



# Образовательная Технология

## «Учебная Фирма»



Санкт-Петербург

Учебная Фирма – это модель  
предприятия, созданная на базе  
Образовательного Учреждения, в  
которой реальная ситуация  
имитируется с образовательными  
целями.

*Цель учебного процесса в УФ –  
межпредметное действенное,  
ориентированное на проблему и  
направленное на учащегося обучение  
основным экономическим и  
внутрипроизводственным процессам, а  
также внешним связям с фирмами  
партнерами и государственными  
органами*

# Имитационные Модели Предприятий

	Учебное бюро	Учебная фирма	Фирма юниоров
Товары и денежные потоки	Фиктивно	Фиктивно	Реально
Внешние контакты	Фиктивно	Реально	Реально

# Дидактическая Концепция

## Роли участников образовательного процесса

Студент – активный участник обучения

Преподаватель – руководитель, консультант

**Применение и приобретение теоретических знаний**

**Приобретение профессиональных навыков**

**Формирование ключевых навыков**

**«ДЕЛАЯ – ПОЗНАЮ»**

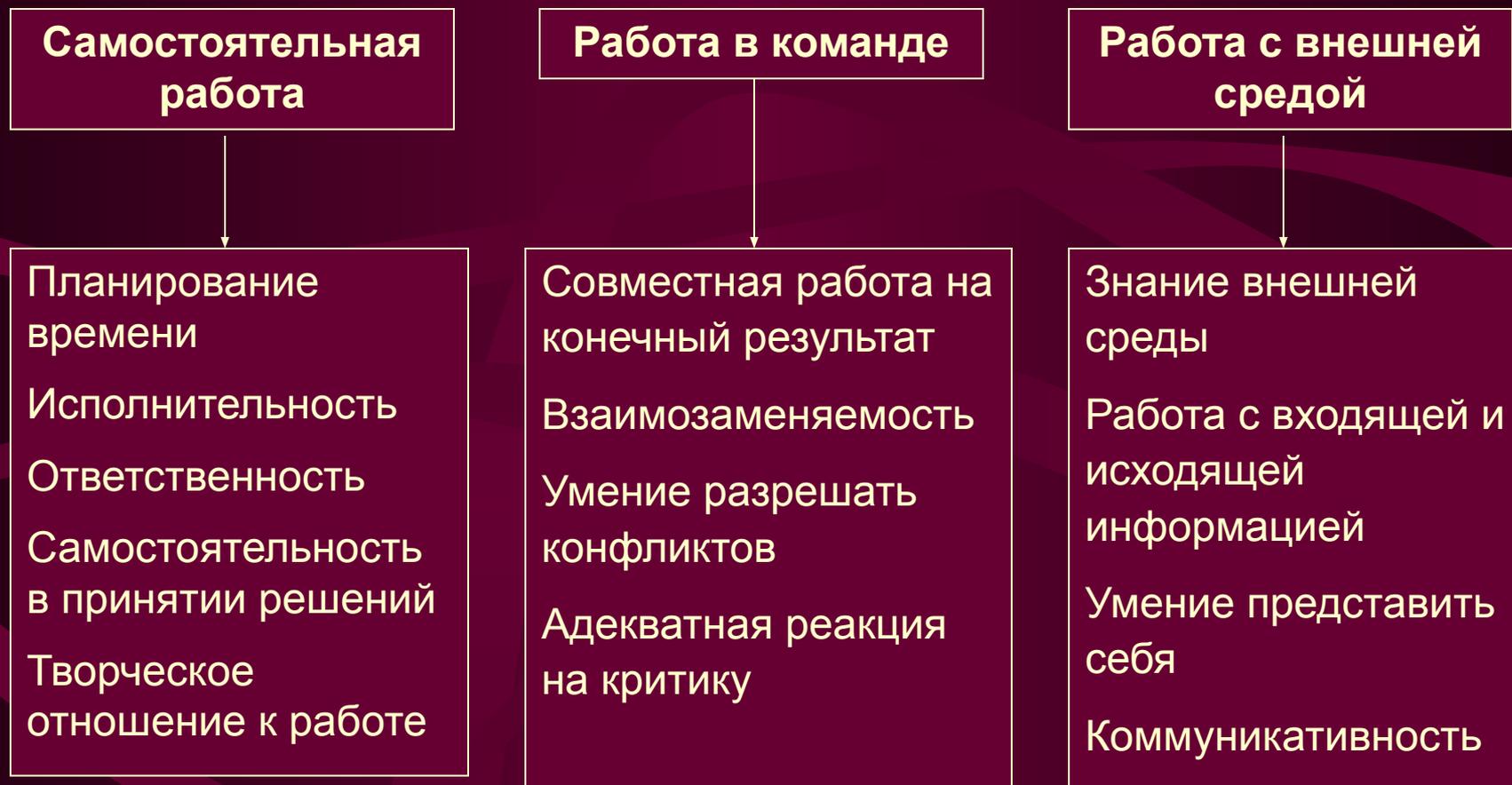
**Активные методы обучения:**

- Ролевая игра
- Работа в группах
- Мозговой штурм

**Уровни знаний учащихся:**

- Базовый
- Продвинутый
- Аналитический

# Формирование ключевых навыков учащихся



# Профессиональные навыки

Учащиеся бухгалтерии выполняют учетную работу, отдел продаж занимается продажей продукции, маркетологи разрабатывают рекламу, каталоги, прайсы.... – Выполняются все необходимые практические действия образовательного стандарта по конкретной специальности

# Примерная структура УФ

**Директор**

```
graph TD; Director[Директор] --- Dept1[Отдел кадров\Секретариат]; Director --- Dept2[Бухгалтерия]; Director --- Dept3[Отдел продаж]; Director --- Dept4[Отдел закупок];
```

**Отдел  
кадров\Секретариат**

**Бухгалтерия**

**Отдел продаж**

**Отдел закупок**

## Преимущества использования технологии «Учебная фирма» для образовательного учреждения

- Совершенствование образовательного процесса в соответствии с требованиями реального рынка;
- Внедрение новых информационных технологий;
- Повышение социальной адаптации учащихся;
- Улучшение имиджа образовательного учреждения;
- Привлечение наставников, спонсоров;
- Новые контакты с другими образовательными учреждениями.

*Включение курса «Учебная  
фирма»  
в образовательный процесс*



# Мероприятия по внедрению технологии

- *Включение курса в учебный план*
- *Выбор целевой группы*
- *Материально-техническое и учебно-методическое оснащение*
- *Разработка учебной программы*
- *Разработка системы контроля и оценки знаний*

# Варианты включения курса в учебный план

- *Отдельная дисциплина*
- *Интегрированный курс (экономика + делопроизводство)*
- *Учебная практика*
- *Курс на базе одного предмета с корректировкой программы (экономика или менеджмент)*
- *Факультатив*
- *Технологическая практика для определенных специальностей*
- *Дополнительная платная образовательная услуга*

# Материально-техническое Обеспечение

- *Специальное помещение 50-70 кв.М, с мебелью, необходимой в офисе;*
- *Современное офисное оборудование;*
- *Канцелярские товары и бухгалтерские бланки;*
- *Информационное обеспечение.*



# Учебные цели



**Углубление базовых теоретических знаний** по специальным предметам (бухгалтерский учет, налогообложение, ценообразование, финансовый анализ и т.д.)

**Развитие профессиональных навыков** обработки и создания бухгалтерских документов, ведения учета на предприятии, составления финансовой отчетности

**Развитие ключевых компетенций**

# Учебные цели



**Образовательные:** активизация знаний, умений и навыков по общеобразовательным предметам, дополнительные знания по основам предпринимательства

**Воспитательные:** формирование ключевых навыков

**Профессиональная ориентация** для дальнейшего осознанного профессионального выбора

# Содержание обучения

## Создание УФ

- Основы предпринимательства
- Сфера коммерческой деятельности
- Имидж фирмы
- Организационная структура
- Документооборот

## Функционирование УФ

- Управление фирмой
- Секретарское дело
- Маркетинговая деятельность
- Коммерческая деятельность
- Производственная деятельность (услуги)
- Бухгалтерский учет

# Уровни организации деятельности УФ

До начала работы в УФ	Деятельность УФ	По окончании работы в УФ
Нет специальных знаний	Базовый уровень	Приобретение знаний и начальных умений.
Начальные знания и умения по предыдущим курсам обучения	Продвинутый уровень	Приобретение и закрепление знаний. Формирование навыков.

# Компетенции преподавателя УФ



- **Профессиональные:** знания и умения по организации предпринимательской деятельности;
- **Педагогические:** владение различными приемами и методами обучения, способами мотивации и активизации деятельности учащихся;
- **Коммуникативные:** умение управлять персоналом, работать в команде, разрешать конфликты и т.Д.

# «Учебная фирма» - технология развития

Результаты внедрения образовательной  
технологии «учебная фирма» раскрывают  
новые потенциальные возможности  
развития:

- Учащихся,
- Педагогов,
- Образовательного учреждения.

**«Условия глобальной  
конкурентоспособности  
требуют от нас усиления  
практической направленности  
образования»**

**В.В. Путин**