

Российская академия сельскохозяйственных наук
Государственное научное учреждение
Всероссийский научно-исследовательский институт механизации животноводства

ОТ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ К АГРОХОЛДИНГАМ РОССИИ

*Текучев И.К. – зав. лабораторией перспективных технологий
производства молока, доктор технических наук*

*Иванов Ю.А. – директор ГНУ ВНИИМЖ,
доктор сельскохозяйственных наук*

Подольск - 2011

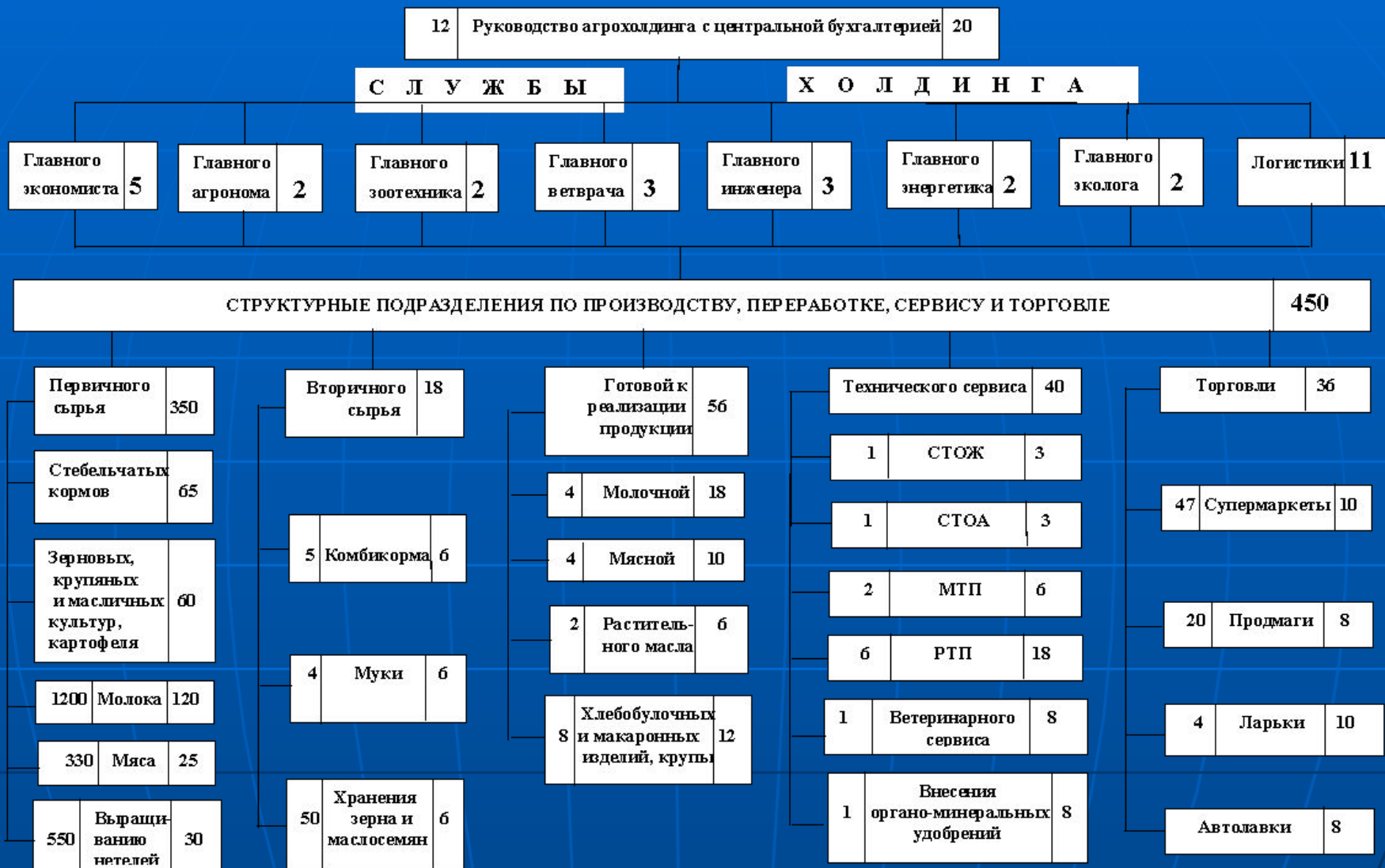


Рис. 1. Структура агрохолдинга с потребными финансовыми и трудовыми ресурсами

Расчетные объемы производства продукции, затрат и эффективность деятельности холдинга (по достижению проектных показателей)

| № п/п | Наименование продукции | Годовой объем производства, т | Затраты на производство или переработку, млн. руб. | Затраты на реализацию продукции, млн. руб. | Стоимость реализованной продукции, млн. руб. | Баланс. прибыль, млн руб. | Чистая прибыль, млн. руб. | Рентабельность, % |
|-------|---|-------------------------------|--|--|--|---------------------------|---------------------------|-------------------|
| 1 | Молоко | 36000 | <u>360</u> (10) | - | - | - | - | - |
| 2 | Молочные продукты | 36000 (условно) | <u>216</u> (6) | <u>144</u> (4) | <u>1080</u> (30) | 360 | 288 | 40 |
| 3 | Привес молодняка КРС и выбракованн | 1786 | <u>66</u> (50) | - | - | - | - | - |
| 4 | Убойные коровы Мясопродукты | 1786 (условно) | <u>71</u> (40) | <u>36</u> (20) | <u>223</u> (125) | 50 | 40 | 23 |
| 5 | Нетели для ферм | 960 | - | - | - | - | - | - |
| 6 | Нетели на продажу | 1200 | <u>58,8</u> (49) | <u>1,2</u> (1) | <u>120</u> (100) | 60 | 48 | 80 |
| 7 | Зерно на изделия | 12000 | <u>36</u> (3) | - | - | - | - | - |
| 8 | Мука, хлебобулочны е изделия | 12000 (условно) | <u>72</u> (3) | <u>24</u> (2) | <u>144</u> (12) | 48 | 38 | 40 |
| 9 | Крупяные культуры | 2000 | <u>8</u> (4) | - | - | - | - | - |

Продолжение таблицы 1

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|----|---|-------------------|--------------------|-----------------|-------------------|------|-------|----|
| 10 | Крупа | 2000 (условно) | <u>6</u> (3) | <u>2</u> (1) | <u>30</u> (15) | 14 | 11 | 69 |
| 11 | Семена подсолнечника | 2200 | <u>16</u> (7,3) | - | - | - | - | - |
| 12 | Масло растительное | 800 | <u>4,8</u> (6) | <u>4</u> (5) | <u>48</u> (60) | 23,2 | 18,6 | 75 |
| 13 | Автосервис личных автомобилей | - | 2,8 | - | 4,0 | 1,2 | 1,0 | 35 |
| 14 | Ремонт техники, изготовление оборудования по договорам | - | 7,0 | - | 10,0 | 3,0 | 2,4 | 34 |
| 15 | Изготовление столярных изделий на продажу | - | 4,0 | - | 6,0 | 2,0 | 1,6 | 40 |
| 16 | Услуги сторонним организациям по внесению органо- минеральных удобрений | - | 6,0 | - | 9,0 | 3,0 | 2,4 | 40 |
| 17 | Прочие услуги населению и сторонним организациям | - | 8,6 | 1,8 | 13,0 | 2,6 | 2,1 | 20 |
| 18 | Итого | - | 893,6 | 212,4 | 1687 | 567 | 453,1 | 41 |

Таблица 2

Рост поголовья высокопродуктивных коров на фермах России в связи с увеличением агрохолдингов в течении 25 лет, млн. гол.

| Движение поголовья животных ферм агрохолдингов | Годы | | | | |
|---|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| | 0-5 | 6-10 | 11-15 | 16-20 | 21-25 |
| | Количество агрохолдингов, шт. | | | | |
| | 50 | 250 | 500 | 750 | 1000 |
| Куплено на рынке для нужд создания холдингов | 0,240 | 0,032 | - | - | - |
| Выращено нетелей в агрохолдингах за 5 лет | 0,110 | 1,078 | 3,322 | 6,160 | 8,800 |
| Использовано на воспроизводство стада холдингов | - | 0,150 | 1,100 | 2,000 | 3,250 |
| Использовано на создание новых холдингов | - | 0,928 | 1,200 | 1,200 | 1,200 |
| Продано на рынке вне холдингов | 0,110 | - | 1,022 | 2,960 | 4,350 |
| Всего коров в агрохолдингах | 0,240 | 1,200 | 2,400 | 3,600 | 4,800 |
| Всего высокопродуктивных коров на фермах России | 0,350 | 1,310 | 3,422 | 6,560 | 9,150 |

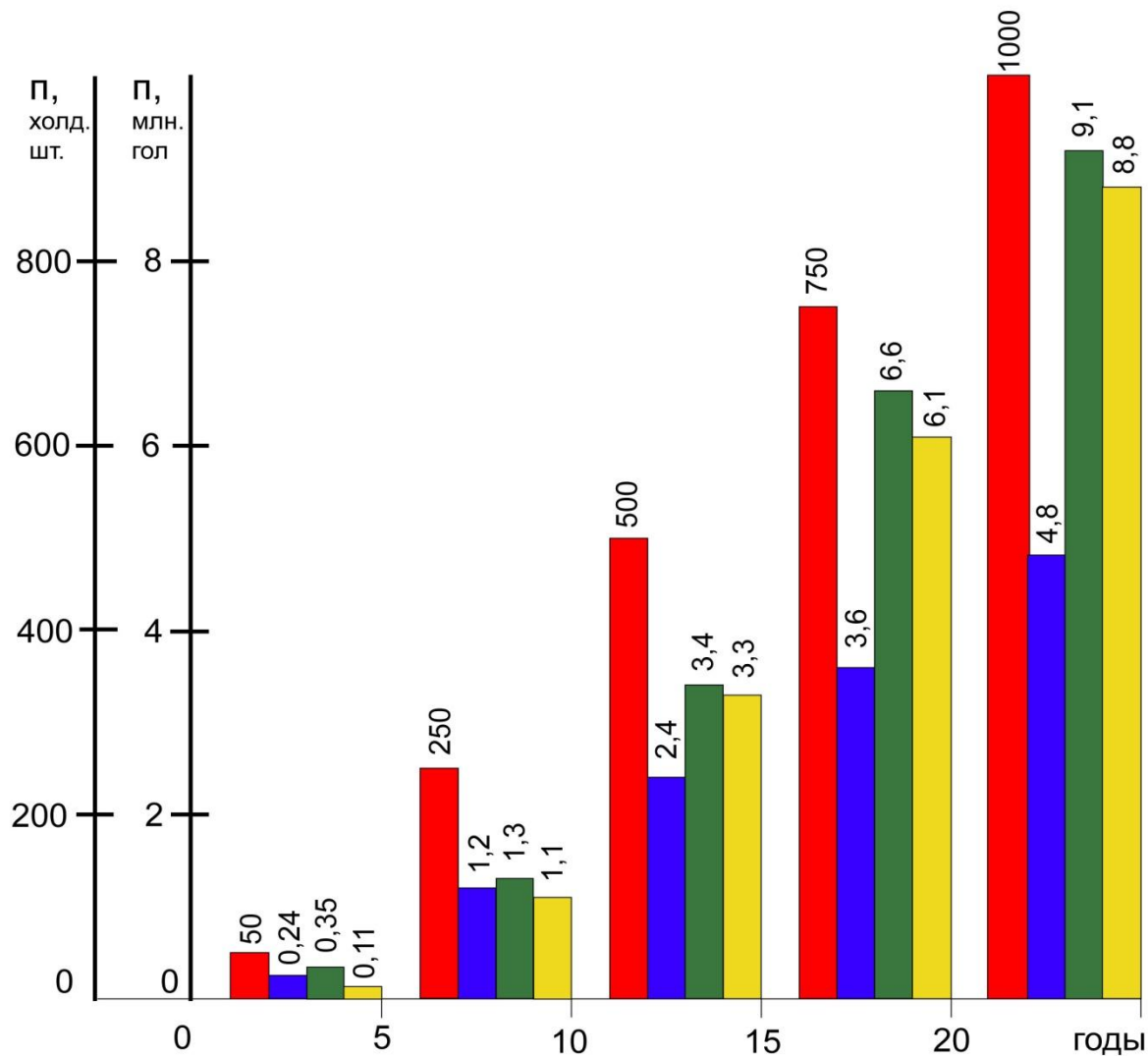


Рис. 2. Диаграмма роста на конец пятилеток количества агрохолдингов и поголовья животных.

- - холдингов;
- - коров на фермах холдингов;
- - общее поголовье высокопродуктивных коров на фермах России, обеспеченных нетелями агрохолдингов;
- - нетелей, выращенных за пятилетку на фермах холдингов.

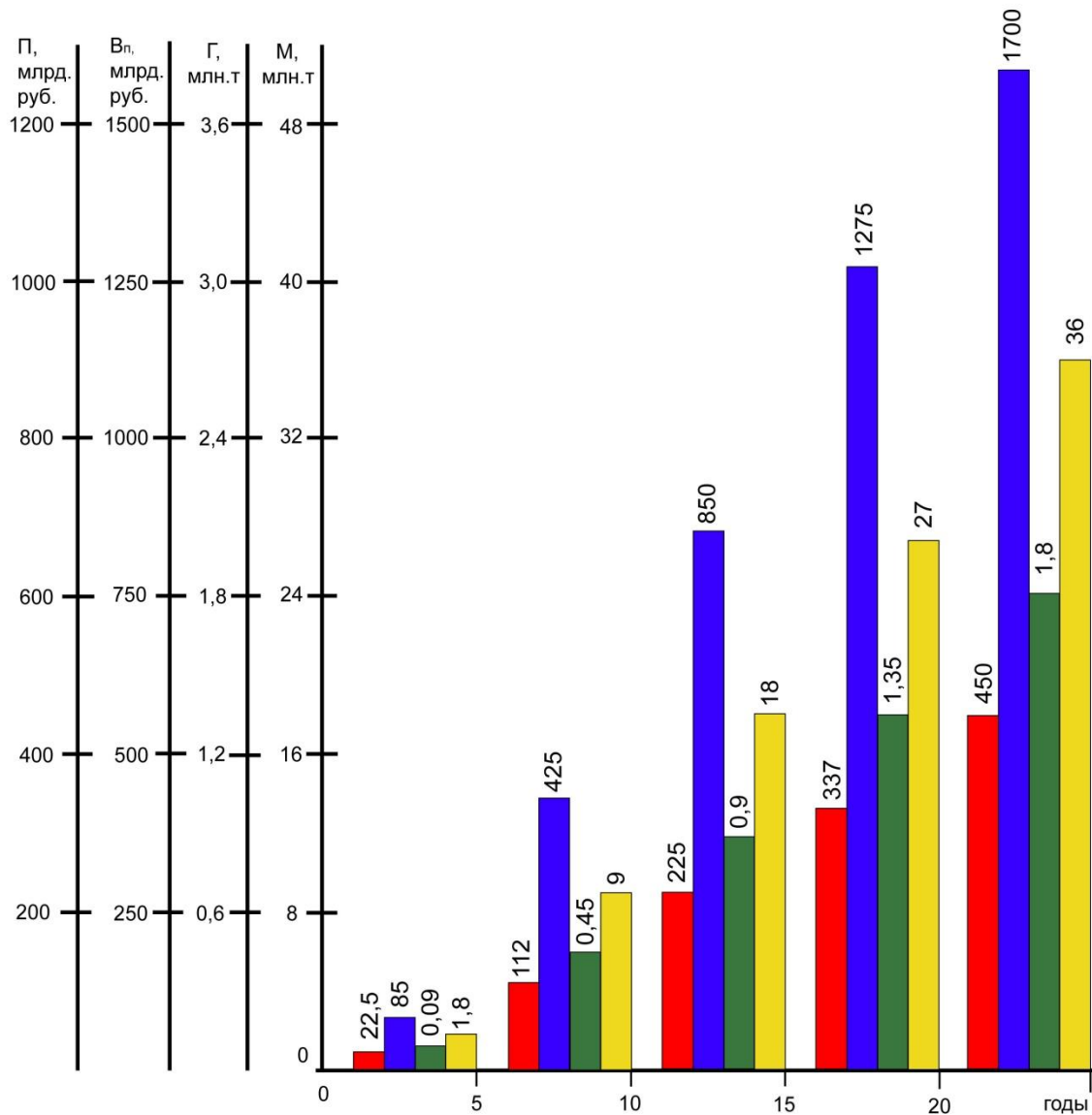


Рис. 3. Диаграмма роста производства продукции в агрохолдингах в последний год пятилеток.

- - чистая прибыль агрохолдингов, млрд. руб.;
- - валовое производство продукции, млрд. руб.;
- - говядины, млн.т.;
- - молока, млн.т.

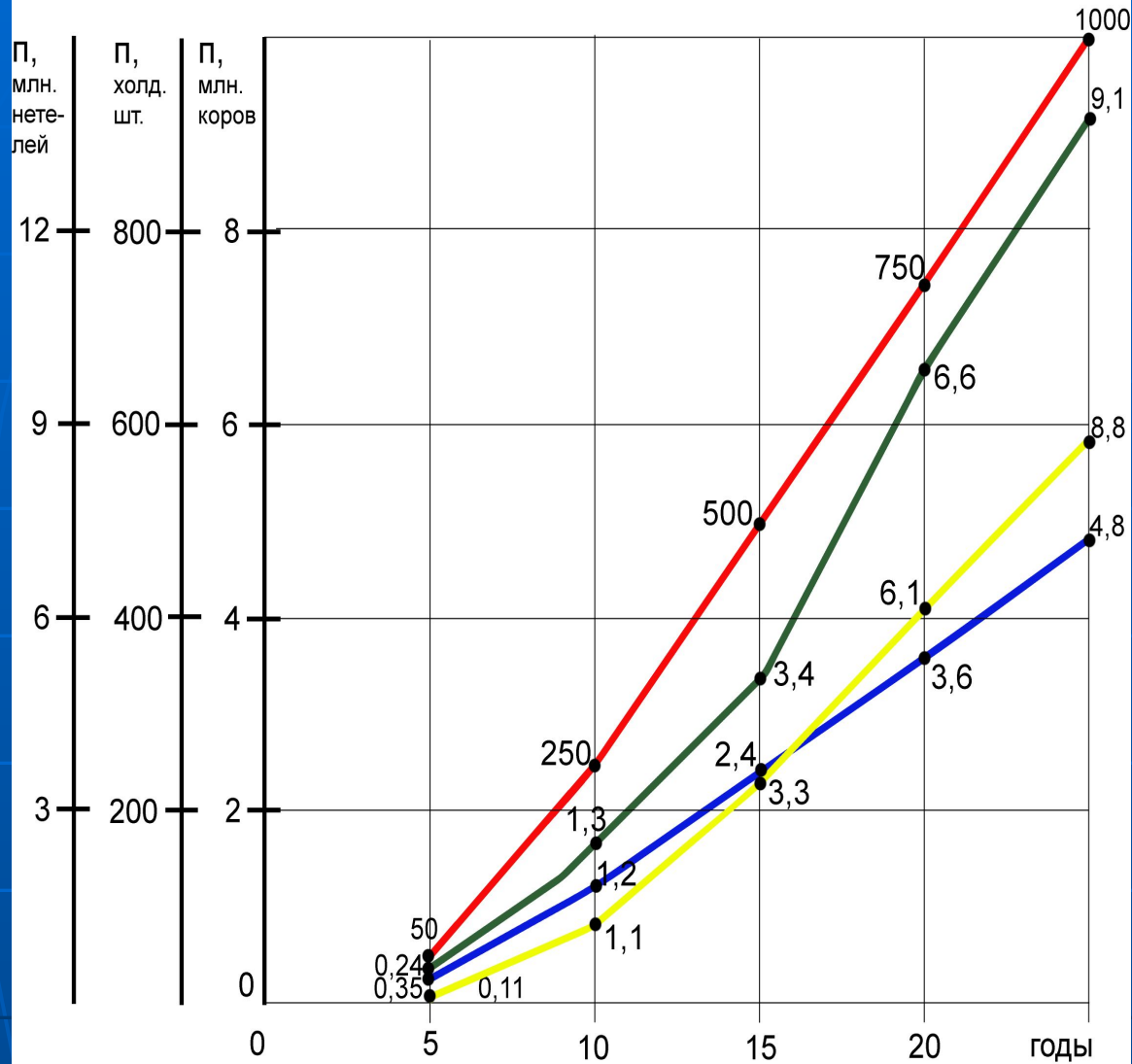


Рис. 4. Графики роста на конец пятилеток количества агрохолдингов и поголовья животных.

- - холдингов;
- - коров на фермах холдингов;
- - общее поголовье высокопродуктивных коров на фермах России, обеспеченных нетелями агрохолдингов;
- - нетелей, выращенных за пятилетку на фермах холдингов.

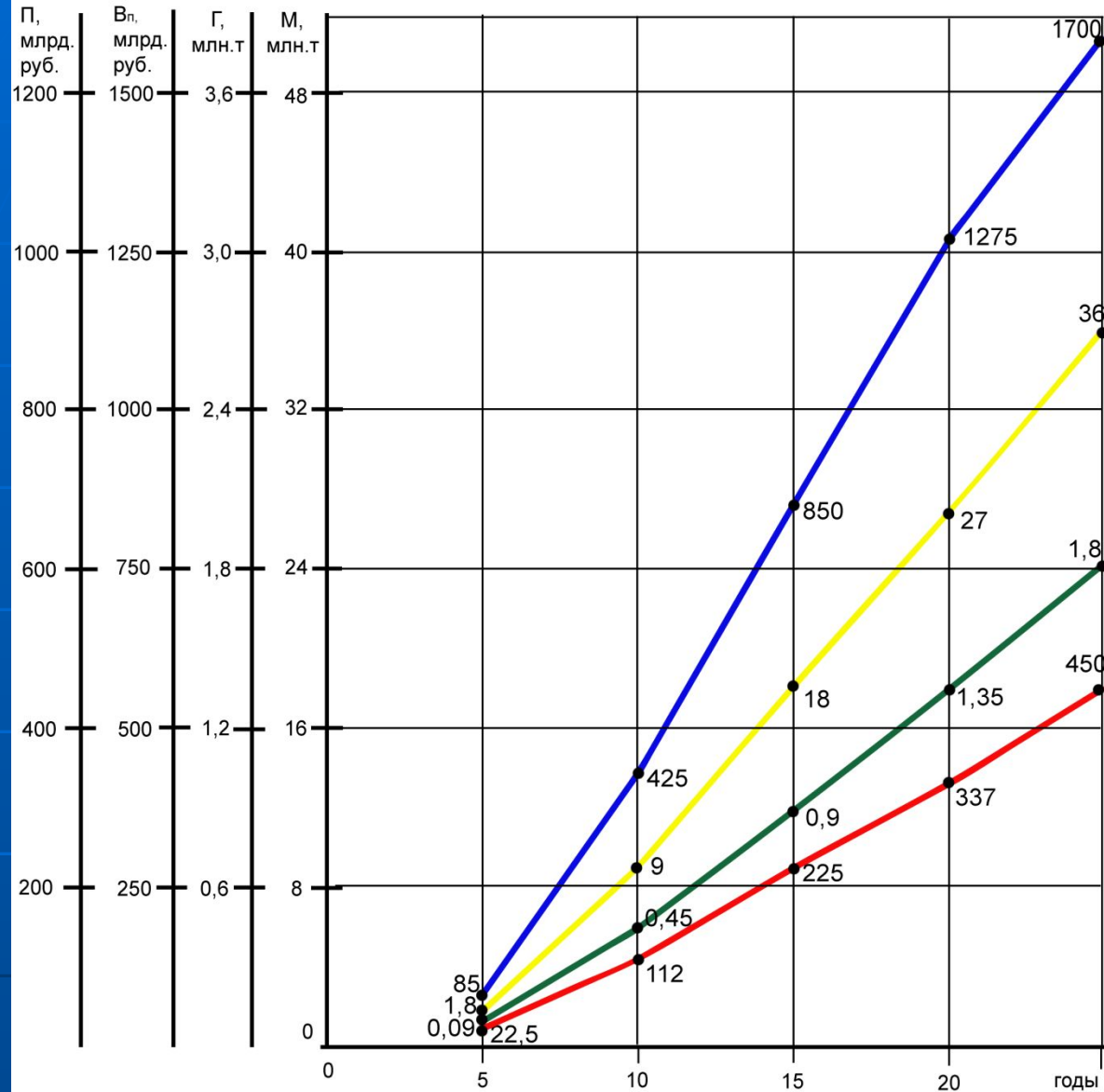


Рис. 5. Графики роста производства продукции в агрохолдингах в последний год пятилеток.

- - чистая прибыль агрохолдингов, млрд. руб.;
- - валовое производство продукции, млрд. руб.;
- - говядины, млн.т.;
- - молока, млн.т.

Реализация программы создания 1000 агрохолдингов позволит решить следующие стратегические задачи России.

1. Агрохолдинги ежегодно будут производить 36 млн. т товарного молока. Допустим, что не вошедшие в агрохолдинги крестьянские и фермерские хозяйства и ЗАО будут производить ежегодно 24 млн. т молока, т.е. всего Россия будет производить 60 млн. т молока. Этого будет достаточно для полного удовлетворения потребностей населения России в молоке и молочных продуктах. При этом важно, что произведенная продукция будет конкурентоспособна на мировом рынке. Россия станет экспортером молочных продуктов.

2. Молочное стадо созданных холдингов будет обеспечивать создаваемые фермы нетелями класса элита и элита-рекорд. Зависимость России от импорта элитных нетелей перестанет существовать.

3. Будет увеличено ежегодное производство говядины от выращиваемых бычков и выбраковываемых коров на 1,65 млн. т, т.е. дополнительно по 11 кг на каждого жителя России.

4. В поселках агрохолдингов закрепится 500 тысяч человек с начальным, средним и высшим профессиональным образованием. Вместе с их членами семей на селе будут жить порядка 2,5 млн. человек. Еще 100 тыс. человек будут работать в сфере образования, здравоохранения, культуры, строительства, торговли, ЖКХ и транспортного обслуживания, т.е. всего порядка 3 млн. человек будут достойно жить на селе, не требуя дотаций от государства. Реализация программы создания агрохолдингов существенно сократит число безработных на селе.

5. Молочное скотоводство перестанет быть «черной дырой» в бюджете государства. От 1000 агрохолдингов ежегодно будет поступать налогов всех видов порядка 270 млрд. рублей (в ценах 2010 года).

6. Будет востребована современная высокопроизводительная техника и транспортные средства. Это будет базой для развития отечественного машиностроения.

7. Агрохолдинги в своей сфере исключат многочисленных посредников, получающих прибыль за счет основных производителей первичного сырья – молока и мяса. Их производство станет одинаково прибыльным для всех участников единого юридического лица – агрохолдинга.