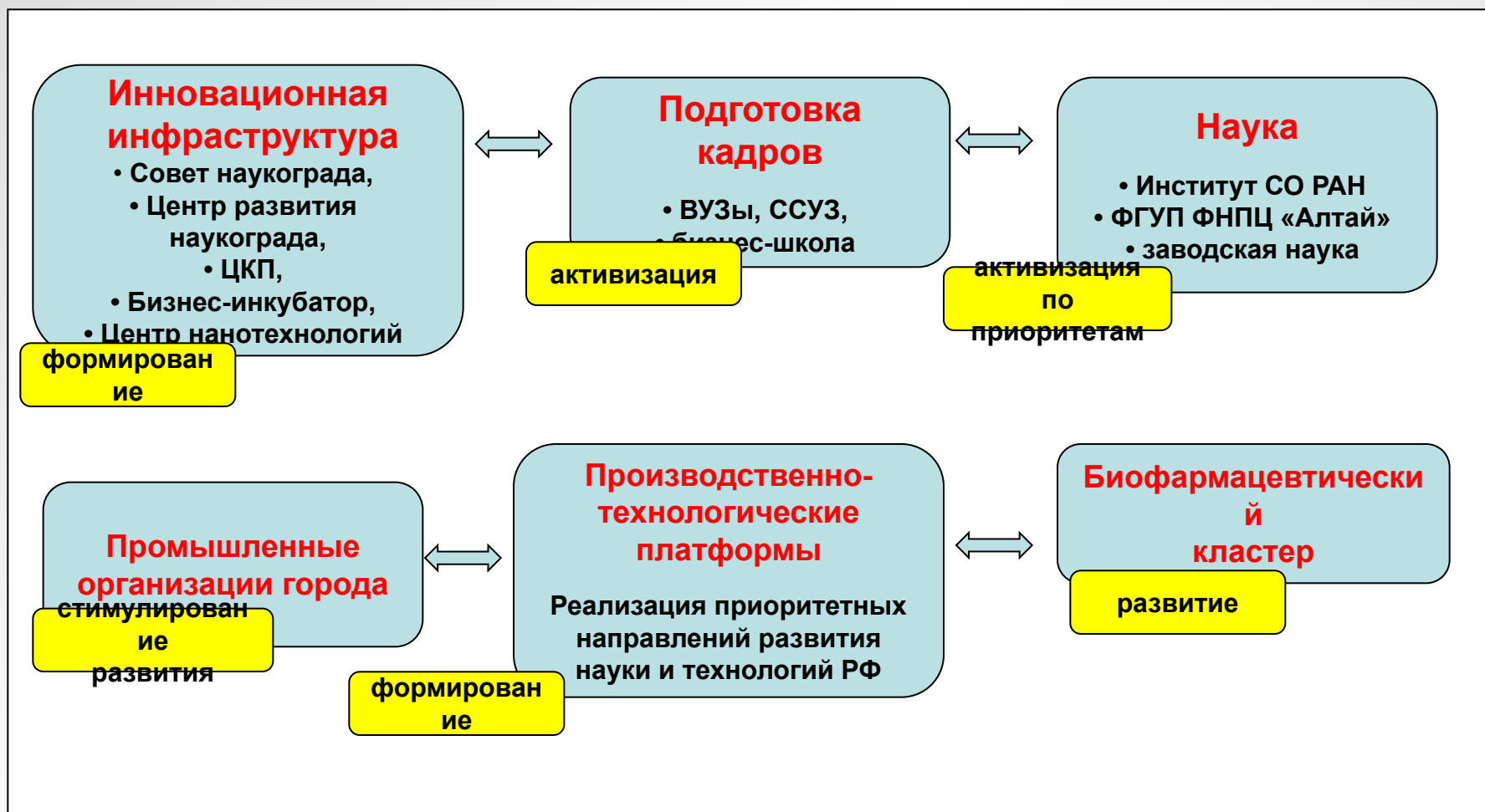
**Постановлением Правительства Российской Федерации  
№ 688 от 21 ноября 2005 года  
городу присвоен статус наукограда РФ**

**Основные направления работ в рамках  
приоритетных направлений науки и  
техники Российской Федерации:**



- **Перспективные вооружения, военная и специальная техника;**
- **Новые материалы и химические технологии;**
- **Технологии живых систем;**
- **Производственные технологии;**

# Научно-производственный комплекс научнограда Бийск – от идеи до наукоемкой продукции!



## **Программа роста промышленного производства**

Индикатор - достижение годового объема промышленного производства к 2010 году до 20 млрд. руб.

### **1. Проведена оценка инновационного потенциала организаций НПК города:**

- **определены резервы роста и зоны рисков;**
  - **реализованы меры по повышению эффективности бизнеса.**

### **2. Разработаны и реализованы программы развития организаций НПК.**

## **Результаты реализации программы:**

**За 2008 год объем производства составил 20,6 млрд. руб., а индекс промышленного производства 109,9 %**

**Реализованы инновационные проекты, обеспечившие прирост объемов более чем на 6 млрд. руб. (без оборонки)**

**Определены наиболее конкурентоспособные направления развития НПК**

**Разработана модель научно-промышленного кластера биофармацевтического направления**

# Реализация инновационных проектов предприятиями НПК города за 2006-2008 г.г.

- Приоритетное направление **«Перспективные вооружения, военная и специальная техника»** - 12 проектов.
- Приоритетное направление **«Новые материалы и химические технологии»** - 27 проектов, прирост объемов - 1, 3 млрд. руб.
- Приоритетное направление **«Производственные технологии, энергосберегающие технологии»** - 50 проектов, прирост объемов – 1, 1 млрд. руб.
- Приоритетное направление **«Технологии живых систем»** - 158 проектов, прирост объемов – 3, 8 млрд. руб.

**Общий прирост объема производства за счет реализации 235 проектов 6, 2 млрд. руб. (без оборонки)**



# Подготовка кадров

**На базе Бийского технологического института им И.И. Ползунова:**

- Организован факультет инновационного обучения;
- Создана кафедра инновационного менеджмента;
- Открыта специальность «Экономика и управление предприятием (управление инновациями)»;
- Организована работа Бийской бизнес-школы.

**Ключевое направление действий  
2-го этапа Инновационной стратегии  
развития Бийска как наукограда РФ -**

**- формирование полюсов роста  
(реализация кластерного подхода в НПК)  
(2010-2015 г.г.)**

# Приоритеты Федерации, края

Развитие  
полюсов  
роста

Программы  
развития  
предприятий



Полюс  
оборонного  
направления

«Алтайбио»

«Алтайнано»

Конкурентные преимущества,  
потенциал наукограда



## Состав АБФК

Около 30 участников в т.ч.

1. ГУ экономики и инвестиций Алтайского края.
2. Администрация города Бийска.
3. Союз промышленников Алтая.
4. ФНПЦ – НПК «Алтай»
5. ИПХЭТ СО РАН
6. Бийский технологический институт АлтГТУ им. Ползунова
7. НИИ садоводства Сибири им. М.А. Лисавенко СО РАН
8. Промышленные предприятия



### Научно-технический потенциал АБФК

- Всего участниками НП «АБФК» выпускается более **600 видов БАДов, ЛС, субстанций ЛС, около 100 видов оздоровительной продукции** на основе пантов.
- Участники НП «АБФК» обладают более **100 патентами**, а некоторые из них являются **единственными производителями** в РФ субстанций, таких как хлористый калий, карбонат натрия, нафтизин, йодантипирин, ацетат натрия, карбонат магния, медь уксусно-кислая, клофелин, нитроглицерин и др.
- Суммарная действующая мощность производства предприятий НП «АБФК» - около **15 млрд. руб.**
- В портфеле проектов кластера около **50 заявок**, часть из которых вошли в реестр перспективных проектов в области фармацевтической и медицинской промышленности Минпромторга РФ (программа «ФАРМА-2020»).



## АЛТАЙСКИЙ БИОФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР

### В 2009 году в рамках кластера:

- организовано производство препарата «Нитрозепам» (ФНПЦ «Алтай» совместно с ФКП «Бийский олеумный завод») объемом выпуска 150 кг в год;
- на ЗАО «Алтайвитамины» организовано производство инфузионных растворов, объемы производства которого полностью обеспечат потребности Алтайского края;
- ЗАО «Эвалар» совместно с фирмой "Мартин Бауэр" организуется предприятие по выращиванию лекарственных трав в предгорьях Алтая;
- ведутся переговоры с инвестиционной компанией «Август» (Татарстан») по строительству завода по глубокой переработке зерна пшеницы для производства аскорбиновой кислоты;
- ИПХЭР СО РАН на основе мискантуса выращенного в Новосибирске, отработывает технологию получения из целлюлозы биоэтанола.



## Стратегические задачи АБФК:

- Развитие и укрепление позиций лидирующего в России центра по **разработке и выпуску биоактивных препаратов** из натурального природного сырья( ~ 30 % рынка в 2009 г., ~ 35 % - в 2010 г.);
  
- Развитие и создание **новых производств субстанций** и лекарственных средств в рамках и за рамками программы **«ФАРМА 2020»** (до 20 наименований ).
  - \* **В настоящее время потребление БАДов:**
    - Япония – 90% населения;
    - США – 80% (рынок потребления БАД ~ \$20 млрд.);
    - Европа – 70%;
    - Россия – 10-15% (рынок потребления ~ \$ 1 млрд.).



### Функциональные задачи АБФК:

- продвижение продукции участников кластера под единым брендом **«АЛТАЙБИО»**;
- организация **частно-государственного партнерства** для реализации мер стимулирования развития предприятий - участников АБФК;
- оценка потенциала предприятий кластера, **инициирование инновационных проектов** с региональной и федеральной поддержкой;
- подготовка квалифицированных кадров;
- развитие **инфраструктуры кластера**, в том числе центров коллективного пользования, бизнес-инкубаторов, мини-технопарков и др.





## Организация инфраструктуры кластера

1. Создан **экспертный совет АБФК**.
2. Разработана **экспресс-методика** оценки инновационных проектов с учетом специфики АБФК.
3. Прорабатывается вопрос создания на базе АГМУ **центра доклинических и клинических исследований**.
4. Разработан **сайт АБФК (altaybio.ru)**;
5. Направлен в Роспатент комплект документов на регистрацию **товарного знака АЛТАЙБИО**.

